

## Положение о проведении конкурса видеороликов «Санкт-Петербург»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует условия и порядок проведения конкурса видеороликов «Санкт-Петербург» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится кафедрой международных коммуникаций СПбГУПТД (далее – Организатор).

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – отбор лучших видеороликов о Санкт-Петербурге на английском языке для ознакомления с достопримечательностями и интересными местами города, а также совершенствование знания английского языка.

#### 2.2 Задачи Конкурса:

- мотивировать обучающихся к изучению Санкт-Петербурга, его истории, архитектуры, необычных и интересных мест;
- сформировать понимание важности умения рассказать о городе на английском языке;
- собрать видеоролики о разных местах Санкт-Петербурга, отражающих его разнообразие;
- стимулировать интерес обучающихся к изучению английского языка и туристическим и необычным маршрутам Санкт-Петербурга.

### 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 1 курса институтов ИПХЭ, ИТМ, ИДИ, ИДК, ИДПС, ИПИ.

3.2. Заявка для участия в Конкурсе подается от команды, выполнившей конкурсную работу.

### 4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по одной номинации:

**Видеоклип/Видеоэкскурсия.** «Санкт-Петербург»: видеоэкскурсии по памятникам и арт-объектам Санкт-Петербурга и пригородов.

### 5. Сроки и этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 6 марта по **10 мая 2026** года в 2 этапа.

Первый этап - с 1 марта по **1 мая 2026** года - приём конкурсных работ.

Участники Конкурса записывают видеоклипы. Видеоклип, соответствующий тематике конкурса, может быть записан на цифровые фото- и видеокамеры (в том числе камеры смартфонов) и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

**Прием конкурсных работ с заявкой (Приложение 1)** осуществляется на электронную почту lang@sutd.ru до **1 мая 2026** года с указанием в теме письма: «Заявка на участие в Конкурсе видеороликов» и приложенному к письму файлу с самим видеороликом. Второй этап – с **1 мая по 10 мая 2026 года** - работа Жюри. Подведение итогов Конкурса.

Жюри оценивает работы участников Конкурса. Списки победителей Конкурса публикуются на сайте университета и в Живой ленте не позднее 10 мая 2026 года.

## 6. Правила участия в Конкурсе

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Форму заявки на участие в Конкурсе.

6.2. Для заполнения Формы заявки необходимо предоставить следующие данные:

- ФИО участников Конкурса;
- название института;
- номер группы;
- номер телефона представителя группы;
- электронный адрес;
- название видеоролика;
- продолжительность видеоролика в минутах и секундах;
- сюжет (до 300 символов);
- словарь используемых в видеоролике терминов (если есть);
- разрешение на безвозмездное использование видеороликов.

6.3. Участники Конкурса размещают информацию о Конкурсной работе и саму работу в сроки, указанные в пункте 5.1 настоящего Положения. Нарушение сроков является поводом для отклонения работы от участия в Конкурсе.

6.4. Обязательными документами для участия в Конкурсе является Согласие на обработку персональных данных и Разрешение на безвозмездное использование созданных видеороликов. Сбор и обработка персональных данных участников Конкурса осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

## 7. Требования к видеозаписи

7.1. Конкурсные видеоролики предоставляются в формате клипов.

7.2. Рекомендованный формат клипа – AVI, MKV, MOV, MP4.

7.3. Допустимый объем клипа – не более 1 Гб.

7.4. Рекомендованное разрешение – 1 080 x 1 920 пикселей.

7.5. Продолжительность записи клипа – от 50 секунд до 3 минут.

7.6. Участие автора в сюжете видеоклипа обязательно (Вы должны говорить в кадре).

7.7. Использование специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоклипа самостоятельно решается участником Конкурса (использование ИИ для озвучивания запрещено).

7.8. В ролике могут использоваться фотографии.

7.9. При монтаже видеоклипа может быть использовано музыкальное сопровождение.

7.10. Содержание видеоклипов должно соответствовать теме и целям конкурса и не должно противоречить законодательству РФ. На Конкурс не принимаются клипы рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

7.11. Конкурсные работы не должны сниматься с риском для жизни человека.

7.12. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в Конкурсе Конкурсных работ, не соответствующих требованиям настоящего Положения, а

также если содержание Конкурсной работы противоречит законодательству Российской Федерации.

## 8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Для подведения итогов Конкурса создается жюри. Подведение итогов Конкурса оформляется протоколом.

8.2. Жюри оценивает конкурсные работы по критериям:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- оригинальность идеи и содержания работы;
- ясность сюжетной линии (построение и законченность сюжета);
- техническое качество работы;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- уровень английского языка;

- соответствие хронометража и формата работы требованиям Конкурса.

8.3. Оценка работ участников Конкурса осуществляется жюри по 5-балльной шкале по каждому критерию (количество баллов определяется членами жюри индивидуально от 0 до 5 баллов: 0-2 – низкий уровень, 3-4 – средний уровень, 5 – высокий уровень), с последующим подсчетом набранных баллов и определением среднего балла.

8.4. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов. Победители награждаются дипломами победителей и памятным призами.

8.5. По решению жюри отдельные участники Конкурса могут быть награждены специальными дипломами и призами.

## 9. Соблюдение авторских прав

9.1. Направляя конкурсную работу, участники Конкурса гарантируют, что они являются единственными правообладателями представляемых Конкурсных работ и соглашаются с тем, что исключительные/неисключительные права на использование работ участников переходят к Организатору.

9.2. Конкурсная работа не должна нарушать авторские права какой-либо другой стороны.

9.3. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Контактная информация:

Кафедра международных коммуникаций, ул. Большая Морская, д. 18, ауд. 412а

Адрес электронной почты: [lang@sutd.ru](mailto:lang@sutd.ru)

## Приложение 1

### Заявка на конкурс видеороликов «Санкт-Петербург»

ФИО участников Конкурса;	
название института	
номер группы	
номер телефона представителя группы	
электронный адрес	
название видеоролика	
продолжительность видеоролика в минутах и секундах	
сюжет (до 300 символов)	
словарик используемых в видеоролике терминов (если есть)	