

*Всероссийская научная конференция  
молодых ученых  
«Инновации молодежной науки»*

20-24 апреля 2026 г.

**П Р О Г Р А М М А**

**КАФЕДРА ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА**

**Секция: Туризм как фактор единения народов**  
**Руководитель: зав. кафедрой туристского бизнеса, доцент**  
**Ольга Анатольевна Бабанчикова**  
**23 апреля 2026г., с 10:00ч., ауд. 203 (М.)**

**Суперова Е.В.** (заместитель директора ИБК, старший преподаватель кафедры туристского бизнеса) **2026 год – год единства народов России. Как бережное отношение к традициям и исторической памяти влияет на устойчивое развитие страны.**

**Выступление студентов 1 курса  
по результатам проекта**

**«Предложения в реестр культурного наследия региона»**

**Научный руководитель: профессор Виктория Леонидовна Погодина**

1. Скрябина П. П. (1-СД-20) «Кузбасс»
2. Фетисова А. М. (1-СД-20) «Великие Луки»
3. Печенкин А. Ю. (1-СД-20) «Челябинск»
4. Городничая Е. Д. (1-СД-20) «Ставрополь»
5. Васильева Е. Д. (1-СД-18) «Калининград»
6. Богусевич У. А. (1-СД-20) «Карачаево-Черкесская Республика»
7. Широбокова М. Д. (1-СД-18) «Казахстан»
8. Балабуркина Д. (1-СД-18) «г. Тараз (Казахстан)»

Выступления с докладами:

**1. Багирова Т. З. (4-СД-20) Роль правительства и туристской индустрии в разработке и продвижении национальных туристских маршрутов**

Научный руководитель: профессор В. Л. Погодина

**2. Быченкова А.А., Жмурина В.Д., Николаева Н.Н. Разработка военно-патриотического комплекса в Ленинградской области**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

**3. Григорьев Д. Д. (4-СД-18) Культурное наследие народов России в театре и балете как условие развития событийного туризма Санкт-Петербурга**

Научный руководитель: доцент Г.Г. Воронцова

**4. Колотовкина В. М. (4-СД-20) Совершенствование технологии приема иностранных туристов в России (на примере туристов из Китая)**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**5. Манькова П. Ю. (4-СД-20) Фестиваль как инструмент туристского брендинга: риски культурной апроприации при продвижении этнокультурного продукта (на примере фестиваля «Ночь Ёхора»)**

Научный руководитель: доцент, зав. кафедрой туристского бизнеса О.А. Бабанчикова

**6. Федотов Д. Д. (1-СД-18) Современное состояние музейного туризма в России**

Научный руководитель: доцент Ю.Ю. Павлова

**23 апреля 2026г., с 13:45 ч., ауд. 203 (М.)**

**«Туристский брейн-ринг» для студентов 1, 2 и 3 курса,  
обучающихся по направлению «Туризм»**

**Научный руководитель: доцент Анна Владиславовна Воронцова**

**Организаторы студенты 4 курса:**

1. Богомазова А. В. (4-СД-20)
2. Дудаш К. Е. (4-СД-20)
3. Манькова П. Ю. (4-СД-20)
4. Моисеева Д. И. (4-СД-20)
5. Мурашкинцева А. Ю. (4-СД-20)

## **КАФЕДРА БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ**

**Секция 1. Реклама и PR: современные тенденции развития**

**Руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой бренд-коммуникаций**

**Вероника Юрьевна Савицкая**

**20 апреля 2026 г., 11:40 – 16:00ч., 305, 311, 406 ауд. (Моховая, 26)**

**22 апреля с 11:40 до 15:00ч., ауд. 309 (Моховая 26)**

**1. Акуленко М.А. (1-СД-10) Комиксы как инструмент визуального брендинга или как "любовь" может стать брендом**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**2. Бондаренко Д. (1-СД-10) Нишевая стратегия маркетинга и новая эра в киноиндустрии**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**3. Булкина О., Громцева Е. (1-СД-10) Исследование рецепции молодежью модных трендов из фильмов и сериалов как фактор визуального кода эпохи**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**4. Иванова Ю. Статистический анализ совокупности рейтингов российских авиакомпаний (1-СД-20)**

Научный руководитель: профессор, директор ИБК Н.Н. Рожков

**Корычева Д. (1-СД-25) «Чёрные уловки» в дебатах и примеры их использования**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**5. Остапова М. (1-СД-23) Упаковка и презентация на цифровых платформах вязаных изделий как элемент брендинга на примере российского бренда MIRSTORES**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**6. Панкратьева Е.С. (1-СД-23) Терапия шоппингом: как маркетплейсы заменяют поход к психологу**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**7. Петрова Е. (4-СД-25) Внутренние коммуникации как инструмент HR-брендинга**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**8. Подъянова Е. (1-СД-23) Тайны рейтингов: цена пять звезд на маркетплейсах**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**9. Поленова С.А. (1-СД-23) «CANCEL CULTURE и репутационные кризисы: может ли один пост уничтожить бренд?»**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**10. Попов А. (1-СД-23) Создание и управление элитарным имиджем бренда chrome hearts в условиях современного SMM и PR**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**11. Поспелов М.К. (1-СД-23) Почему нам нравится «американская мечта»?**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**12. Пфаргер М.А. (1-СД-23) Формирование доверия к бренду: психологический аспект авторитета и надежности**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**13. Рейнбах К. (1-СД-27) Использование фольклорных мотивов и национальных символов в рекламе российских брендов**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**14. Самохин М.Е. (1-СД-23) Как малому бизнесу попасть в сми и создать экспертность**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**15. Смирнова А.С. (1-СД-23) Информационный шум и рассеивание внимания в современной рекламе**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**16. Становых А.Д. (1-СД-23) Как создается «аура роскоши»: секреты брендинга Chanel и Dior**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**17. Ткачук М.Р. (1-СД-25) Как потребители оценивают рекламу, созданную нейросетями**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**18. Уколова Т.С. (1-СД-25) Провокационный маркетинг на примере бренда Balenciaga**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**19. Цой Л.Л. (1-СД-25) Ностальгия как инструмент продаж: почему ретро-стиль возвращается в рекламу**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**20. Чернова С.С. (1-СД-25) Цвет в брендинге и психология восприятия**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**21. Шилова К.С. (1-СД-25) Эмоциональный маркетинг: как чувства управляют покупками**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**22. Яковлева Б.Д. (1-СД-25) Нейросети как креативный партнёр: может ли ИИ придумать «ту самую» идею для бренда?**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**23 апреля 2026 г. (онлайн)**

**1. Бароян К.М. (4-СД-10) Коммуникационное продвижение в сфере малого бизнеса на примере компании «Дом Вода Тепло»**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**2. Дасаев Д. (4-СД-25) Теоретические аспекты определения критериев лояльности потребителей**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**3. Егорова В. (4-СД-10) Визуальный брендинг как инструмент продвижения специального мероприятия (на примере форума «СМАРТДИЗАЙН»)**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**4. Иванова К. (4-СД-10) Событийный брендинг как инструмент продвижения образовательного учреждения на примере СПбГУПТД**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**5. Завернин Л. (4-СД-25) DIGITAL стратегии продвижения бренда на рынке развлекательных услуг**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**6. Зарудко Д. (2-МГ-32) Сувенирная продукция в агробизнесе как инструмент коммуникации бренда**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**7. Захарова М. (4-СД-11) Особенности бренд-коммуникаций на туристическом рынке**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**8. Каменчук В.А. (4-СД-10) Продвижение бренда в сфере гостеприимства: формирование уникального торгового предложения (на примере сети отелей и хостелов «Друзья Санкт-Петербурга»)**

Научный руководитель: ассистент Д.А. Гаврилюк

**9. Капацина С.А. (1-МГЗ-32) Цифровой локальный брендинг**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**10. Кубалов З.Д. (4-СД-25) Стратегия продвижения бренда в сфере HORECA**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**11. Луценко С.Д. (4-СД-25) Продвижение бренда на рынке корпоративных бизнес-услуг**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**12. Любушкина А.А., Мухорьямова А.Ю. (4-СД-25) Продвижение в В2С-сегменте посредством специальных мероприятий**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**13. Леонова Е.В. (4-СД-11) Самопрезентация в сфере услуг**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**14. Магомедова З. (2-МГ-32) Влияние пользовательского контента и амбассадоров бренда на лояльность клиентов фитнес-клубов**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**15. Малыгина В. (1-МГ-32) Специфика использования искусственного интеллекта в брендинге**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**16. Новикова С. (4-СД-25) Этнокультурный бренд в сфере услуг как инструмент территориальной привлекательности**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**17. Петрова Е. (4-СД-25) Эволюция HR-брендинга под влиянием поколенческих изменений на рынке труда**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**18. Савицкий А. (2-МГ-32) Специфика брендинга в событийном маркетинге**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**19. Серьябэ Исса Уаджоннэ (1-АТ-7) Современные математические модели описания динамики преступности и девиантного поведения**

Научный руководитель: профессор, директор ИБК Н.Н. Рожков

**20. Славина В.Ю. (3-СД-23) Event-индустрия в России: современное состояние, тренды и перспективы**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**21. Сюй Цзинь Тао (2-МГ-32) Специальное мероприятие как инструмент продвижения иностранной марки**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**22. Ямберг А.Д. (4-СД-25) Основные аспекты визуального мерчандайзинга**

Научный руководитель: доцент, и.о. зав. кафедрой Бренд-коммуникаций В.Ю. Савицкая

**23. Агапитова А.А. (4-СД-10) Брендбук как элемент коммуникационной стратегии бренда**

Научный руководитель: преподаватель И.А. Почаев

**24. Руденко А.А., Бережных Е.В. (4-СД-25) Взаимосвязь ESG-принципов и корпоративной культуры**

Научный руководитель: доцент Шевчук Е.В.

**Секция 2. Актуальные аспекты коммуникаций  
в бренд-менеджменте**

**Руководители: доцент Вероника Владимировна Смирнова,  
доцент Вера Александровна Андреева**

**21 апреля 2026 г., с 13.20 - 15.15. ч., ауд. 204 (М.)**

**1. Бабаева Е.Р. (4-СД-25) Событийный брендинг как инструмент продвижения**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**2. Багаева М. И. (4-СД-25) Коммуникационная кампания как инструмент продвижения организации в сфере обслуживания**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**3. Байшева В.С. (3-СД-13) Конгрессно-выставочная деятельность: теоретико-практические аспекты исследования**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**4. Батанова Е. И. (4-СД-10) Брендбук как инструмент брендинговой политики организации**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**5. Борисова М.А. (4-СД-10) Особенности продвижения бренда на рынке наружной рекламы**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**6. Горшкова И.О. (4-СД-10) Особенности современной системы гостеприимства**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**7. Иванова Д.И. (1-МГ-32) Брендинг в сфере IT: содержательные аспекты**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**8.Кремлева А.С. (3-СД-10) Продвижение бренда молодежной организации**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**9.Манеева Д.О. (4-СД-13) Мультимедийная выставка: особенности организации и проведения**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**10.Лебедева А. С. (4-СД-25) Визуальный брендинг как инструмент продвижения молодежного центра в социокультурной сфере**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**11.Родина А.С. (2-МГ-32) Особенности геймификации в системе дополнительного образования**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**12. Сергеева Ю. М. (1-МГ3-32) Визуальные коммуникации бренда**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**13. Шленкина А.А. (3-СД-23) Теоретические подходы к формированию бренда в сфере дополнительного образования детей**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**22 апреля 2026 г., с 17.00 ч. (онлайн)**

**1. Ананьева М.В. (1-МГЗ-32) Корпоративная культура компаний горнодобывающей промышленности**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**2. Гетманская Д.С. (4-СД-10) Продвижение арт-галереи**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**3. Джуйская М.С. (4-СД-25) Специальное мероприятие как инструмент продвижения организации в сфере IT (на примере Т-BANK)**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**4. Евсеева А.М. (2-МГЗ-32) Брендинг в сфере управления недвижимостью**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**5. Каргинова А.Е. (1-МГЗ-32) Особенности брендинга в фармацевтической сфере**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**6. Краюшкина И. Д. (2-МГЗ-32) Арт-коммуникации как фактор формирования ценности бренда**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**7. Кузнецова А. (4-СД-11) Особенности организации и продвижения специальных мероприятий в спортивной индустрии**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**8. Кустова М.С. (4-СД-13) Специальное мероприятие в сфере предпринимательства**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**9. Лелюк Е.И. (4-СД-13) Выставочная деятельность СПб ГБУК «Санкт-Петербургский музей Хлеба»**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**10. Москвина А. А. (4-СД-11) Особенности бренд-коммуникаций на рынке фармацевтической продукции**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**11. Мустафаева А.Н. (3-СД-13) Выставка как инструмент продвижения организации в молодежной среде**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**12. Паршова К.М. (2-МГЗ-32) Ребрендинг как методология корпоративных коммуникаций: теоретико-прикладные аспекты**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**13. Попова Ю.А. (2-МГ-32) Сегмент HORECA: основные характеристики**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**14. Сергеева Ю. М. (1-МГЗ-32) Визуальные коммуникации бренда**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**15. Смирнова А.С. (1-МГЗ-32) Брендинг в системе детско-юношеского спорта**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**16. Сюй Цзиньтао (2-МГ-32) Специальное мероприятие как инструмент продвижения иностранной марки**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**17. Углева В.Г. (2-МГЗ-32) Корпоративные коммуникации как инструмент продвижения бренда в строительной сфере**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**Секция 3. Событийный маркетинг и выставочная деятельность:  
экономические и коммуникационные стратегии**

**Руководители: доцент Ольга Александровна Алексеева,**

**доцент Игорь Вениаминович Березкин**

**24 апреля 2026 г., с 15.20 ч., ауд. 204 (М.)**

**1. Александрова А. С. (4-СД-13) Роль специальных мероприятий в укреплении имиджа вуза и повышении привлекательности бренда для абитуриентов**

Научный руководитель: доцент О. А. Алексеева

**2. Воркова Е. М. (4-СД-10) Видеомаркетинг как инструмент продвижения бренда на В2В-рынке**

Научный руководитель: доцент И. В. Березкин

**3. Глазкова К. А. (4-СД-10) Событийный маркетинг как инструмент продвижения бренда на В2В-рынке**

Научный руководитель: доцент И.В. Березкин

**4. Гурченкова К. В. (4-СД-10) Трансформация коммуникационной стратегии медицинских клиник в условиях изменения потребительского поведения (на примере сети частных клиник МЕДСИ в Санкт-Петербурге)**

Научный руководитель: доцент И. В. Березкин

**5. Демидова А. А. (4-СД-10) Инструменты событийного маркетинга**

Научный руководитель: доцент О. А. Алексеева

**6. Клементьева С. А. (4-СД-13) Выставочная деятельность в технологической сфере**

Научный руководитель: доцент О.А. Алексеева

**7. Ковалева А. И. (4-СД-13) Организация специальных мероприятий в музее как инструмент работы с молодежной аудиторией**

Научный руководитель: доцент О. А. Алексеева

**8. Кузьмина Е. А. (4-СД-10) Отраслевые мероприятия как инструмент продвижения в сегменте В2В**

Научный руководитель: доцент О. А. Алексеева

# ЛАБОРАТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ И КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ МОДЫ

**СЕКЦИЯ: Современные проблемы российской сферы моды:  
новые возможности и решения**

**Руководитель: директор Лаборатории психологии и коммуникаций  
в сфере моды, кандидат психол. наук, доцент  
Наталья Николаевна Гордиенко**

**22 апреля 2026 г., с 13.00 ч., дистанционно (Jitsi Meet)**

- 1. Гордиенко Н. Н. Мода как индикатор представлений подростков и молодежи о «мужском» и «женском».**
- 2. Афанасьева Е. И. (4-СД-15) Формирование коммуникационной кампании для продвижения российского дизайнерского модного бренда**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
- 3. Белоусова П. С. (4-СД-15) Сторителлинг как основа позиционирования российского дизайнерского бренда**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
- 4. Жданова Ю. А. (4-СД-15) Социальные сети как инструмент продвижения российского дизайнерского бренда**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
- 5. Алимова М. С. (4-СД-15) Продвижение российского бренда обуви в социальных сетях**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
- 6. Васильева С. Д. (4-СД-15) Инструменты продвижения онлайн-магазина винтажной одежды**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
- 7. Маковкин А. А. (4-СД-18) Проблема визуального мерчендайзинга в условиях роста маркетплейсов в России: вызовы и решения для ретейлов**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
- 8. Колотовкина В. М. (4-СД-18) Роль Недели Моды в формировании и развитии межкультурных коммуникаций**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
- 9. Петрова М. (3-СД-18) Специфика потребительского поведения клиентов поколения «Z» и «Y»**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
- 10. Багирова Т. З. (4-СД-18) Гибридные стили в дизайне интерьера 2025-2026 гг.: JAPANDI и техно-эklekтика как синтез традиции и инноваций**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

# КАФЕДРА ИСТОРИИ И ТЕОРИИ ДИЗАЙНА И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

## СЕКЦИЯ 1: Системы электронного документооборота в современных условиях

Модератор: доцент Евгений Григорьевич Шемшуренко

20 апреля 2026 г., с 18.30 ч., дистанционно

**1.Абрамова М. К. (4-СЗ-9) Совершенствование системы поиска и структурирования управленческих документов в информационных базах данных**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**18. Строганова А.А. (4-СЗ-9) «Подводные камни» внедрения электронного документооборота: анализ типовых проблем и решений**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**3. Титаренко В. С. (4-СЗ-9) Конфиденциальность психиатрической информации в условиях внедрения цифровых технологий: этические и нормативные вызовы**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**4. Чернобук Ж. Д. (4-СЗ-9) Оптимизация деятельности секретаря образовательной организации средствами современных цифровых инструментов**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**5. Бойко А. Д. (3-СЗ-21с) Автоматизация учета и контроля кадровой документации на примере работы отдела кадров Минздрава Новгородской области**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**6. Вершинина А. К. (3-СЗ-21с) Оптимизация системы управления документооборотом в линейном подразделении структуры ОАО «РЖД»**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**7. Крымова С. М (3-СЗ-21с) Электронный архив организации как элемент системы долговременного хранения документов и автоматизация архивного учёта: программные решения и технические средства**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**8. Левосюк В. В. (3-СЗ-21с) Организация процесса регистрации документов с использованием автоматизированных технологий**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**9. Морозова А. Д. (3-СЗ-21с) Риски внедрения искусственного интеллекта в системы электронного документооборота**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**10. Рыщенкова О. В. (3-СЗ-21с) Электронное исходящее письмо в системе электронного документооборота 1С: АСДОБ**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**11. Шаронова А. А. (3-СЗ-21с) Информационная безопасность финансовых документов в организации**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**СЕКЦИЯ 2: Актуальные вопросы искусства и художественного проектирования**

**Модератор: зав. кафедрой ИТДМ, доцент**

**Марина Эдуардовна Вильчинская-Бутенко**

**21 апреля 2025 г., с 13:00 ч., ауд. 205 (М.)**

**1. Бычкова Е. В. (3-СД-27) Особенности продвижения кинопродукта в условиях цифровой трансформации рынка**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**2. Цинь Вэньюй (1-АТ-46) Формирование художественного образа музейной экспозиции средствами света (на примере музеев-заповедников Китая)**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**3. Крамер Я. А. (1-АТ-46) Музыкальный клип как объект медиадизайна**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**4. Каштаева А. А. (3-СД-27) Трансформация роли СМИ в продвижении культурных событий**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**5. Вань Байлуань (1-АТ-46) Традиционная китайская символика в дизайне туристских плакатов**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**6. Аулина А. В. (3-СД-27) Школа как культурное пространство и бренд**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**7. Кустов Н. Е. (1-АТ-46) Визуальная айдентика советской космической программы: анализ эмблем миссий 1963–1991 гг.**

Научный консультант: доцент А.М. Кадер

**8. Чжэн Кайгэ (1-АТ-46) Особенности дизайна книг Китая периода Республики (1912–1949 гг.)**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**9. Леснякова Д. С. (3-СД-27) Видеоигры как средство рекламной коммуникации**

Научный консультант: доцент А.М. Кадер

**10. Купчинский Д. Б. (1-АТ-46) Дизайн цифровых аватаров**

Научный консультант: доцент А.М. Кадер

**11. Горохов Д. Д. (1-АТ-46) Инклюзивная мебель для жилых помещений в проектах отечественных дизайнеров**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**12. Цыганкова С. А. (3-СД-27) Эстетика провокации: как «некрасивое» и гипертрофированное становится главным бренд-кодом в привлечении молодой аудитории**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**13. Никандров Д. Ф. (1-АТ-46) Концепция светового оформления малых исторических городов на примере г. Выборг**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**14. Ермаков Е. В. (3-АТ-46) Инфографика пиктограмм и указателей метрополитена в эпоху развитых транспортных систем**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**15. Фиртич Е. Г. (3-АТ-46) Художественное проектирование поэтического продукта средствами проекта LOFI POEMS**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**16. Ирзак Е. В. (1-АТ-46) Инфографика как средство музейной коммуникации с молодым посетителем**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**17. Вильчинская-Бутенко М. Э. Иконология берлинских муралов как культурного кода Ист-Сайда**

### **СЕКЦИЯ 3: Актуальные вопросы документационного обеспечения управления**

**Модератор: доцент Алиса Николаевна Менший**

**21 апреля 2026 г., с 19:00 ч., дистанционно**

**1. Галкина Я.А. (4-СЗ-9) Правовое регулирование документационного обеспечения управления и его применение в практической деятельности организации**

Научный консультант: доцент А.М. Кадер

**2. Евсюкова О. И. (4-СЗ-9) Оптимизация документооборота в ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**3. Андреева А. Н. (3-СЗ-21с) Документационное сопровождение реализации программ дополнительного профессионального образования на предприятии ОПК**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**4. Карандак Е. А. (4-СЗ-9) Документационное обеспечение конфиденциальности переговоров**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**5. Иконникова В. С. (3-СЗ-21с) Совершенствование системы документооборота ФАУ «РОСКАПСТРОЙ» Минстроя России путем оптимизации процессов согласования документов**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**6. Рюмшина Л. А. (3-СЗ-21с) Организация делопроизводства в службе руководителя на примере ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**7. Попова Д. В. (3-СЗ-21с) Совершенствование документационного обеспечения формирования корпоративной культуры организации**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

#### **СЕКЦИЯ 4: Современные процессы в сфере культуры и искусства**

**Модератор: доцент Ольга Николаевна Судакова**

**22 апреля 2026 г., с 16.30 ч., ауд. 309 (М.)**

**1. Фомин Е. О. (1-АТ-39) Возрождение эстетики Серебряного века в ленинградской школе монументальной скульптуры конца XX века**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**2. Чжан Сяньлян (1-АТ-46) Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО на юбилейных марках КНР**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**3. Лавина К. Ю. (2-МГ-48) Мозаичный стрит-арт как современное наивное искусство**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**4. Ягунова Е. В. (2-МГ-48) Вербальный код Бориса Матросова в городской среде**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**5. Ян Шичжо (1-АТ-46) А.М. Родченко и китайская дизайн-графика 20–30-х гг. XX в.**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**6. Соколова И. А. (2-МГ-48) Диалог и конфликт культурных кодов на фестивалях уличного искусства**

Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко

**7. Погорелова Е. А. (2-МГ-48) Траектории музеефикации объектов стрит-арта в пространстве культурной институции**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**8. Вельц П. А. (2-МГ-48) Образ города в фильмах Уэса Андерсона**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко.

**9. Васюкова У. Е. (2-МГ-48) Универсальность в урбанистическом искусстве: роль художественных практик**

Научный консультант: доцент А.М. Кадер

**10. Голенастова М. О. (3-СД-27) UGC как новый инфлюенс: как контент от фанатов и клиентов побеждает продакшн блогеров**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**11. Либик Д. М. (3-СД-27) Провокация через несовершенство: приемы в брендинге провокативных проектов культуры и креативных индустрий на примере бренда Liquid Death и муз. исполнителя Ганвеста**

Научный консультант: доцент А.М. Кадер

**12. Железнякова А. С. (2-МГ-48) Барселонские саунд-арт инсталляции в готических кварталах: анализ аудио-визуальных сайт-специфичных перформансов 20-х XXI века**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**13. Сунцева А. С. (2-МГ-48) Трансформация East Side Gallery от протестного искусства к культурному институту**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**14. Судакова О. Н. Живописная картина купеческого быта: от Николая Мыльникова До Бориса Кустодиева**

**15. Дун Хан (3-АТ-46) Экспозиционный дизайн Китая XXI века**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**16. Чжан Гуанюань (3-АТ-46) Китайский рекламный дизайн на основе значимых числовых символов**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**17. Шемшуренко Е. Г. От фотореалистичного автоматизма к пиксельной тактильности**

**18. Менший А. Н. Синтез пластических искусств в творчестве Даши Намдакова: от графики до монументальной скульптуры**

## **СЕКЦИЯ 5: Прошлое, настоящее и будущее документоведения и архивоведения**

**Модератор: доцент Амир Святославович Кадер**

**23 апреля 2026 г., с 18.30 ч., дистанционно**

**1. Большакова Ю. С. (4-СЗ-9) Особенности документационного обеспечения реставрационной деятельности в государственном учреждении (на примере Санкт-Петербургской государственной специальной центральной библиотеки для слепых и слабовидящих)**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**2. Даянова З. Г. (3-СЗ-21с) Роль домовых книг и адресных листков в учете населения Ленинграда**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**3. Князева М. А. (4-СЗ-9) Репозитарное хранение: теоретические основы и практическая реализация (на примере Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры Государственная специальная центральная библиотека для слепых (СПб ГБУК ГСЦБС))**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**4. Кочнева Н.А. (4-СЗ-9) Реформы архивного управления в XX веке и их последствия**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**5. Елифанова В.А. (3-СЗ-21с) Совершенствование системы поиска документов в архиве организации для обеспечения информационных потребностей менеджеров**

Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко

**6. Шарук Е. В. (3-СЗ-21с) Организация документооборота в Центральном государственном историческом архиве Санкт-Петербурга**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**7. Потехина В. А. (3-СЗ-21с) Особенности делопроизводства с документами ограниченного доступа на промышленном предприятии (на примере АО «Силовые машины»)**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**8. Полюхин Н. А. (3-СЗ-21с) Использование маркированных систем («Честный знак») в системе управления ДОУ**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**9. Остроумова Д. Е. (3-СЗ-21с) Особенности хранения документов фондов личного происхождения (на примере ЦГАЛИ СПб)**

Научный консультант: доцент О.Н. Судакова

**10. Леонтьева Н. А. (3-СЗ-21с) Этические аспекты документооборота Санкт-Петербургского филиала АО КИС «ИСТОК» – «ГИ «ВНИПИЭТ» ГК «Росатом»**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

**11. Удалова Е. Л. (4-СЗ-9) Организация системы архивов России и США: сравнительный анализ**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**12. Сергиенко Д. В. (3-СЗ-21с) Организация работы службы делопроизводства в УФАС по СПб**

Научный консультант: доцент А.М. Кадер

**13. Лебедева В.А. (3-СЗ-21с) Подготовка шаблонов ответов как один из методов снижения нагрузки на исполнителей: опыт работы отдела использования документов по исполнению запросов Центрального государственного архива Санкт-Петербурга**

Научный консультант: доцент А.Н. Менший

## **СЕКЦИЯ 6: Тренды современной культуры**

**Модератор: доцент Юлия Михайловна Пашедко**

**24 апреля 2025 г., с 18.00 ч., дистанционно**

**1. Эверстова К. М. (2-МГЗ-48) Мурал как носитель визуальной идентичности: практика урбанистического искусства в Якутске**

Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

- 2. Фазылов Д. Ф. (5-СЗ-27) Восприятие благотворительной деятельности «Газпромнефти» и пути повышения эффективности PR-коммуникации на примере акции «Заправь на поиски»**  
Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
- 3. Гадицкая А. В. (4-СЗ-27) Совершенствование фирменного стиля туристического агентства «Кредо-Плюс»**  
Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
- 4. Бескровная В. Д. (4-СЗ-27) Экономическая эффективность в создании рекламных креативов через нейросети для культурных событий**  
Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко
- 5. Романова Ю. А. (4-СЗ-27) Образы в региональной рекламе Архангельска**  
Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
- 6. Матвеева Е. Г. (4-СЗ-27) Фирменный стиль антикварных магазинов города Санкт-Петербург**  
Научный консультант: доцент Е.Г. Шемшуренко
- 7. Сун Чанжунь (2-АТ-46) Создание анимационных персонажей на основе эстетически интегрированных элементов традиционной культуры Шэ**  
Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко
- 8. Дербенева С. Д. (4-СЗ-27) Корпоративная культура компании «АРТ-Личность»**  
Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко
- 9. Калугина Н. И. (2-АТ-46) Проблемы и перспективы цифровизации фондов краеведческих музеев**  
Научный консультант: доцент Ю.М. Пашедко
- 10. Маркосян А. С. (4-СД-27) Роль интерактивных технологий в формировании лояльной аудитории музеев**  
Научный консультант: зав. кафедрой ИТДМ, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко
- 11. Пашедко Ю. М. Ревитализация промышленных объектов как инструмент создания новых культурных центров в малых городах**
- 12. Кадер А. М. Проблемы охраны объектов культурного наследия во время вооруженного конфликта 2026 года в Иране**

## **КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**СЕКЦИЯ: Прикладные исследования в креативных индустриях (учебные пилотные проекты студентов)**

**Руководитель: доцент Наталья Валерьевна Абросимова**

**23 апреля 2026 г., с 13:45, ауд. 204 (М.)**

- 1. Сушкова А.М. (2-СД-34) Поиск баланса между авторской странностью и всеобщим признанием в кинематографе (на примере фильмов Йоргоса Лантимоса: «Фаворитка», «Виды доброты», «Бугония»)**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 2. Лэйва-Успенская Э. (2-СД-34) Визуальная идентичность брендов в цифровой среде: психологическое воздействие на потребителей**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 3. Иванова М.А. (2-СД-15) Влияние практики благодарности на психическое здоровье студентов**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 4. Здоровец М.В. (2-СД-34) Влияние социальных сетей на формирование самооценки и образа внешности и тела подростков и молодых людей**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 5. Романова О.В. (2-СД-34) Социальная роль домашних животных: влияние на душевное состояние и взаимодействие людей**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 6. Прокопьева Е.С. (2-СД-31) Влияние социальной сети TikTok на формирование личности подростков**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 7. Павлова К.К. (2-СД-34) Влияние визуальной айдентики бренда на лояльность и потребительский выбор молодежи**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 8. Терникова П.Д. (2-СД-34) Влияние физической активности на эмоциональное состояние молодежи**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 9. Гончарова Н.Р. (2-СД-34) Как фильтровать большие потоки информации в современных реалиях**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 10. Ислентьева Я.С. (2-СД-34) Изучение отношения людей с определенным музыкальным вкусом к противоположным их предпочтениям жанрам музыки**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 11. Полякова В.А. (2-СД-34) Как студенты СПбГУПТД направлений «Реклама и связи с общественностью», «Графический дизайн в рекламе» относятся к использованию искусственного интеллекта в рекламе**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 12. Языкова Д.П. (2-СД-31) Влияние дизайнеров-инфлюенсеров в социальных сетях на эстетический выбор и потребительские практики аудитории в сфере интерьерного дизайна**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 13. Харитонова К.А. (2-СД-34) Причины устойчивой культурной привязанности поколения миллениалов ко «Вселенная Гарри Поттера»**  
Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова
- 14. Кучерова Д.В. (2-СД-34) Изучение отношения людей к использованию искусственного интеллекта в сфере искусства**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**15. Белоусова В.А. (2-СД-34) Готовы ли студенты СПбГУПТД направления «Реклама и связи с общественностью» работать по профессии после выпуска?**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**16. Малинина Е.Г. (2-СД-15) Влияние User Generated Content (UGC) на доверие потребителей к косметическим Mass Market брендам в России**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**17. Строганова Е.Ю. (2-СД-15) Использование транспортной инфраструктуры и отношение жителей Санкт-Петербурга к проблемам мобильности**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**18. Лебедева Д. (2-СД-31) Влияние социальных сетей на успеваемость и психоэмоциональное состояние студентов СПбГУПТД**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**19. Безобразова Е.А. (2-СД-31) Роль визуального контента в социальных сетях и на маркетплейсах в формировании покупательских решений на рынке модной одежды масс-маркета в России**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**20. Петрова А.В. (2-СД-15) Сознательное потребление в моде: цена против этики**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**21. Сорокина В.В. (2-СД-34) Восприятие новостей в эпоху дезинформации: поведенческие стратегии, когнитивные механизмы и роль цифровых медиа в формировании информационной грамотности**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**22. Перцовская А.И. (2-СД-31) Исследование факторов, влияющих на выбор профессии в нефтегазохимической отрасли среди молодежи**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**23. Николаева П.И. (2-СД-31) Влияние тренда саморазвития в TikTok на молодежь**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**24. Баркова В.Я. (2-СД-15) Уровень родительского неодобрения и его влияние на ребенка**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**25. Никитин С.О. (2-СД-15) Как меняются модные предпочтения под влиянием трендов**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**26. Даудова А.А. (2-СД-15) Потребление моды как способ социального позиционирования**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**27. Музин И.Я. (2-СД-31) Влияние знаменитостей и инфлюенсеров на модные предпочтения подростков и их самоидентификацию**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**28. Одинец Д.В. (2-СД-31) Влияние различных факторов на выбор студентами онлайн-магазина одежды**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**29. Баргман К.С. (2-СД-34) Влияние социальных сетей на психологическое состояние молодежи от 14-18 лет**

Научный руководитель: доцент Н.В. Абросимова

**СЕКЦИЯ: Язык искусства и искусство языка**  
**Руководитель: профессор Галина Николаевна Боева**  
**21 апреля 2026 г., с 11.40, ауд. 204 (М.)**

**1. Новикова А.А. (1-СД-34) «Хороший читатель – это перечитыватель»:  
практика перечитывания в контексте книжной культуры**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**2. Фисун П.С. (1-СД-34) Феномен успеха российской писательницы Анны Джейн**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**3. Симонов Ю.А. (1-СД-34) Творчество Егора Летова в контексте отечественной музыкальной культуры рубежа XX – XXI веков**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**4. Филиппова К.А. (1-СД-34) Проблема «отцов» и «детей» в фильме «Поймай меня, если сможешь»**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**5. Тухватуллина А.Р. (1-СД-34) Визуальные метафоры в фильме «Красота по-американски»**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**6. Скороход М.С. (1-СД-34) Костюмный код в фигурном катании: опыт интермедиального сопоставления**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**7. Асланова С.А. (1-СД-10) Ампула актрисы одной роли: случай Фаины Раневской**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**8. Дорощенко А.А. (1-СД-10) Мифологические и художественные источники бренда: от античного образа Ники к современной визуальной культуре**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**9. Берестова Т.М. (1-СД-10) Художественные особенности воссоздания образа А.С. Пушкина в фильме «Пророк»**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**10. Васянина И.А. (1-СД-10) Визуальное воплощение дихотомии «жертва» vs «хищник» в фильме «Дьявол носит Prada»**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**11. Булкина О.Н. (1-СД-10) Мавританский стиль в архитектуре: на примере мечети Мухтарова во Владикавказе**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**12. Байкова Е.С. (1-СД-10) Цвет и свет в готическом витраже: символика и эстетика**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**13. Акуленко М.А. (1-СД-10) Эстетика «безобразного» в моде: на примере бренда Balenciaga**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**14. Волкович В.В. (1-СД-10) Влияние художественных стилей XX века на айдентику брендов**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**15. Медная Д.С. (1-СД-33) Аналитический метод в картине П.Н. Филонова «Человек в мире»**

Научный руководитель: доцент А.В. Львов

**16. Костюченко Е.А. (1-СД-33) Образ пса в поэзии Д. Кузнецова**

Научный руководитель: доцент А.В. Львов

**17. Николаева К.К. (1-СД-33) Роль времени в истории Марины Абрамович: от замысла до примирения**

Научный руководитель: доцент А.В. Львов

**СЕКЦИЯ: Язык искусства и искусство языка  
(продолжение работы секции)**

**Руководитель: профессор Галина Николаевна Боева**

**24 апреля 2026 г., с 11.40, ауд. 204 (М.)**

**1. Золотухина Д.В. (1-СД-15) Альтернативная музыка в контексте современного искусства**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**2. Секисова В.С. (1-СД-31) Национальный культурный код в дизайнерских стратегиях Алёны Ахмадуллиной**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**3. Никитина А.П. (1-СД-23) Античный код в высокой моде: на примере модного дома Versace**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**4. Румянцева Д.М. (1-СД-23) Катарсис на подиуме: что общего у высокой моды и античной трагедии**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**5. Остапова М.А. (1-СД-23) Использование литературных образов в современном брендинге**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**6. Полянина В.С. (1-СД-23) Экзистенциальные подтексты творчества Янки Дягилевой в контексте отечественной рок-поэзии**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**7. Поленова С.А. (1-СД-23) Романтический миф в современном кино: переосмысление жанра мюзикла**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**8. Попов А.Г. (1-СД-23) «Преступление и наказание» в Александринском театре в постановке Аттилы Виднянского**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**9. Цой Л.Л. (1-СД-25) Сериал «Сплетница» как явление современной поп-культуры и его влияние на моду**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**10. Уколова Т.С. (1-СД-25) Применение нейросетей в продвижении искусства: на примере выставки «Архип Куинджи. Иллюзия света» (2025–2026)**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**11. Чернова С.С. (1-СД-25) Феномен успеха стрит-артиста Бэнкси**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**12. Ткаченко С.А. (1-СД-25) Творчество Бэнкси и городская поэзия (слэм-культура)**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**13. Шилова К.С. (1-СД-25) Образы искусства в современной рекламе (2010–2026): трансформация, функции и коммуникативный потенциал**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**14. Яковлева Б.Д. (1-СД-25) Образ города как бренд: как Петербург продает сам себя**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**15. Сало А.А. (1-СД-10) Семиотический анализ иконографии ужасающих божеств в индуистской храмовой иконографии**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**16. Дмитриева В.И. (1-СД-10) Тотальный символизм Стэнли Кубрика в фильме «С широко закрытыми глазами»**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**17. Бондаренко Д.Д. (1-СД-10) Последний день Помпеи: катастрофа как личный вызов автора**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**СЕКЦИЯ: Медиатекст и современные коммуникативные практики**

**Руководители: профессор Галина Валентиновна Петрова,**

**доцент Наталия Анатольевна Кузнецова**

**22 апреля 2026г., 9.00 – 14.00 ч., ауд. 203 (М.)**

**1. Липотенко С.В. (2-СД-34) Анализ коммуникационной антикризисной стратегии бренда: кейс «Додо Пицца»**

Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова

**2. Джанжуа С.А. (3-СЗ-15) Феномен «культуры отмены» в современном PR**

Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова

**3. Мартусова А.В. (2-СД-34) Юмор как инструмент формирования репутации бренда**

Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова

**4. Лэйва-Успенская Э. (2-СД-34) Влияние технологий искусственного интеллекта на формирование имиджа и репутации брендов в цифровом пространстве**

Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова

**5. Харитонов К.А. (2-СД-34) Как завоевать доверие аудитории, используя мемы в PR-коммуникациях**

Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова

**6. Петрова П.В. (3-СЗ-31) Антикризисные связи с общественностью в сфере розничной торговли в модной индустрии**

Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова

**7. Белоусова В.А. (2-СД-34) Виртуальные инфлюенсеры как новый инструмент PR-коммуникаций**

Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова

**8. Смирнова П. (НовГУ им. Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород) Опыт саморефлексии молодого исполнителя в цифровых форматах**

Научный руководитель: профессор, зав. кафедрой журналистики НовГУ Т.Л. Каминская

**9. Наумова К.И. (2-СД-34) Визуальный код «тихой роскоши» в PR-коммуникациях премиальных брендов**

Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова

**10. Соловей Э.С. (2-СД-10) Архетип творца в визуальных материалах современных брендов**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**11. Кучинова А.В. (2-СД-10) Эволюция видеорекламы компании МТС**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**12. Гелета М.В. (2-СД-23) Литературная классика в рекламе ВТБ**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**13. Лизунова Я.А. (2-СД-11) Провокация в рекламном тексте**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**14. Урбанская З.В. (2-СД-10) Визуальные приемы в социальной рекламе: российские и зарубежные практики**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**15. Таможникова О.С. (2-СД-10) Гендерные образы в российских и зарубежных рекламных плакатах середины XX века**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**16. Солнышко А.А. (2-СД-10) Культурные традиции в социальной рекламе**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**17. Визир Е.В. (2-СД-10) Рекламные посты бьюти-блогеров в Telegram**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**18. Пичугина О.И. (2-СД-11) Специфика рекламного продвижения в сфере культуры: на примере выставки «Все Бенуа – Все Бенуа»**

Научный руководитель: профессор Г.В. Петрова

**СЕКЦИЯ: Цифровой разум коммуникаций: инновационная  
синергия AI, рекламы и бизнес-стратегий**  
**Руководитель: старший преподаватель Анастасия Алексеевна**  
**Кислицына**

**20 апреля 2026, 15.20 ч., ауд. 205 (М.)**

**1. Синеокая Е.Э. (4-СД-36) Современные бизнес-стратегии в сфере хэнд-мейд. Использование цифровых технологий в создании и продвижении товаров ручной работы**

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А. Кислицына

**2. Никиташко М.С. (4-СД-36) Современные цифровые инструменты продвижения в сфере образования: обзор трендов**

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А. Кислицына

**3. Калайчидис Г.О. (4-СД-36) Цифровые коммуникационные стратегии вывода новых брендов одежды на рынок**

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А. Кислицына

**4. Захарова М.К. (1-МГ-28) Влияние культурных традиций России и Китая на визуальную идентичность чайных брендов в условиях цифровизации**

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А. Кислицына

**5. Казарян Е.В. (1-МГ-28) Цифровые PR-технологии как инструмент выхода локальных модных брендов на международный рынок (на примере брендов Армении)**

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А. Кислицына

**6. Бережкова Л.Д. (4-СД-35) Визуальные коммуникации в индустрии красоты: цифровые форматы и синергия каналов**

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А. Кислицына

**7. Тухватуллина К. (4-СД-35) Креативные технологии в продвижении музыкальной студии в социальных сетях**

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А. Кислицына

**8. Перелётова Д.А. (4-СД-36) Применение искусственного интеллекта в креативных стратегиях продвижения IT-сервисов для сегмента временной занятости**

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А. Кислицына

**9. Репин А.Д. (2-МГ-28) Бизнес и творчество: как ИИ меняет рынок креативных услуг?**

Научный руководитель: доцент К.О. Сасонко

**10. Лагутин А.А. (2-МГ-28) Генеративные нейросети как инструмент создания видеоконтента для продвижения бренда**

Научный руководитель: профессор М.Б. Яненко

**11. Никалоска А. (2-МГ-28) Искусственный интеллект в управлении онлайн-репутацией люксовых брендов: возможности, риски и гибридная модель**

Научный руководитель: профессор М.Б. Яненко

**СЕКЦИЯ: Апробация результатов учебных проектов**  
**Руководитель: доцент Любовь Алексеевна Миронова**  
**20 апреля 2026 г., 11:40 ч., ауд. 204 (М.)**

- 1. Афанасьева А.С. (2-МГЗ-28) Особенности PR-продвижения библиотеки в цифровой среде**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 2. Булкина О.Н. (1-СД-10), Кудряшова В.И. (1-СД-11) Продвижение локальных брендов одежды на примере Ushatava**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 3. Волкович В.В., Шевченко В.В. (1-СД-10) Стратегии конкуренции среди люксовых брендов в XXI веке**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 4. Гаврилов В.В. (2-МГ-28) Внутреннее профессиональное сообщество как инструмент укрепления корпоративного бренда социокультурной организации**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 5. Козырева А.Д. (1-СД-15) Креативные методы в PR: от поиска решений до реализации стратегии**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 6. Куркиева С.М., Ефремова А.С. (1-СД-11) Трансформация PR-продвижения: баланс между искусственным интеллектом и уникальным человеческим креативом**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 7. Изотова А.К. (1-МГ-28) Коммуникационное сопровождение деятельности брендов в креативных индустриях**  
Научный руководитель: доцент Я.Б. Баричко
- 8. Кузьминская В.М. (2-МГЗ-28) Продвижение зарубежных фильмов через офлайн-мероприятия: кейс фильма «Частная жизнь» в Санкт-Петербурге**  
Научный руководитель: доцент А.Ю. Чукуров
- 9. Олексий М.С. (2-МГЗ-28) Восприятие ребрендинга лояльной аудиторией: риски и коммуникационные стратегии их нивелирования**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 10. Остапова М.А. (1-СД-23) Цифровые каналы продвижения услуг диджея**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 11. Подьянова Е.Н. (1-СД-23) Коммуникационная стратегия онлайн-школы: как удерживать студентов и снижать отток клиентов**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 12. Симонов Ю.А. (1-СД-34) Медиафраншиза как долгосрочная маркетинговая стратегия: анализ феномена успеха бренда «Покемон»**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова
- 13. Скороход М.С. (1-СД-34) Современные коммуникационные подходы к организации работы с болельщиками спортивных клубов**  
Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**14. Соколов Д.А. (1-МГ-32) Типы контента в инфлюенс-маркетинге и их влияние на восприятие fashion-бренда аудиторией**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**15. Спыну А.П. (2-МГЗ-28) Управление антикризисной коммуникацией международных департаментов нефтегазового сектора в условиях санкций**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**16. Унарова Н.Н. (1-МГ-28) Специальные события как элемент этнокультурного бренда региона (на примере Республики Саха (Якутия))**

Научный руководитель: доцент М.А. Степанов

**17. Фролова Д.В. (1-МГ-28) Контент как инструмент формирования лояльности аудитории в продвижении ювелирного бренда (на примере социальных сетей)**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**18. Язвенко П.А. (2-МГ-28) Сувенирная продукция как инструмент формирования корпоративной идентичности**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**19. Яковлева Е.С. (1-СД-34) Фирменный стиль коворкинга как фактор формирования комьюнити**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**20. Асташова А.С. (4-СД-15) Образовательные мероприятия в сфере PR: успешные технологии продвижения**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

**21. Бабайцева К.Е. (4-СД-15) Эффективные коммуникационные практики в продвижении учреждений культуры**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

**22. Одинцова Д.Р. (4-СД-35) Фирменный стиль как элемент визуальной коммуникации с целевой аудиторией**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

**23. Попова А.Д. (4-СД-32) Персональный бренд мастера как ключевой инструмент продвижения украшений ручной работы**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

**24. Морозова А.Д. (4-СД-31) Анализ рисков коммуникационного продвижения локального бренда**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

**25. Заметельский М.Д. (4-СЗ-31) Комикс как креализованный текст и инструмент продвижения специального мероприятия**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

**26. Терентьев Е.В. (4-СД-32) Особенности PR-коммуникаций малых предприятий в сфере креативных технологий**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

**27. Ленская Е.В. (1-СД-15) Арт-объект (скульптура маскота) как инструмент PR-продвижения и удержания доноров приюта для бездомных животных**

Научный руководитель: ассистент М.Ю. Мелентьев

**28. Корищева Д.С. (1-СД-25) Смелость и креативность рекламной компании ИКЕА**

Научный руководитель: ассистент М.Ю. Мелентьев

**29. Васюхина А.И. (2-МГ-28) Коллаборации как способ продвижения в креативных индустриях**

Научный руководитель: доцент Я.Б. Баричко

**30. Баранова В.М. (4-СД-35) Коммуникационное продвижение диджитал-агентства в 2026 году**

Научный руководитель: доцент Я. Б. Баричко

**31. Ибрагимова К.Э. (4-СД-15) Специальное мероприятие как инструмент продвижения общественной организации.**

Научный руководитель: доцент Я. Т. Тимаков

### **КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **СЕКЦИЯ: Актуальные проблемы**

#### **и современные технологии менеджмента**

**Руководитель: профессор Марина Николаевна Титова**

**24 апреля 2026 г., с 11.00 ч.,**

**Лаборатория ПромТехДизайн СПбГУПТД,**

**Вознесенский пр., д. 46 / очно, онлайн**

**1. Колегов Р.И. (2-МГ-26) «Совершенствование стратегии продвижения бренда с учетом ценностных ориентаций поколения Z»**

Научный руководитель: доц. Любименко А. И.

**2. Беклямишев М.О. (1-АТ-32) «Технологическая фрагментация в цепочках создания стоимости: принципы повышения устойчивости производственных систем текстильной промышленности»**

Научный руководитель: проф. Титова М.Н.

**3. Гаус Д.С. (2-МГЗ-25) «Роль цифровых технологий в повышении эффективности стратегического управления закупками»**

Научный руководитель: доц. Жикина О.В.

**4. Зуева С.А. (2-МГЗ-26) «Коммуникационные стратегии люксовых брендов: традиционные и современные подходы»**

Научный руководитель: доц. Килошенко М.И.

**5. Иванов Е.К. (2-МГ-25) «Организационно-экономические аспекты запуска массового производства на многономенклатурных предприятиях»**

Научный руководитель: проф. Сиротина Л.К.

**6. Мельников Д.А. (2-МГ-25) «Оптимизация бизнес-процессов как фактор повышения конкурентоспособности семейного кафе»**

Научный руководитель: доц. Шульгина Л.А.

**7. Лукьянов С.О. (3-АТ-35) «Совершенствование организационного дизайна как фактор повышения эффективности управления персоналом вертикально интегрированных компаний»**

Научный руководитель: доц. Сеньшова Е.А.

**8. Дин Баодун (2-МГ-25) «Актуальные проблемы стартапов в сфере моды и искусства»**

Научный руководитель: проф. Титова М.Н.

**9. Пак А.В. (2-МГ-25) «Рыночные индикаторы как основа формирования конкурентоспособных преимуществ телекоммуникационной компании»**

Научный руководитель: доц. Голикова И.В.

**10. Попова М.С. (2-МГЗ-26) «Роль маркетинговых исследований в организации художественных выставок: на примере выставок китайских художников в России»**

Научный руководитель: доц. Любименко А. И.

**11. Говорков В.В. (3-АТ-32) «Аддитивные технологии в управлении устойчивостью цепей поставок промышленного предприятия»**

Научный руководитель: проф. Сиротина Л.К.

**12. Медведева Д.А. «Анализ сегментации рынка свадебной моды как основа для позиционирования нового бренда»**

Научный руководитель: проф. Титова М.Н.

**13. Лютков Ю.Г. (2-МГ-25) «Методология и практика применения ключевых показателей эффективности (KPI) в логистике предприятия»**

Научный руководитель: доц. Храмов А.А.

**14. Павлычева М.С. (2-АТ-32) «Бережливое производство и риски: взаимосвязь и анализ»**

Научный руководитель: проф. Сиротина Л.К.

**15. Гулиева А.Р. (2-МГЗ-26) «Трансформация сферы управления персоналом в креативной индустрии»**

Научный руководитель: доц. Килошенко М.И.

**16. Павлова Е.В. (2-МГ-25) Стратегия устойчивого развития предприятия как фактор долгосрочной эффективности и конкурентоспособности»**

Научный руководитель: доц. Сеньшова Е.А.

**17. Энгельгардт И. «Корпоративное управление данными как технология развития систем управления знаниями в организации»**

Научный руководитель: проф. Титова М.Н.

**18. Йовик А.В. (2-МГЗ-26) «Дизайн-менеджмент в распределенных проектах государственной молодежной политики: особенности координации федеральной визуальной системы на региональном уровне (на примере Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна»**

Научный руководитель: доц. Любименко А. И.

**19. Сидоренко В.А.(2-АТ-35) Современные инструменты решения задач транспортной логистики»**

Научный руководитель: проф. Сиротина Л.К.

**20. Павлов К.А. (2-МГ-25) «Исследование потребительских предпочтений на рынке одежды»**

Научный руководитель: доц. Жикина О.В.

**21. Новиков М.Г. (2-МГ-26) «Логика проектирования стартапа в креативных индустриях: бизнес-модель, команда и риски»**

Научный руководитель: доц. Килошенко М.И.

**22. Багдасарян А.С. (2-МГ-25) «Анализ реструктуризации внешнеэкономической деятельности организаций-импортеров лабораторного оборудования в условиях неопределенности»**

Научный руководитель: проф. Титова М.Н.

**23. Виноградова Д.М. (2-МГ-25) «Разработка эффективной модели управления интеллектуальной собственностью как фактор развития бренда спортивной одежды в образовательной организации»**

Научный руководитель: доц. Сеньшова Е.А.

**24. Чуйкина О.Д. (2-МГЗ-25) «Анализ трансформации корпоративной культуры организаций под влиянием интеграции систем искусственного интеллекта»**

Научный руководитель: проф. Сиротина Л.К.

**25. Костенко К.А. (2-МГЗ-26) «Формирование стратегической архитектуры бренд-портфеля FASHION-ХОЛДИНГА: принципы минимизации каннибализации и максимизации рыночного охвата (на примере MELON FASHION GROUP)»**

Научный руководитель: доц. Любименко А. И.

**26. Салихова Р.Р. (1-МГ-25) «Роль искусственного интеллекта в повышении эффективности управленческих решений и конкурентоспособности организации»**

Научный руководитель: доц. Голикова И.В.

**27. Аверкина А.В. (1-МГ-26) «Фотография как инструмент формирования имиджа бренда в индустрии моды»**

Научный руководитель: проф. Титова М.Н.

**28. Голубь Л.Е. (1-МГ-25) «Образование как драйвер регионального развития: экономические эффекты и механизмы реализации»**

Научный руководитель: проф. Сиротина Л.К.

**29. Милькин П.Р. (1-МГ-25) «Совершенствование методов анализа товарного управления организации в условиях экономической нестабильности»**

Научный руководитель: проф. Сиротина Л.К.