

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Санкт-Петербургского
государственного университета
промышленных технологий и
дизайна


А.В. Демидов

«16» марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Практикума развития
культурного движения «По зову сердца»

Санкт-Петербург
2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Мероприятия проекта «Практикум развития культурного движения «Позову сердца» (далее – Практикум) проводятся с **18 марта 2026 года по 30 июня 2026 года**.

1.2. Организатором Практикума является ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».

1.3. Практикум проводится при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Практикум проводится с целью создания культурного движения и повышения уровня профессиональной волонтерской подготовки представителей творческой молодежи г. Санкт-Петербурга.

2.2. Задачи Практикума:

- Вовлечь молодёжь в культурное движение;
- Провести образовательную программу;
- Сформировать систему наставничества;
- Создать условия для пост-сопровождения участников.

3. РУКОВОДСТВО

3.1. Руководство Практикума осуществляет организационный комитет.

3.2. Организационный комитет Практикума назначается и утверждается руководителем.

3.3. Организационный комитет Практикума выполняет следующие функции:

- определение перечня направлений Практикума;

- взаимодействие с образовательными организациями участников Практикума;
- определение площадок проведения мероприятий Практикума;
- организация мероприятий Практикума.

4. УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ

4.1. Участниками Практикума могут быть студенты высших и средних учебных заведений города Санкт-Петербург возрастом 18-25 лет.

4.2. К участию в образовательном этапе Практикума допускаются участники на основании конкурса творческих портфолио и балльно-рейтинговой системы. В результате будут отобраны талантливые и наиболее мотивированные участники. Критерии отбора участников представлены в Приложении № 1.

4.3. В день начала очного этапа все участники подписывают письменное согласие на обработку (сбор, хранение и передачу третьим лицам) персональных данных (паспортных данных, контактной информации) в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (последняя редакция), а также согласие на публикацию контента с их участием (фото и видео) в рамках Практикума (Приложение № 2).

4.4. Участники этапов распределяются организационным комитетом по группам в соответствии с направлениями Практикума. За каждой группой закрепляется Наставник.

4.5. Участники несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение настоящего Положения.

5. НАПРАВЛЕНИЯ ПРАКТИКУМА

5.1. Практикум пройдет по 4 направлениям: «Дизайн», «СММ», «Медиа» и «Организатор».

5.2. Направление «Дизайн»: моушн-дизайн и графический дизайн.

Отборочное задание для участия: портфолио, включающее в себя примеры работ, загруженное на интернет-платформу с предоставлением доступа (Яндекс Диск, ВКонтакте, Rutube и др.).

5.3. Направление «СММ»: копирайтер, клип-мейкинг.

Отборочное задание для участия: портфолио в формате презентации/файла, включающее в себя примеры написанных постов, контент-план, загруженное на интернет-платформу с предоставлением доступа (Яндекс Диск, ВКонтакте, Rutube и др.).

5.4. Направление «Медиа»: видео, фото.

Отборочное задание для участия: портфолио, включающее в себя примеры фото-, видеоработ, загруженное на интернет-платформу с предоставлением доступа (Яндекс Диск, ВКонтакте, Rutube и др.).

5.5. Направление «Организатор»: волонтер, менеджер.

Отборочное задание для участия: портфолио в формате презентации/файла, включающее в себя описание мероприятия, роль на нём и функционал, загруженное на интернет-платформу с предоставлением доступа (Яндекс Диск, ВКонтакте, Rutube и др.).

5.6. Участник имеет право принять в одном направлении Практикума.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. **1-й этап** – регистрационный этап. Участникам необходимо заполнить заявку на участие по ссылке: <https://clck.ru/3SZ7fk>. Заявки направляются в организационный комитет Практикума с **18.03.2026 по 12.04.2026 (включительно)**.

6.2. **2-й этап** – образовательный этап. В рамках этапа будут представлены 16 мастер-классов, цикл познавательных постов в соц.сетях проекта, стажировки в организациях сферы культуры. Расписание мастер-классов расположено в Приложении №3. Срок проведения образовательного этапа: с **13.04.2026 до 10.06.2026 (включительно)**.

6.3. **3-й этап** – презентация итоговых работ. В рамках этапа осуществляется подведение итогов стажировок, защита результатов, выставка творческих работ и торжественное награждение участников. **Дата и место проведения будут определены и объявлены позднее.**

7. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. Все участники Практикума награждаются онлайн-сертификатами участника, фирменной продукцией проекта.

7.2. Организационный комитет вправе проводить розыгрыши ценных подарков от партнеров в рамках мероприятий Практикума.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. В случае внесения изменений в настоящее Положение (изменение сроков проведения, мест проведения очной программы) организационный комитет обязан уведомить участников и приглашенных экспертов заблаговременно любым доступным способом, обеспечивающим своевременное получение информации.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. Подробная информация о Практикума размещена в официальной группе в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/pozovuheart>.

9.2. По вопросам участия в Практикуме обращаться к руководителю по работе с участниками – Камалян София Самвеловна, тел.: +79614990480

Приложение № 1
к Положению о проведении
Практикума развития
культурного движения «По зову сердца»

**Критерии оценивания отборочного задания на Практикум развития
культурного движения «По зову сердца»**

1. Критерии оценивания для трека «Дизайн»:

- владение графическими программами типа Adobe Photoshop, Illustrator, Figma и другие;
- наличие и качество портфолио, включающего различные проекты (графический дизайн, веб-дизайн, моушн-дизайн, продуктивное/интерактивное проектирование и т.д.);
- оригинальность и качество исполнения работ;
- знание основ типографики, цветовой теории, композиции;
- эстетический вид и оформление работы.

2. Критерии оценивания для трека «СММ»:

- наличие успешных кейсов и примеры реализованных кампаний;
- умение работать с различными социальными сетями;
- знание особенностей каждой платформы и алгоритмов их работы;
- оригинальность контента;
- опыт работы с графическими редакторами (Canva, Adobe Photoshop и др.) для создания контента.

3. Критерии оценивания для трека «Медиа»:

- оригинальность и качество исполнения фотосъёмки/видеосъёмки, монтажа;

– знание основ композиции, освещения, цветовой гармонии и других технических аспектов;

– умение работать с программами для обработки изображений и видео (например, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Final Cut Pro);

– наличие разнообразных работ, демонстрирующих разные стили и техники.

– понимание разных жанров (репортажная съемка, художественная фотография, документальное видео и т.д.)

4. Критерии оценивания для трека «Организатор»:

– наличие обширного портфолио мероприятий (форумы, концерты и др.);

– опыт работы на мероприятии в различных ролях;

– способность проведения анализа проведенного мероприятия;

– эффективность взаимодействия со спикерами, спонсорами.

Приложение № 2
к Положению о проведении
Практикума развития
культурного движения «По зову сердца»

**Согласие на обработку персональных данных, необходимое для
участия в Практикуме развития культурного движения
«По зову сердца»**

Я, _____,
(ФИО полностью)
паспорт серия _____ № _____,
выдан _____

« ____ » _____ г. в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оператору персональных данных федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (далее – Оператор) на обработку следующих моих персональных данных при участии в Практикуме развития культурного движения «По зову сердца» (далее – Практикум): фамилия, имя, отчество (при наличии); пол; гражданство; число, месяц, год рождения; место рождения; номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдаче указанных документов и выдавшем их органе; серия и номер паспорта иностранного гражданина (при наличии); адрес регистрации по месту жительства и/или пребывания; контактные данные (номер мобильного телефона, адрес электронной почты); сведения о местах работы/учебы и занимаемых должностях; файлы cookie.

Даю согласие на обработку (включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) моих персональных данных, указанных выше, в программно- аппаратном комплексе управления мероприятием, обеспечивающем обработку персональных данных, в следующих целях: моего участия в Практикуме, предоставления необходимой отчетности о проведенном мероприятии партнерам Практикума и иным уполномоченным организациям, в том числе государственным заказчикам, размещение информации в облачных базах данных.

Оператор вправе осуществлять автоматизированную обработку персональных данных, указанных выше, или их обработку без использования средств автоматизации, в том числе с передачей по каналам связи.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня его отзыва путём личного обращения или направления письменного обращения.

Также я даю свое согласие на участие в интервью, фото и видеосъёмке, а также редактирование и использование фотографий и видеозаписей с моим изображением в печатной продукции, размещение в сети Интернет и других средствах. Я даю свое согласие на осуществление любых действий в отношении фото и видеосъёмки с моим изображением, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, фото и видео материалов, а также осуществление любых иных действий с фото и видео материалами, на которых есть моё изображение. Данное согласие даётся мною бессрочно на безвозмездной основе.

« _____ » _____ 2026 г.

_____/_____
(подпись/расшифровка)

Приложение № 3
к Положению о проведении
Практикума развития
культурного движения «По зову сердца»

**Расписание мастер-классов Практикума развития
культурного движения «По зову сердца»**

Тип	Направление	Дата	Время
Общая встреча	СММ, Дизайн, Организатор, Медиа	16.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	СММ	20.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Дизайн	20.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Организатор	23.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Медиа	23.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	СММ	27.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Дизайн	27.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Организатор	30.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Медиа	30.04.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	СММ	04.05.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Дизайн	04.05.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Организатор	07.05.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Медиа	07.05.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	СММ	12.05.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Дизайн	12.05.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Организатор	14.05.2026	18:00 – 20:00
Мастер-класс	Медиа	14.05.2026	18:00 – 20:00