

Положения
о проведении видео-конкурса
Fashion Your Future @ SPbSUITD: English Video Challenge»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса видеороликов Fashion Your Future @ SPbSUITD: English Video Challenge»

(далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью популяризации истории, традиций и достижений университета, совершенствования знаний английского языка, а также развития творческих и технических навыков участников с использованием современных программных средств и технологий искусственного интеллекта (ИИ).

1.3. Организатором Конкурса является кафедра международных коммуникаций СПбГУПТД.

1.4. Конкурс проводится в заочной форме с использованием онлайн-платформ для подачи заявок и демонстрации работ.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Повышение мотивации к изучению и использованию английского языка в реальных, творческих задачах.

2.2. Раскрытие творческого потенциала студентов в области видеопроизводства, включая навыки работы с видеомонтажом и ИИ-технологиями.

2.3. Формирование и укрепление положительного имиджа университета как инновационного образовательного учреждения.

2.4. Вовлечение студентов в создание качественного видеоконтента на английском языке, отражающего жизнь университета для продвижения СПбГУПТД среди иностранных абитуриентов и партнеров.

2.5. Развитие навыков презентации, сторителлинга, работы в команде.

3. Участники конкурса

3.1. К участию допускаются студенты университета 1 курса.

3.2. Участие может быть индивидуальным или коллективным.

3.3. От одного участника или коллектива принимается не более одной конкурсной работы.

4. Тематика и требования к видеоработам

4.1. Тематика видеороликов – «Наш университет»: история, достижения, студенческая жизнь, инновации и перспективы.

4.2. Формат видео – MP4, MOV, AVI с кодеком H.264.

4.3. Разрешение – не ниже HD (1280×720), предпочтительно Full HD (1920×1080).

4.4. Продолжительность – от 1 до 3 минут.

- 4.5. Видеоролики должны содержать информационную заставку с указанием имени автора(ов), названия работы и учебного подразделения.
- 4.6. При создании видео разрешается использовать любые доступные средства, включая программы видеомонтажа и инструменты искусственного интеллекта для обработки и улучшения качества.
- 4.7. Видеоролики не должны содержать материалы рекламного характера, оскорбительные или нарушающие нормы этики и законодательства.

5. Порядок подачи заявок и конкурсных работ

5.1. Конкурс проводится с 30 сентября по 30 октября 2026г. в 2 этапа. Первый этап - с 30 сентября по 30 октября 2026г.- приём конкурсных работ. Участники Конкурса записывают видеоклипы. Видеоклип, соответствующий тематике конкурса, может быть записан на цифровые фото- и видеокамеры (в том числе камеры смартфонов) и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

Прием конкурсных работ с заявкой (Приложение 1) осуществляется на электронную почту lang@sutd.ru до 30 октября 2026 года с указанием в теме письма: «Заявка на участие в Конкурсе видеороликов» и приложенному к письму файлу с самим видеороликом.

Второй этап – с 30 октября по 10 ноября 2026 года - работа Жюри. Подведение итогов Конкурса.

Жюри оценивает работы участников Конкурса. Списки победителей Конкурса публикуются на сайте университета и в Живой ленте не позднее 10 ноября 2026 года.

Для участия необходимо заполнить электронную заявку, указав контактные данные, информацию об участнике(ах) и прикрепить файл в установленном формате.

5.2. Заявки и работы принимаются с 30 сентября по 30 октября 2026г.

5.3. Работы, присланные после установленного срока, не рассматриваются.

6. Организация и проведение конкурса

6.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет, назначенный организатором.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Форму заявки на участие в Конкурсе.

6.3. Для заполнения Формы заявки необходимо предоставить следующие данные:

- ФИО участников Конкурса;
- название института;
- номер группы;
- номер телефона представителя группы;
- электронный адрес;
- название видеоролика;
- продолжительность видеоролика в минутах и секундах;
- сюжет (до 300 символов);
- словарь используемых в видеоролике терминов (если есть);

- разрешение на безвозмездное использование видеороликов.

6.4. Конкурсная комиссия проводит двухэтапный отбор: на первом этапе – проверка соответствия техническим требованиям и тематике, на втором – оценка конкурсных работ по установленным критериям.

6.5. Итоги конкурса объявляются не позднее чем через 15 дней после окончания приёма работ.

7. Критерии оценки

Соответствие теме конкурса.

Креативность и оригинальность идеи.

Эстетичность и выразительность видеоролика.

Номинации конкурса:

"Campus Life Uncovered" (Раскрытая жизнь кампуса):

Фокус: Показать повседневную студенческую жизнь в СПбГУПТД – учеба, общение, творчество, мероприятия, клубы, общежитие, любимые места на кампусе, взаимодействие с преподавателями.

Критерии: Аутентичность, эмоциональность, узнаваемость СПбГУПТД, качество английского языка, сторителлинг.

"Creative Spark: The SPbSUITD Vibe" (Творческая искра: Атмосфера СПбГУПТД):

Фокус: Самые креативные, нестандартные, артистичные ролики. Это может быть короткий фильм, музыкальный клип (оригинальная песня об универе на английском!), анимация, поэтический визуальный ряд, абстрактное выражение эмоций от учебы/атмосферы вуза, модный показ студенческих работ с рассказом на английском. Главное – передать уникальную творческую энергию СПбГУПТД.

Критерии: Оригинальность идеи и исполнения, художественная ценность и визуальная привлекательность, эмоциональное воздействие, уместность использования английского языка, передача “Vibe” СПбГУПТД.

8. Награждение

8.1. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами .

8.2. Организаторы оставляют за собой право учреждать специальные номинации и поощрять участников дополнительными сертификатами.

9. Авторские права и ответственность

9.1. Участники гарантируют, что представленные видеоработы не нарушают авторских прав третьих лиц.

9.2. Ответственность за соблюдение авторских прав и этических норм несут сами участники.

9.3. Организаторы имеют право использовать конкурсные работы для промо-материалов университета с указанием авторства.

Приложение 1
Форма заявки

ФИО участников Конкурса	
название института	
номер группы	
номер телефона представителя группы	
электронный адрес	
название видеоролика	
продолжительность видеоролика в минутах и секундах	
сюжет (до 300 символов)	
словарик используемых в видеоролике терминов (если есть)	
разрешение на безвозмездное использование видеороликов	