Выпускная квалификационная работа / 2025

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ И АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Волик Алиса Андреевна

Тема: Разработка элементов фирменного стиля и веб-сайта

Руководитель: к.т.н., доцент Дроботун Н.В.

Консультант: ст. преподаватель Славникова М.А.

СПбГУПТД

СОДЕРЖАНИЕ

Предмет, объект, цель, задачи	03
Актуальность проекта	04
Характеристика целевой аудитории	05
Обзор аналогов	06
Программное обеспечение	08
Концепция проекта	09
Основные функции и требования	11
Структура	12
Wireframes	14
Ui Kit	17
Элементы фирменного стиля	19
Дизайн-макеты	21
Итоговая визуализация	26
Выводы	28

ПРЕДМЕТ // ОБЪЕКТ // ЦЕЛЬ // ЗАДАЧИ

ПРЕДМЕТ

Предметом исследования является разработка элементов фирменного стиля и веб-сайта.

ОБЪЕКТ

Объектом исследования является элементы фирменного стиля и веб-сайт для ремесленной пекарни «Поле».

ЦЕЛЬ

Целью проекта является разработка элементов фирменного стиля и веб-сайта для ремесленной пекарни «Поле» с целью продвижения на рынке заведений питания города Южно-Сахалинск.

ЗАДАЧИ

Задачами проекта являются:

- исследование целевой аудитории и рыночных тенденции в сфере пекарен;
- разработка концепции фирменного стиля и веб-сайта;
- создание брендбука компании;
- реализация многостраничного сайта с каталогом продукции.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Рост популярности пекарен-кулинарий: +30% за год (по данным РОМИР на апрель 2024).
- Люди всё чаще выбирают заведения с комфортом и качественным сервисом вместо «take-and-go».

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА И ТУРИЗМ

- Южно-Сахалинск – растущая точка внутреннего туризма: +60% турпотока за 2023 год.
- Повышается спрос на кафе и места для отдыха, особенно среди туристов.
- Привлекательный фирменный стиль и сайт – способ выделиться среди местных конкурентов.

ЦИФРОВОЕ ПРИСУТСТВИЕ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ

- Веб-сайт – не просто «визитка», а канал коммуникации, продаж и продвижения.
- Удобный интерфейс, актуальные фотографии и информация – залог доверия клиентов.
- Визуально сильный бренд повышает узнаваемость и формирует лояльность.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

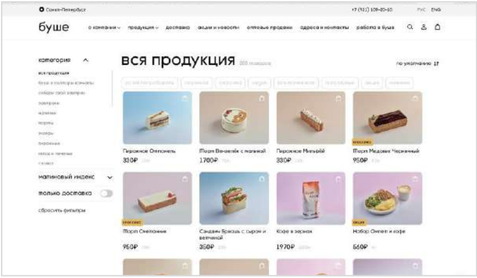
Мудборд ядра целевой аудитории

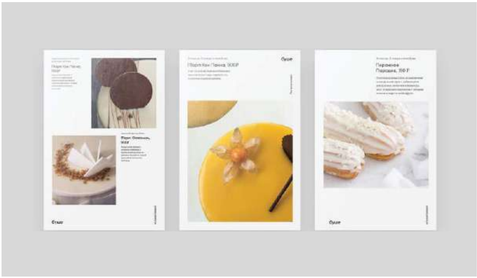
ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- Возраст: 25-35 лет
- Доход: средний или выше (от 80 000 ₽)
- Жители и гости г. Южно-Сахалинск
- Ценности: комфорт, честность, соотношение цена-качество
- Мотивация: найти «своё» место для завтрака или обеда

ОБЗОР АНАЛОГОВ

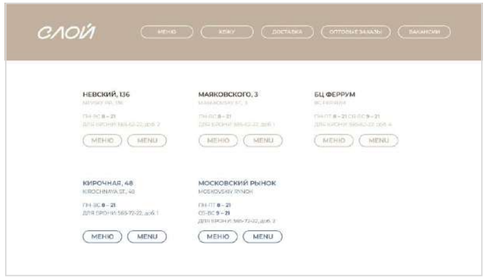
БУШЕ





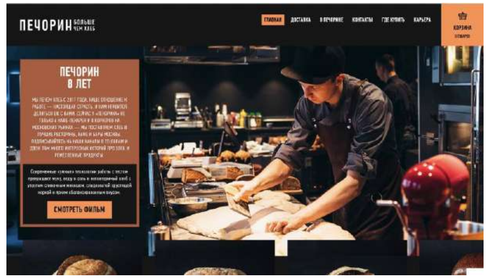
https://bushe.ru

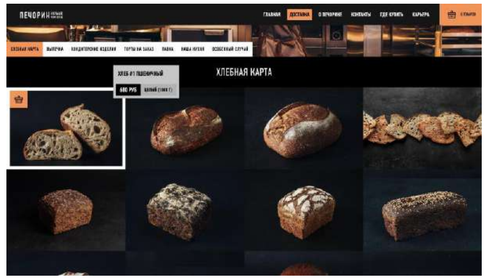
СЛОЙ



https://sloy.pro

ПЕЧОРИН

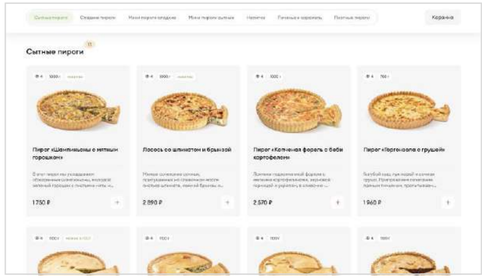




https://www.pechorinbakery.ru

MASA MADRE

ЛЮБОВЬ ПИРОГОВА



https://lovepirogova.ru

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	ВЕБ-САЙТ

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Adobe Illustrator

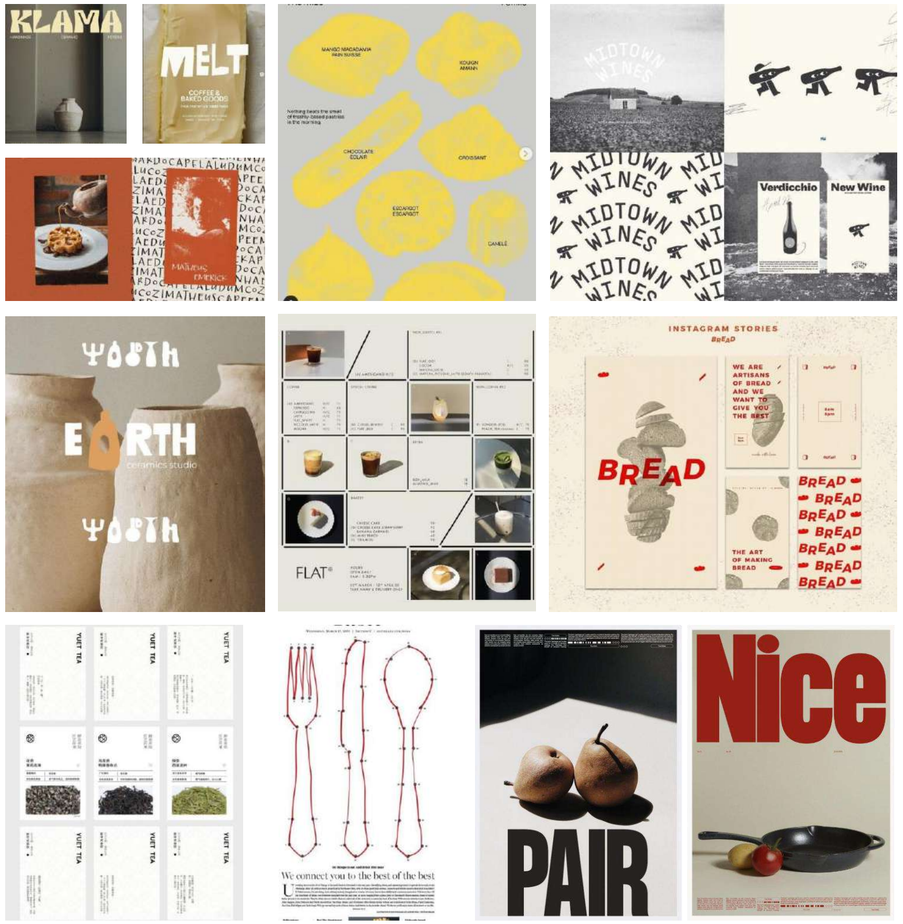
Figma

Visual Studio Code

Wordpress

Языки для веб-разработки (HTML, CSS, JavaScript)

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА



Мудборд концепции фирменного стиля

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- Рукописные элементы с выраженными неровностями
- Яркие акцентные цветные графические элементы
- Теплые оттенки цветов

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Мудборд концепции фирменного стиля

ВЕБ-САЙТ

- Минималистичность и сдержанная стилистика
- Нетривиальной композиции
- Привлекающие графические элементы и изображения

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Требования

- Использование тёплой и природной цветовой палитры;
- Стилистическое единство на всех носителях;
- Применение элементов, ассоциирующихся с брендом;
- Поддержка образа ручной работы.

Функции

- Формирование целостного визуального образа бренда;
- Повышение узнаваемости и запоминаемости;
- Закрепление ключевых ассоциаций: тепло, искренность и др.;
- Укрепление доверия у клиентов и партнёров.

ВЕБ-САЙТ

Требования

- Удобная структура и интуитивная навигация;
- Адаптивность для различных устройств;
- Формы обратной связи и заявок;
- Визуальное соответствие фирменному стилю бренда.

Функции

- Каталог продукции с фильтрацией и карточками товаров;
- Привлечение новых клиентов и партнёров;
- Обеспечение обратной связи и удобного взаимодействия;
- Повышение узнаваемости компании и укрепление имиджа.

СТРУКТУРА // Брендбук

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БЛОК

- Введение. Миссия.
  Ключевые сообщения
- Позиционирование.
  Целевая аудитория
- Задачи рекламной деятельности
- Название. Слоган.
  Креативная концепция
- Визуальная стратегия

ВИЗУАЛЬНЫЙ БЛОК

- Логотип
- Фирменные цвета
- Цветовые градиенты
- Фирменные шрифты
- Фотостиль

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

- Внутренние носители
- Внешние носители

СТРУКТУРА // Веб-сайт

ГЛАВНАЯ

- Акции
- Новые товары
- Информация о пекарне

ПРОДУКЦИЯ

- Каталог товаров

КАРТОЧКА ТОВАРА

- Информация о товаре

О НАС

- Информация о пекарне

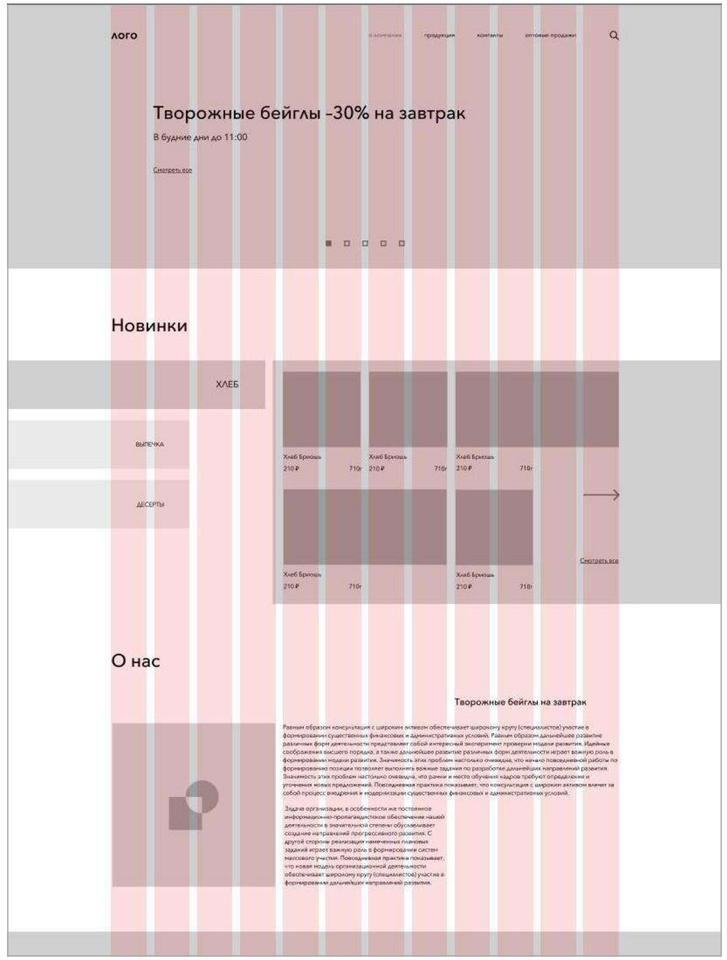
КОНТАКТЫ

- Адреса и карта
- Контактная информация
- Форма обратной связи

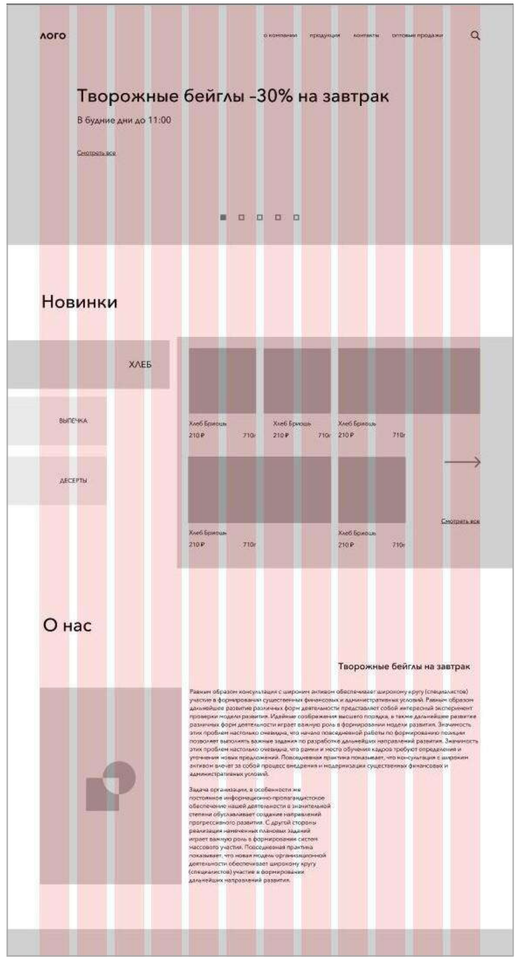
ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ

- Информация об оптовых продажах и преимуществах
- Каталог для оптовых продаж
- Контакты и форма для заявки

WIREFRAMES // Главная страница



Десктопная адаптация

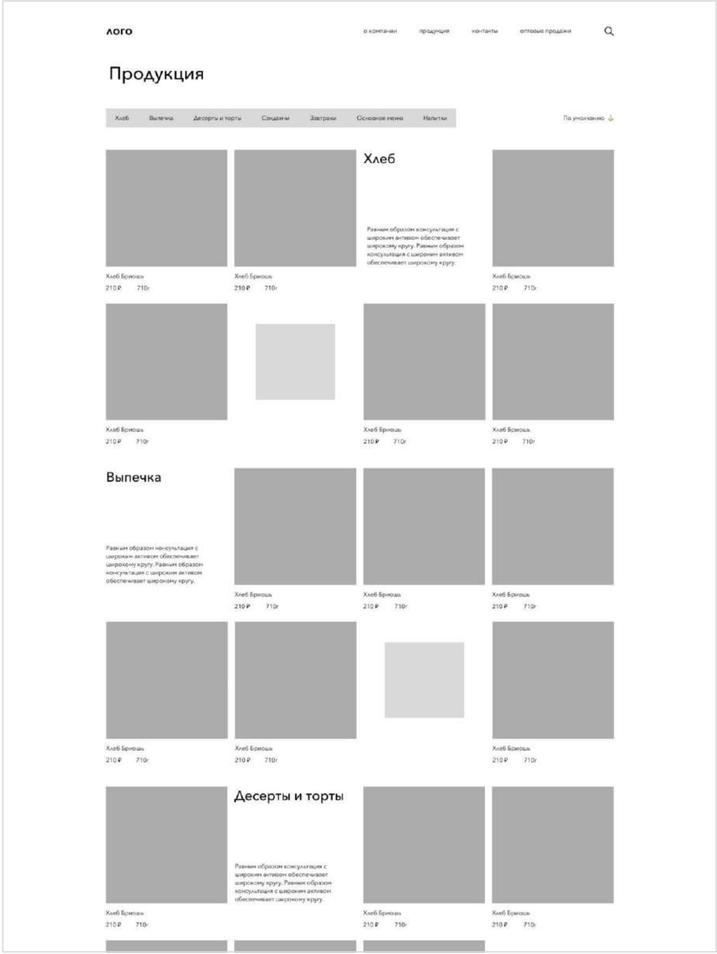


Ноутбук адаптация

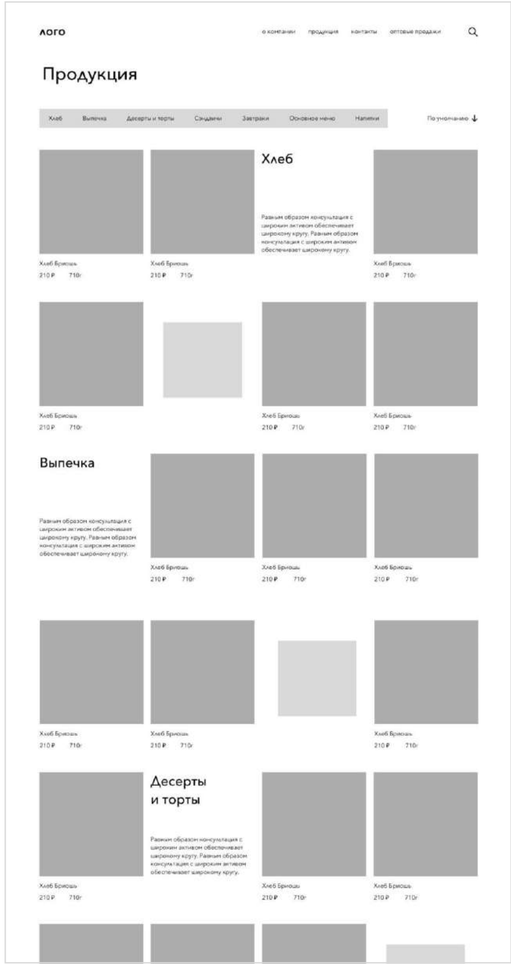
Планшетная адаптация

Мобильная адаптация

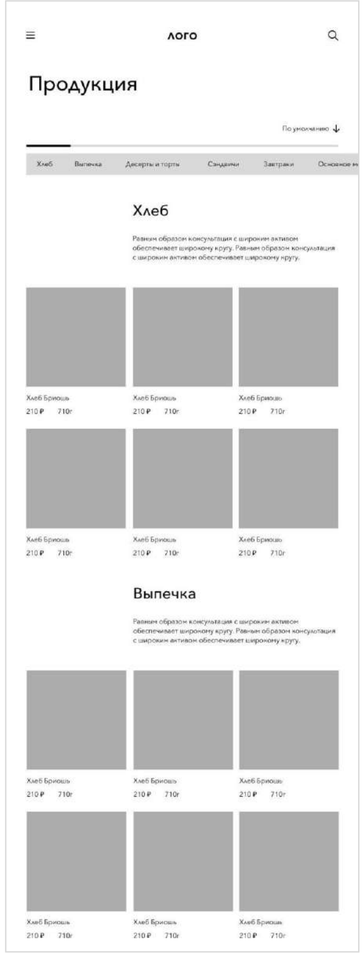
WIREFRAMES // Страница «Продукция»



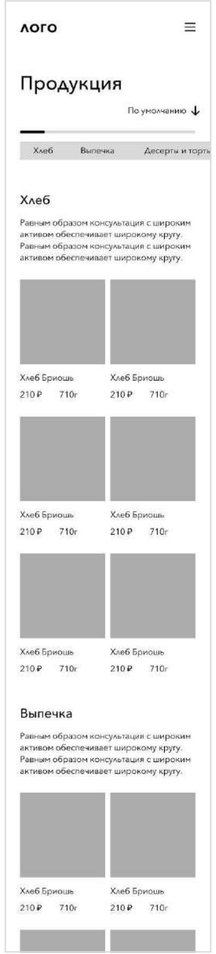
Десктопная адаптация



Ноутбук адаптация

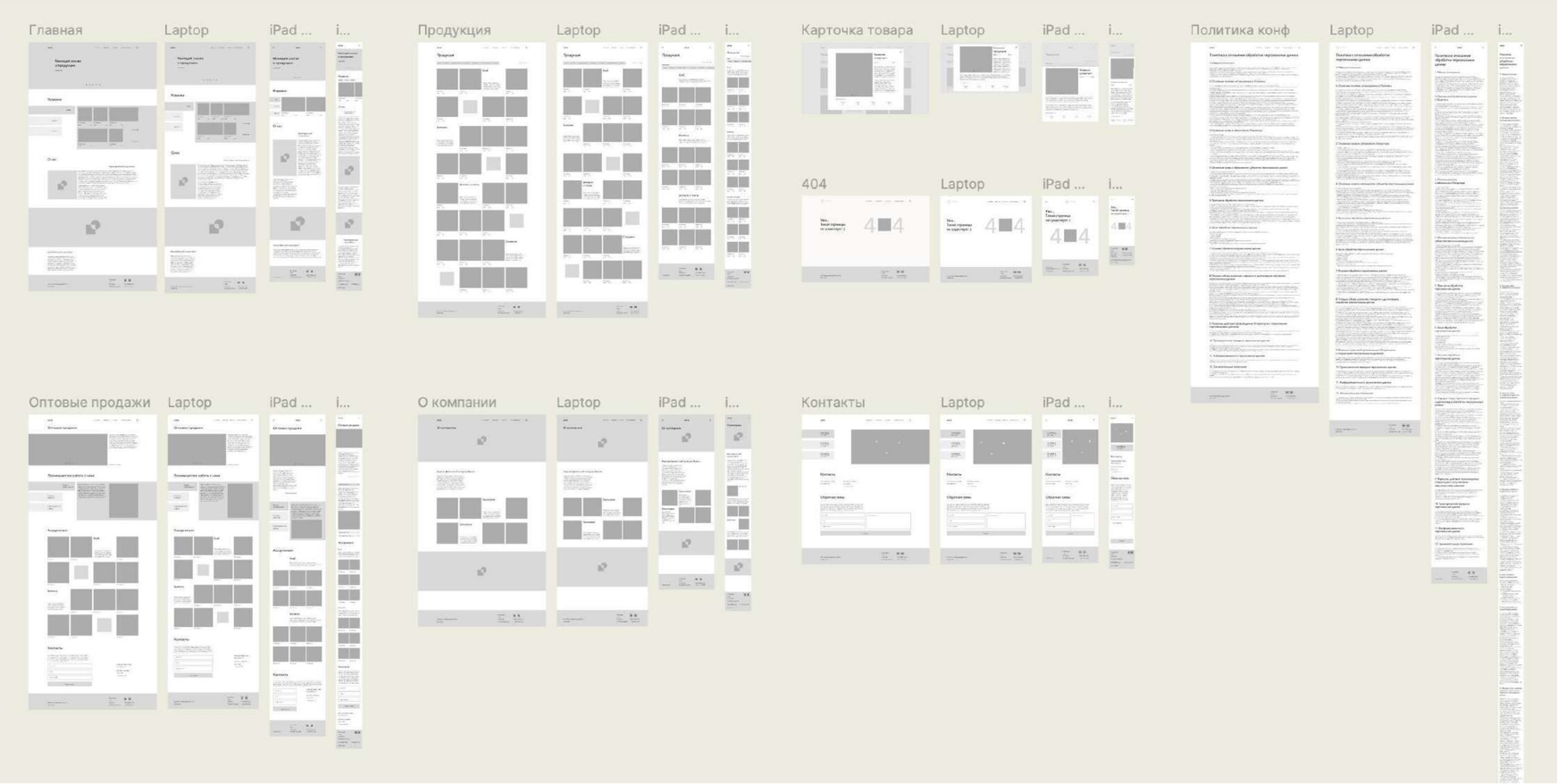


Планшетная адаптация



Мобильная адаптация

WIREFRAMES



В результате разработки веб-сайта было реализовано **более 30 макетов** страниц.

UI KIT // Типографика

Avenir Next Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Avenir Next Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

H1	Avenir Next	Medium	48px	48px	36px
H2	Avenir Next	Medium	36px	36px	24px
H3	Avenir Next	Medium	24px	24px	20px
Текст	Avenir Next	Regular	16px	16px	16px

UI KIT // Цветовая палитра

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Зеленый
#8D9F4D

Алебастровый
#ECECDF

Молочный
#F9F4F0

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Пшеничный
#F6D5A8

Коричневый
#472212

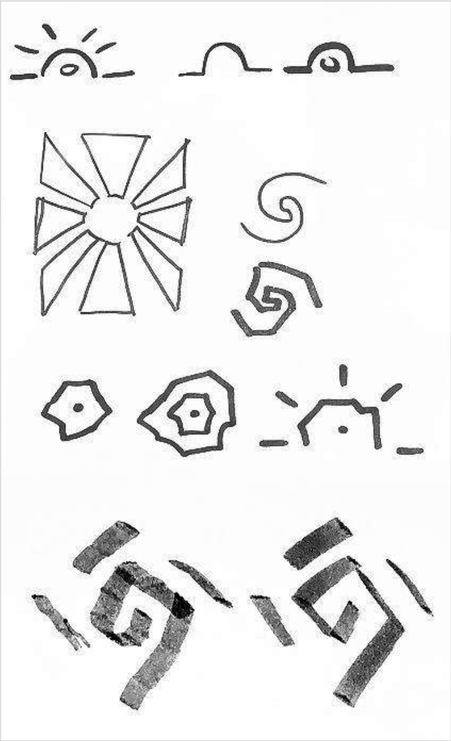
Черный
#050706

ФОНОВЫЙ ЦВЕТ

Белый
#FBFAF9

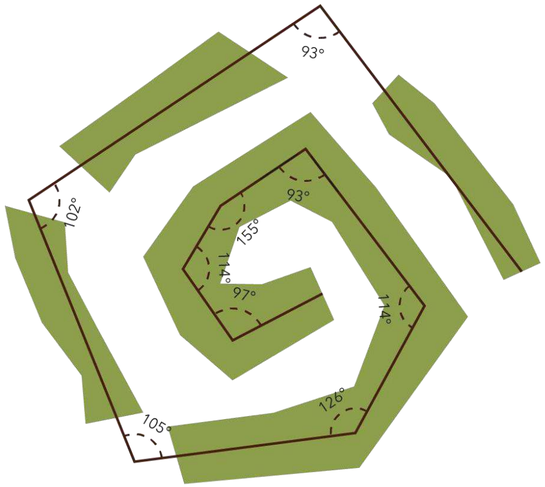
ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ // Логотип // Разработка

ЭСКИЗЫ	ЛОГОТИП	ПОСТРОЕНИЕ



ПОЛЕ

печёмся искренне



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ // Логотип // Компоновки

ПОЛЕ
печёмся искренне

ПОЛЕ

Горизонтальная ориентация

ПОЛЕ
печёмся искренне

ПОЛЕ

Шрифтовой блок

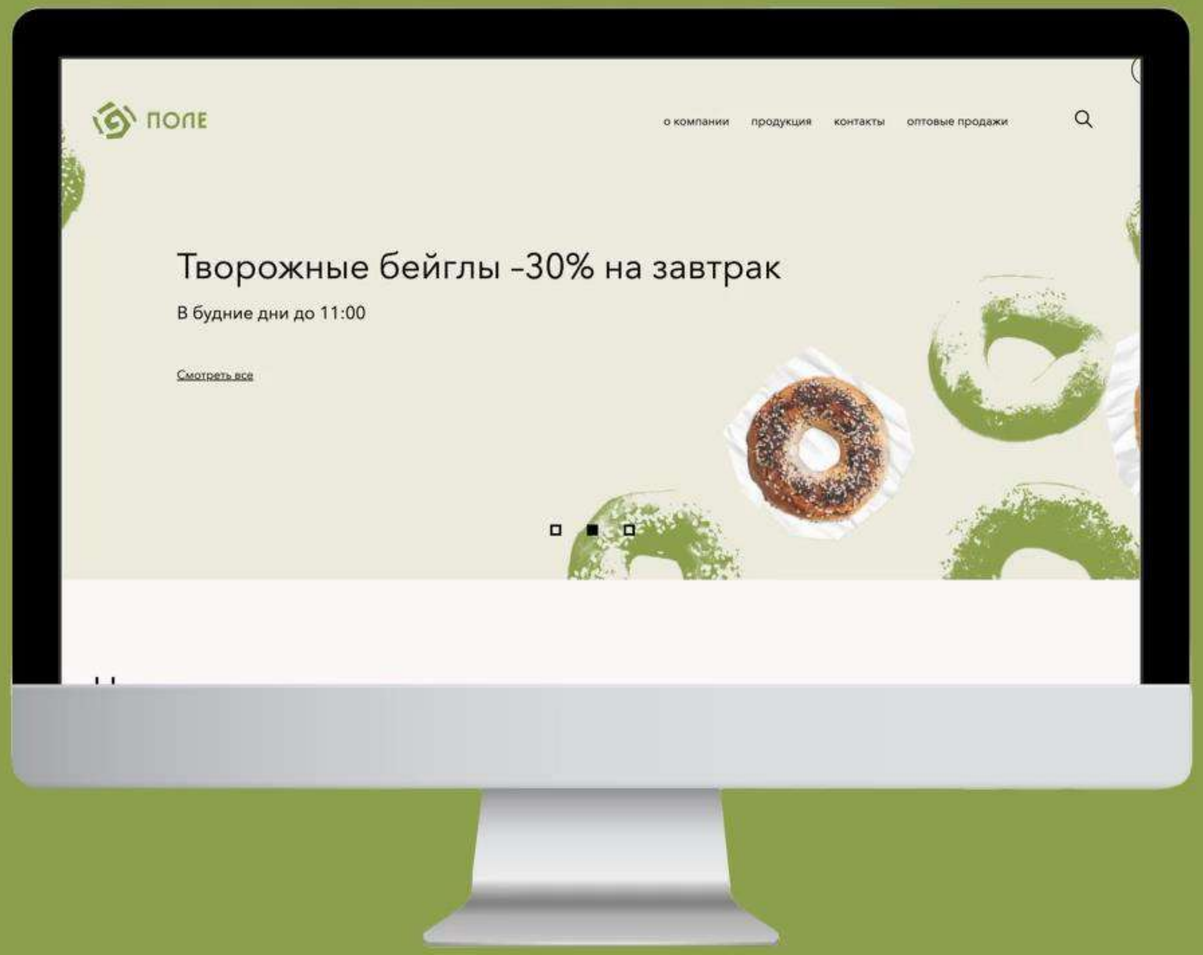
ПОЛЕ
печёмся искренне

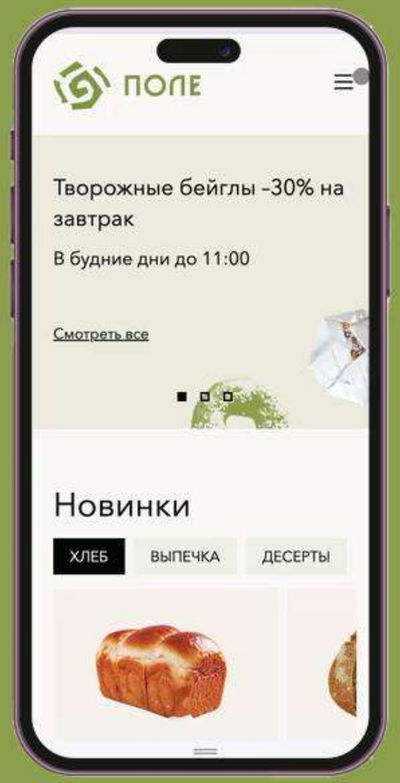
ПОЛЕ

Вертикальная ориентация

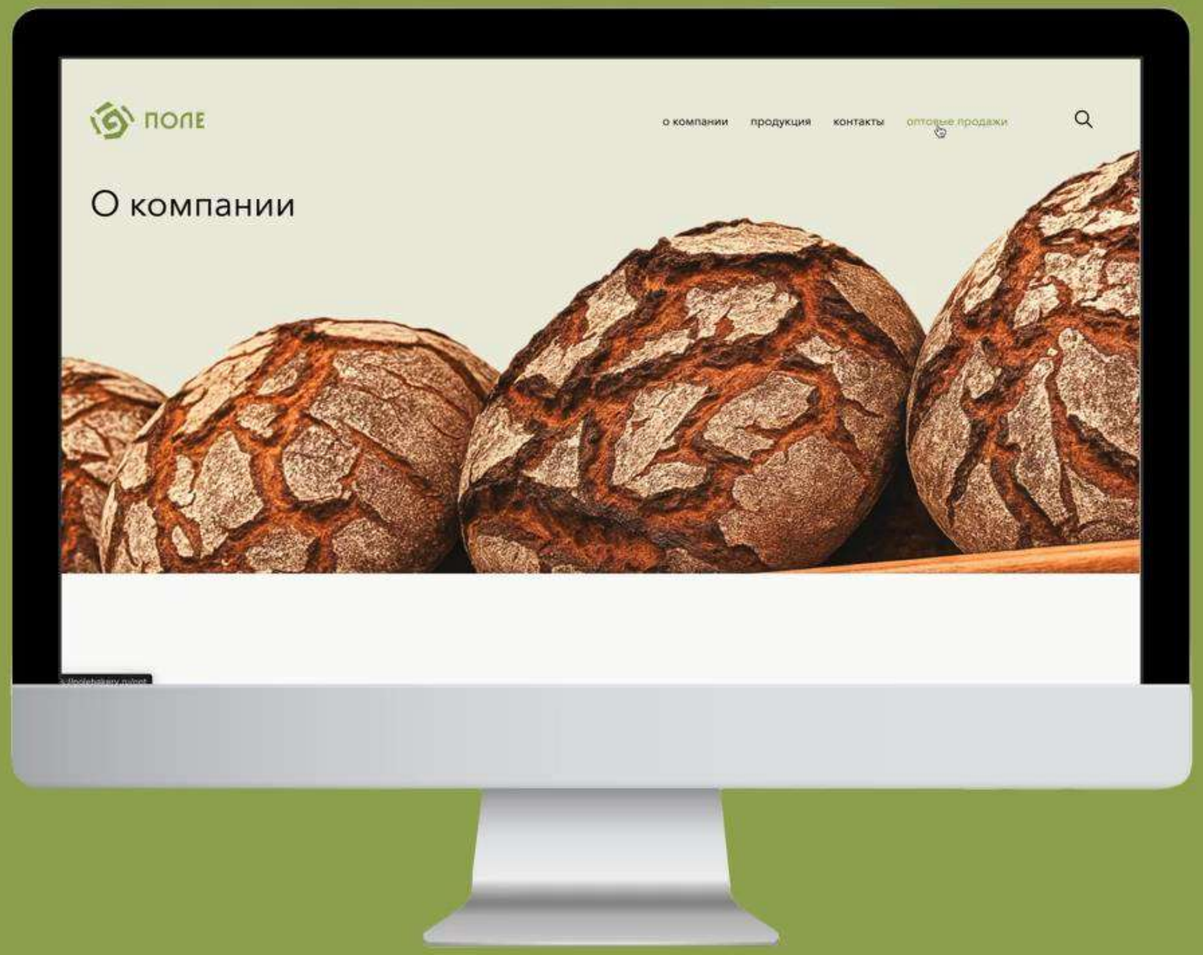
Фирменный знак

ДИЗАЙН-МАКЕТ // Главная страница

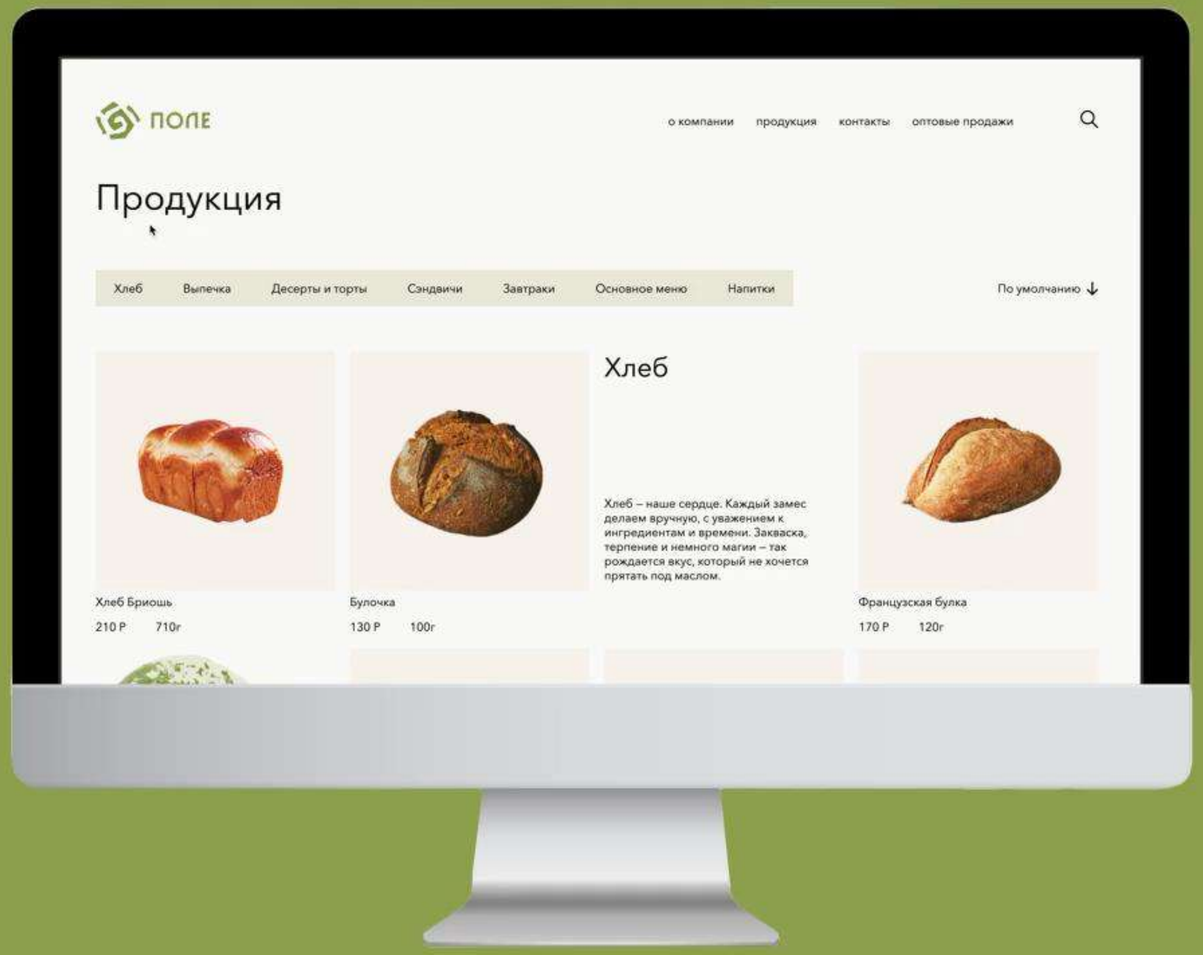




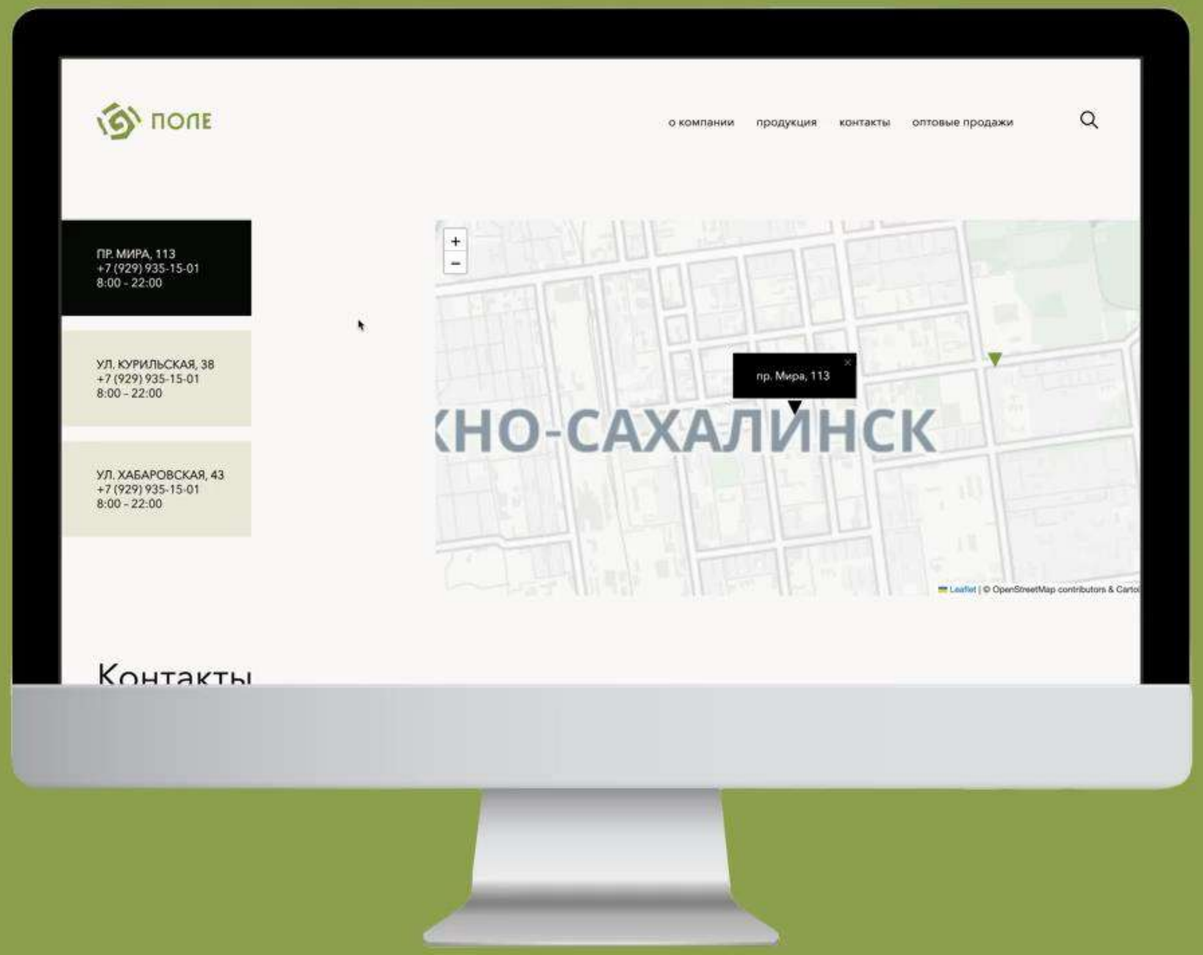
ДИЗАЙН-МАКЕТ // Страница «О компании»



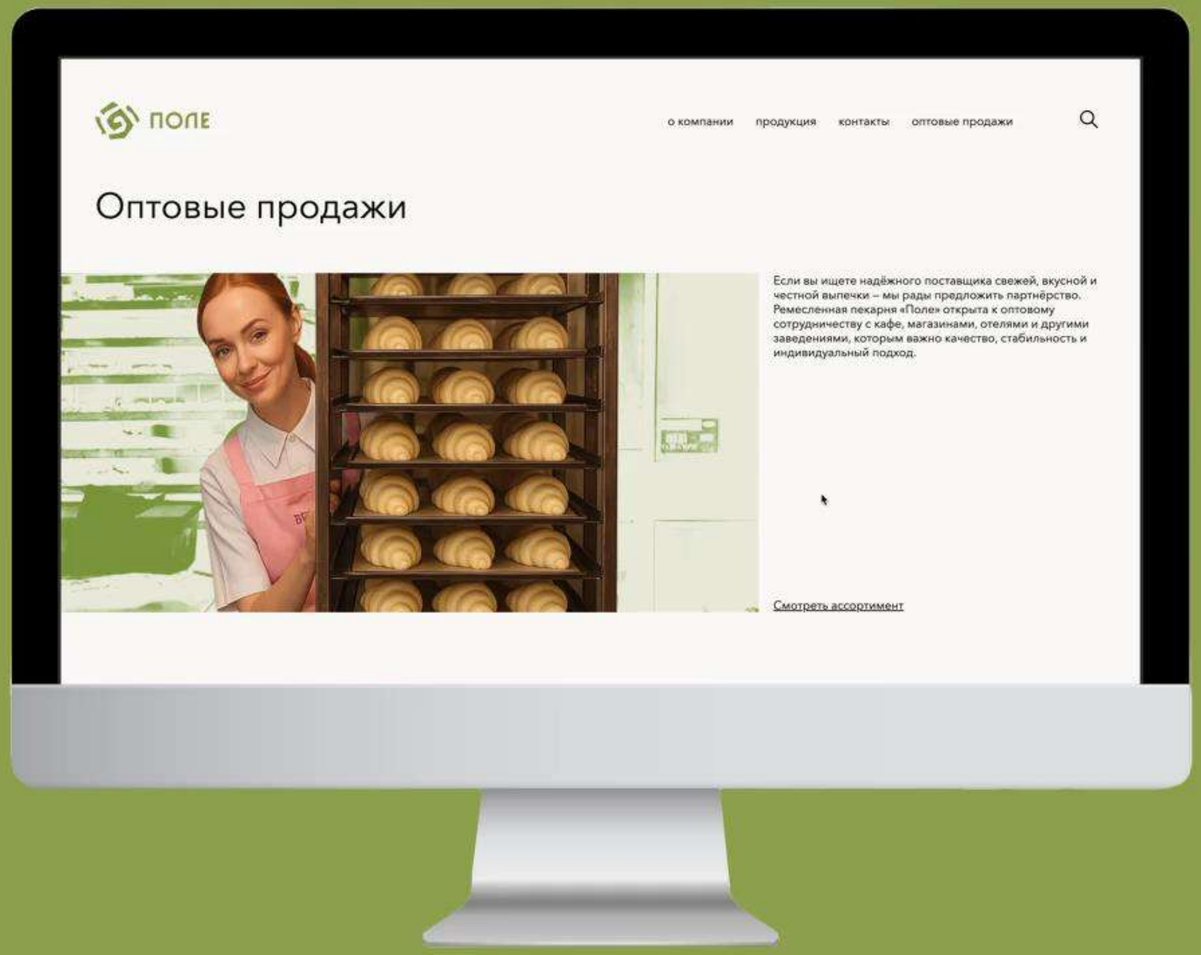
ДИЗАЙН-МАКЕТ // Страница «Продукция»



ДИЗАЙН-МАКЕТ // Страница «Контакты»



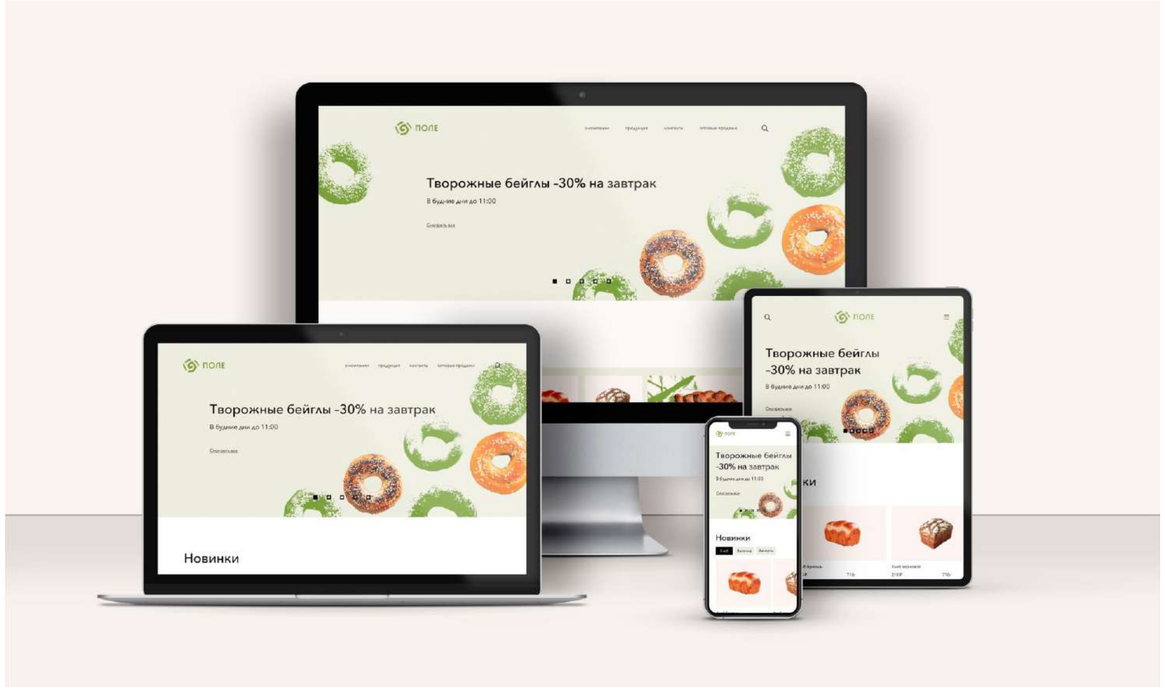
ДИЗАЙН-МАКЕТ // Страница «Оптовые продажи»



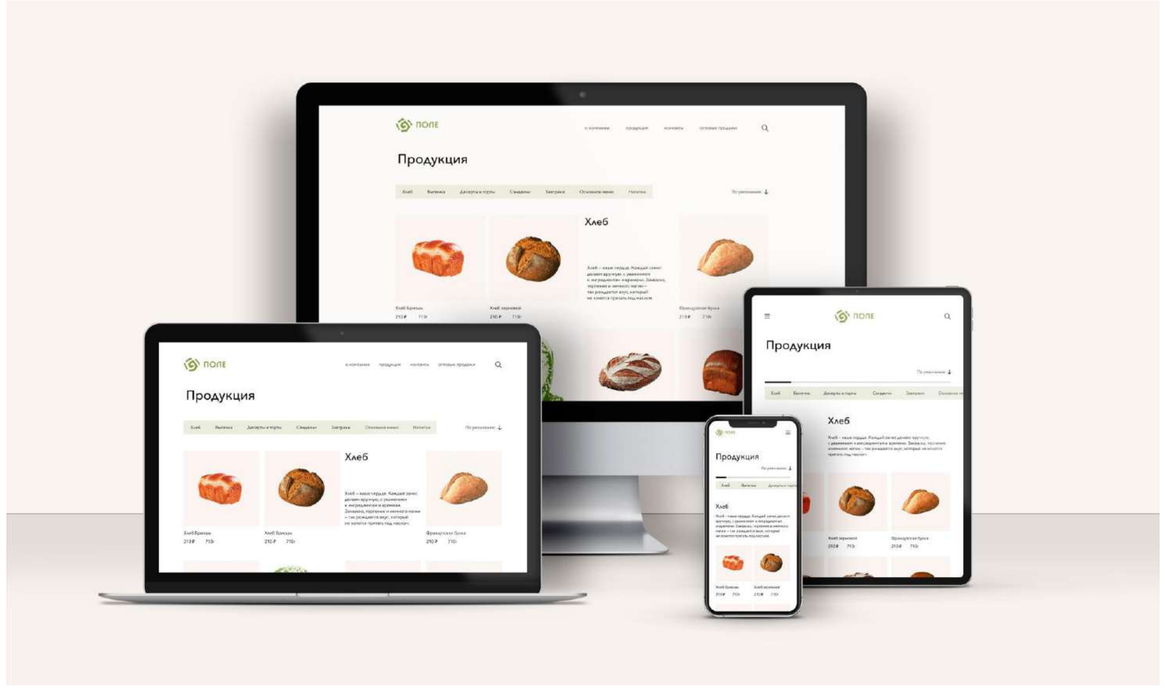
ИТОГОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ // Брендбук

В результате разработки брендбука было реализовано **25 фирменных носителей**.

ИТОГОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ // Веб-сайт



Итоговая визуализация главной страницы



Итоговая визуализация страницы «Продукция»

ВЫВОДЫ

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ

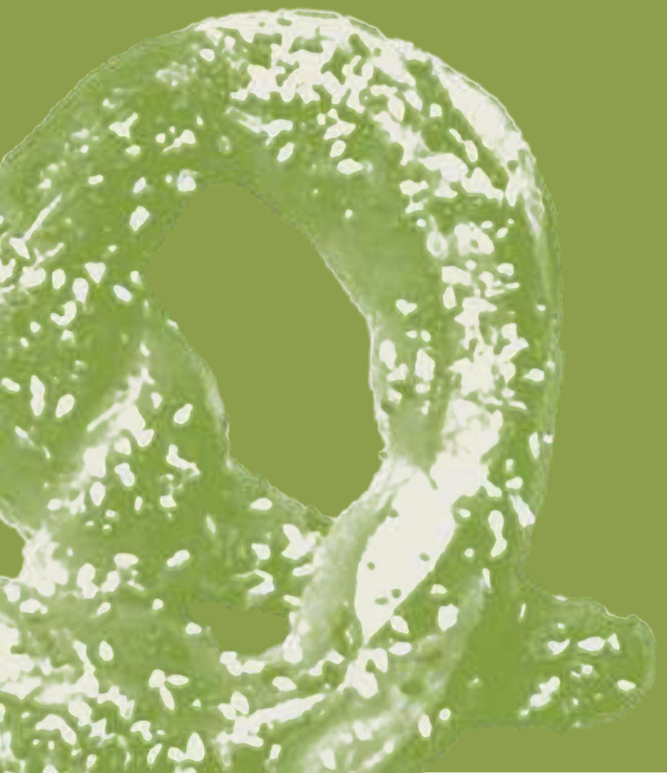
- Был проведен анализ целевой аудитории;
- Были изучены аналоги, выявлены преимущества и недостатки их фирменных стилей и веб-сайтов.

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- Был разработан брендбук, отражающий концептуальную и визуальную составляющие бренда;
- Был разработан логотип;
- Были разработаны различные носители в соответствии с фирменным стилем.

ВЕБ-САЙТ

- Был разработан веб-сайт, который представляет каталог продукции и необходимую информацию о компании;
- Была создана адаптация веб-сайта под разные устройства;
- Была подключена система управления содержимым каталога при помощи сервиса Wordpress.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

POLEBAKERY.RU