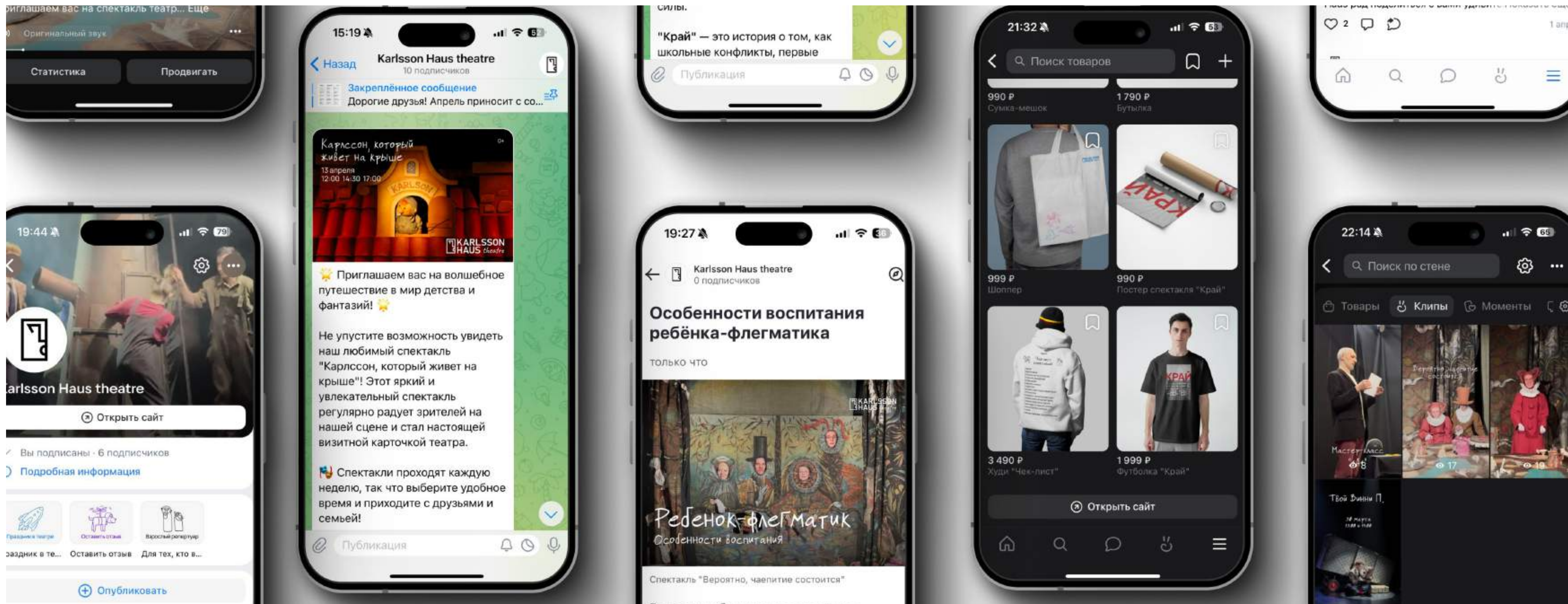




Петрова Анастасия Александровна

Тема: Разработка концепции популяризации деятельности компании

Руководитель: доц., к.т.н. Сошников А.В. / Консультант: ст. пр. Славникова М.А. / 2025

Содержание

Исследование предметной области	3	Разработка проекта. Логотип	22
Анализ состояния компании	5	Разработка проекта. Wireframe	23
Анализ целевой аудитории	7	Разработка проекта. Сайт	28
Нормативно-законодательные акты	9	Разработка проекта. Соц. сети	34
Обзор аналогов	10	Разработка проекта. Носители	38
Обзор ПО	15	Разработка проекта. 3D контент	39
Концептуальные аспекты проекта	16	Разработка проекта. Результаты	43
План мероприятий	19	Разработка проекта. Ресурсы	44

Исследование предметной области

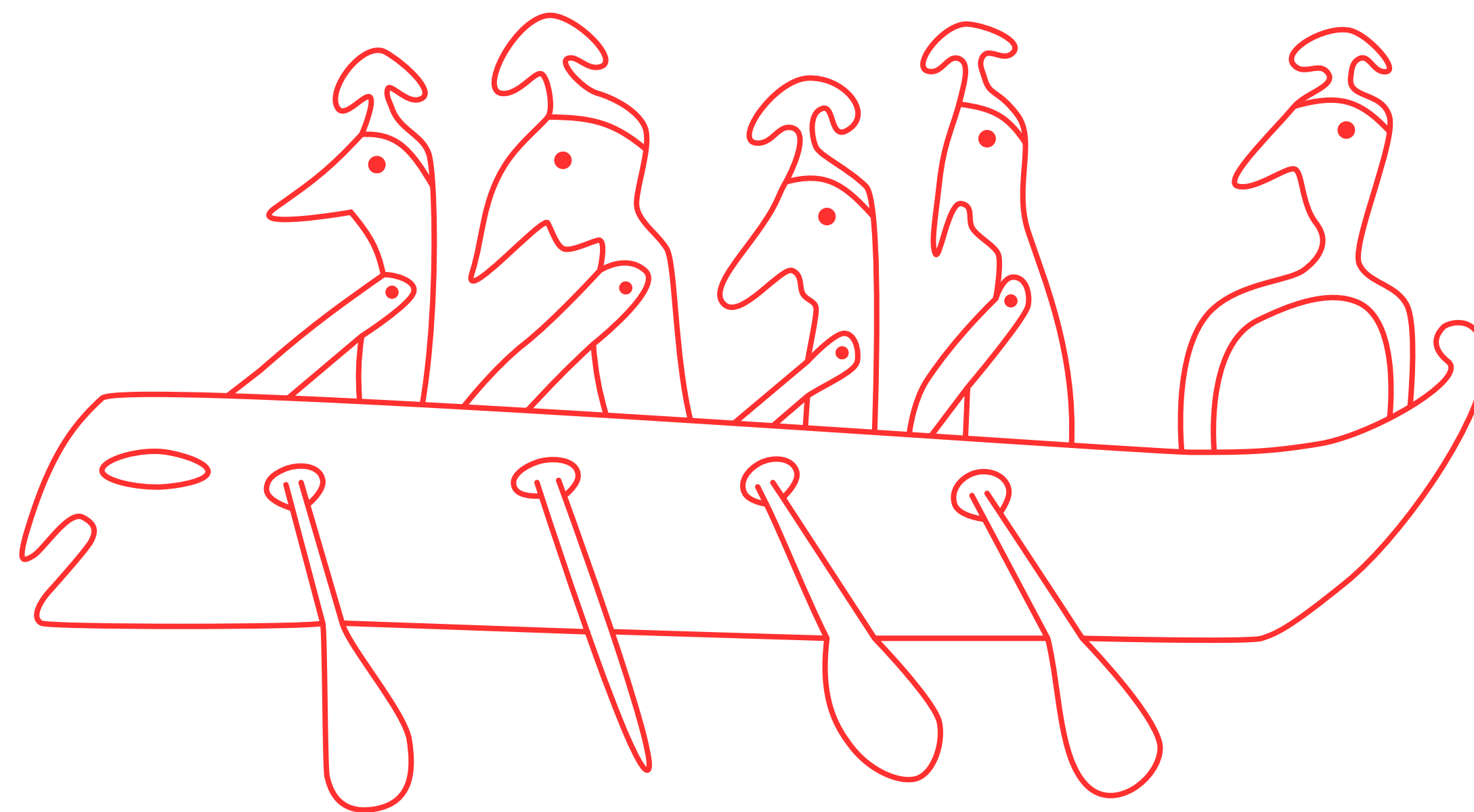
Объект: концепция популяризации деятельности кукольного театра “Karlsson Haus”.

Предмет: разработка концепции популяризации деятельности кукольного театра “Karlsson Haus”.

Цель: провести анализ текущего состояния театра “Karlsson Haus” и разработать эффективную концепцию продвижения для создания положительного имиджа в сети Интернет.

Задачи:

- Анализ текущего присутствия;
- Исследование целевой аудитории;
- Анализ конкурентов;
- Концепция продвижения;
- Контент-стратегия;
- Запуск и оценка;
- Рекомендации.



Актуальность проекта

Эффективный контент театра “Karlsson Haus” (графика, текст, видео) помогает привлекать и удерживать аудиторию, формирует его уникальный имидж и выделяет на фоне конкурентов. В условиях высокой конкуренции это ключевой инструмент продвижения.

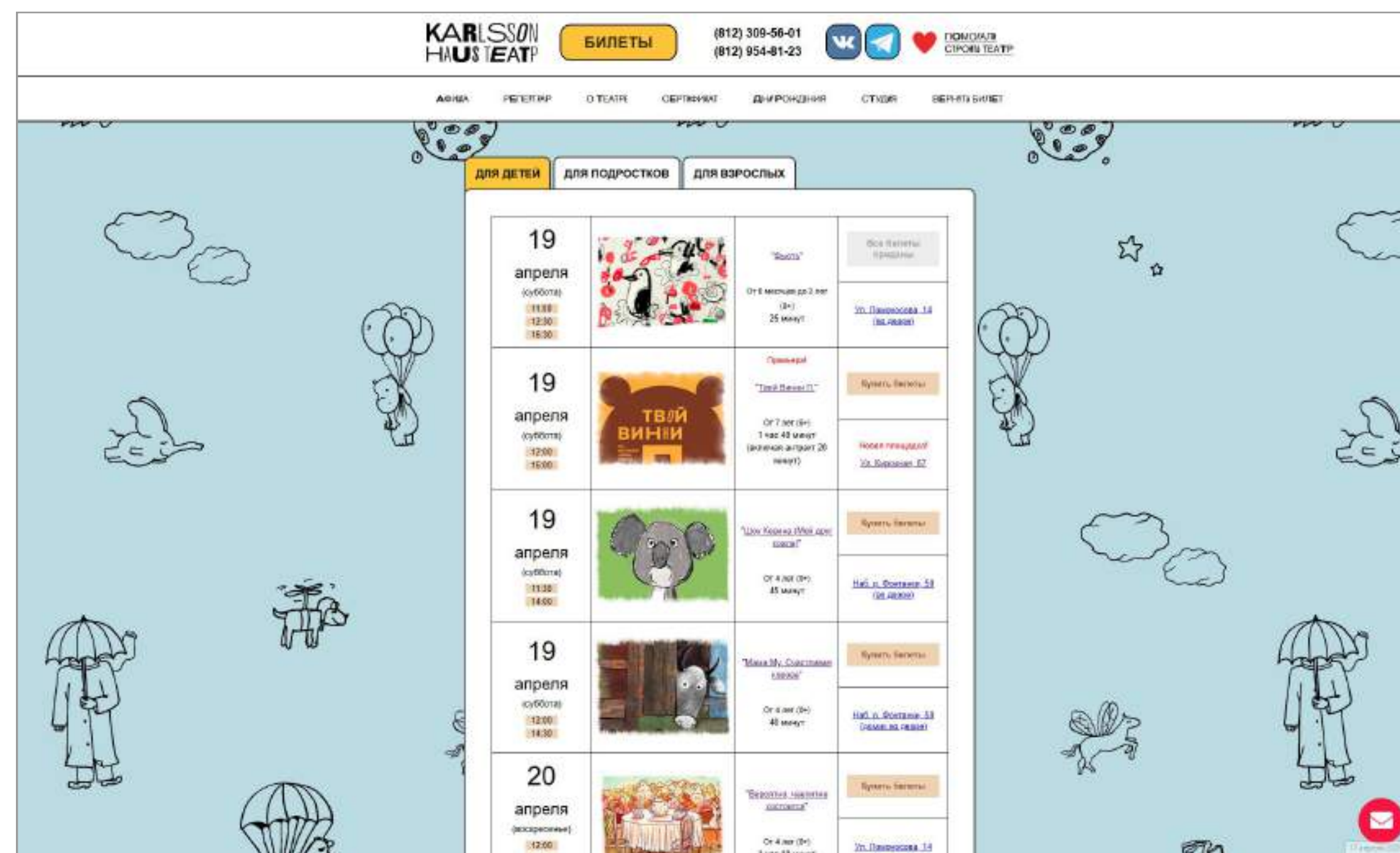


Анализ текущего состояния компании

Присутствие театра "Karlsson Haus" в цифровом пространстве.

Театр "Karlsson Haus" ведет активную работу по поддержанию своего онлайн-присутствия через различные цифровые платформы.

- Театр располагает **собственным сайтом** с устаревшим дизайном и неудобным интерфейсом;
- **VK**: основная площадка с аудиторией более 46 000 подписчиков;
- **Telegram**: канал насчитывает около 2 900 подписчиков с устойчивым ростом аудитории;
- **Профили на агрегаторах**: Яндекс.Афиша, Горбилет и других сервисах.
- **Контент-стратегия**: еженедельно публикуется около 13 постов в каждом из каналов.



Интерфейс сайта театра

Анализ текущего состояния компании

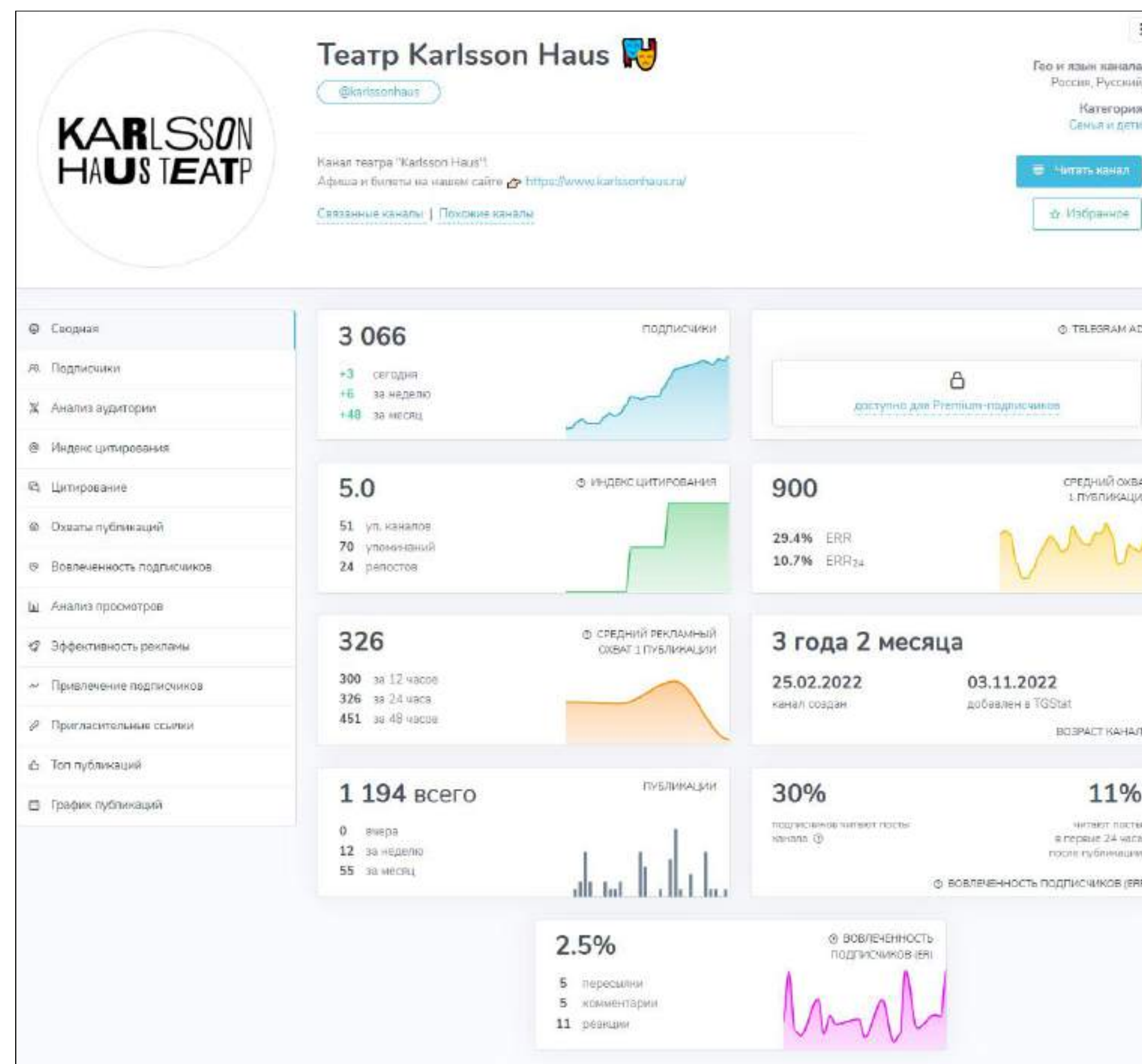
Анализ вовлеченности аудитории показывает:

- В Telegram средний ER (Engagement Rate) составляет **3.8%**;
- В VK публикации получают **не более 50 реакций**;
- Розыгрыши временно увеличивают **активность в 2-3 раза**.

Наблюдается диссонанс между количеством подписчиков и уровнем вовлеченности. Основные причины:

- Однотипность контента;
- Отсутствие интерактивных форматов;
- Минимальное использование визуальных материалов (видео, сторис).

Перспективы развития включают пересмотр контент-стратегии **с акцентом на визуальные форматы и интерактив**, что может значительно повысить вовлеченность существующей аудитории.

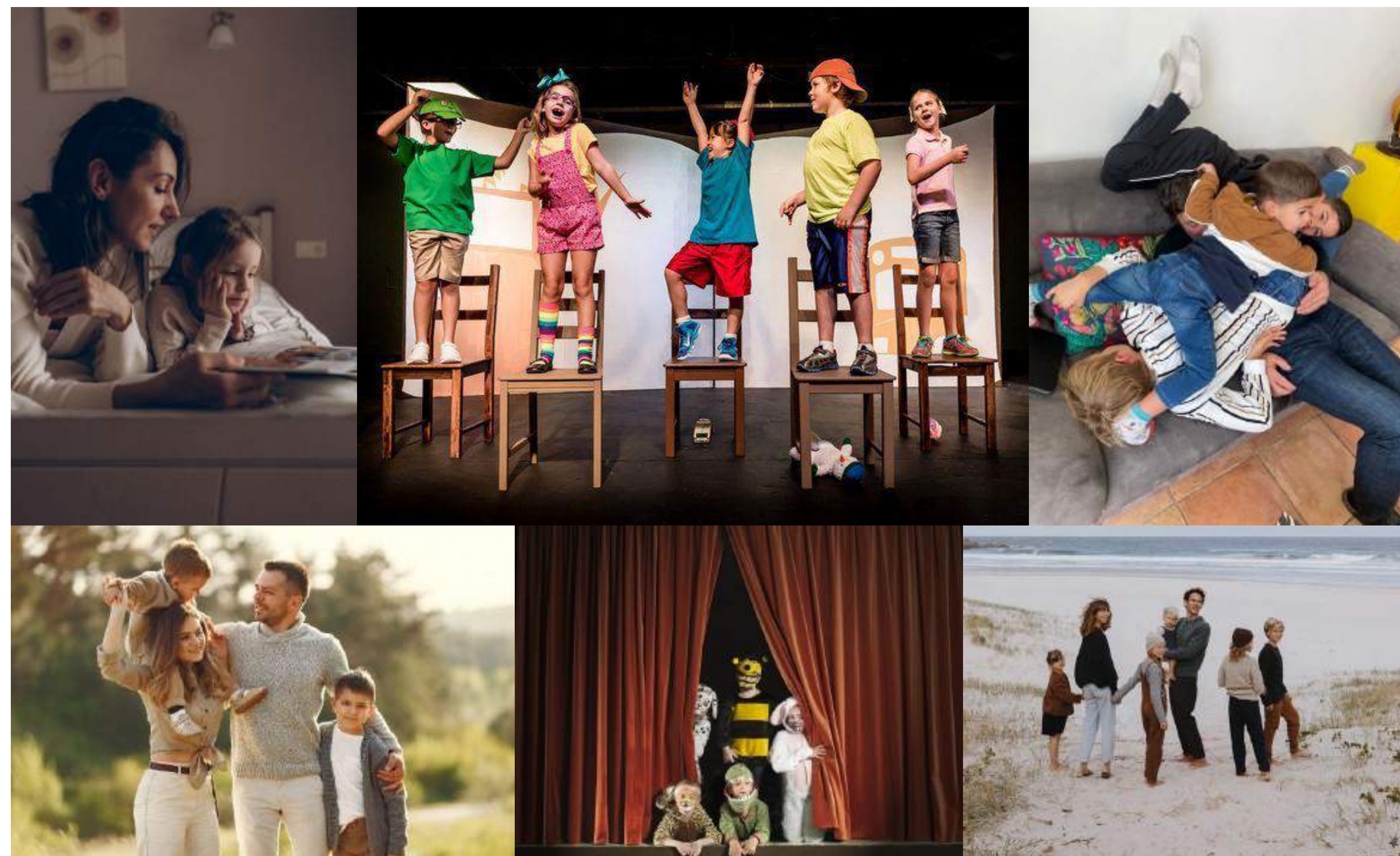


Аналитика Telegram канала театра

Анализ целевой аудитории

Ядро целевой аудитории:

- Пол: **женский**;
- Семейное положение: **в браке**;
- Возраст: **от 35 до 44 лет**;
- Город: **Санкт-Петербург**;
- Заработная плата: **от 70 тыс. руб до 120 тыс. руб**;
- Дети: **от 1 до 2 ребенка в возрасте 5 до 12 лет**;
- Увлечения: **семейные ценности**.



Мудборд целевой аудитории театра

Персона-модель



Маргарита

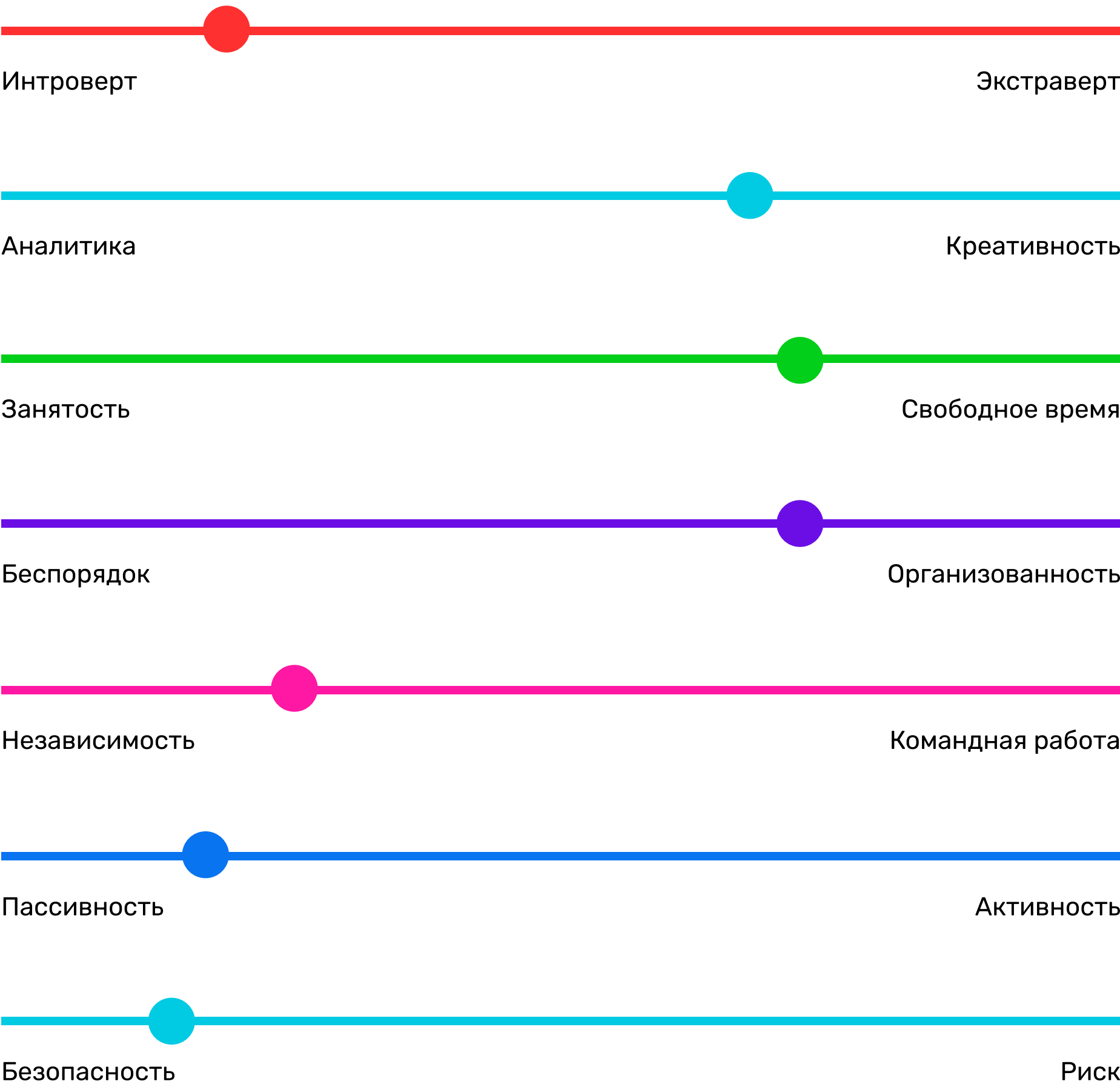


Пол: Женский
Возраст: 35 лет
Место жительства: Санкт-Петербург
Образование: высшее
Доход: средний
Семейное положение: замужем
Занятость: библиотекарь

О персоне

Маргарита заботливая и энергичная женщина. Она имеет высшее филологическое образование. Работает в библиотеке и очень любит книги. У нее есть ребенок. Анна — любящая и поддерживающая мать, которая всегда старается быть рядом с ребенком. Анна оптимистична, проявляет терпение и заботу, а также вдохновляет Макса на творчество и новые открытия. Анна увлекается театром и искусством, поэтому посещение спектаклей с сыном — это для неё не только развлечение, но и возможность поделиться своими увлечениями.

Персоналити



Нормативно-законодательное регулирование контента

Основные законы, регулирующие контент и веб-ресурсы:

- **№149-ФЗ (2006)** - регулирует информацию и IT-технологии, содержит определение веб-сайта;
- **№152-ФЗ (2006)** - защита персональных данных;
- **№38-ФЗ (2006)** - устанавливает требования к рекламе, запрещает недостоверные сведения;
- **ГК РФ ст.152.1-152.2** - запрещает использование чужого образа или голоса без согласия.

Согласно ст. 5 ФЗ №436-ФЗ, запрещена для детей информация:

- Побуждающая к опасным действиям или вредным привычкам (наркотики, алкоголь, азартные игры и пр.);
- Оправдывающая насилие, жестокость или противоправное поведение;
- Подрывающая семейные ценности и традиции;
- Содержащая нецензурную лексику или порнографию.



Обзор аналогов: Большой Театр Кукол

Аудитория и продвижение

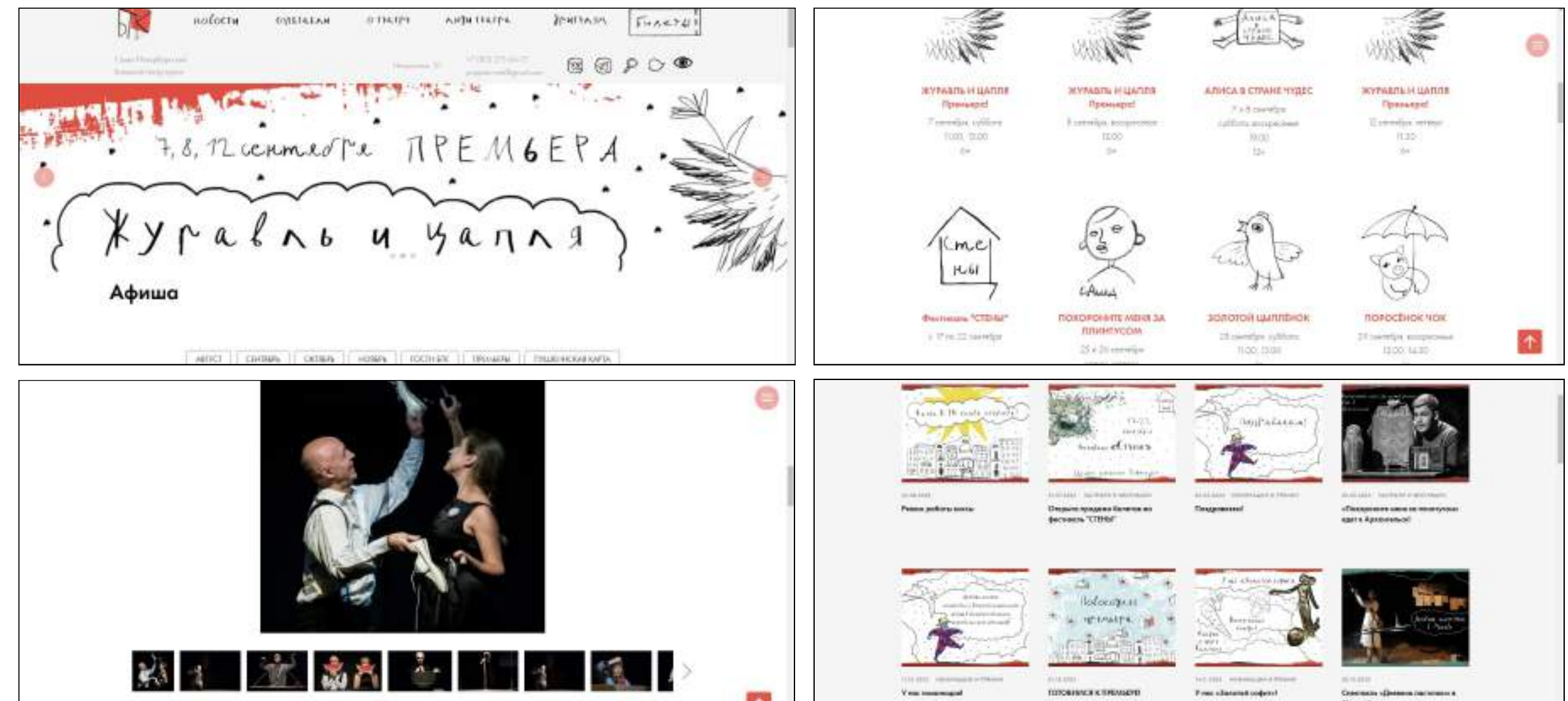
- **VK:** основная площадка с регулярными постами (3-4 в неделю), но низким охватом. Контент — новости, статьи, видео, подкасты;
- **Telegram:** дублирует VK, но с более вовлечённой аудиторией. Уникальный контент — видео-кружочки;
- Аудитория БТК пересекается с театром “Karlssohn Haus”;
- В Telegram подписчиков меньше, но их вовлечённость выше.

Сайт театра

- **Удобная навигация:** афиша, новости, разделы о театре и билетах.
- **Визуальный контент:** авторские иллюстрации, качественные фото и видео (например, документальный фильм “Путешествие по театру”).
- **Минус:** большие текстовые блоки могут утомлять читателя.



VK аналитика



Интерфейс сайта

Обзор аналогов: Кукольный Театр Сказки

Аудитория и продвижение

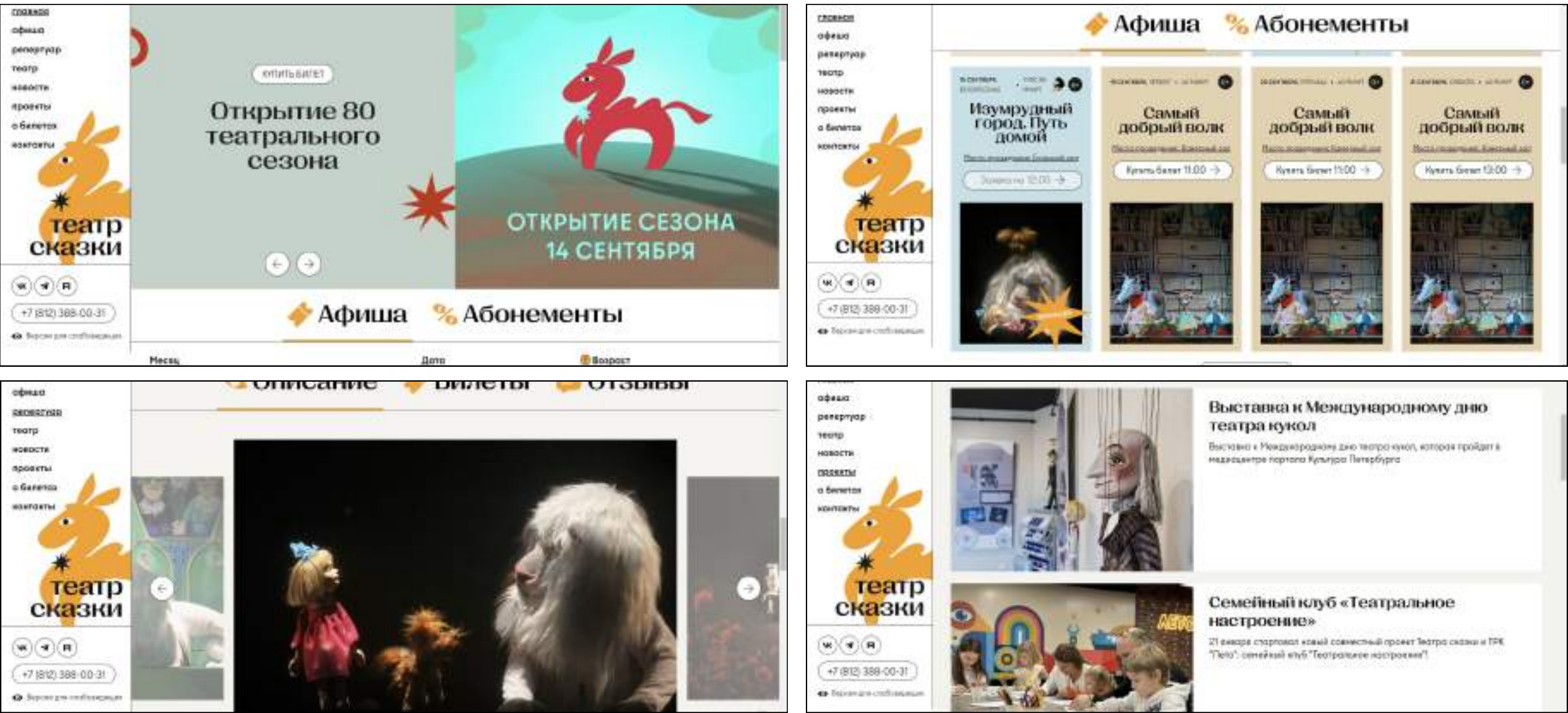
- **VK:** основная площадка с регулярными постами (3-4 в неделю), но низкой вовлечённостью (~0.2%). Контент — новости, статьи, видео, подкасты, аудиоспектакли;
- **Семейная аудитория:** ориентация на детей и родителей через яркий визуал (иллюстрации, маскот “Конёк-Горбунок”).



VK аналитика

Сайт театра

- **Структура:** блочный дизайн с чётким разделением контента (афиша, статьи, проекты);
- Фото спектаклей — высокая чёткость, насыщенные цвета;
- Векторные иллюстрации и маскот для детской аудитории;
- **Минус:** длинные тексты в исторических статьях снижают вовлечённость.

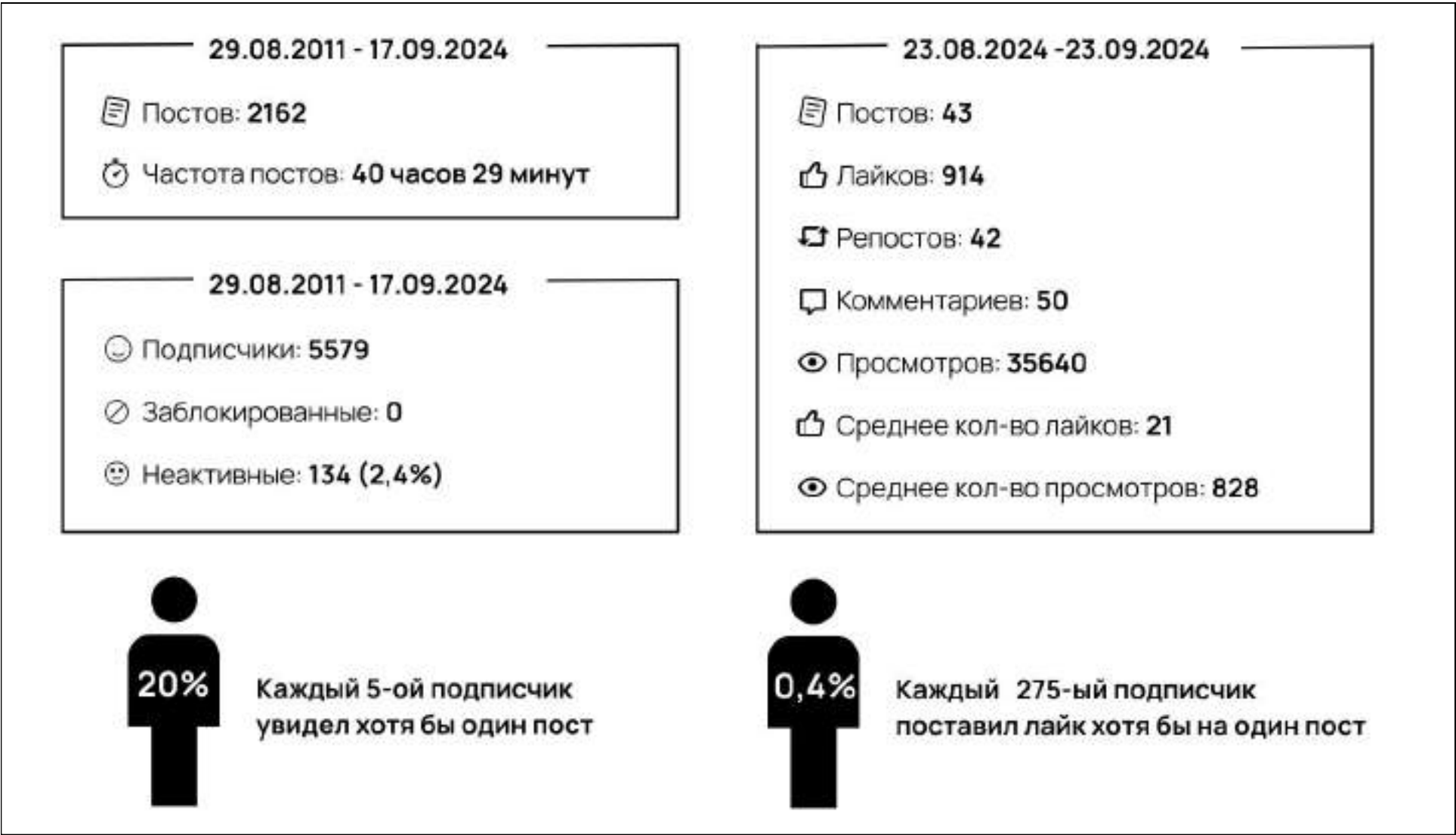


Интерфейс сайта

Обзор аналогов: Московский детский музыкальный театр Н.И. Сац

Аудитория и продвижение

- **VK:** нет единого стиля оформления, частые посты (6-7 в неделю), но малая аудитория, вовлечённость ~20% (выше среднего для театров);
- **Telegram:** меньше подписчиков, но выше вовлечённость, полное дублирование контента из VK;
- **Одноклассники:** также дублирует VK без адаптации.



VK аналитика

Сайт театра

- Неудобная навигация, сложная покупка билетов;
- Плохая типографика: мелкий шрифт, отсутствие иерархии текста;
- Минимум изображений (только исторические фото, нет современных);
- Неадаптивный дизайн (проблемы с мобильной версией).



Интерфейс сайта

Обзор аналогов: Театр "Суббота"

Аудитория и продвижение

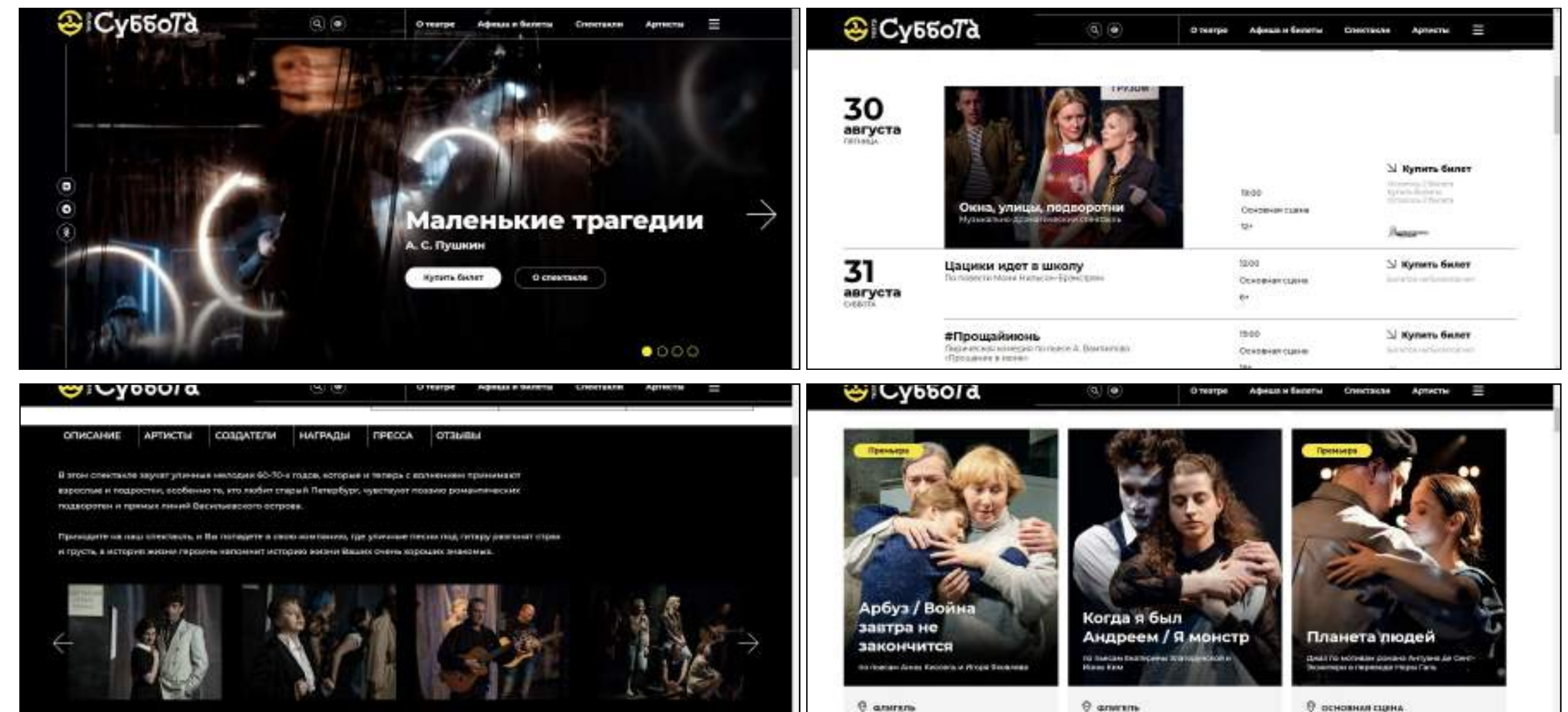
- **VK:** единый фирменный стиль (цвета, шрифты), ежедневные публикации (новости, видео, обсуждения), высокая вовлечённость ($>0.5\%$) за счёт интерактивов: VK Клипы, истории, отзывы;
- **Одноклассники:** дублирование контента из VK с адаптацией под платформу, меньше уникальных форматов (нет подкастов).

Сайт театра

- Чистый адаптивный дизайн с фирменной айдентикой (жёлтый акцент, custom-шрифты);
- Удобная навигация: быстрый доступ к афише, билетам и новостям;
- Интерактивные элементы: анимированная афиша с детализацией; при наведении;
- Богатый мультимедийный контент: фото спектаклей, видео, отзывы.



VK аналитика



Интерфейс сайта

Обзор аналогов: Камерный театр Малыщицкого

Аудитория и продвижение

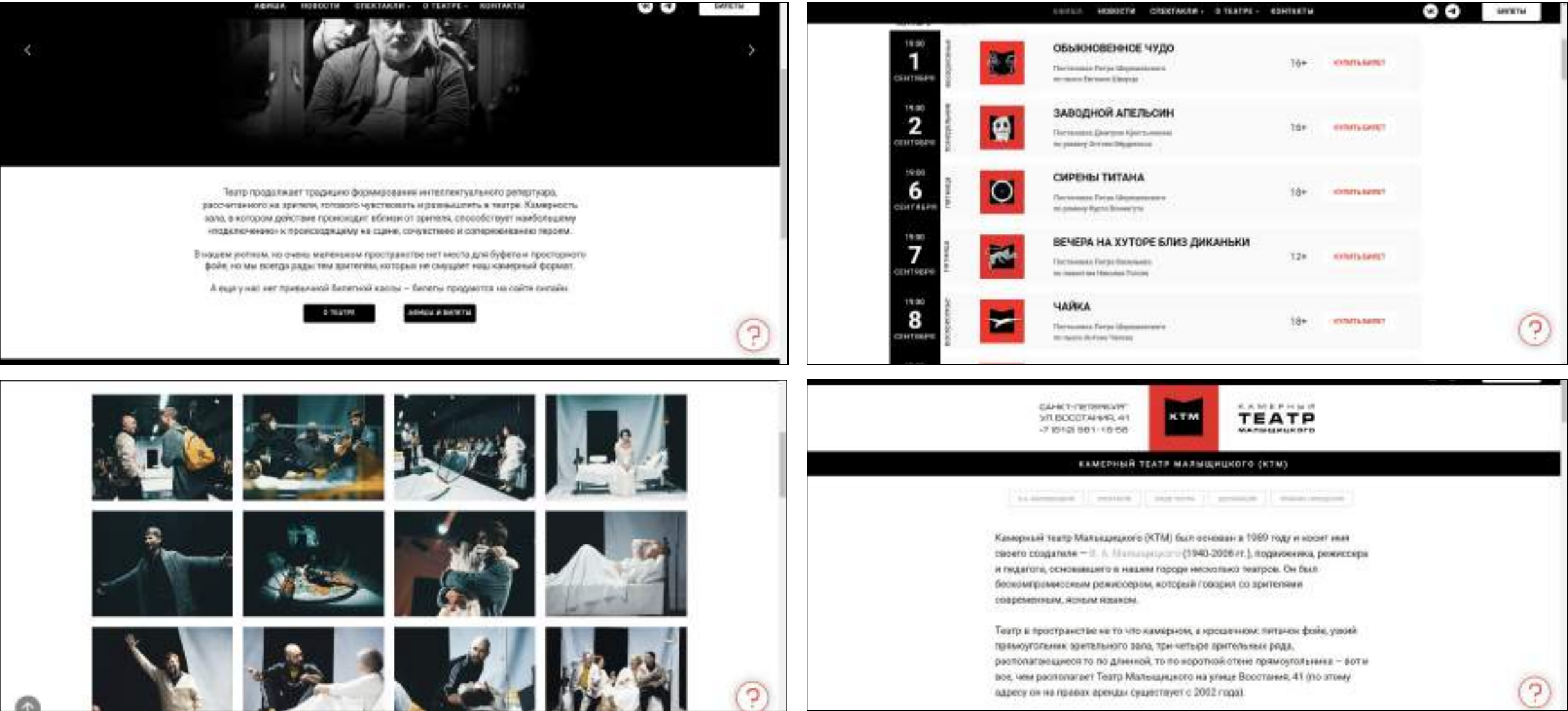
- **VK:** полное соответствие сайту (ч/б эстетика, фирменные рамки/лого на фото), информационные посты (2-3 в неделю), упор на визуал: обработанные фото, видео;
- **Показатели:** Высокая вовлечённость благодаря консистентности стиля и качественному, а не количественному контенту.



VK аналитика

Сайт театра

- **Дизайн:** Лаконичный чёрно-белый стиль с акцентными красными элементами;
- **Контент:** Минималистичный, но функциональный (афиша, 3D-визуализация зала, правила посещения);
- **Два типа фото:** цветные для спектаклей + чёрно-белые “плёночные” для атмосферы.



Интерфейс сайта

Обзор программного обеспечения



Adobe Premiere Pro



Adobe Illustrator



Adobe InDesign



Adobe After Effects



Adobe Photoshop



Figma

Концептуальные аспекты проекта

Веб-сайт театра	→	• Централизованный ресурс для пользователей; • Качественный фото-контент, текстовый контент, иллюстрации; • Удобная навигация и приятный внешний вид.
Сообщество VK	→	• Основная социальная сеть для оперативной связи с пользователями; • Качественный фото-контент, текстовый контент, видеоконтент; • Повышение имиджа театра.
Telegram канал	→	• Социальная сеть с акцентом на большую вовлеченность пользователей; • Публикация эксклюзивного видео, фото-контента; • Выстраивание доверительных отношений с пользователем.
Дзен канал	→	• Социальная сеть с акцентом на образовательный контент; • Публикация статей; • Позиционирование театра как эксперта.
Сайты агрегаторы	→	• Мониторинг отзывов; • Повышение продаж; • Использование видео, фото-контента.
Физические носители	→	• Мерч, печатная продукция; • Реклама вне цифровой среды; • Создание целостного образа театра.

Концептуальные аспекты проекта

Мудборд театра



Мудборд логотипа

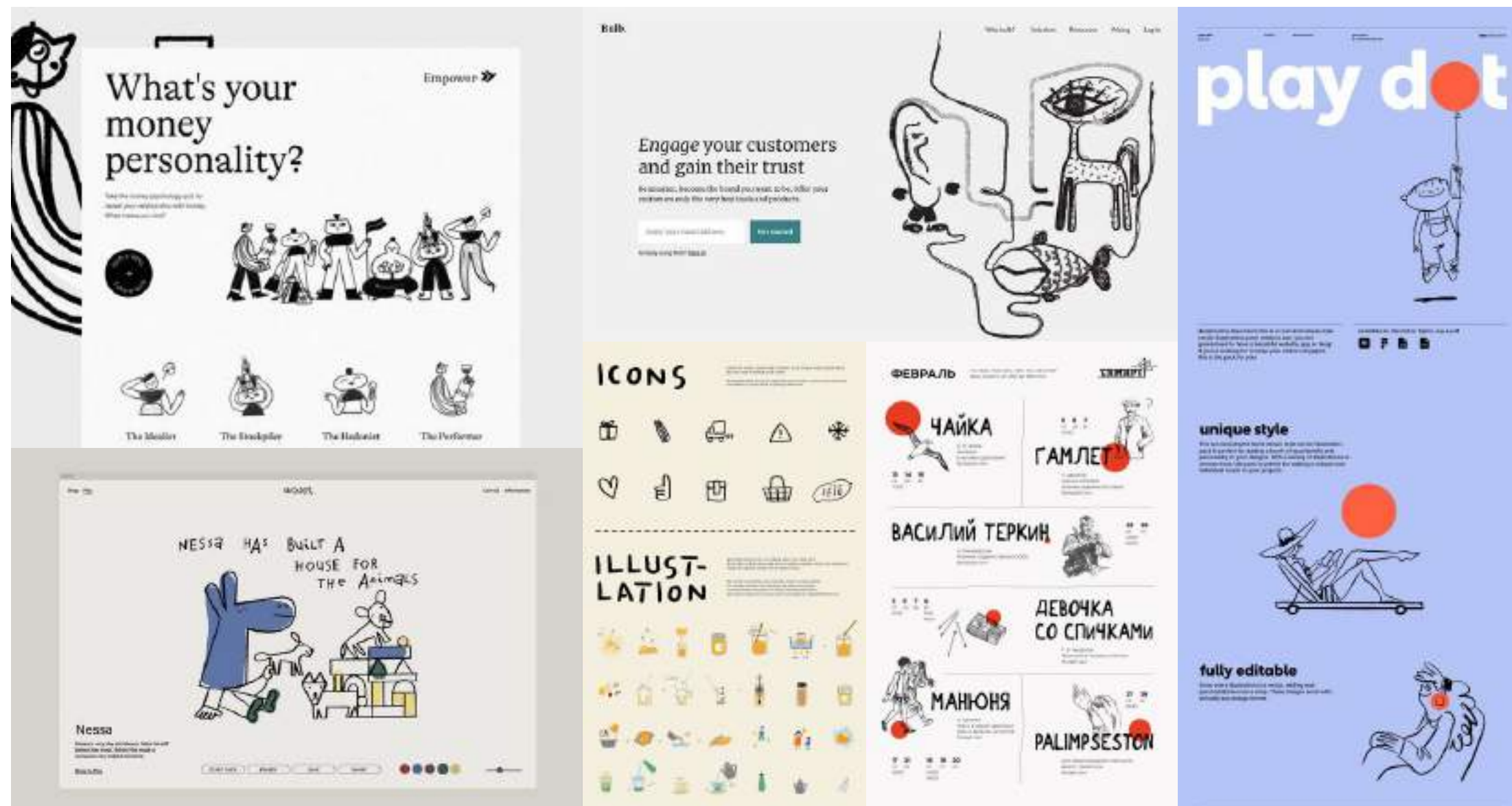


LA COLLINE
THÉÂTRE NATIONAL



Концептуальные аспекты проекта

Мудборд интерфейса сайта



Мудборд видео и фото-контента



План мероприятий по популяризации компании

Контент-план для VK на апрель:

- Суббота и воскресенье: нет публикаций;
- Реклама спектакля: 1-2 публикаций в неделю;
- Видео контент: 3 публикации в месяц;
- Пятница: афиша на выходные;
- 1 день месяца: афиша на месяц (закреп);
- Розыгрыш: 1 публикация в 2 месяца.

Апрель						
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
	Информационный 1 апреля 14:00 Афиша Афиша на месяц Развлекательный 1 апреля 16:00 Афиша Праздничный пост: 1 апреля	Развлекательный 2 апреля 14:00 Поздравление актера Поздравление Алисы Дроздовой	Информационный 3 апреля 10:00 Перенос спектакля Перенос спектакля "День, когда я встретил кита"	Информационный 4 апреля 10:00 Афиша Афиша на выходные	5 апреля	6 апреля
Информационный 7 апреля 14:00 Прогрев к премьере Афиша спектакля "Край"	8 апреля	9 апреля	Информационный 10 апреля 10:00 Пост о спектакле Спектакль "Карлссон, который живет на крыше"	Информационный 11 апреля 10:00 Афиша Афиша на выходные	12 апреля	13 апреля
Развлекательный 14 апреля 16:00 VK-клип Трейлер к спектаклю "Вероятно, чаепитие состоится"	15 апреля	16 апреля	Информационный 17 апреля 10:00 Мастер-класс Мастер-класс "ЧетыреАчетыре"	Информационный 18 апреля 10:00 Афиша Афиша на выходные	19 апреля	20 апреля
Информационный 21 апреля 10:00 Пост о спектакле Видео о мастер-классе "ЧетыреАчетыре"	Воспевающий 22 апреля 14:00 Розыгрыш Розыгрыш билетов на спектакль "Край"	23 апреля	Воспевающий 24 апреля 14:00 Розыгрыш Результаты розыгрыша билетов на "Край"	Информационный 25 апреля 10:00 Афиша Афиша на выходные	26 апреля	27 апреля
Развлекательный 28 апреля 14:00 Прогрев к премьере Видео со спектакля "Край"	29 апреля	Образовательный 30 апреля 14:00 Реклама мастер-класса Мастер-класс "Кукловедение"				

Формат общения

Формальный

Неформальный

Площадка

VK

Формат

Пост

Видео

Сторис

Интерактив

Статья

План мероприятий по популяризации компании

Контент-план для Telegram на апрель:

- Суббота и воскресенье: нет публикаций;
- Реклама спектакля: 1-2 публикаций в неделю;
- Видео контент: 4 публикации в месяц;
- Пятница: афиша на выходные;
- 1 день месяца: афиша на месяц (закреп);
- Видеосообщения с премьеры;
- Скидки на билеты: 2 публикации в месяц;
- Розыгрыш: 1 публикация в 2 месяца.

Апрель

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
	Информационный 1 апреля 14:00 Афиша Афиша на месяц Развлекательный 1 апреля 16:00 Афиша Праздничный пост: 1 апреля	Развлекательный 2 апреля 14:00 Поздравление актера Поздравление Алисы Дроздовой	Информационный 3 апреля 10:00 Перенос спектакля Перенос спектакля "День, когда я встретил кита"	Информационный 4 апреля 10:00 Афиша Афиша на выходные	5 апреля	6 апреля
Информационный 7 апреля 14:00 Прогрев к премьере Афиша спектакля "Край"	8 апреля	9 апреля	Информационный 10 апреля 10:00 Пост о спектакле Спектакль "Карлссон, который живет на крыше"	Информационный 11 апреля 10:00 Афиша Афиша на выходные	12 апреля	13 апреля
Развлекательный 14 апреля 16:00 VK-клип Трейлер к спектаклю "Вероятно, чаепитие состоится"	15 апреля	16 апреля	Информационный 17 апреля 10:00 Мастер-класс Мастер-класс "ЧетыреАчетыре"	Информационный 18 апреля 10:00 Афиша Афиша на выходные	19 апреля	20 апреля
Информационный 21 апреля 10:00 Пост о спектакле Видео о мастер-классе "ЧетреАчетыре"	Вовлекающий 22 апреля 14:00 Розыгрыш Розыгрыш билетов на спектакль "Край"	23 апреля	Вовлекающий 24 апреля 14:00 Розыгрыш Результаты розыгрыша билетов на "Край"	Информационный 25 апреля 10:00 Афиша Афиша на выходные	Развлекательный 21 апреля 20:00 Видеосообщения Видеосообщения со спектакля "Край"	27 апреля
Развлекательный 28 апреля 14:00 Прогрев к премьере Видео со спектакля "Край"	29 апреля	Образовательный 30 апреля 14:00 Реклама мастер-класса Мастер-класс "Кукловедение"				

Формат общения

Формальный
Неформальный

Площадка

Telegram

Формат

Пост
Видео
Сторис
Интерактив
Статья

План мероприятий по популяризации компании

Контент-план для Дзен на апрель:

- Вторник: статья или новость театра;
- Кросспостинг из VK.

Апрель						
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
	Образовательный 1 апреля 15:00 Детское воспитание Темперамент ребенка	2 апреля	3 апреля	4 апреля	5 апреля	6 апреля
7 апреля	Образовательный 8 апреля 15:00 Детское воспитание Ребенок-холерик	9 апреля	10 апреля	11 апреля	12 апреля	13 апреля
14 апреля	Образовательный 15 апреля 15:00 Детское воспитание Ребенок-сангвиник	16 апреля	17 апреля	18 апреля	19 апреля	20 апреля
21 апреля	Образовательный 22 апреля 15:00 Детское воспитание Ребенок-меланхолик	23 апреля	24 апреля	25 апреля	26 апреля	27 апреля
28 апреля	Образовательный 29 апреля 15:00 Детское воспитание Ребенок-флегматик	30 апреля				

Формат общения

Формальный

Неформальный

Площадка

Яндекс Дзен

Формат

Пост

Видео

Сторис

Интерактив

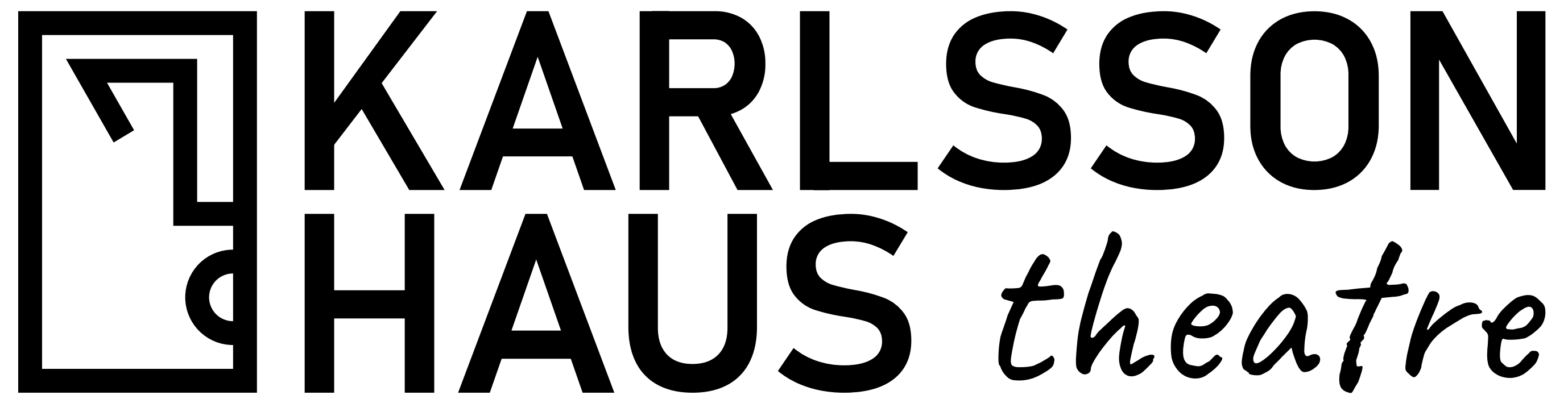
Статья

Разработка проекта. Логотип

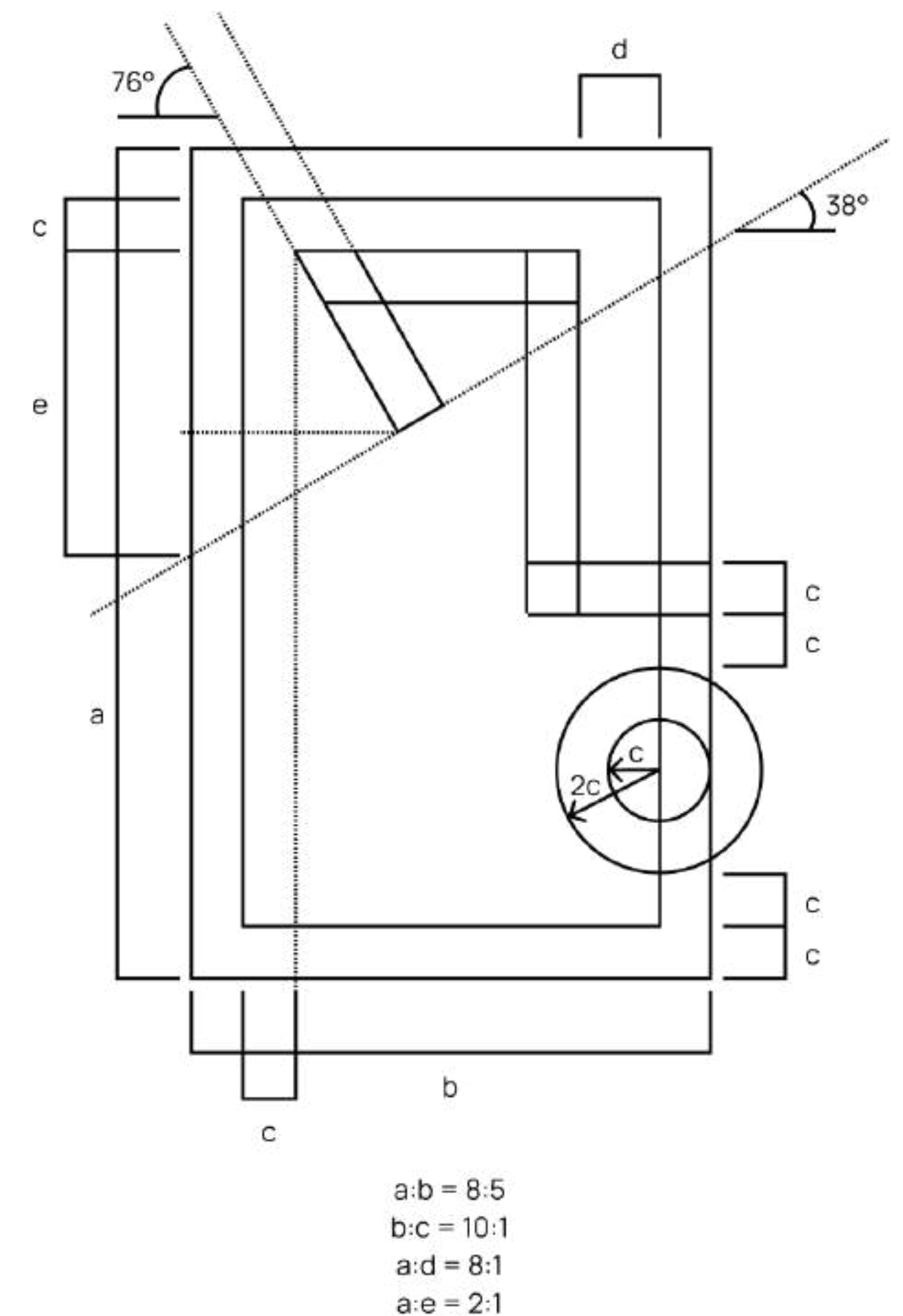
Логотип театра “Karlsson Haus”:

- Шрифтовой блок: Bahnschrift;
- Подстрочник: Caveat.

Спектакль

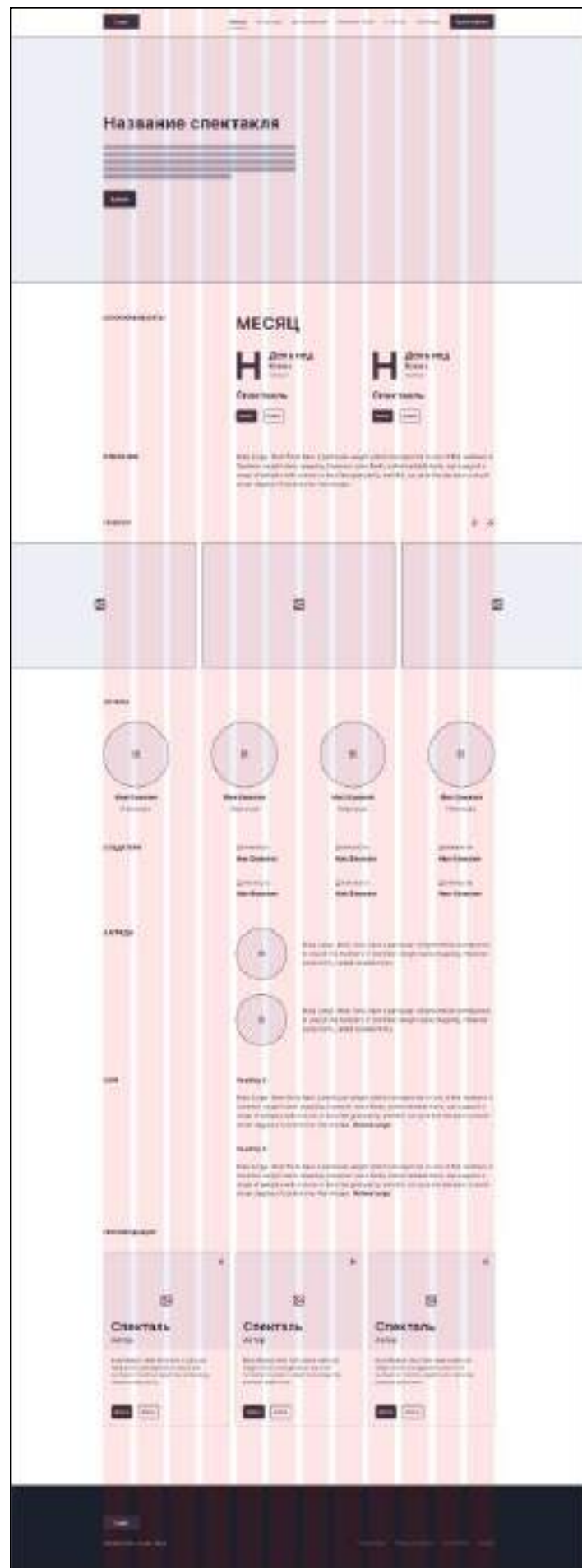


Построение фирменного знака

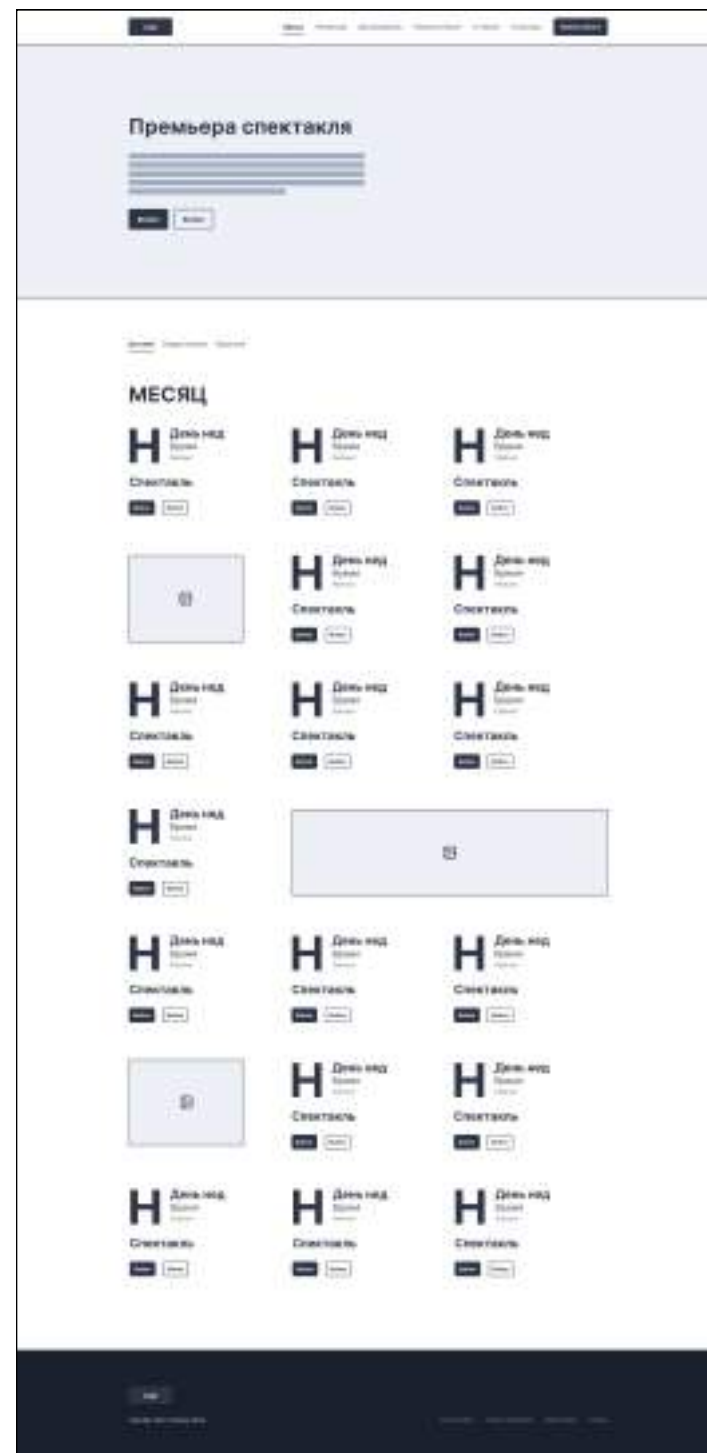


Разработка проекта. Wireframe десктопной версии

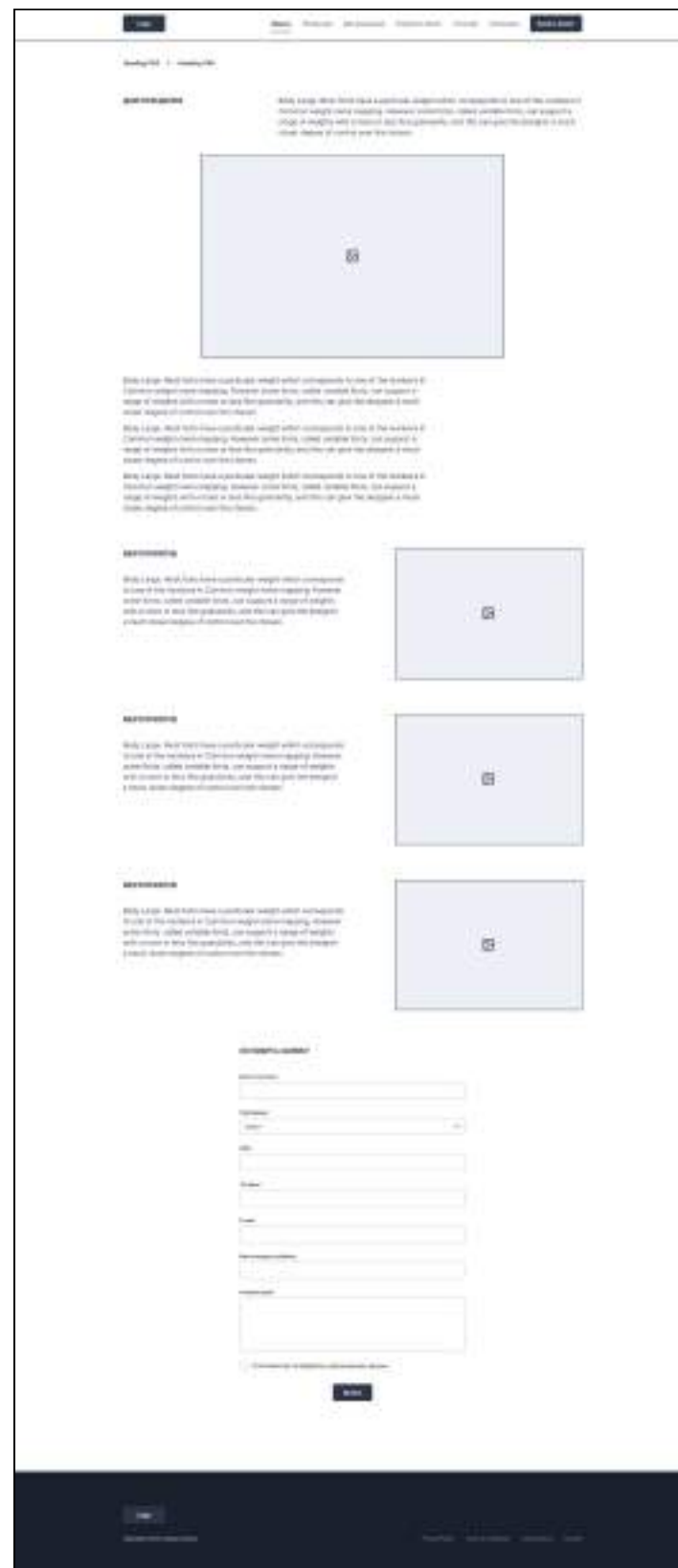
Спектакль



Афиша



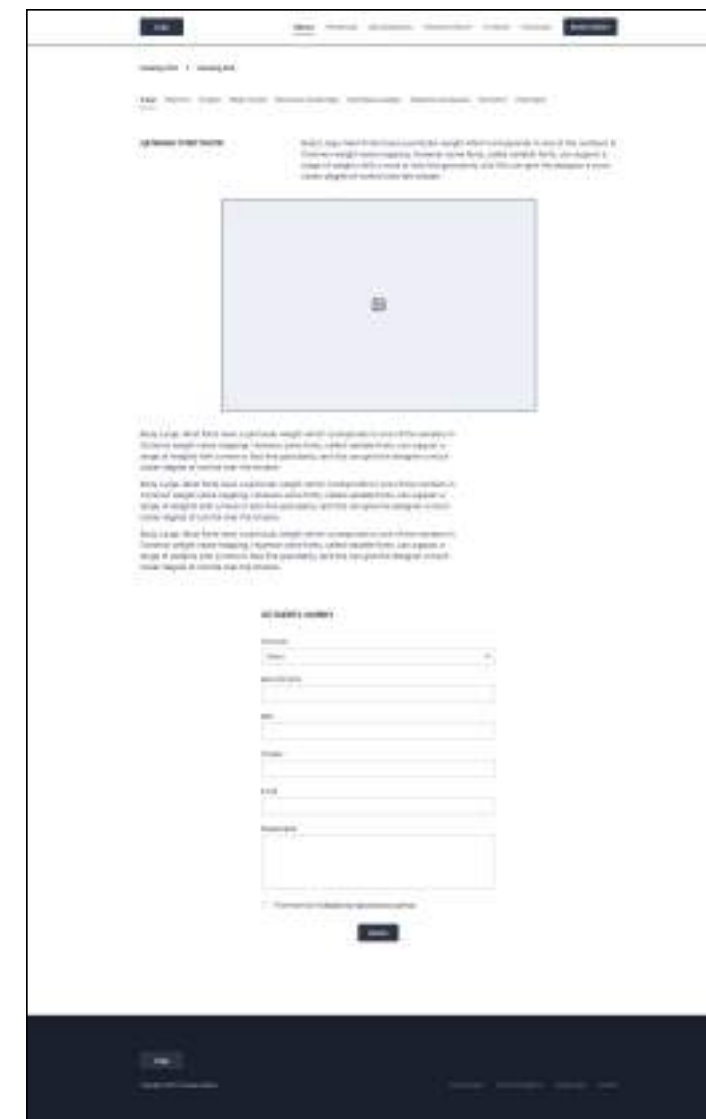
Дни Рождения



Студия



Групповые заявки

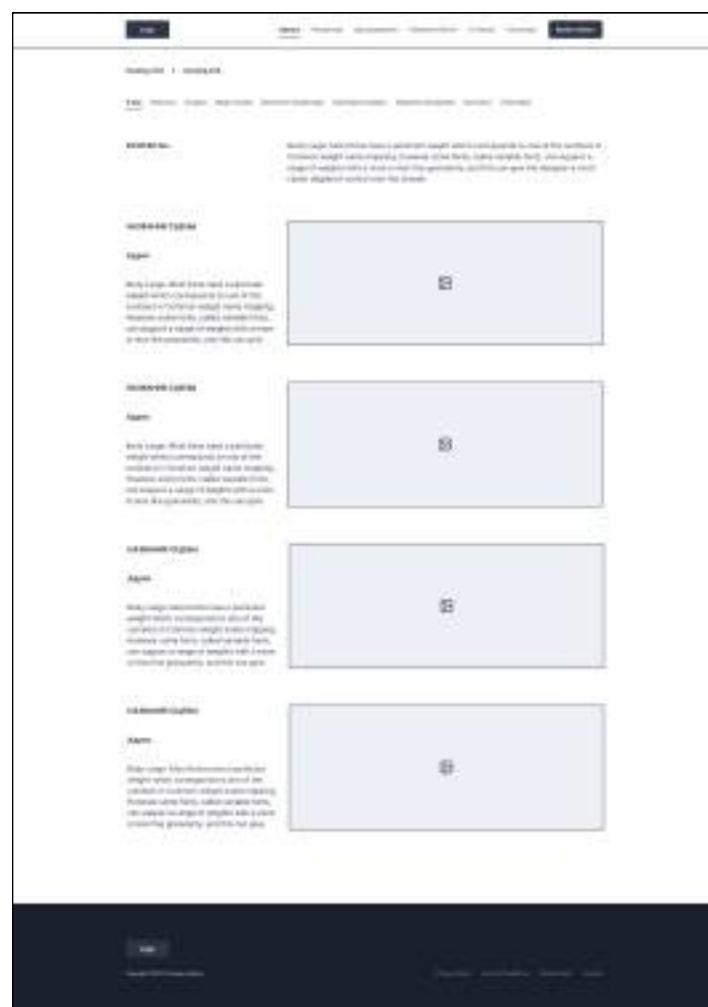


Репертуар

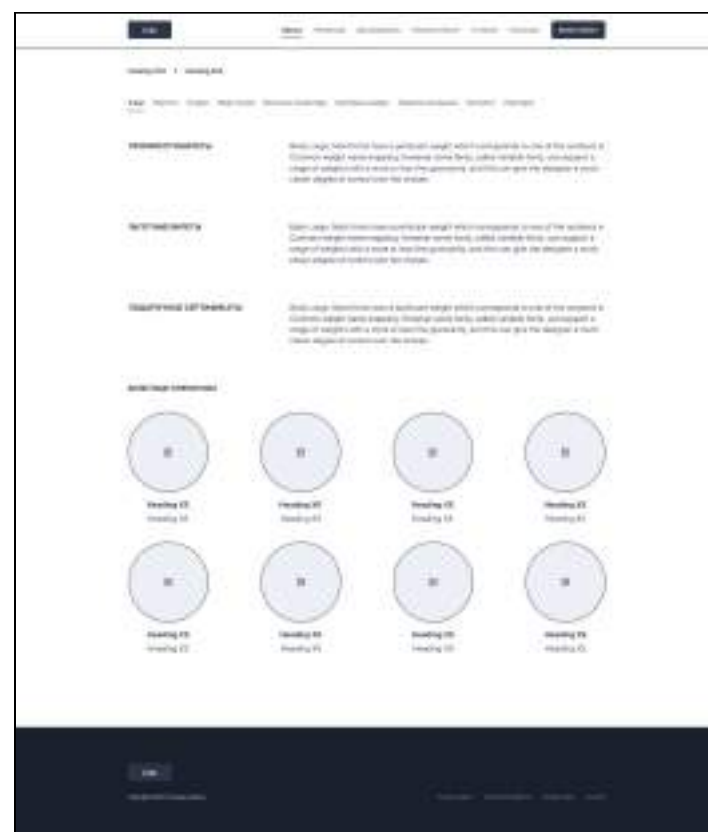


Разработка проекта. Wireframe десктопной версии

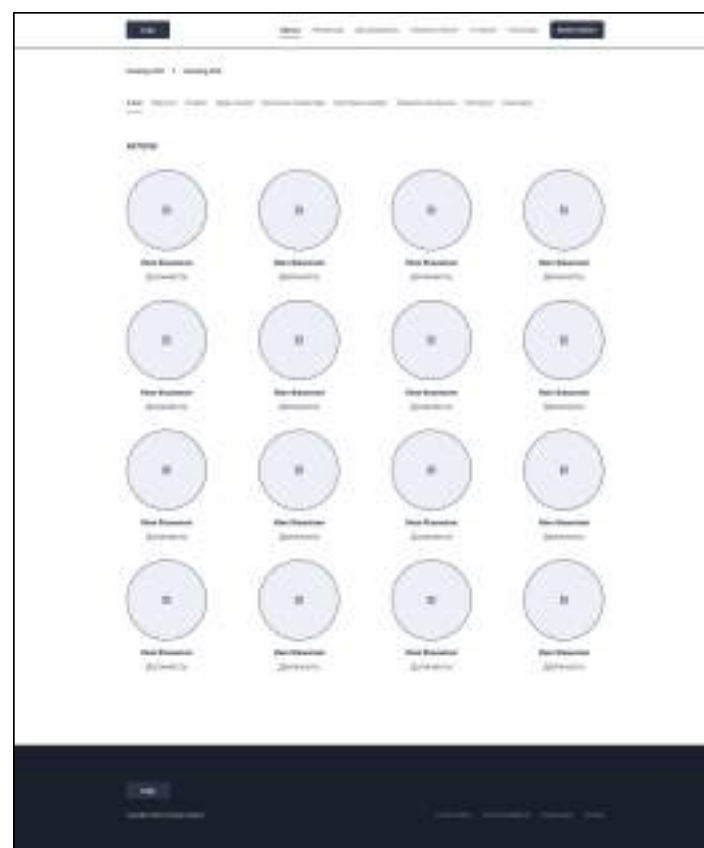
Контакты



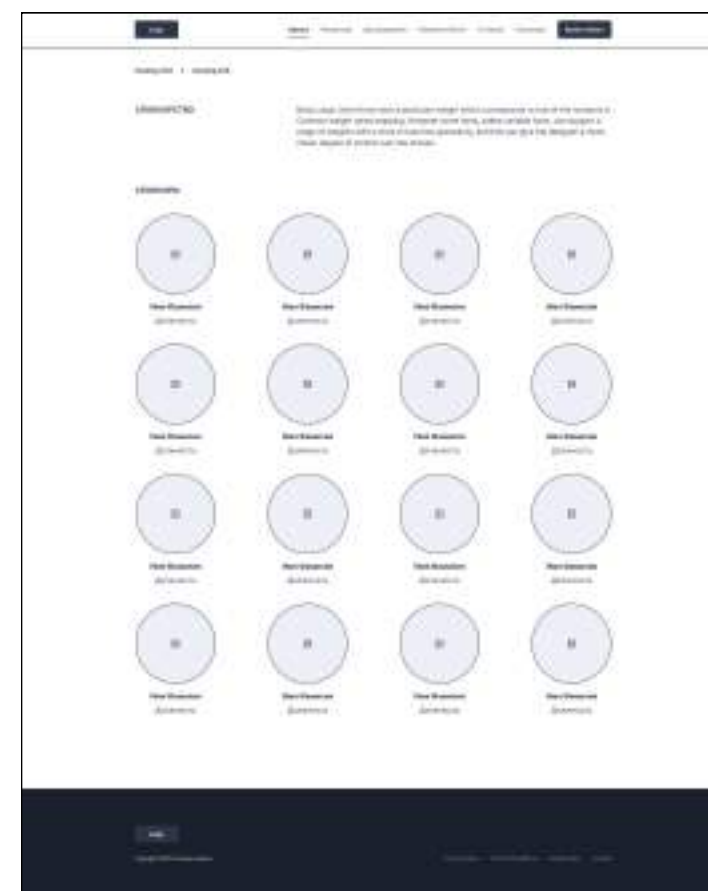
Билет. операторы



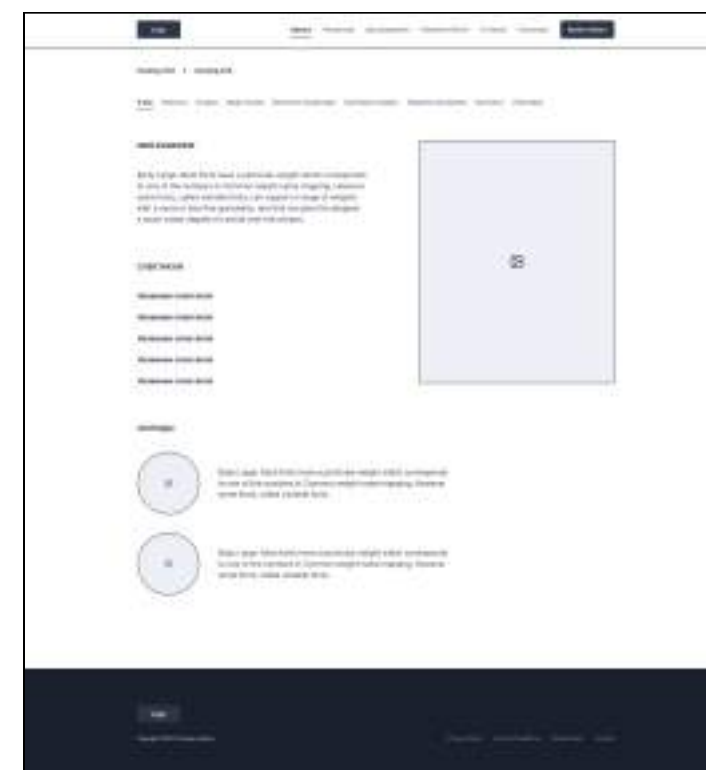
Люди театра



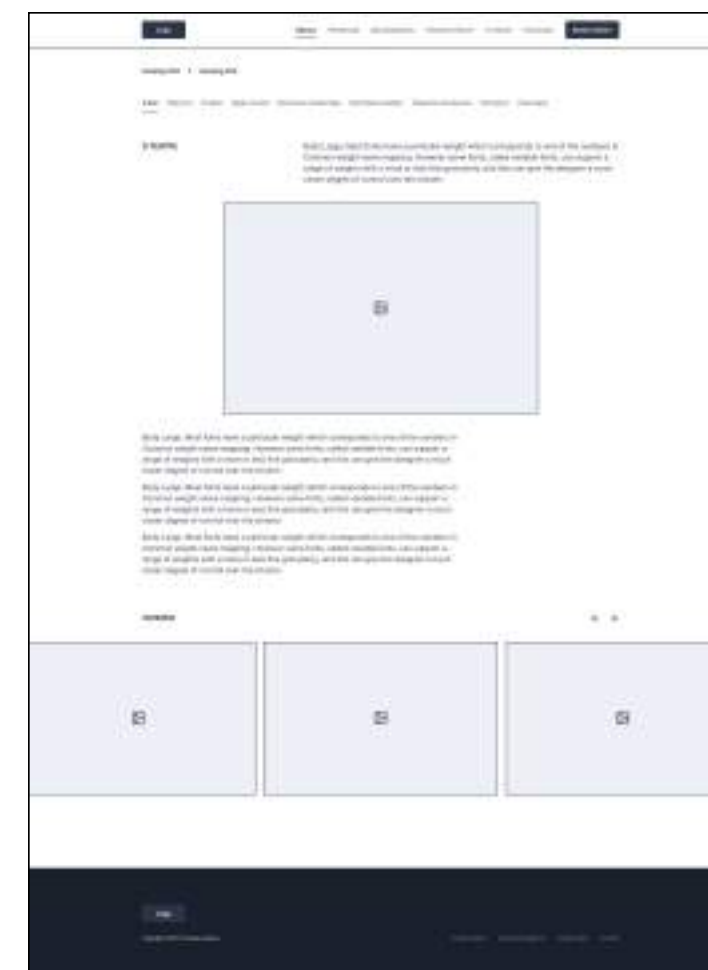
Спонсоры



Актер



О театре



Разработка проекта. Wireframe десктопной версии

Полит. конф.



Партнеры



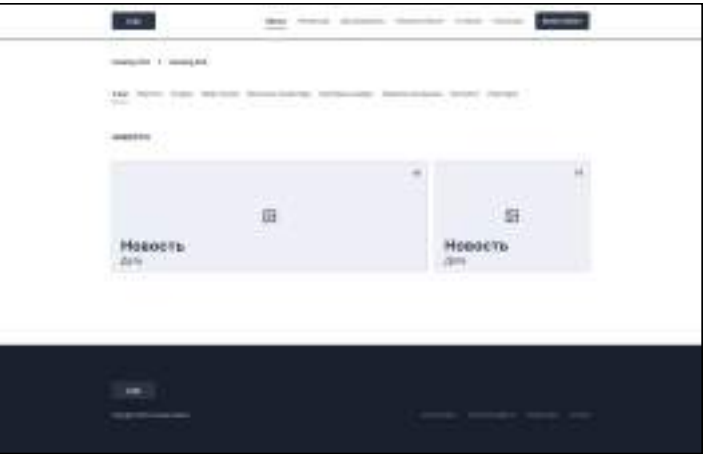
Поменять билет



Правила посещения



Новости



404



Разработка проекта. Wireframe мобильной версии

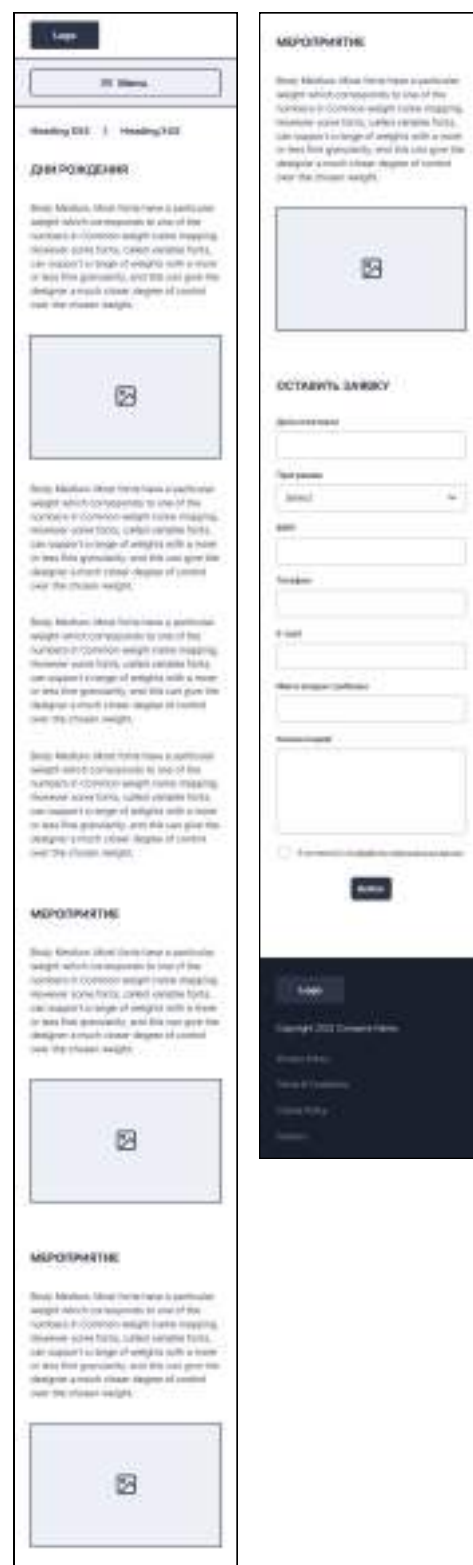
Спектакль



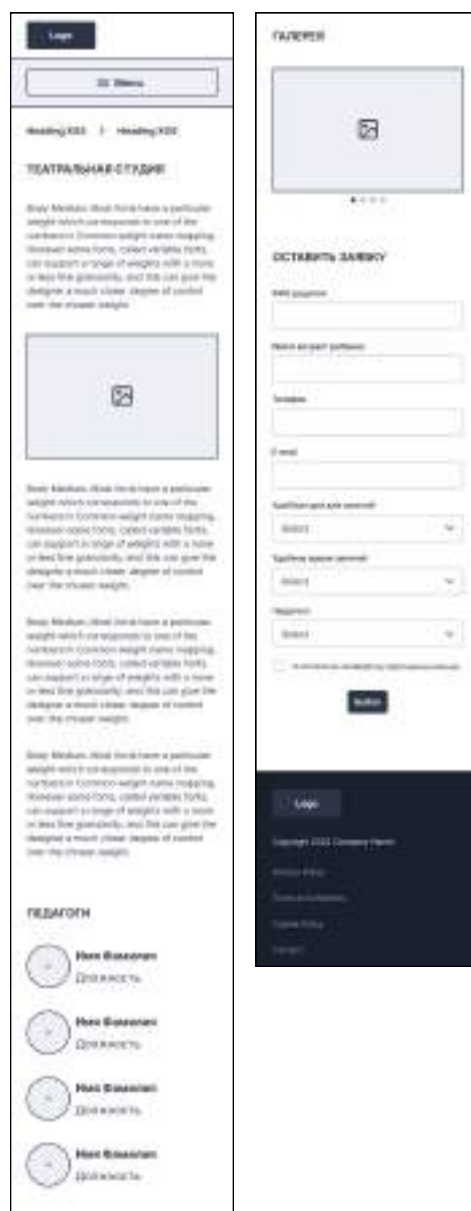
Афиша



Дни рождения



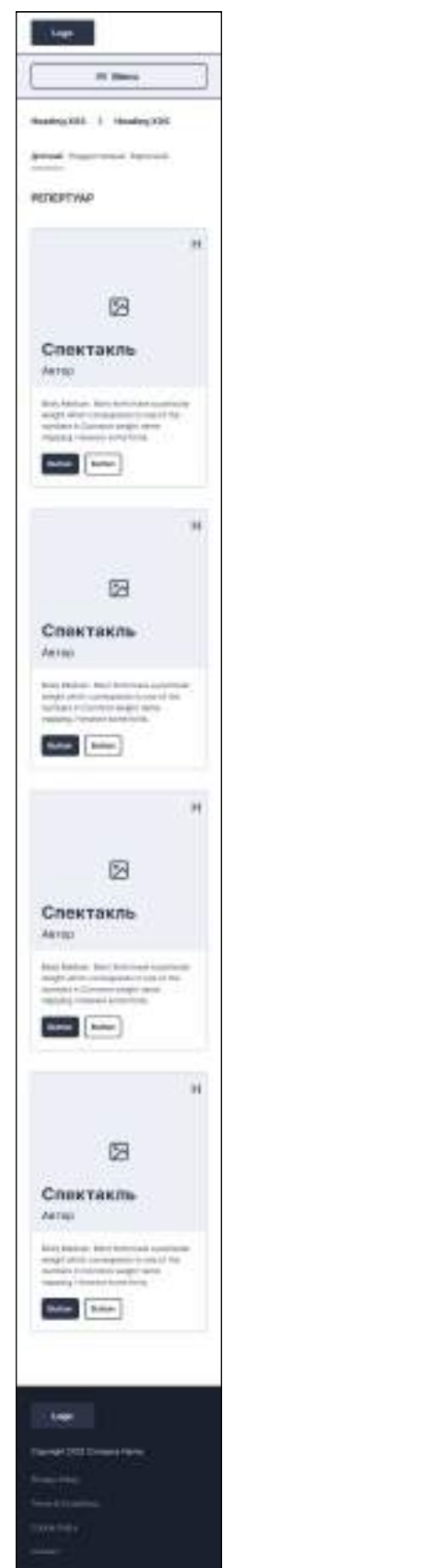
Студия



Групп. заявки



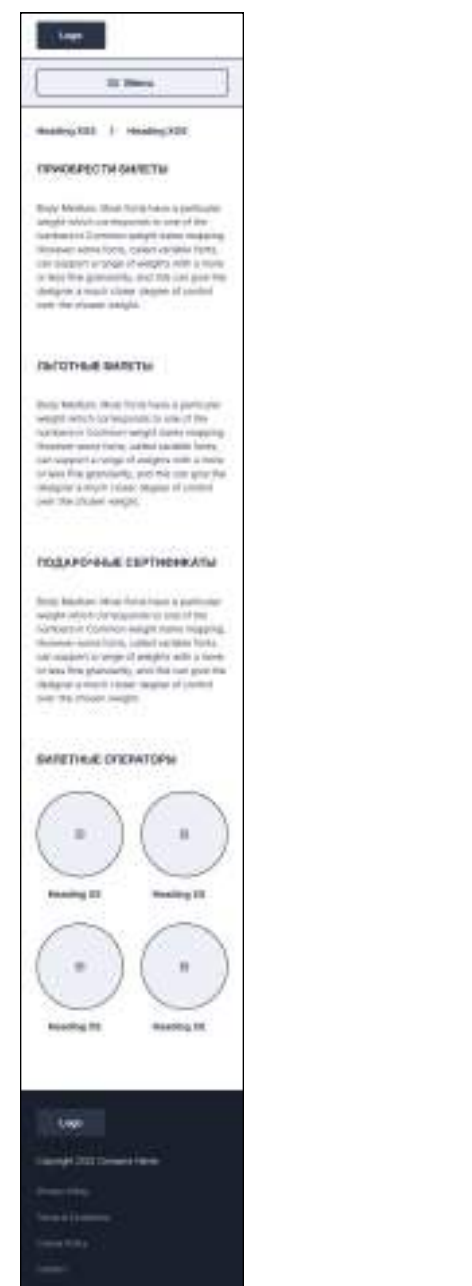
Репертуар



Контакты

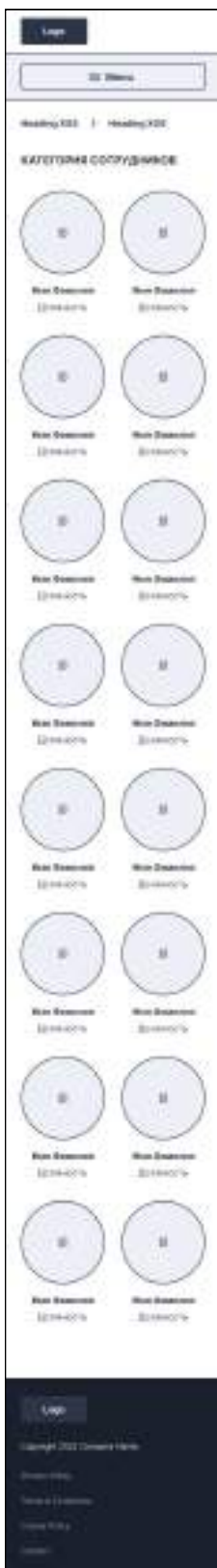


Билет. опер.

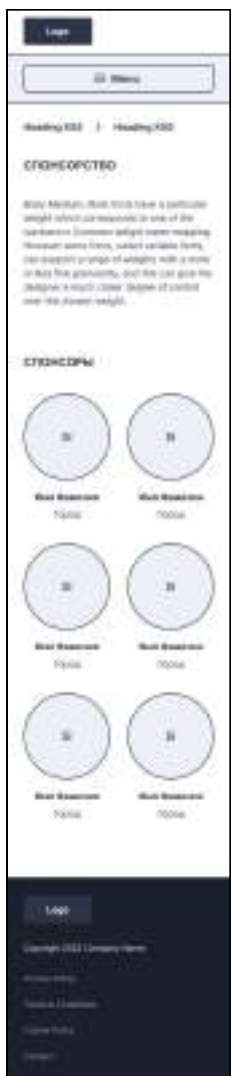


Разработка проекта. Wireframe мобильной версии

Люди театра



Спонсоры



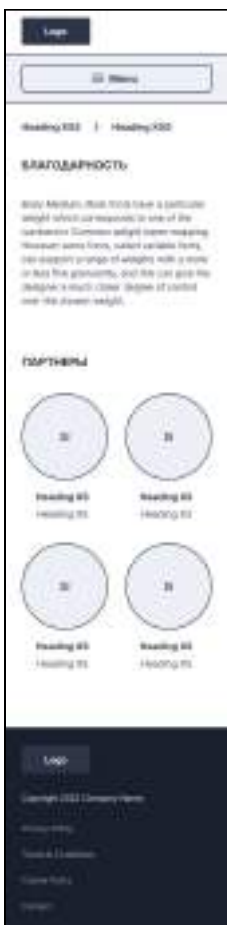
Актер



О театре



Партнеры



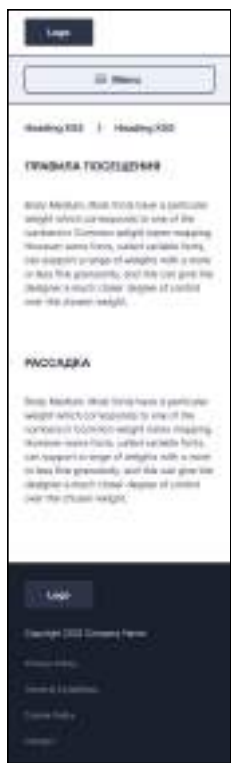
Полит. конф.



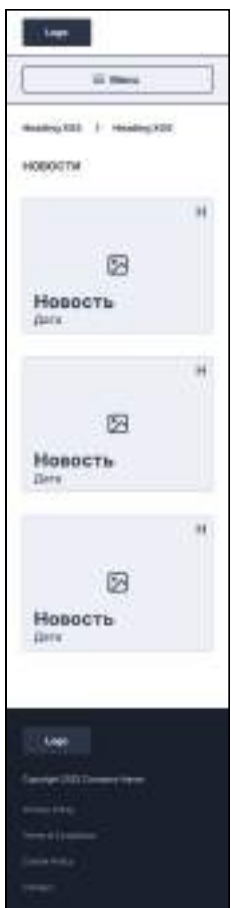
Поменять билет



Правила пос.



Новости



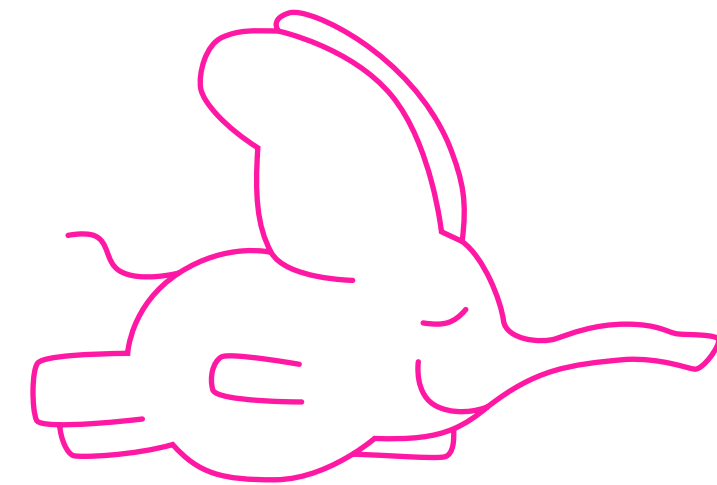
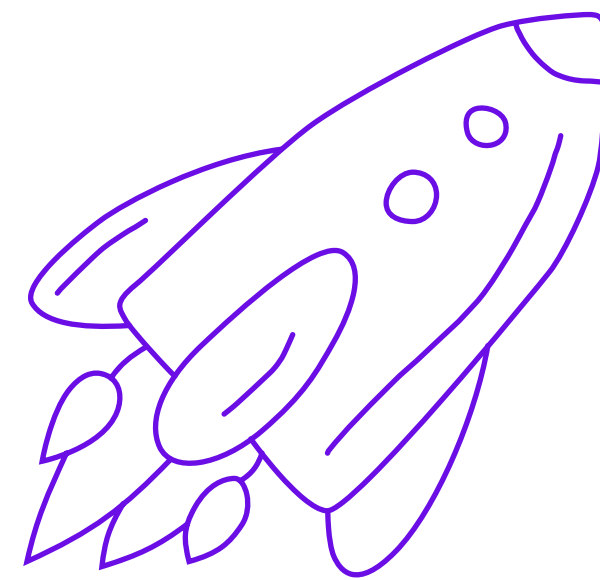
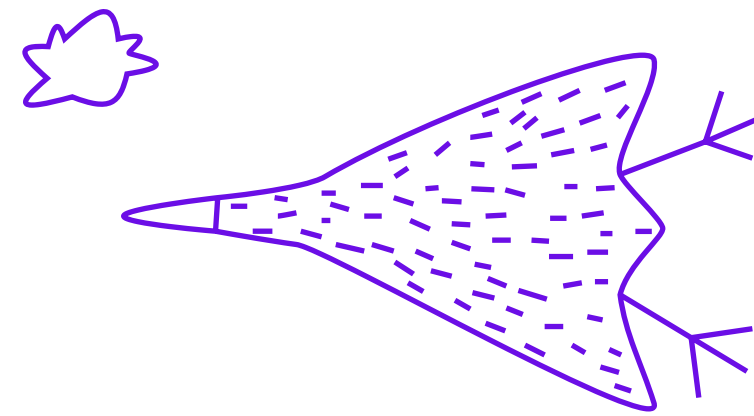
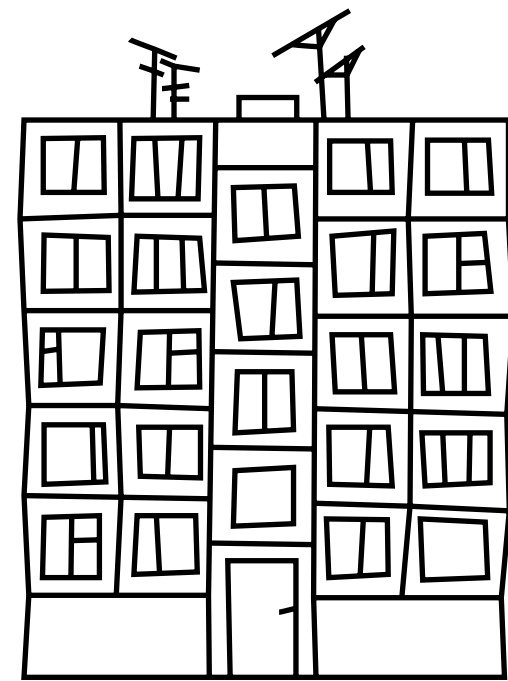
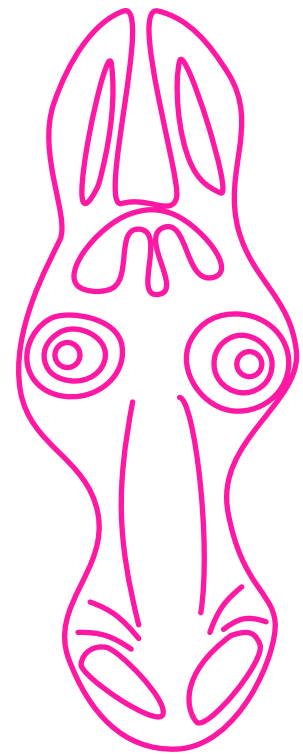
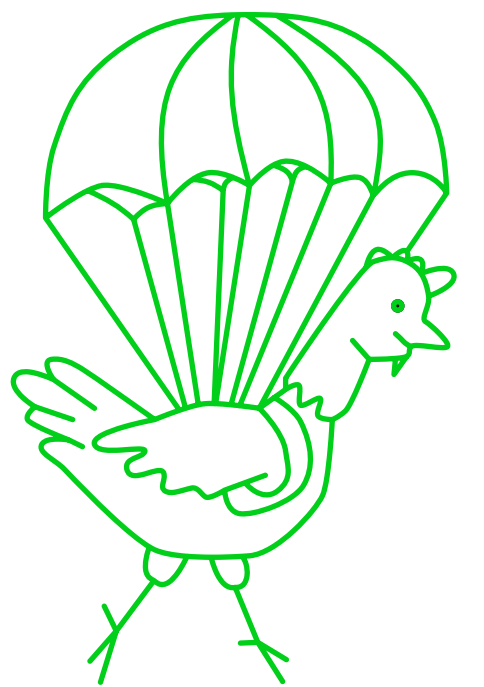
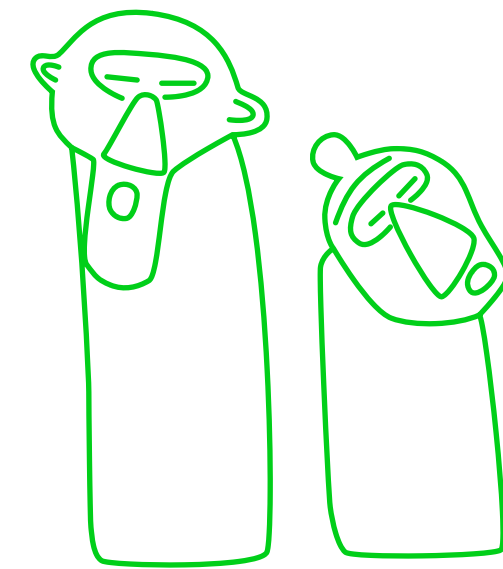
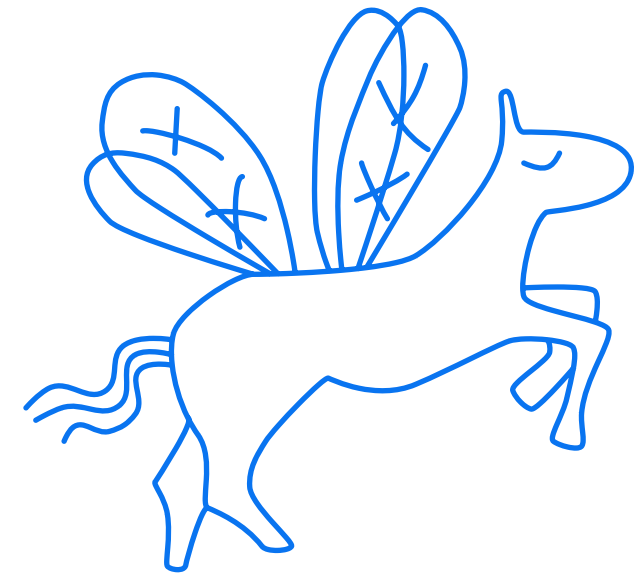
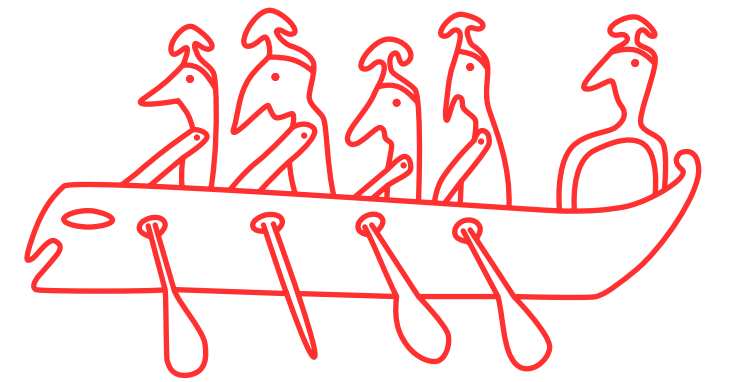
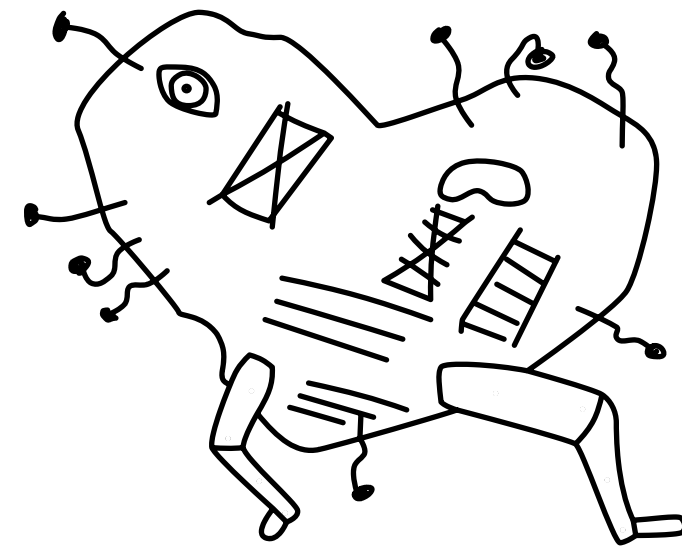
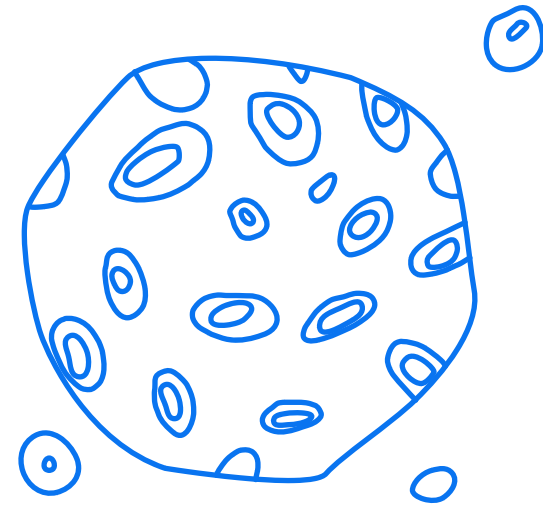
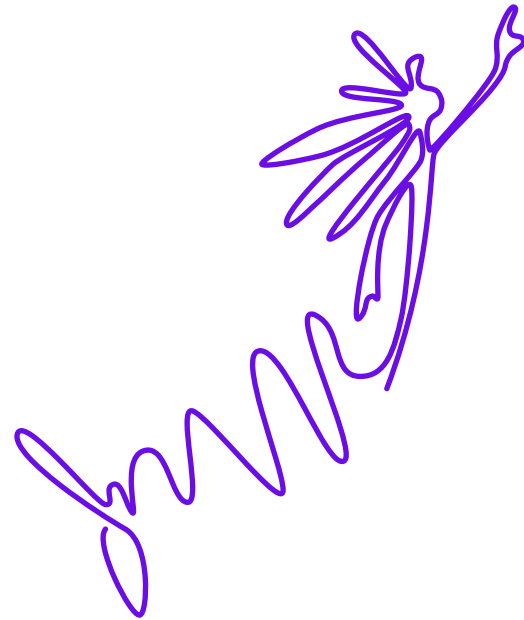
404



Разработка проекта. Фотоконтент

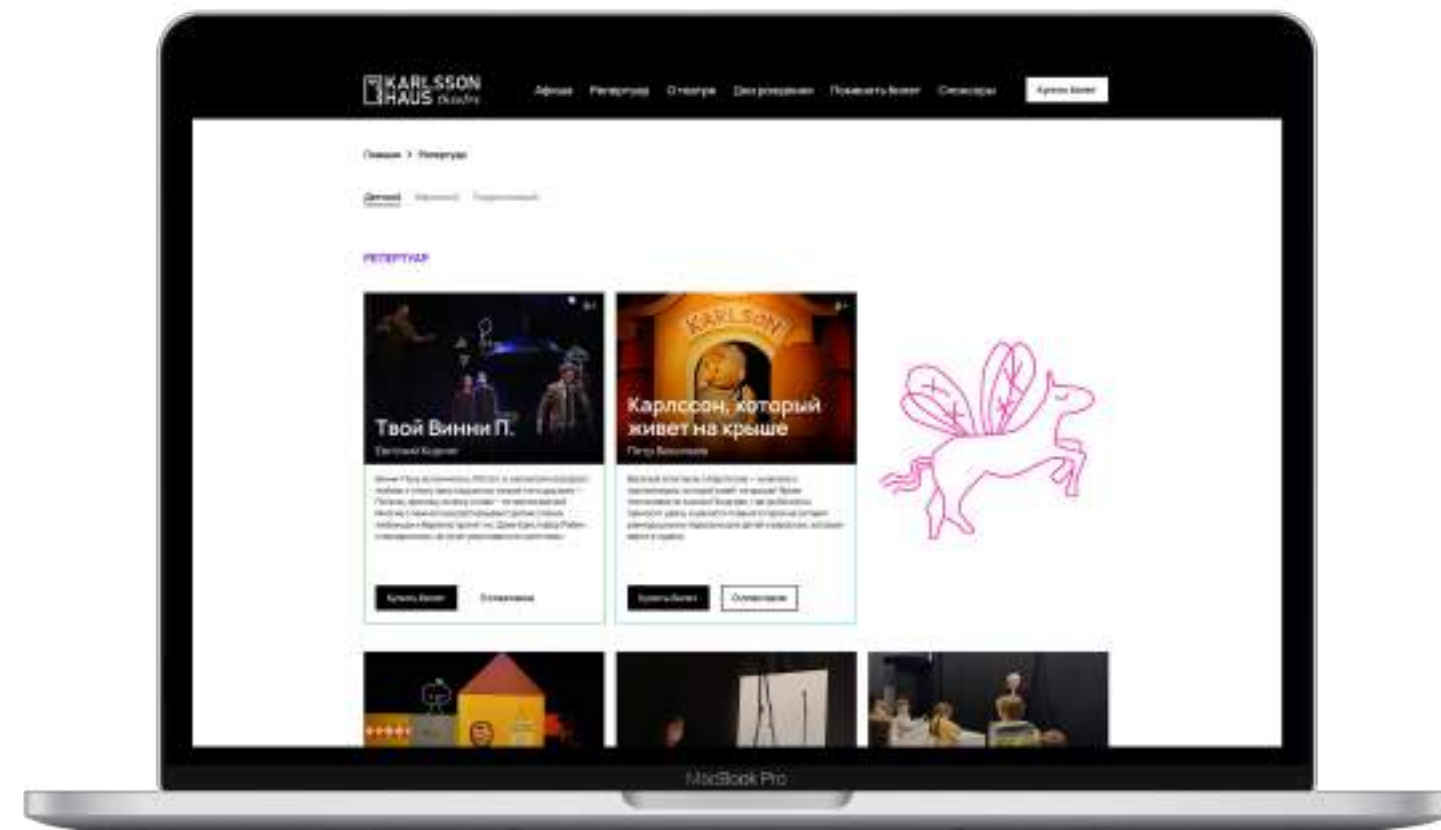


Разработка проекта. Иллюстративный контент

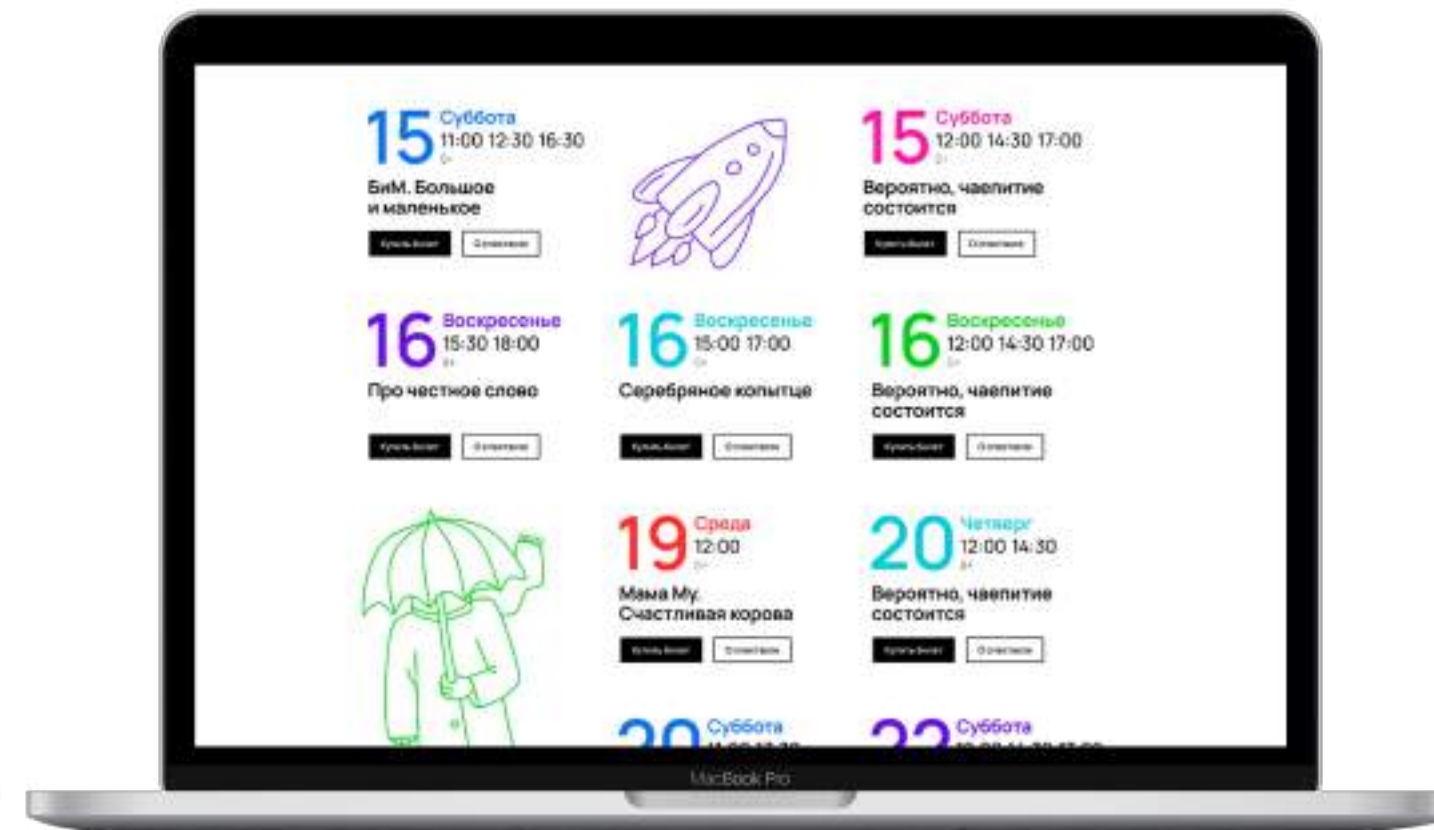


Разработка проекта. Визуализация сайта

Репертуар



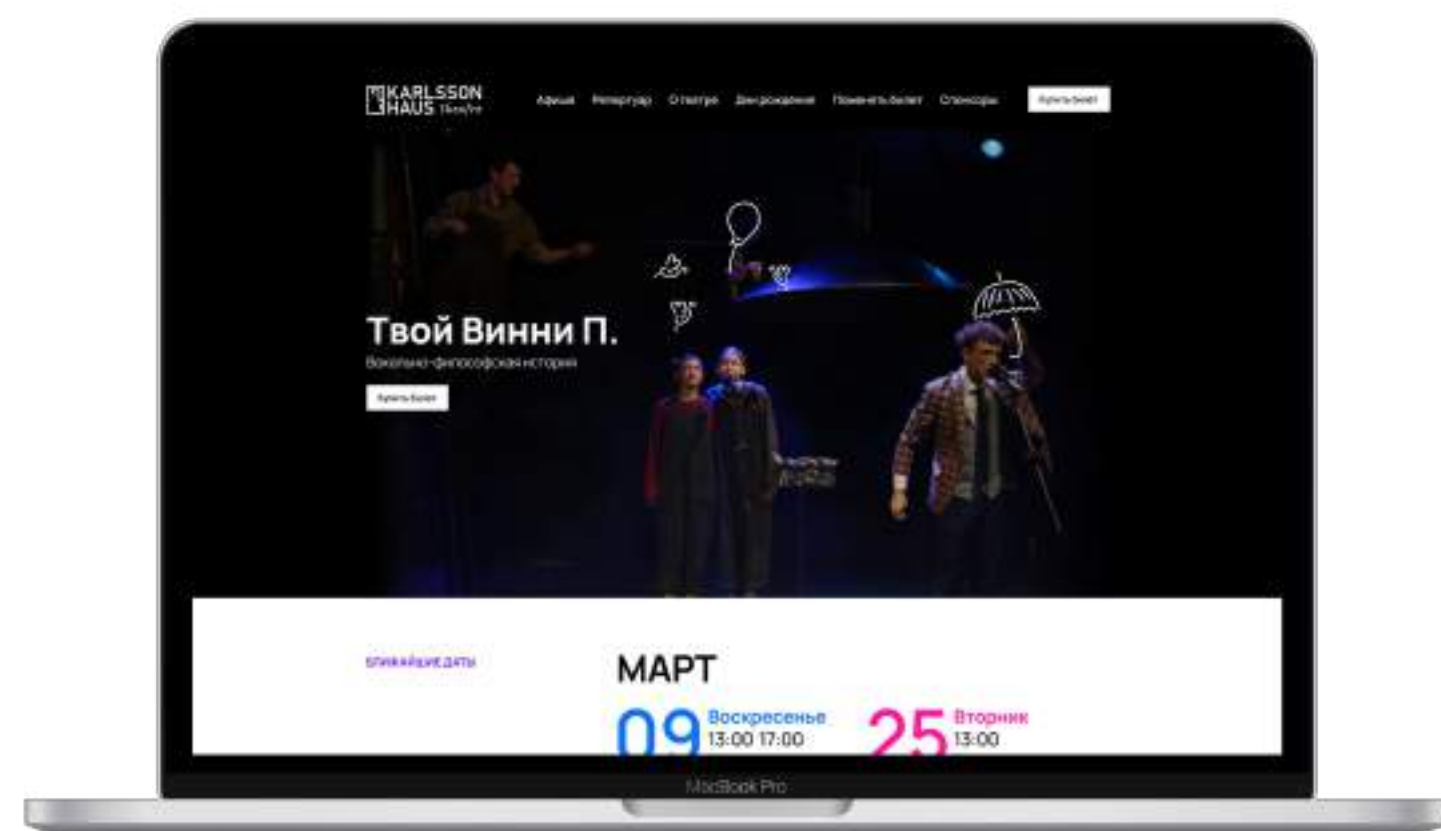
Афиша



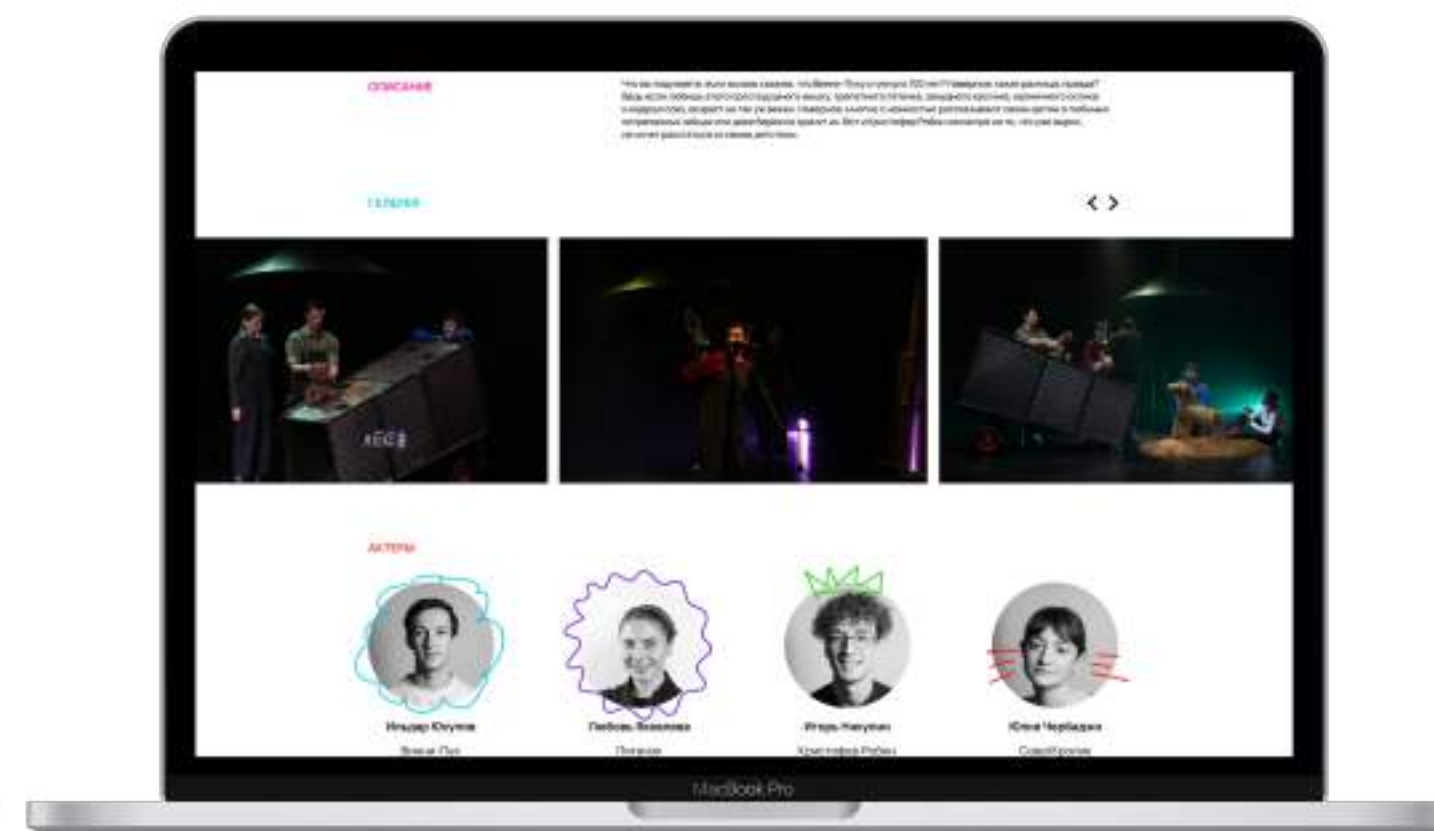
Люди театра



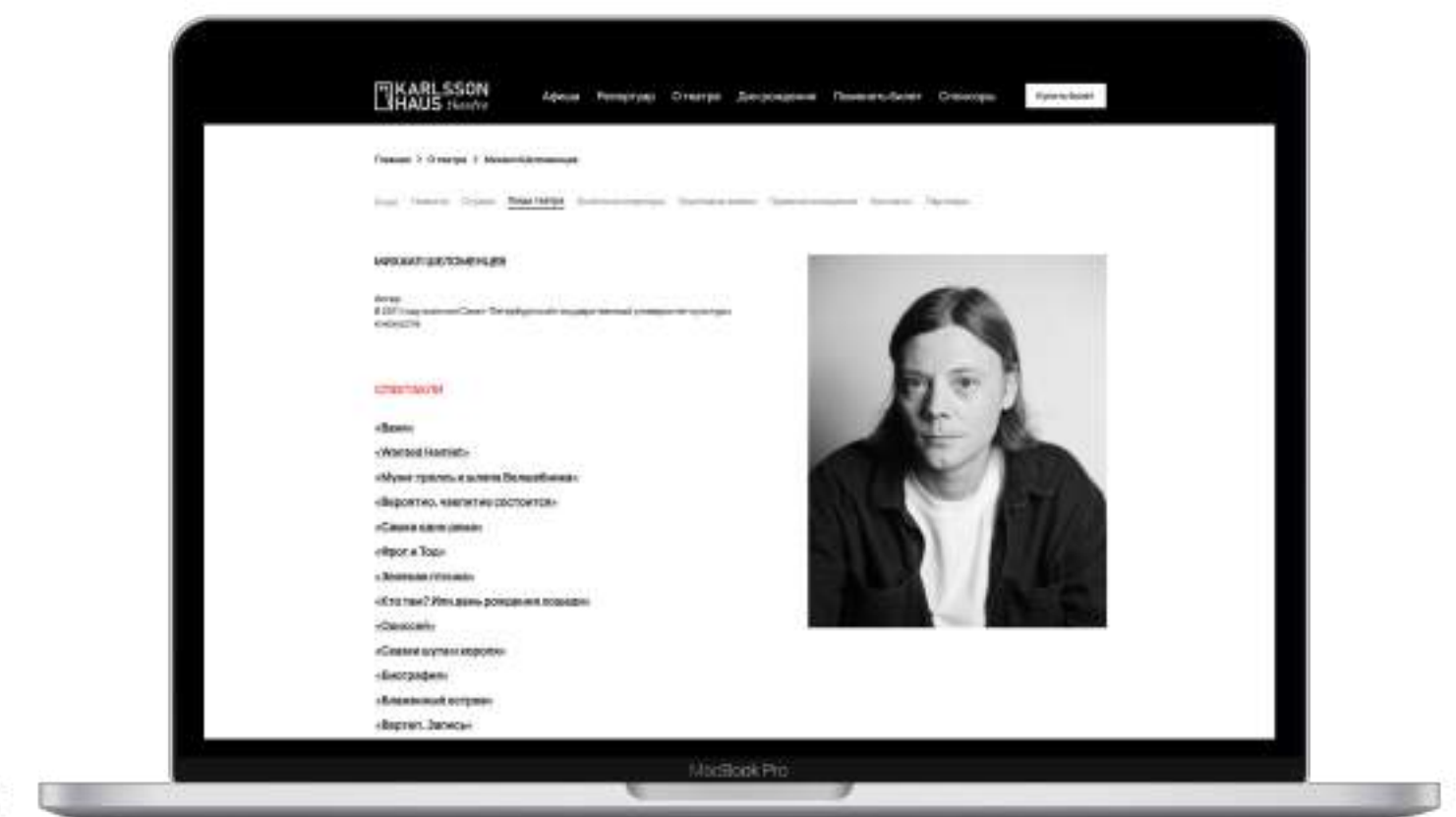
Спектакль



Спектакль

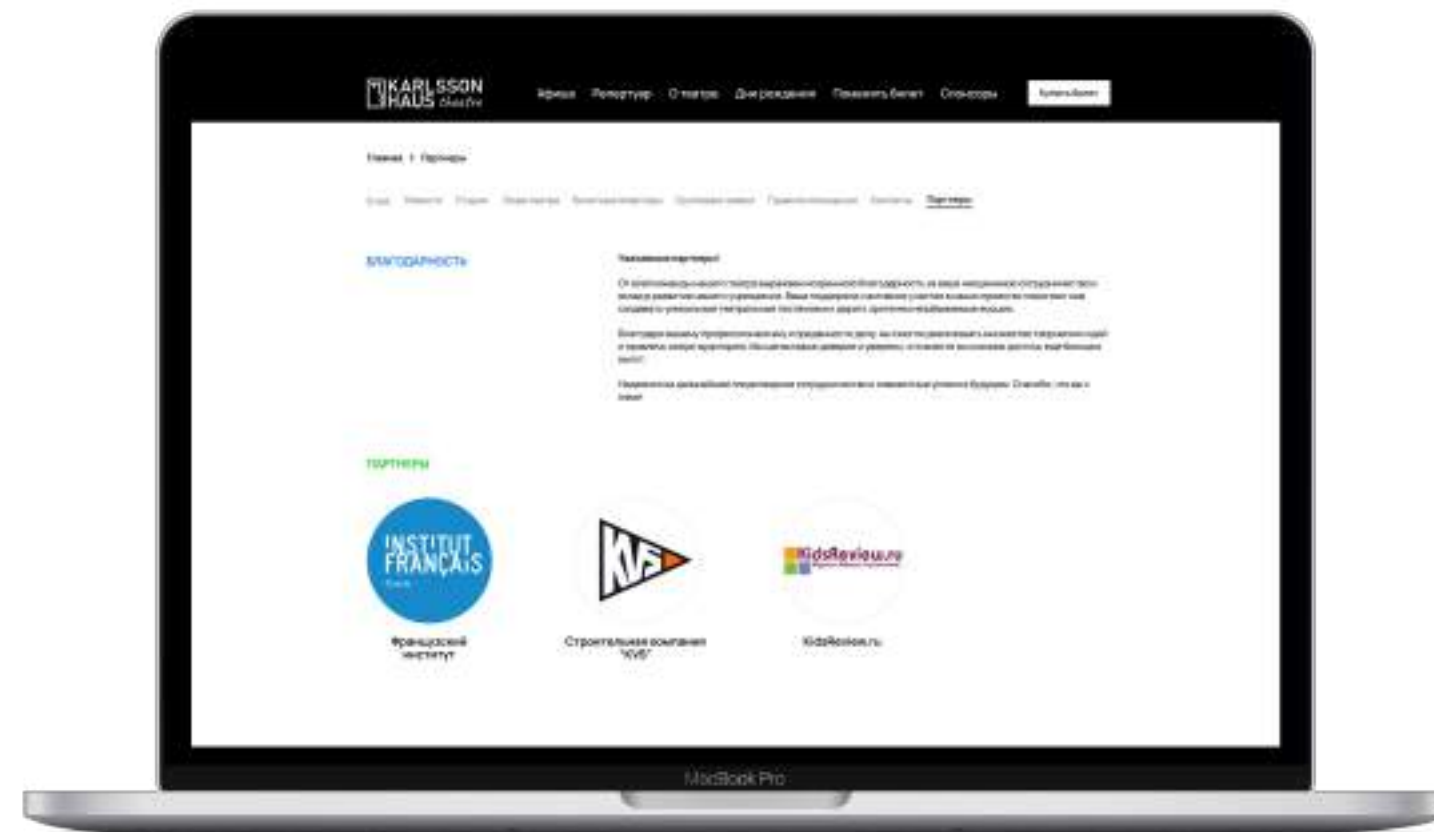


Актёр



Разработка проекта. Визуализация сайта

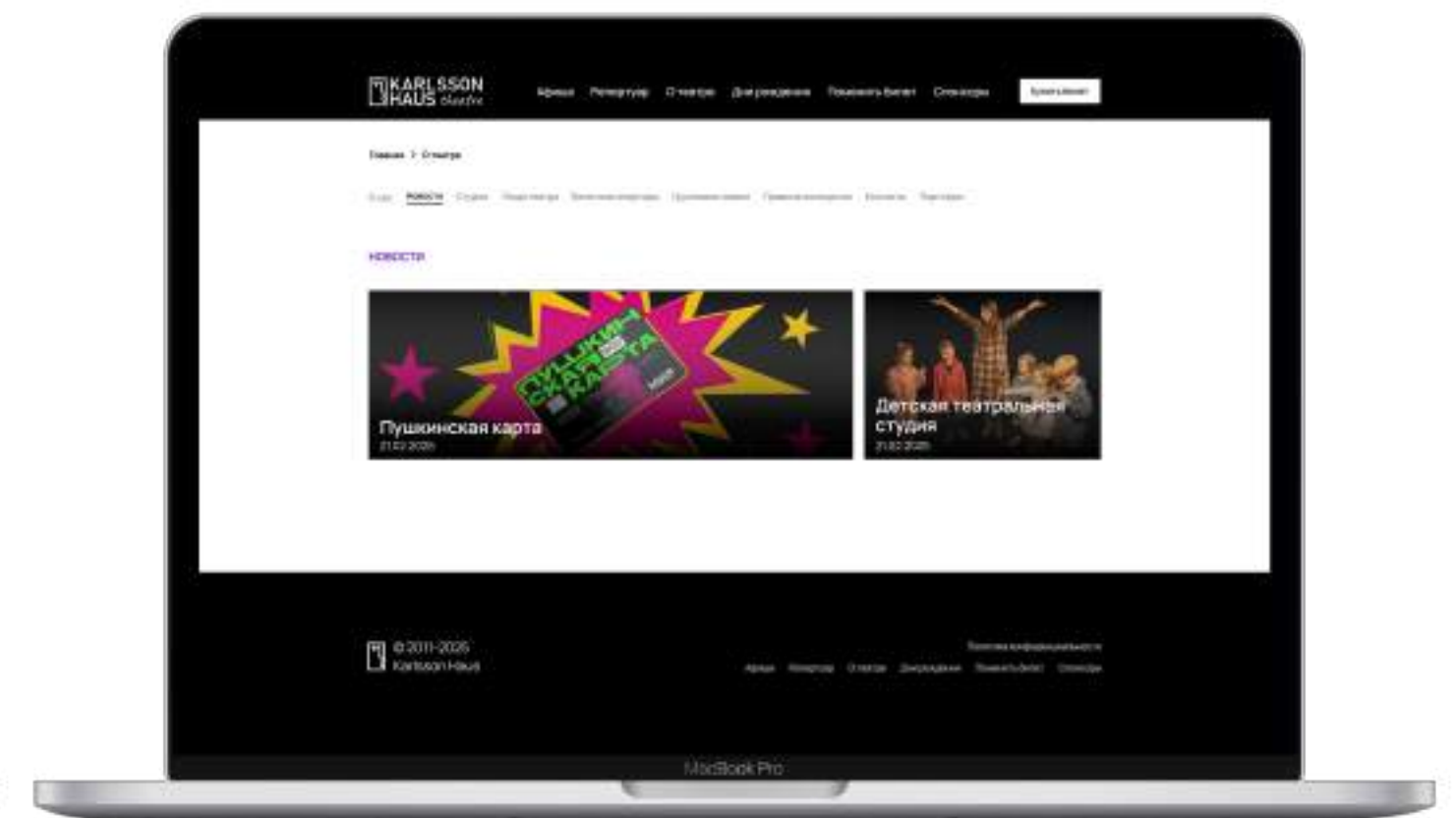
Партнеры



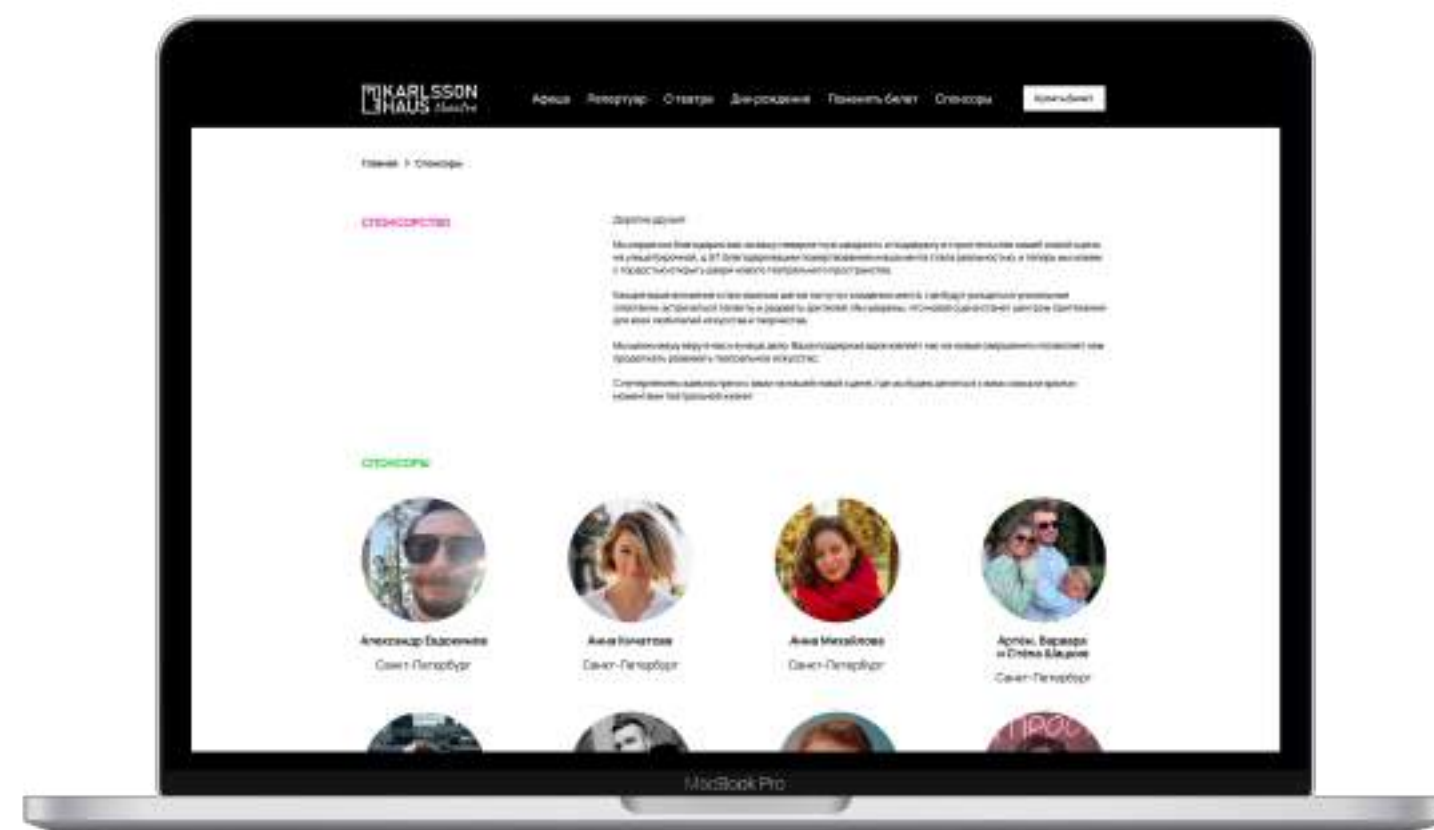
Дни Рождения



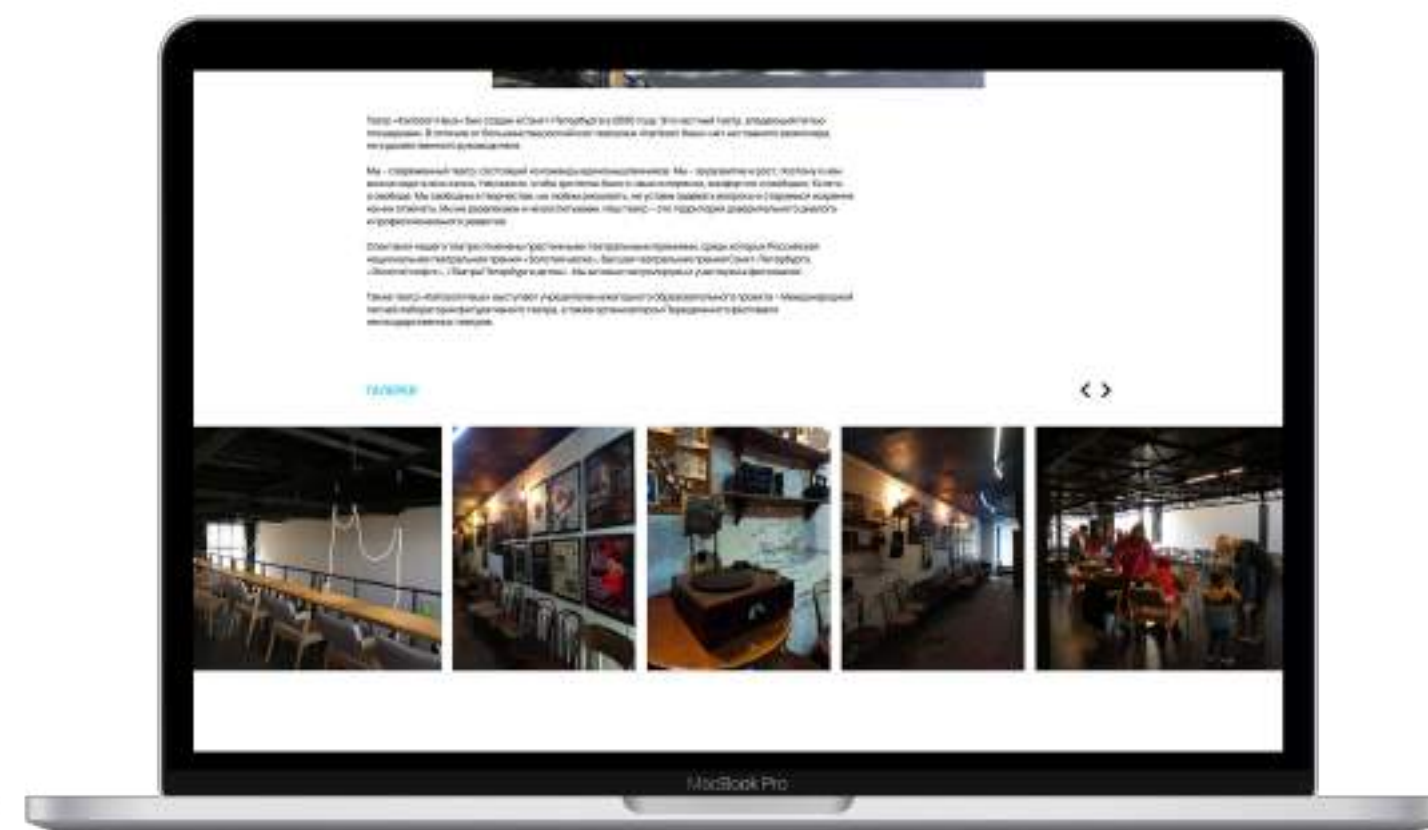
Новости



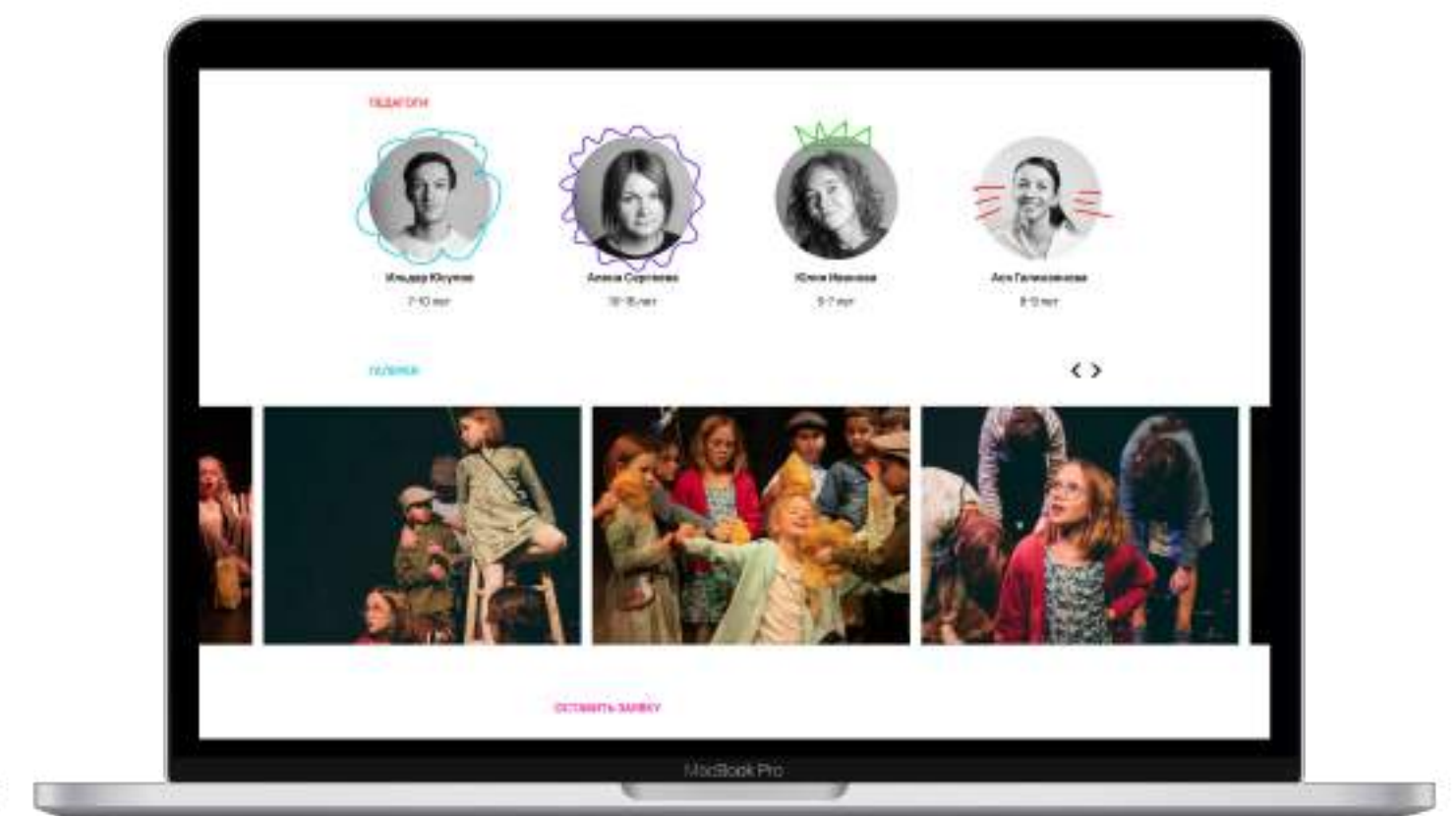
Спонсоры



О театре

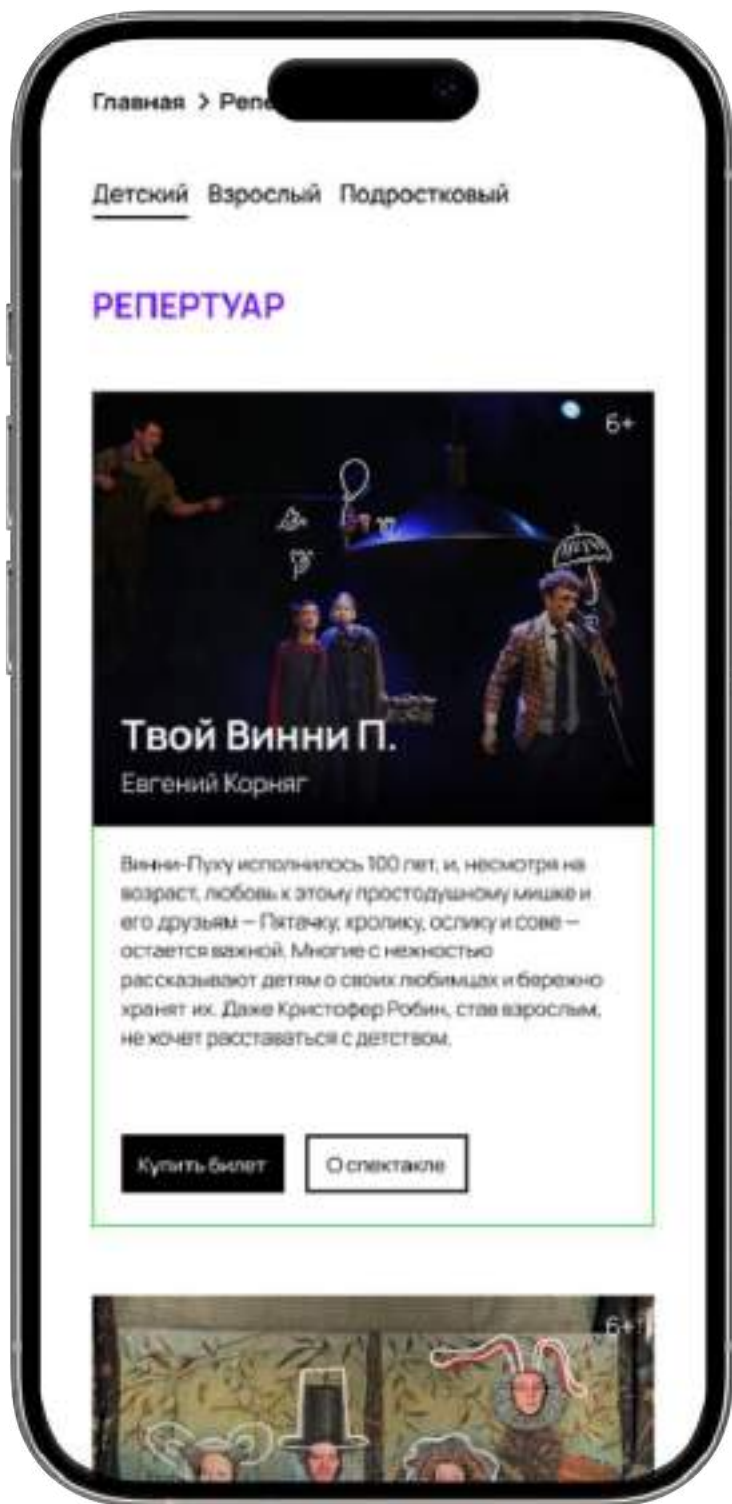


Театральная студия

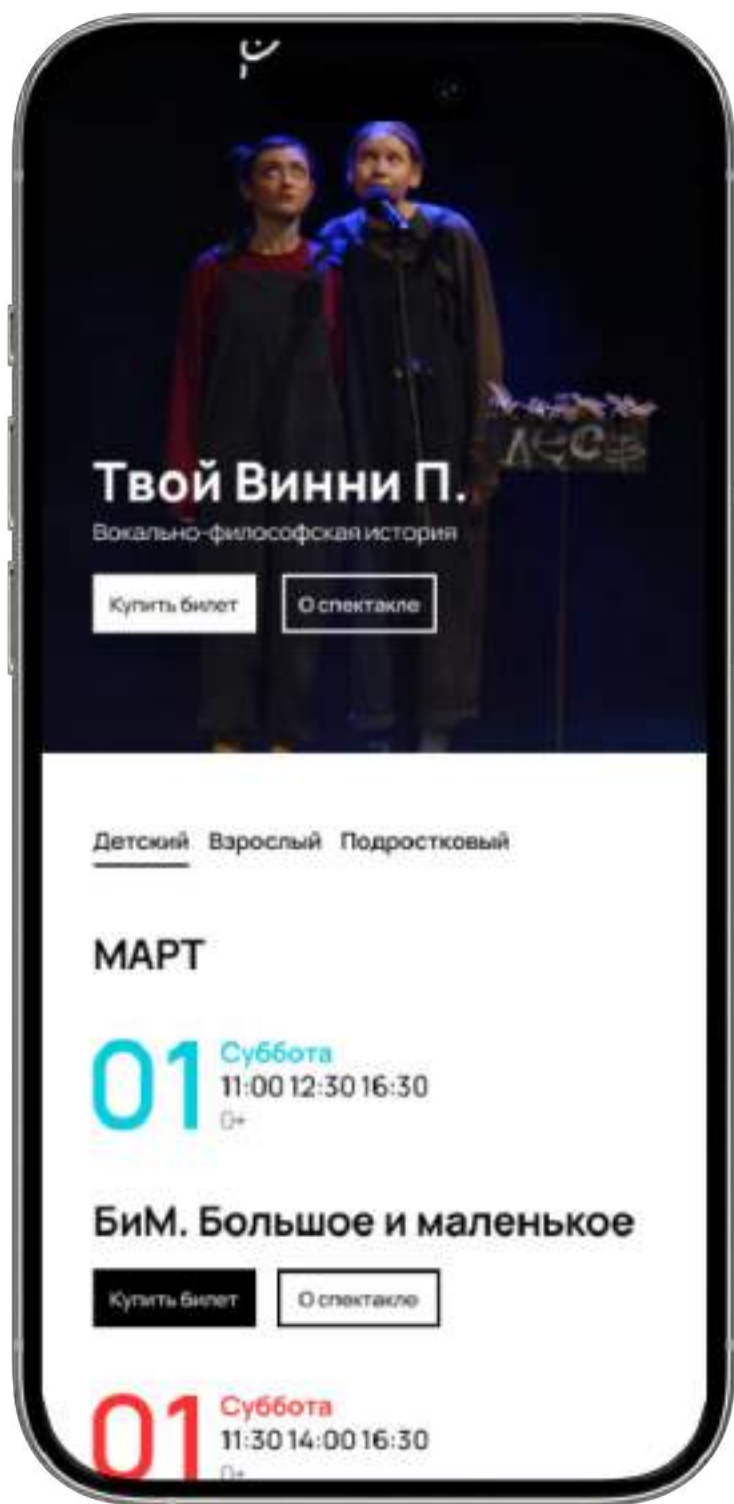


Разработка проекта. Визуализация сайта

Репертуар



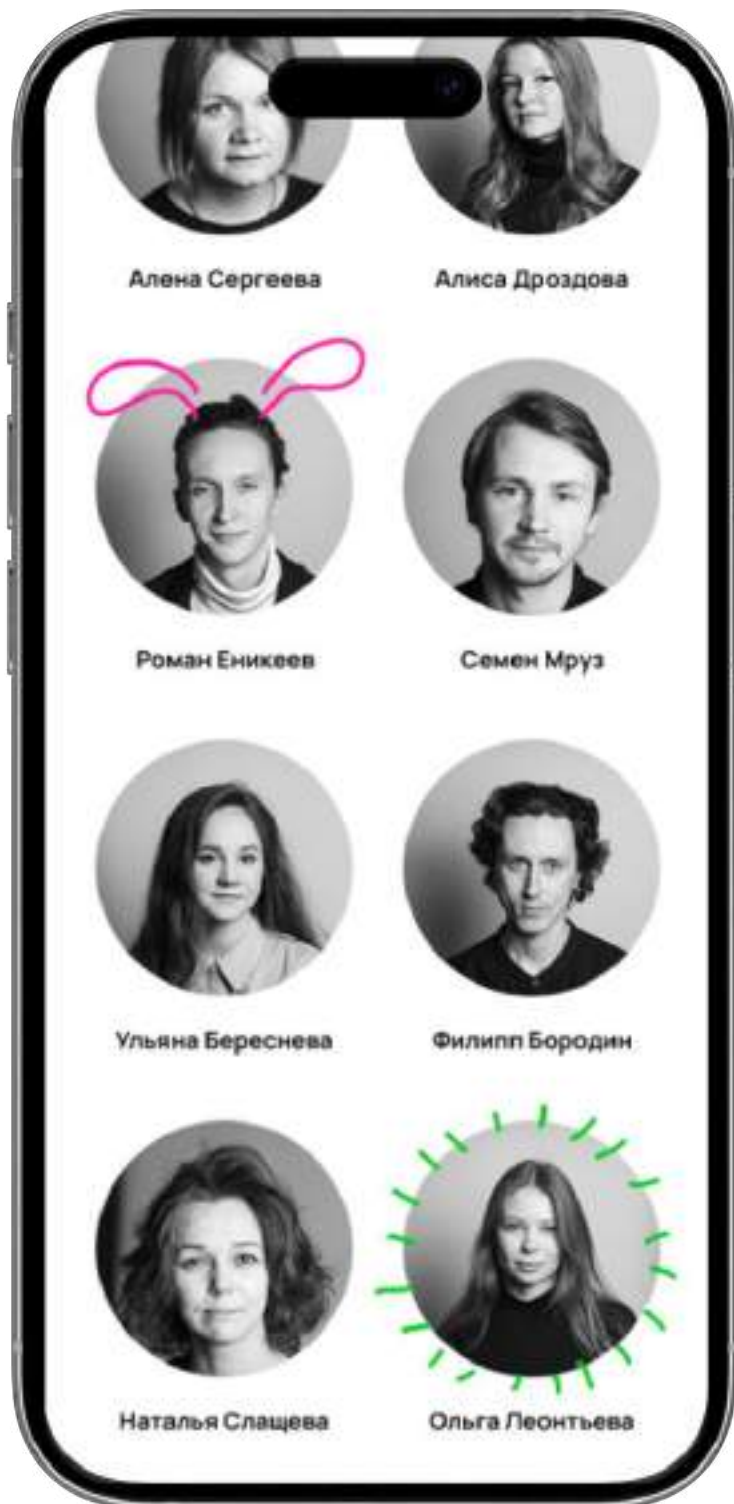
Спектакль



Спектакль



Люди театра



Актер

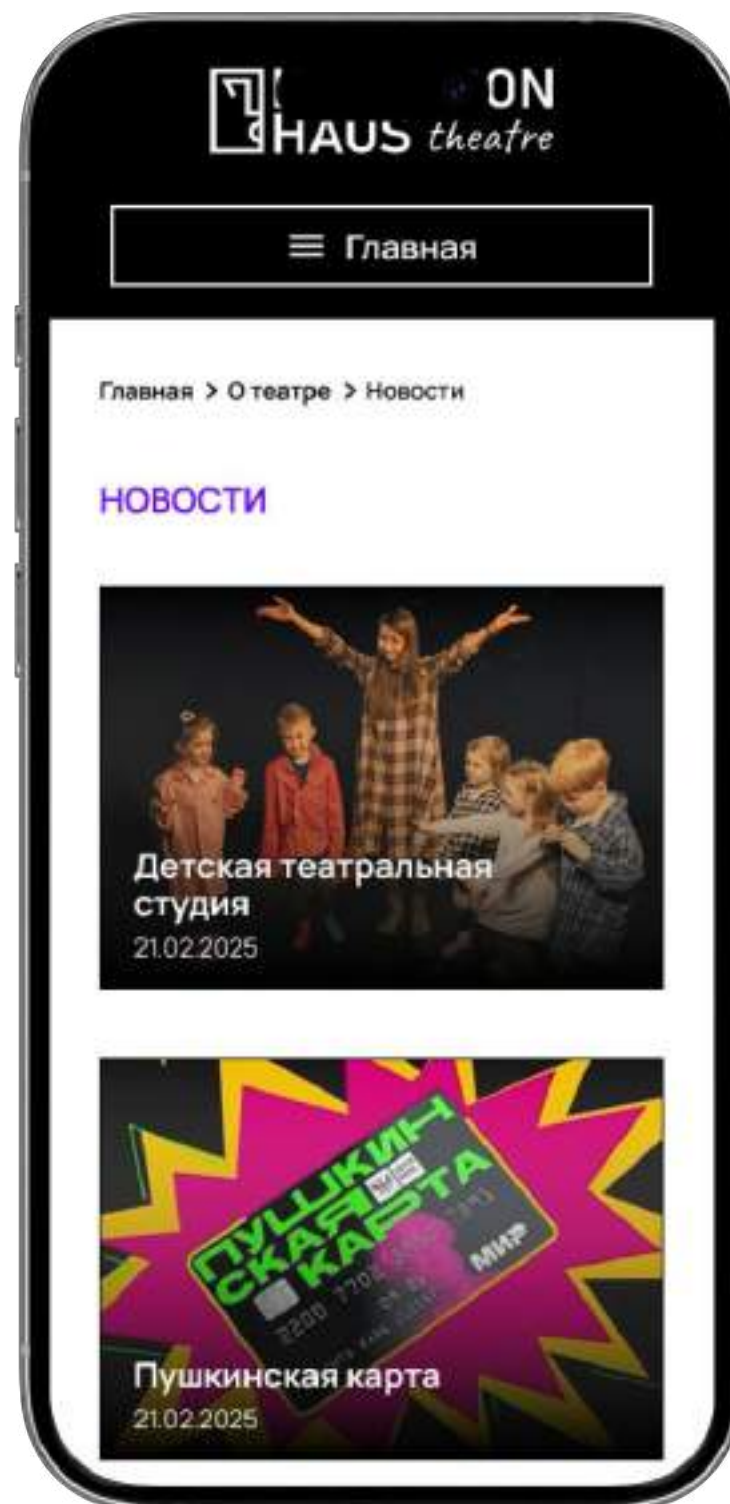


О театре



Разработка проекта. Визуализация сайта

Новости



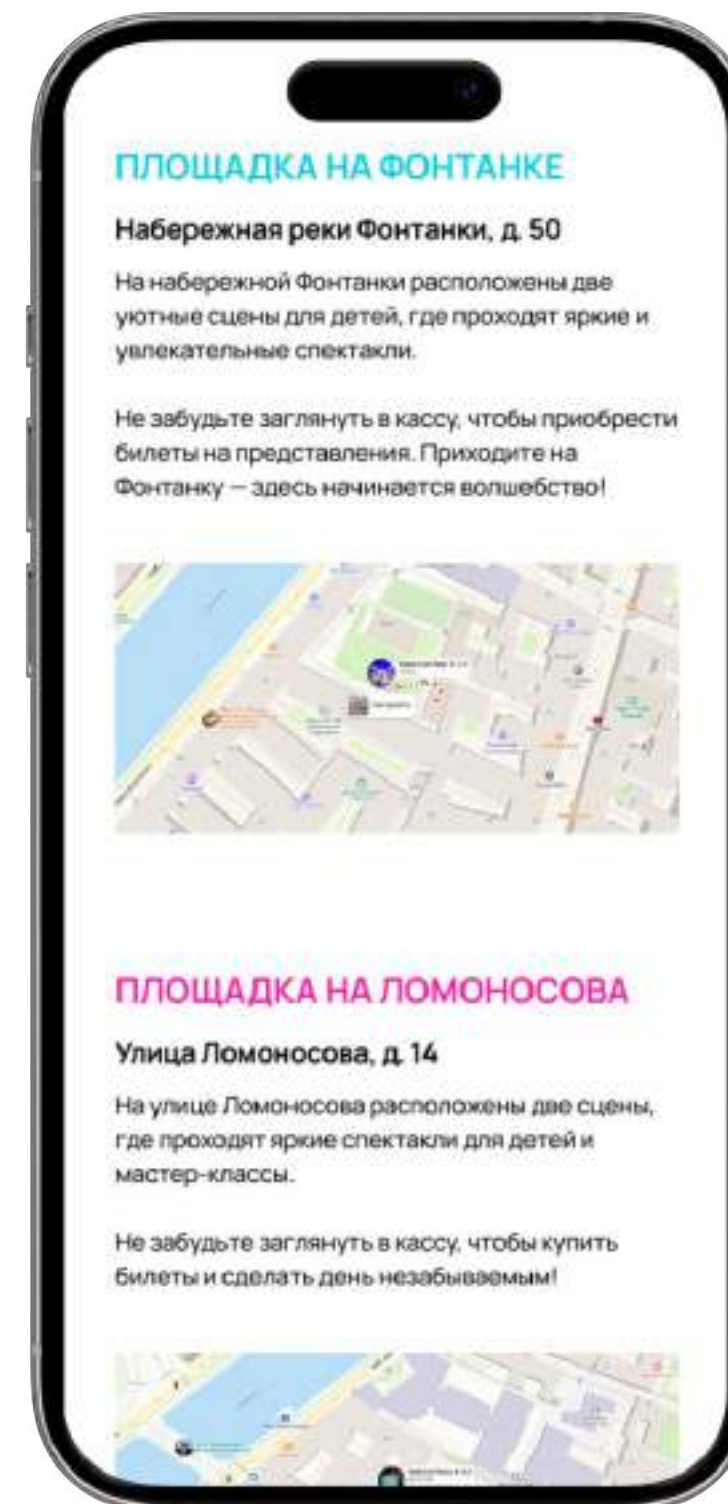
Правила посещения



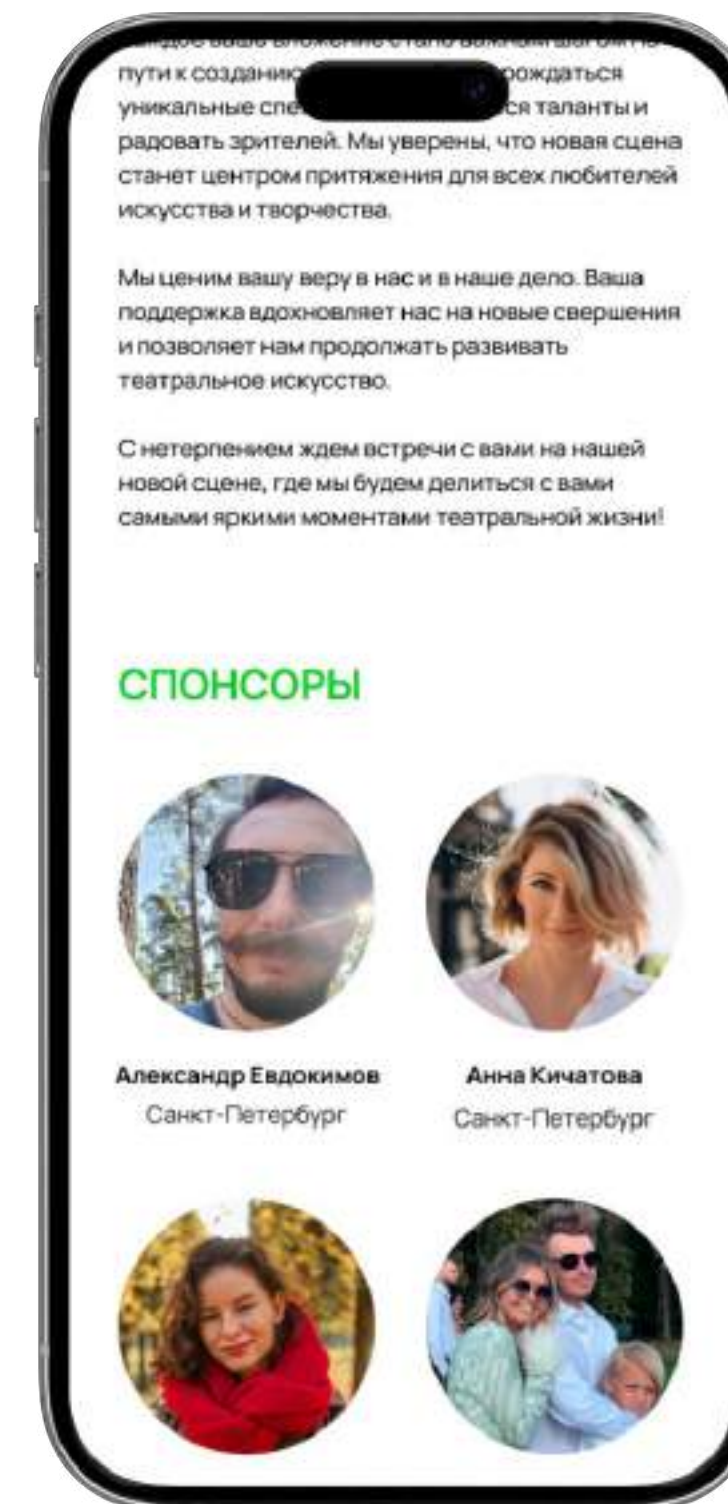
Дни рождения



Контакты



Спонсоры



Студия



Разработка проекта. VK

Живая обложка



VK клип



Пост о спектакле



Афиша



Прогрев

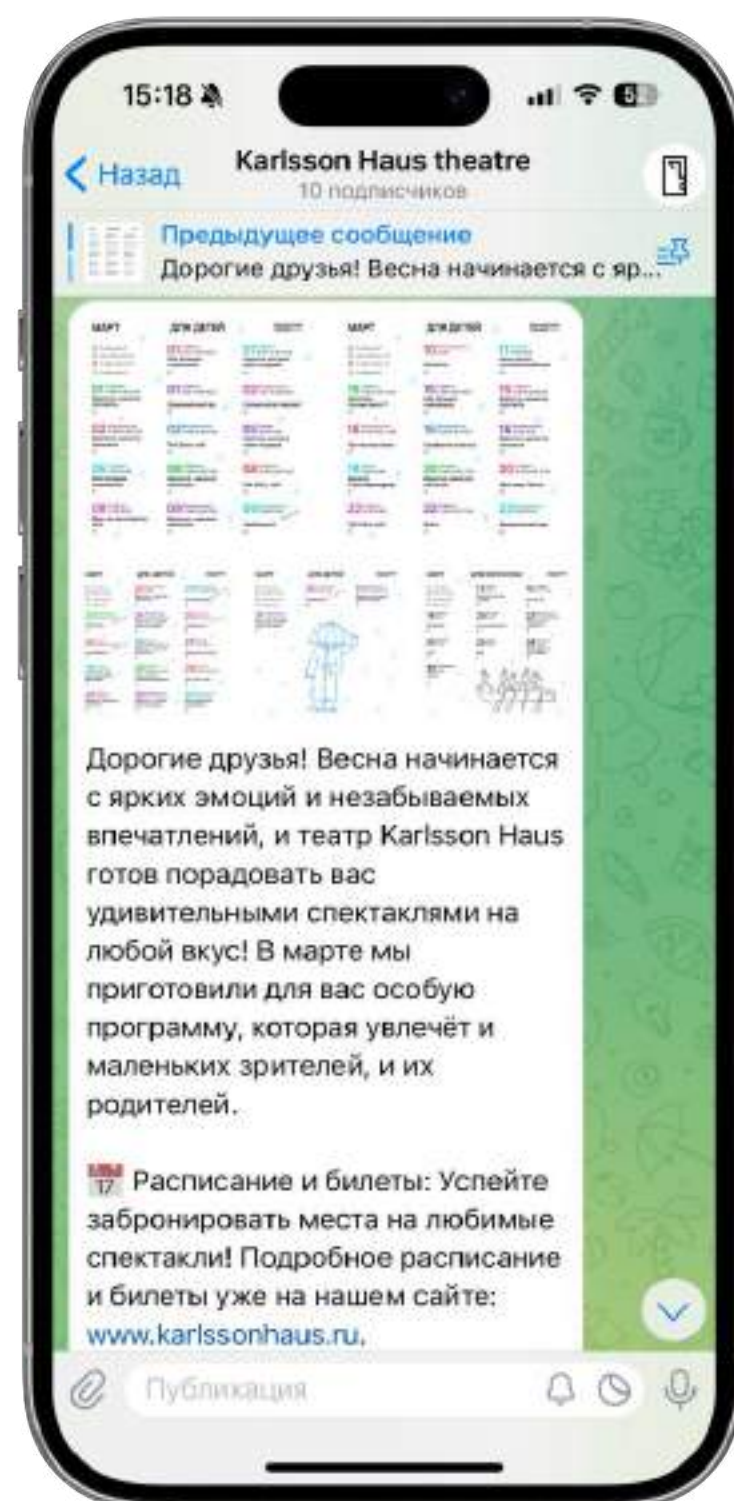


Пост поздравление



Разработка проекта. Telegram

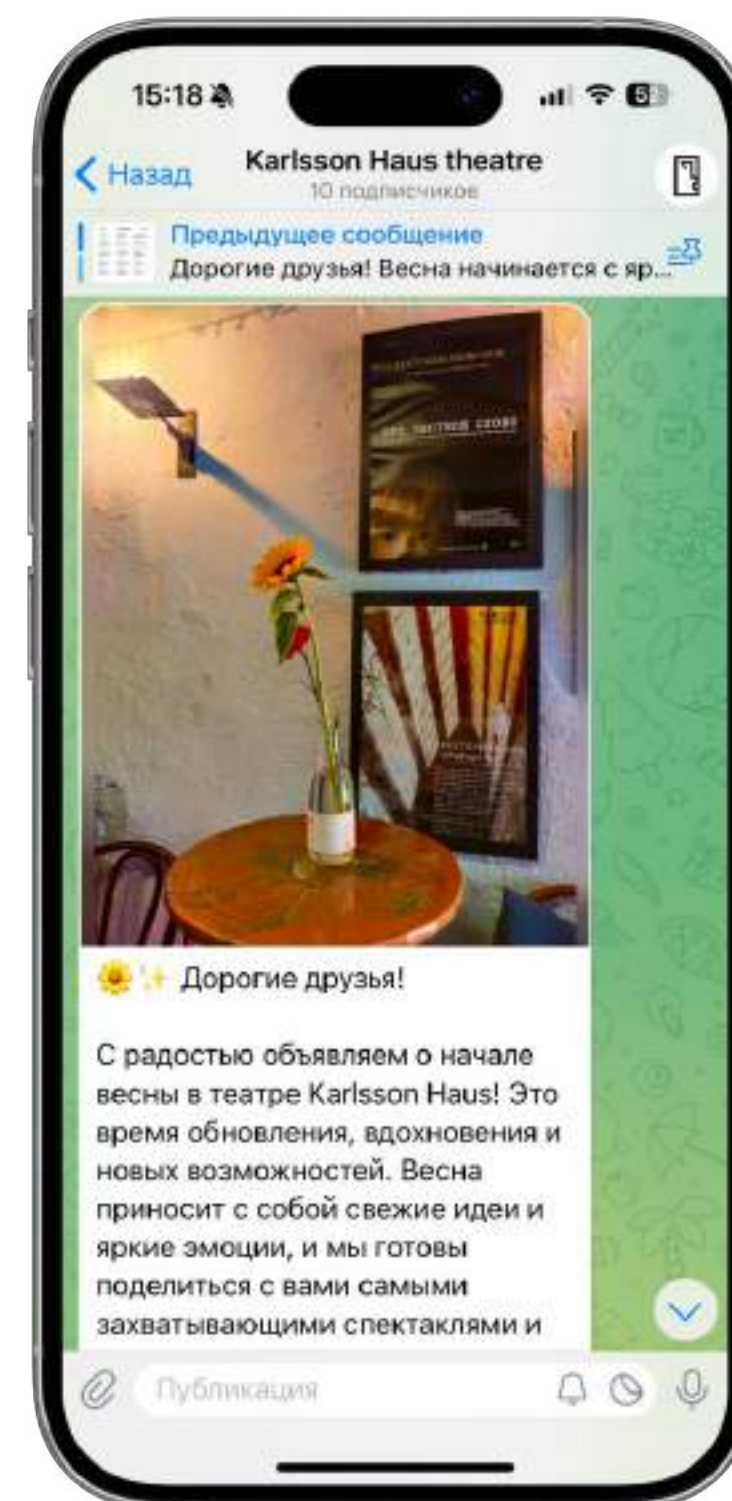
Афиша



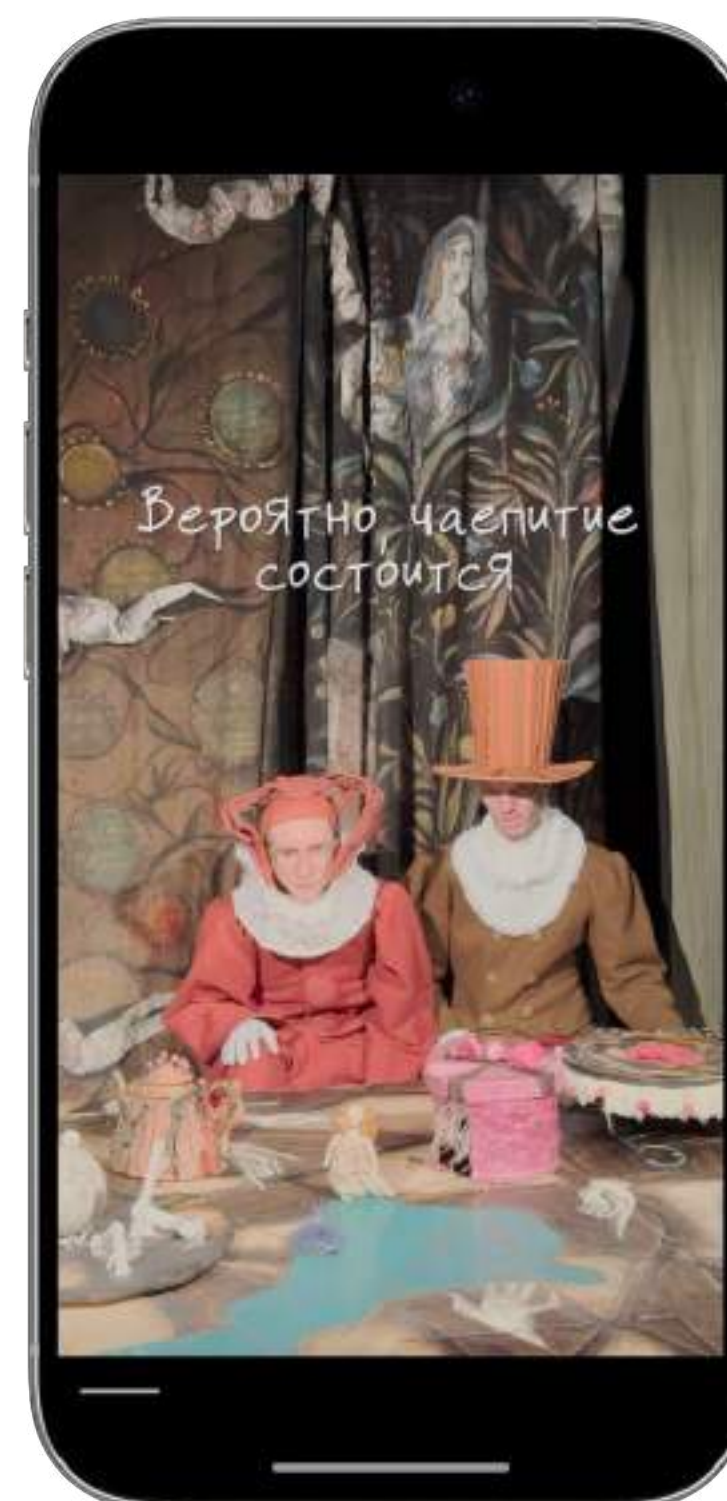
Пост о спектакле



Пост о празднике



Видео



Прогрев



Видеосообщения



Разработка проекта. Дзен

Статья



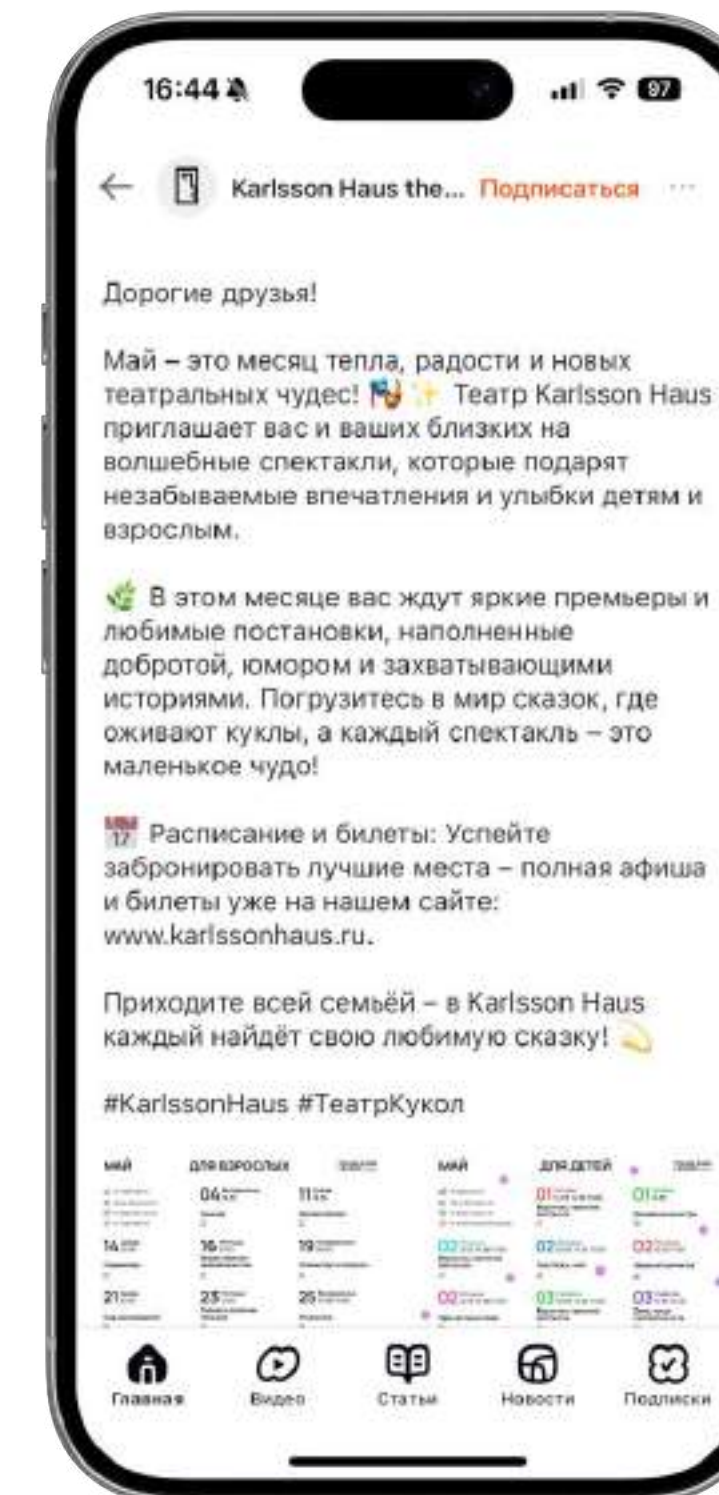
Текст статьи



Обложка статьи



Пост



Разработка проекта. Иммерсивно-цифровой 3D контент

Фрекен Бок



Карлссон

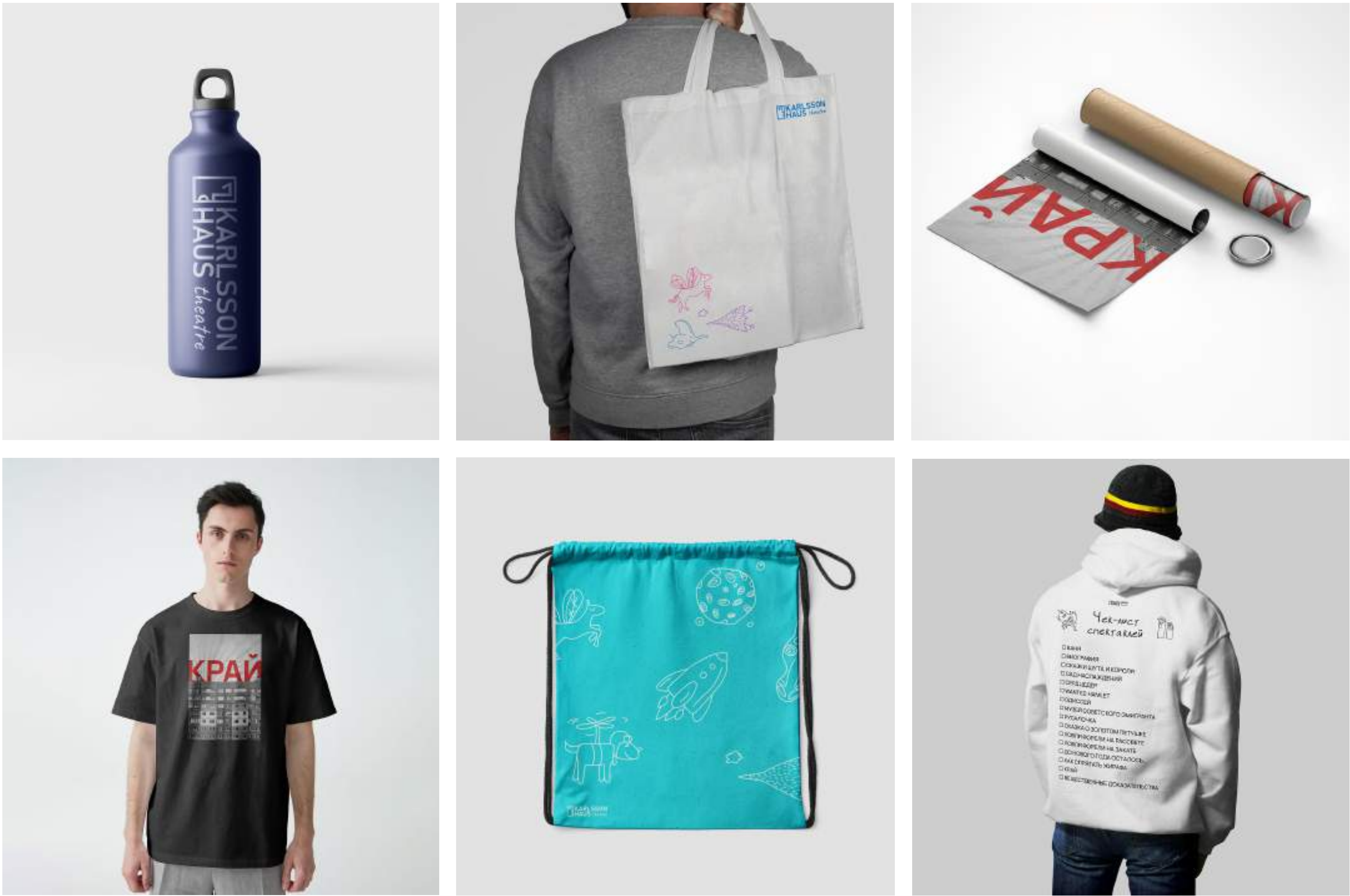


Малыш

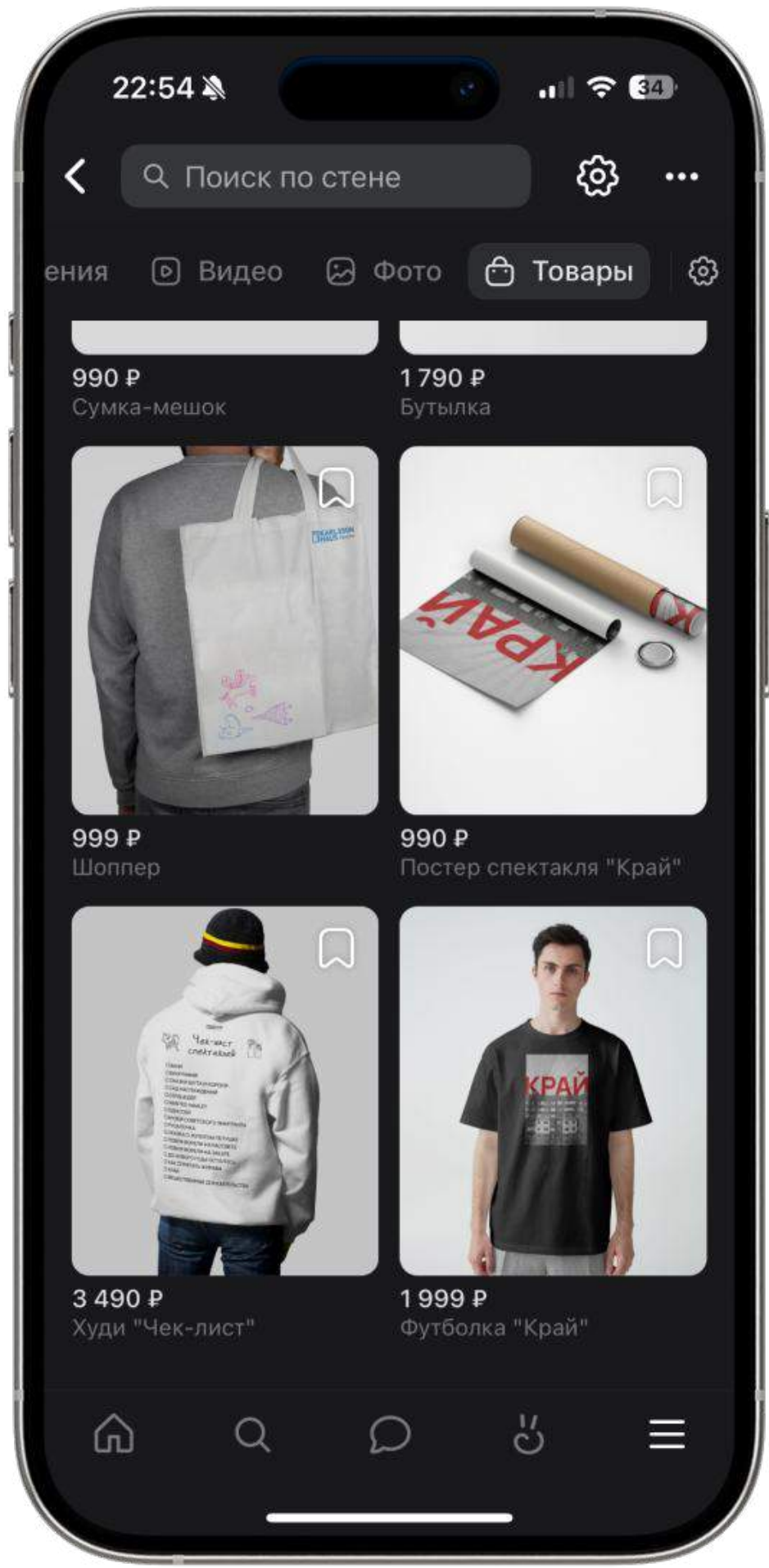


Разработка проекта. Физические носители. Мерч

Мерч театра



Магазин VK



Разработка проекта. Физические носители. Печатные материалы

Репертуар



Листовка



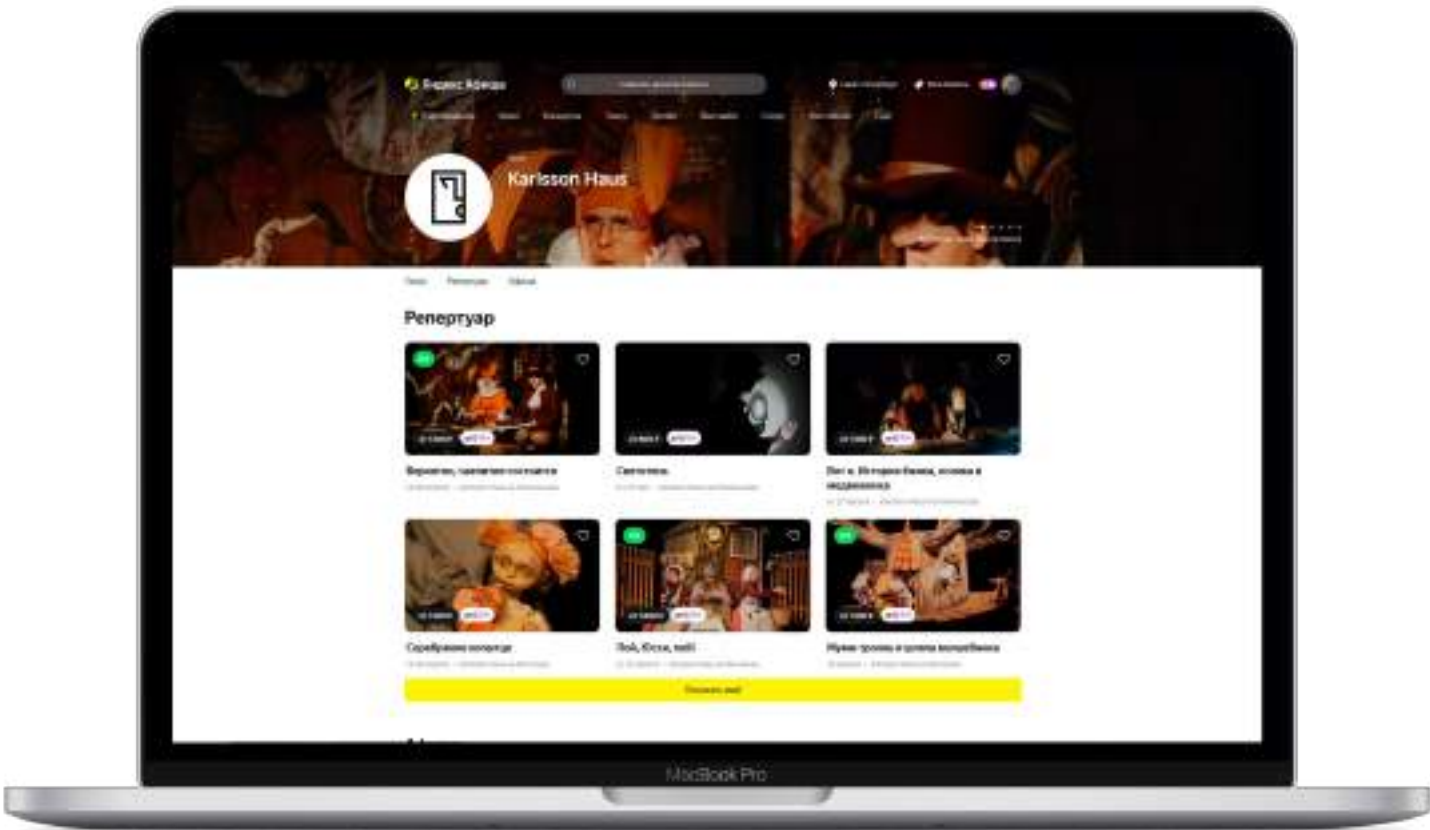
Разработка проекта. Физические носители. Печатные материалы

Билет

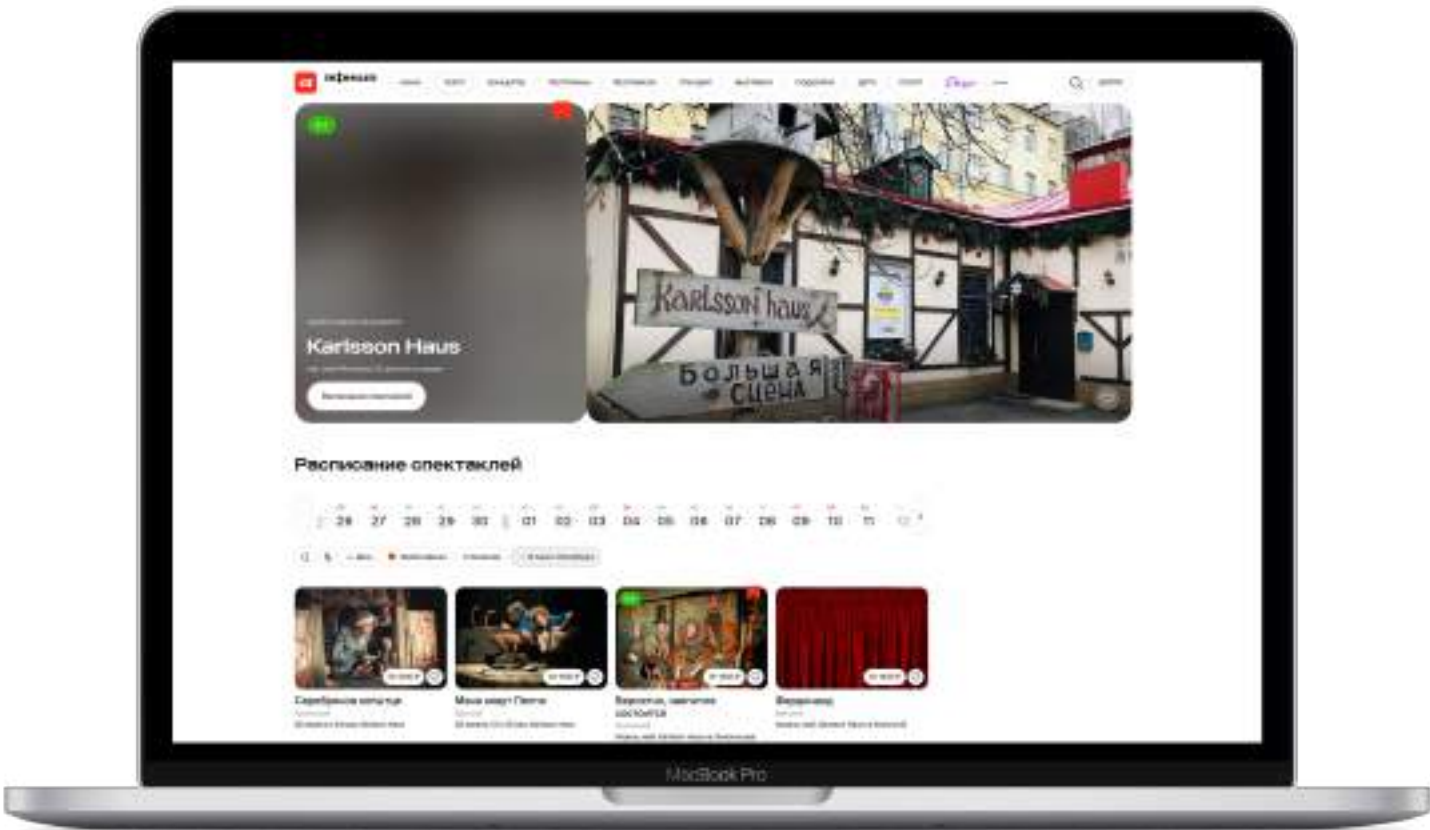


Разработка проекта. Сайты-агрегаторы

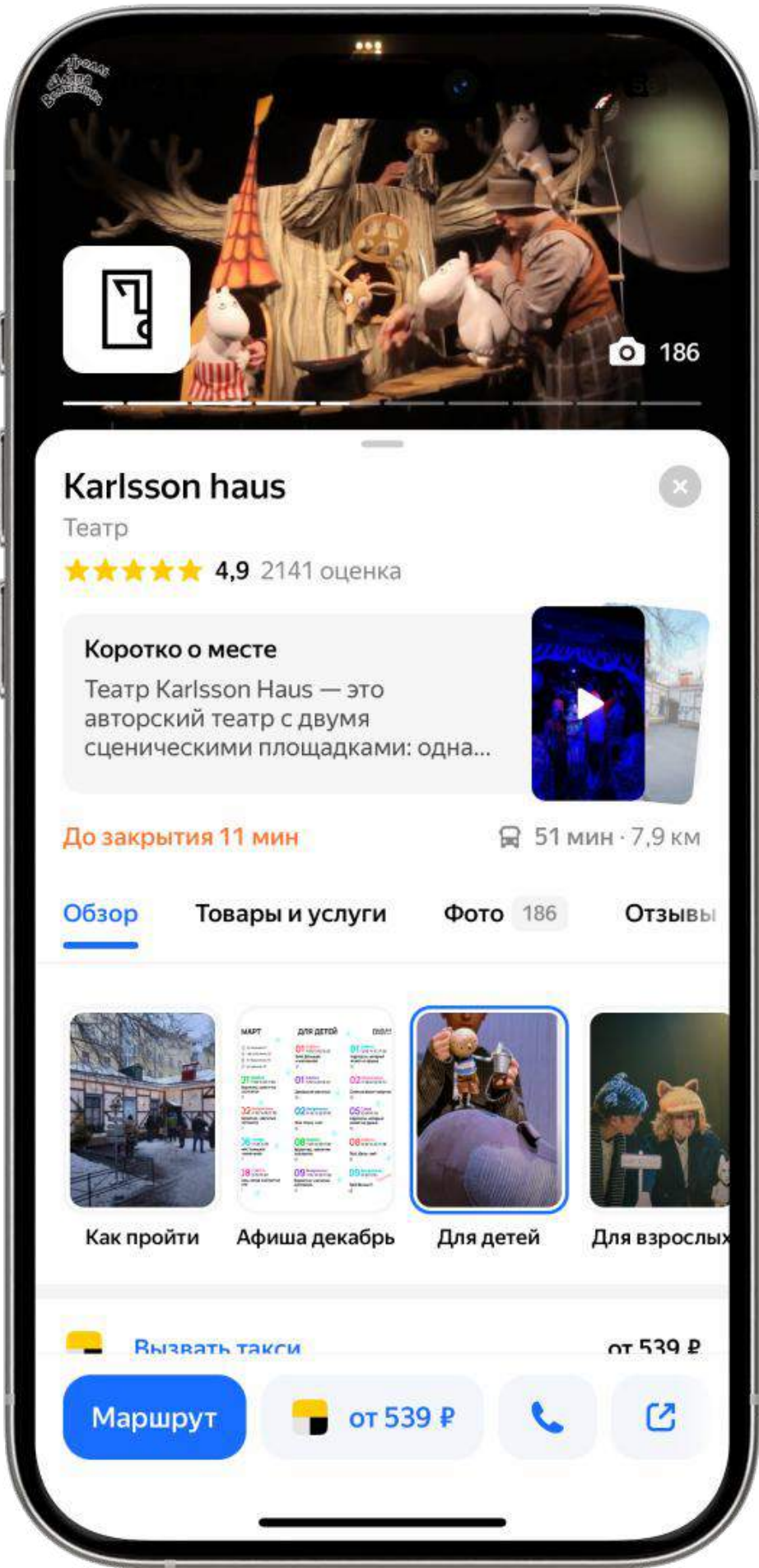
Яндекс.Афиша



Афиша.ру



Яндекс.Карты



Разработка проекта. Руководство по оформлению контента

Руководство по оформлению контента



Результаты разработки

Фото-контент	—————→	• Более 1400 фотографий: из них 7% контент для сайта, 3% контент для социальных сетей
Видео контент	—————→	• Более 6 часов видеоматериалов: их них смонтировано более 10 видео с хронометражем от 40 сек. до 1 мин.
Telegram канал	—————→	• Более 50 публикаций за 2 месяца
Дзен канал	—————→	• Более 7 публикаций за 2 месяца
Сообщество VK	—————→	• Более 50 публикаций за 2 месяца
Сайт	—————→	• 16 нетипичных экранов, 7 экранов спектаклей, 5 адаптивных вариантов
Руководство	—————→	• Подробное руководство на 176 страниц с подробным описанием каждого цифрового канала распространения контента в Интернете

Ресурсы

Сайт (десктоп)



Сайт (мобильная)



Telegram



VK



Дзен

