КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ
И АДДИТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

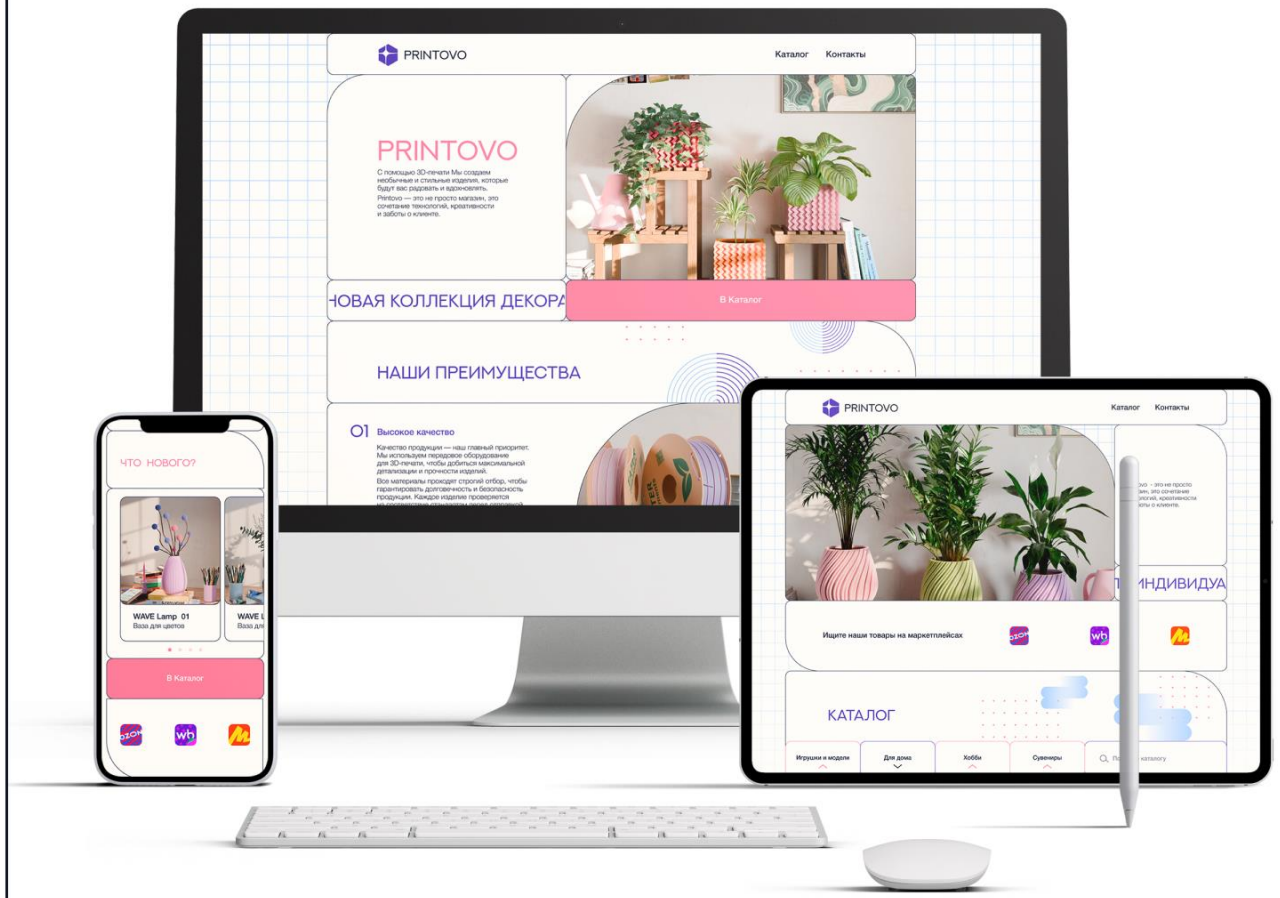
Выпускная квалификационная работа

Тема: Разработка брендбука и веб-сайта

Панасенко Софья

Руководитель: Кандидат технических наук Кобякова Ю.В.
Консультант: Старший преподаватель Славникова М.А.

2025



СОДЕРЖАНИЕ

Предмет, объект, цель, задачи 03
Описание направления проекта, ключевых целей и задач

Актуальность проекта 04
Обоснование значимости разработки брендбука и веб-сайта

Характеристика ц/а 05
Анализ целевой аудитории, персона-модели

Обзор аналогов 06
Исследование конкурентов по категориям: фирменный стиль, веб-сайты, маркетплейсы

Программное обеспечение 09
Программы, используемые для реализации проекта

Функции и основные требования 10
Бриф, требования к дизайну, задачи фирменного стиля

Концепция проекта 11
Референсы, moodboard, особенности стиля

Элементы фирменного стиля 12
Разработка логотипа, цветовой палитры, шрифтов, паттернов

User Flow, функции сайта 15
Пользовательский маршрут, требования к веб-сайту и его задачи

Структура 16
Описание структуры веб-сайта и его страниц

Wireframes 18
Прототипы страниц сайта на разных устройствах

Design System / Ui Kit 19
Набор компонентов интерфейс

Дизайн-макет 24
Дизайн-макет сайта на разных устройствах

Итоговая визуализация 26
Представление носителей фирменного стиля и презентация веб-сайта

Выводы 30
Основные результаты работы, значимость проекта, перспективы

Объект исследования:

фирменный стиль, веб-сайт и брендбук

Предмет исследования:

разработка фирменного стиля, веб-сайта и брендбука

Цель проекта:

Разработка фирменного стиля бренда, реализация веб-сайта и брендбука и создание ряда 3D-визуализаций продукции бренда

Задачи проекта:

- провести исследование целевой аудитории и аналогов
- разработать фирменный стиль и логотип
- создать цифровой контент (3D-рендеры)
- разработать адаптивный веб-сайт
- оформить брендбук и презентацию проекта

Факторы успеха

- узнаваемая визуальная идентичность
- представление бренда в онлайн-пространстве

Способы достижения

Фирменный стиль и брендбук:

- формирование единого визуального образа бренда
- повышение узнаваемости
- консолидации визуального языка бренда

Веб-сайт и размещение на маркетплейсах:

- представление информации о компании
- продвижение продукции, увеличение продаж
- коммуникация с аудиторией, повышение доверия

Вывод

Для небольших брендов узнаваемый фирменный стиль и адаптивный веб-сайт — это конкурентное преимущество, позволяющее эффективно выйти на рынок.

Что говорят исследования

- NCSolutions, 2017-2023 гг.: доля влияния бренда на продажи к 2023 году выросла на 6%, достигнув 21%.
- “Brand management efficiencyand firm value [...]”, 2018 г.: эффективность управления брендом напрямую влияет на стоимость компании и её рыночную привлекательность.
- “Эффективность веб-сайтов в построении и поддержке бренда [...]”, 2024 г.: более 70% потребителей проверяют сайт перед покупкой, и качество сайта влияет на решение о покупке.

Характеристика целевой аудитории

- Парни и девушки 16-26 лет
- Ядро: молодые люди 19-24 года
- Не женаты / не замужем / гражданский брак
- Школьники / студенты колледжей и вузов / молодые специалисты современных специальностей
- Финансово зависят от родителей / имеют ограниченные финансовые возможности / находятся в начальном этапе карьеры
- РФ и страны СНГ: крупные города и областные центры
- Вовлечены в современную массовую культуру и медиа / интересуются современными технологиями или искусством / имеют творческие хобби
- Ищут визуально привлекательную продукцию по небольшой цене / обращают внимание на тренды, мнения друзей и отзывы

Максим, 17 лет

Школьник из Екатеринбурга, увлекается технологиями, играми и аниме. Ищет доступные способы самовыражения, интересуется 3D и программированием. Покупает в соцсетях и на маркетплейсах, ограничен в бюджете.

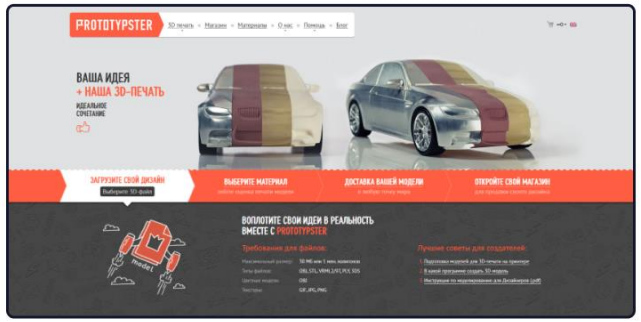
Екатерина, 25 лет

Маркетолог из Москвы, работает в креативной сфере, интересуется интерьером и хобби. Ценит эстетику, экологичность и оригинальность. Ищет товары для дома и творческого досуга, вдохновляется через маркетплейсы и рекомендации в соцсетях.

Prototypster

фирменный стиль + веб-сайт

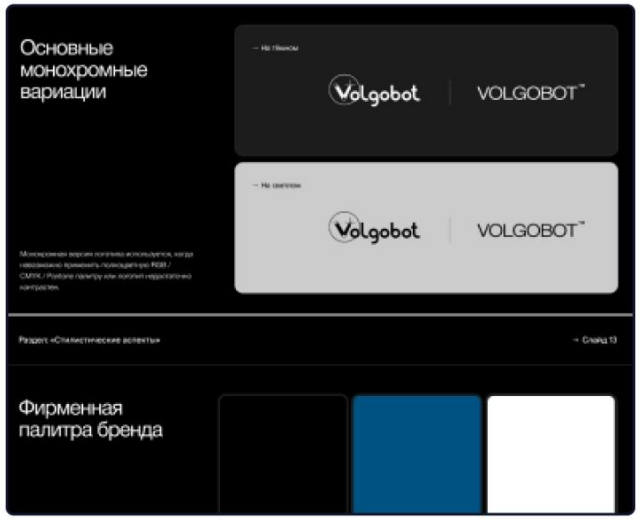
Фирменный стиль бренда



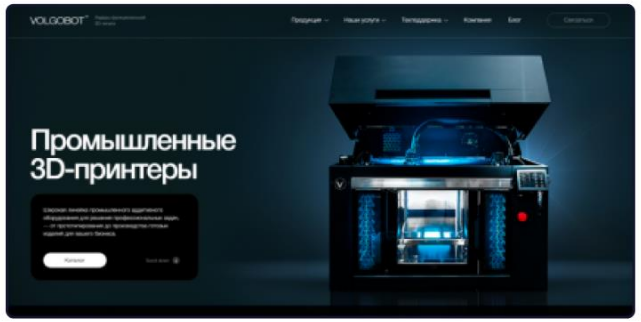
Веб-сайт бренда https://prototypster.ru/

Volgobot

брендбук + веб-сайт



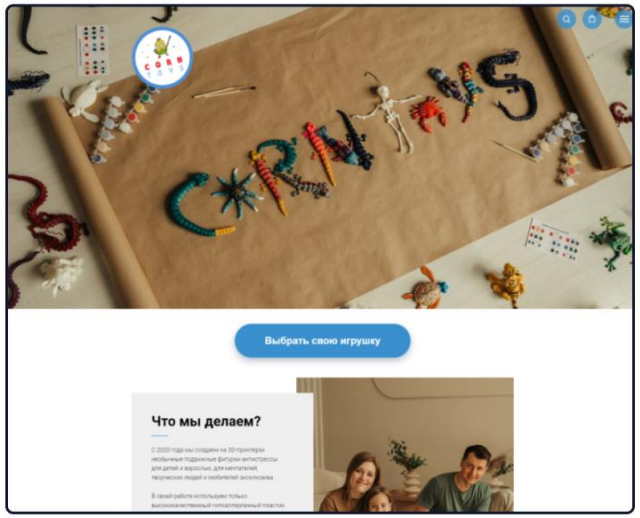
Брендбук компании



Веб-сайт https://volgobot.com/

CornToys

веб-сайт + маркетплейс

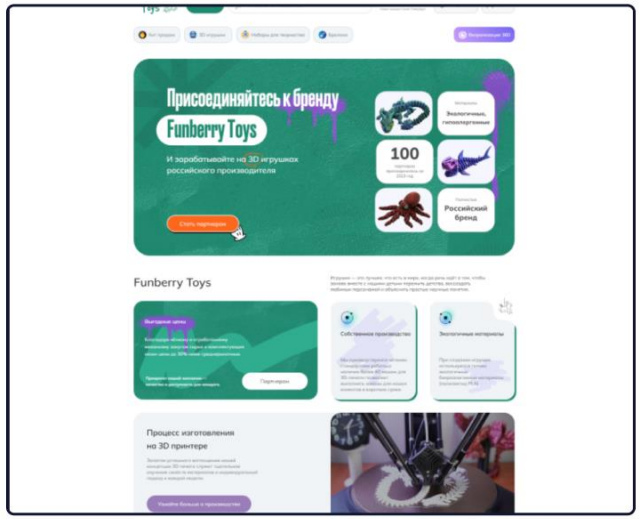


Веб-сайт https://corntoys.ru/

Инфографика карточек товаров
https://www.ozon.ru/seller/corntoys-1068952/

Funberry Toys

веб-сайт + маркетплейс

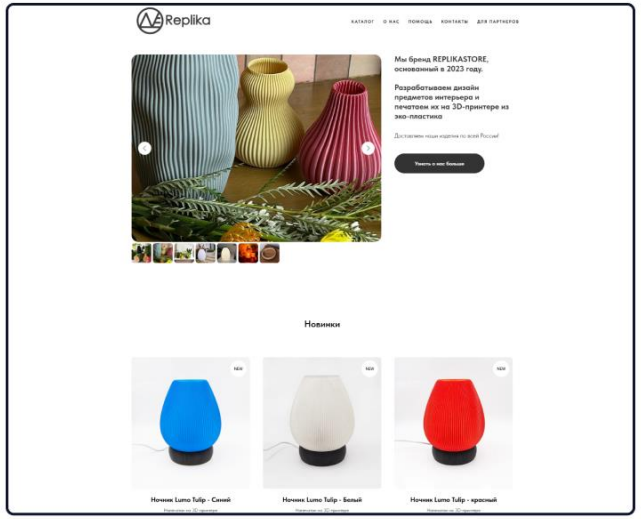


Веб-сайт https://funberry-toys.com/

Инфографика карточек товаров
https://www.ozon.ru/seller/funberry-toys-1989116/

Replika

веб-сайт + маркетплейс

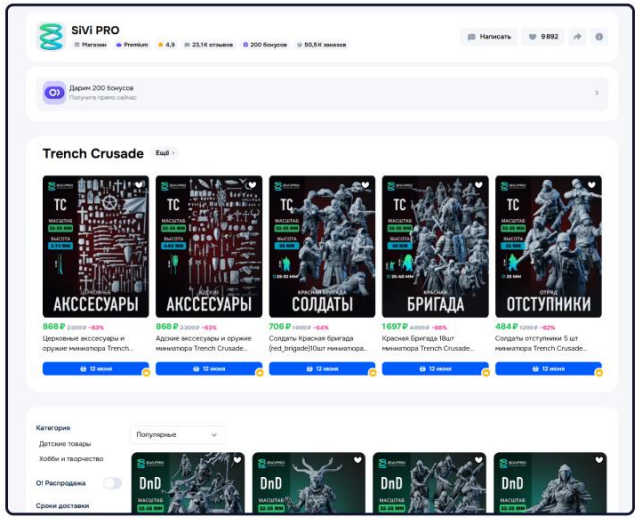


Веб-сайт https://replikastore.ru/

Инфографика карточек товаров
https://www.ozon.ru/seller/corntoys-1068952/

SiVi PRO

маркетплейс



Магазин на Ozon https://www.ozon.ru/seller/sivi-pro-913071/

Инфографика карточек товаров

Фирменный стиль и брендбук

Удачные решения:

- Яркая и запоминающаяся айдентика
- Чёткая структура брендбука
- Использование фирменных паттернов и графики

Недочёты:

- Отсутствие единого стиля на всех платформах/носителях
- Устаревший логотип, слабая типографика
- Недостаток визуальной связи с ценностями бренда.

Веб-сайт

Удачные решения:

- Современный, адаптивный дизайн с удобной навигацией
- Сохранение визуальной идентичности между десктопной и мобильной версиями
- Использование качественного контента и визуальных акцентов

Недочёты:

- Перегруженность сайта и нестабильная работа
- Неравномерное распределение информации и плохая читаемость

Маркетплейсы

Удачные решения:

- Единый стиль карточек товаров
- Яркая и понятная инфографика
- Хорошая визуальная подача и фокус на УТП.

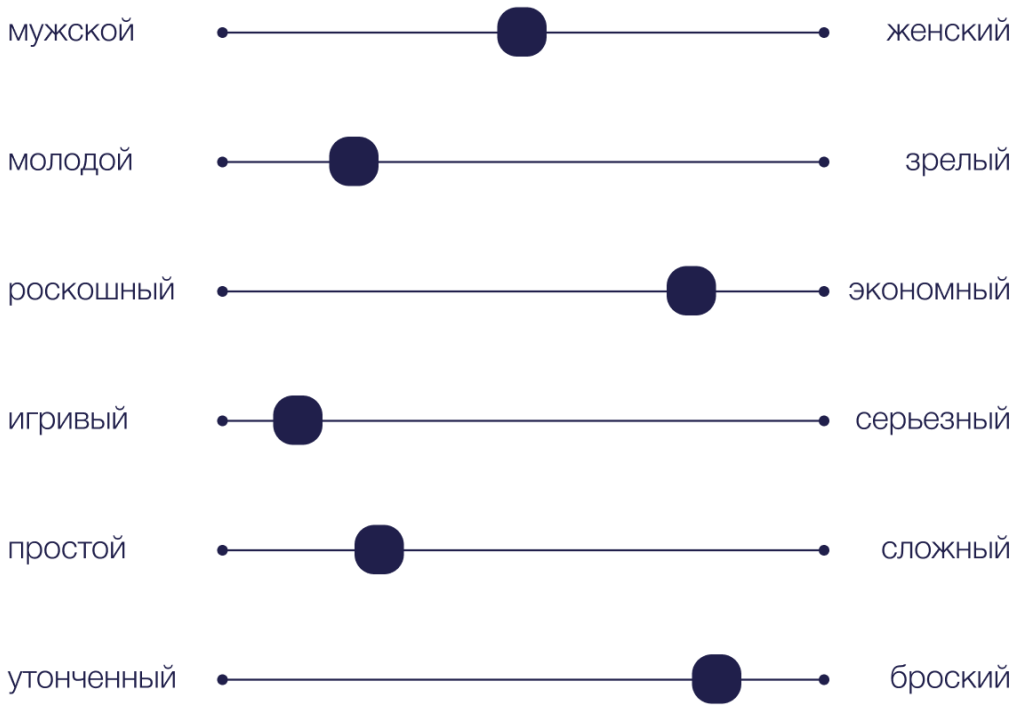
Недочёты:

- Несогласованность с фирменным стилем или его отсутствие
- Слабая композиция, неудачные цвета
- Отсутствие единого визуального подхода

Дизайн

Верстка веб-сайта

Бриф



Требования к дизайну

- Быть современным, лёгким и визуально чистым
- Вызывать ассоциации с творчеством, радостью и экологичностью
- Использовать геометрические и плавные формы
- Избегать мрачности, резких углов и визуальной нагружености
- Поддерживать молодёжный, неформальный стиль

Задачи фирменного стиля

- Привлечь аудиторию и увеличить продажи
- Заявить о себе как о качественном, доступном, эстетичном, молодежном бренде

Мудборд концепции фирменного стиля

Концепция

Компания «Printovo» – это онлайн-магазин, базирующийся на маркетплейсах и предоставляющий покупателям сувенирную продукцию, произведённую с помощью 3D-печати

Итоговая визуальная концепция построена на синтезе двух направлений — рациональной геометрии и художественной пластики.

Визуальные особенности

Формы: геометричные, упрощённые, но с мягкими линиями.

Графика: декоративные элементы и паттерны основанные на модульной сетке.

Фотостиль: светлый, естественный, акцент на текстуре материалов и уютных сценах.

Цвет: контраст между «технологией» (нейтральные тона, голубой и фиолетовый) и «эмоцией» (розовый и зеленый).

Типографика: сочетание лаконичного гротеска и мягкого, но четкого акцидентного шрифта структурирует информацию и задаёт визуальный ритм.

Идея

Шестиугольник — основа знака, отражает модульность, точность и структурность бренда, он же силуэт куба в перспективе, отсылающий к 3D-технологиям.

Звезда — внутренний элемент логотипа, отсылает к креативности и уникальности продукции, символизирует современные технологии.

Комбинация форм — сочетание точной геометрии и декоративного акцента подчёркивает синтез технологии и дизайна, на котором построен бренд.

Абстрактный образ — знак остаётся дружелюбным и узнаваемым, отражая молодёжную сторону бренда.

Вариации

Стандартный вариант

Горизонтальный вариант

Горизонтальный сокращенный вариант

Вертикальный вариант

Акцентные цвета

Swiss Plum
#5541BA
Pantone 2725 C

Uranian Blue
#B7D1FF
Pantone 658 C

Persian Pink
#EF88A3
Pantone 1775 C

Young Leaf
#B7CA6C
Pantone 366 C

Основные цвета

Dark Knight
#12172E
Pantone 276 C

Dark Knight 50%
#898B97
Pantone Cool Gray 8 C

Dark Knight 10%
#E8E8EB
Pantone 663 C

Clear Moon
#FFFDFA
Pantone Bright White

NEXT ART

Акцидентный шрифт

L R SB

Используемые начертания

АА · ББ · ВВ · ГГ · ДД · ЕЕ · ЁЁ · ЖЖ · ЗЗ · ИИ · ЙЙ · КК · ЛЛ · ММ · НН · ОО ПП · РР · СС · ТТ · УУ · ФФ · ХХ · ЦЦ · ЧЧ · ШШ · ЩЩ · ЪЪ · ЫЫ · ЬЬ · ЭЭ · ЮЮ · ЯЯ

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
, . < > / ? ; ' : " [ ] { } \ | ` ~ ! @ # $ % ^ & * ( ) - _ + =

HELVETICA

Основной шрифт

L M

Используемые начертания

Аа · Бб · Вв · Гг · Дд · Ее · Ёё · Жж · Зз · Ии · Йй · Кк · Лл · Мм · Нн · Оо Пп · Рр · Сс · Тт · Уу · Фф · Хх · Цц · Чч · Шш · Щщ · Ъъ · Ыы · Ьь · Ээ · Юю · Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
, . < > / ? ; ' : " [ ] { } \ | ` ~ ! @ # $ % ^ & * ( ) - _ + =

Элементы

Звезда в круге — отсылает к знаку логотипа.

Четырёхлистная розетка — сбалансированный симметричный символ, символизирует творчество и точность.

Силуэт листа — отсылает к экологичности и натуральности.

Дуги и полукруги — символизирует системность, а также отсылает к текстуре продуктов, напечатанных на 3D-принтере.

Сетка из линий/точек — отражает структурность, используется как фоновая графика.

Прямоугольные модули со скруглёнными углами — их форма поддерживает визуальный ритм паттерна и используется как основа модульной системы носителей.

Цветовые вариации

Паттерн #1

Паттерн #2

Модули паттерна

Сетка построения паттерна

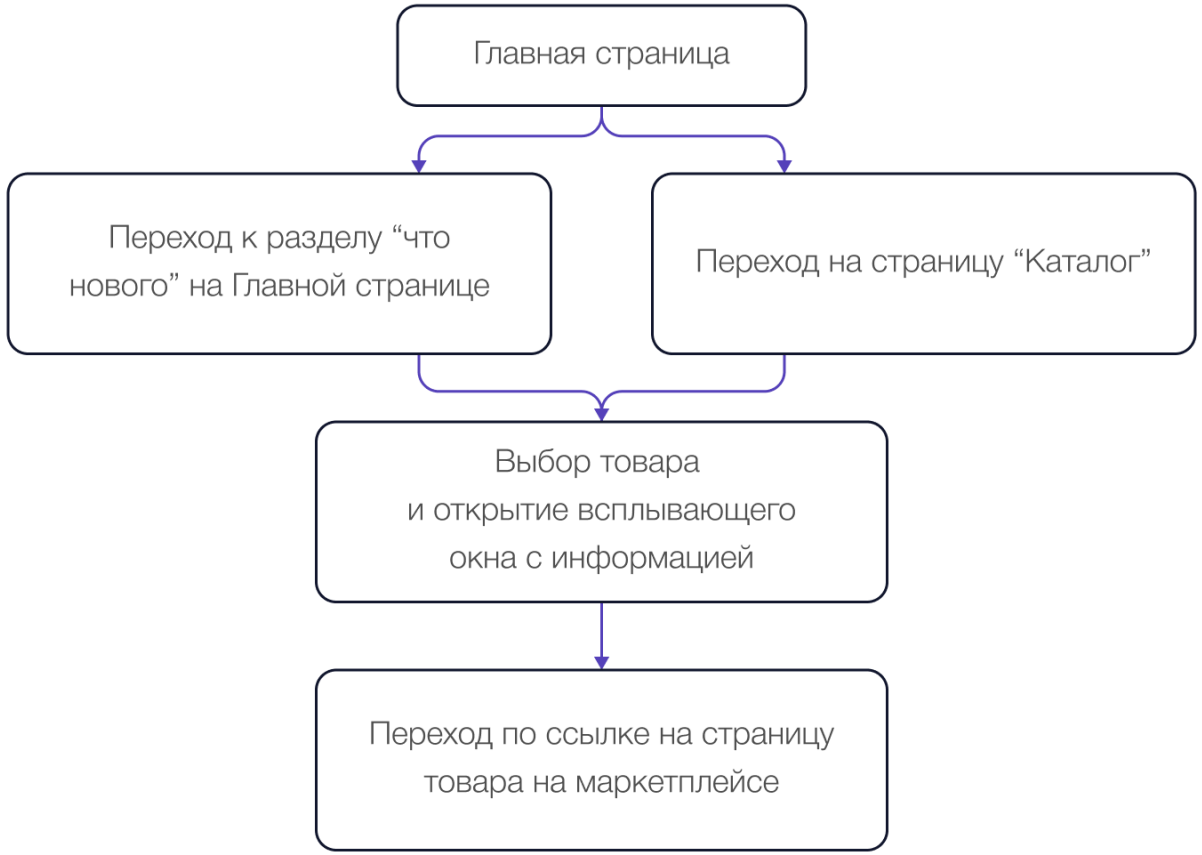
Функции веб-сайта

- Просмотр актуального каталога товаров с возможностью сортировки
- Переход на маркетплейсы для покупки товаров
- Форма для обратной связи и индивидуального заказа

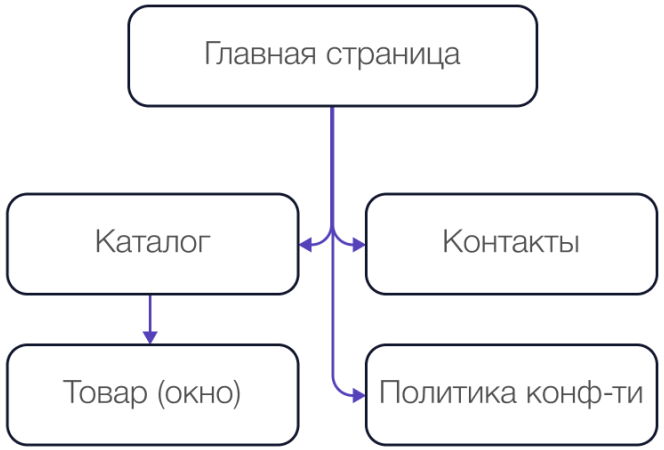
Требования к веб-сайту

- Наличие удобного каталога товаров
- Наличие базы данных с товарами, подгружающей информацию на сайт автоматически
- Поддерживать адаптивность для мобильных устройств
- Сохранять визуальную согласованность с фирменным стилем
- Обеспечивать удобную навигацию и быструю загрузку

User-Flow



Структура веб-сайта



Структура главной страницы

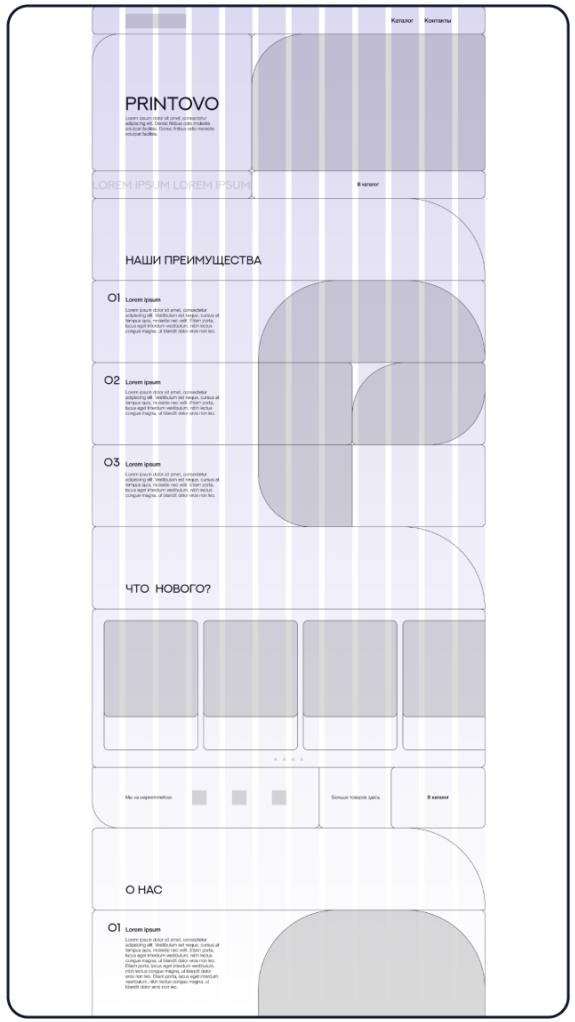
- Шапка: лого + навигация
- Блок 1 (баннер): Фото + кнопка перехода в каталог + краткое описание компании
- Блок 2: “наши преимущества”
- Блок 3: карусель с популярными категориями товаров + кнопка в каталог
- Блок 4: ссылки на маркетплейсы/соцсети
- Блок 5: легенда бренда/инф-ия о компании
- Форма обратной связи
- Футер: лого + контакты + навигация

Структура страницы “Каталог”

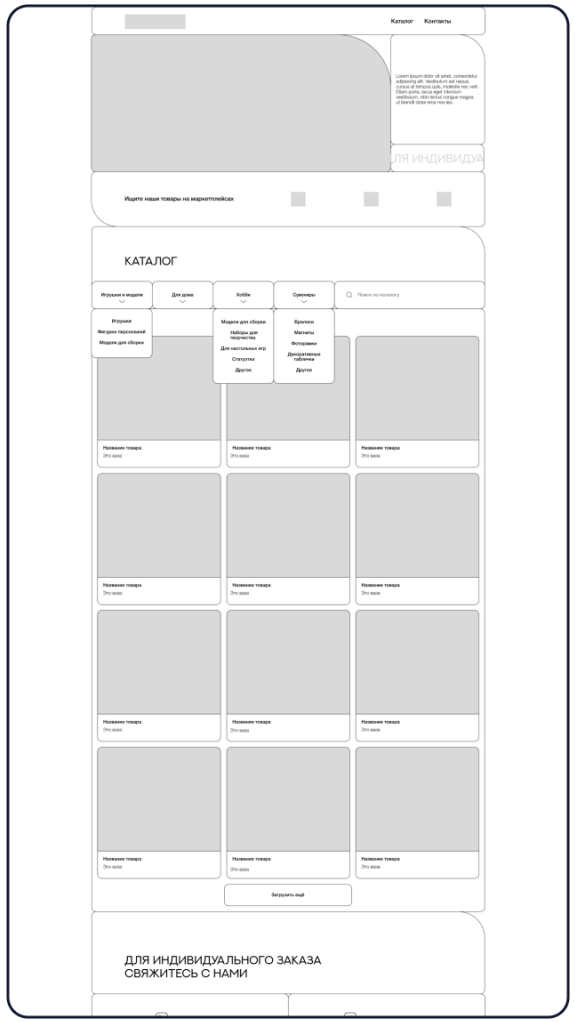
- Блок 1 (баннер): фото + название страницы
- Блок 2: ссылки на маркетплейсы/соцсети
- Фильтры и сортировка
- Сетка товаров
  - Карточки товаров: фото, название, описание

Структура модального окна “Товар”

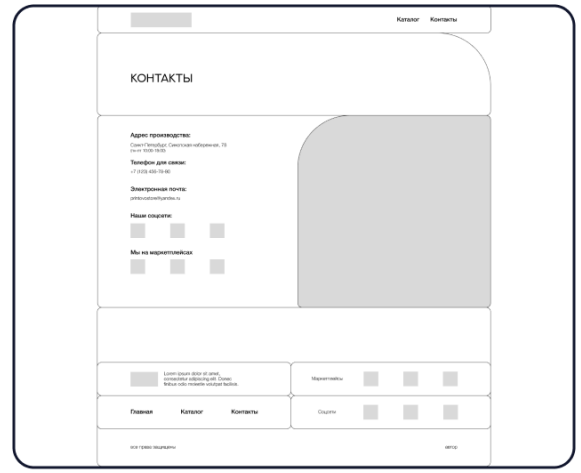
- Название страницы
- Контактная информация:
- Адрес производства, телефон, эл.почта, соцсети, маркетплейсы
- Интерактивная карта



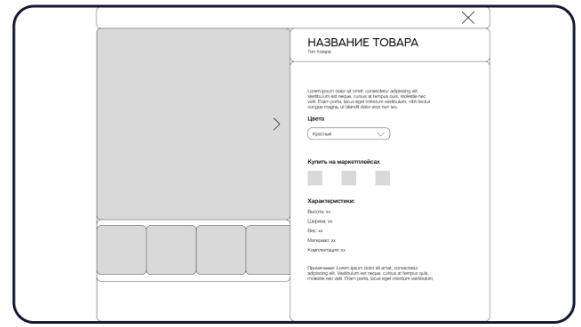
Главная страница Desktop



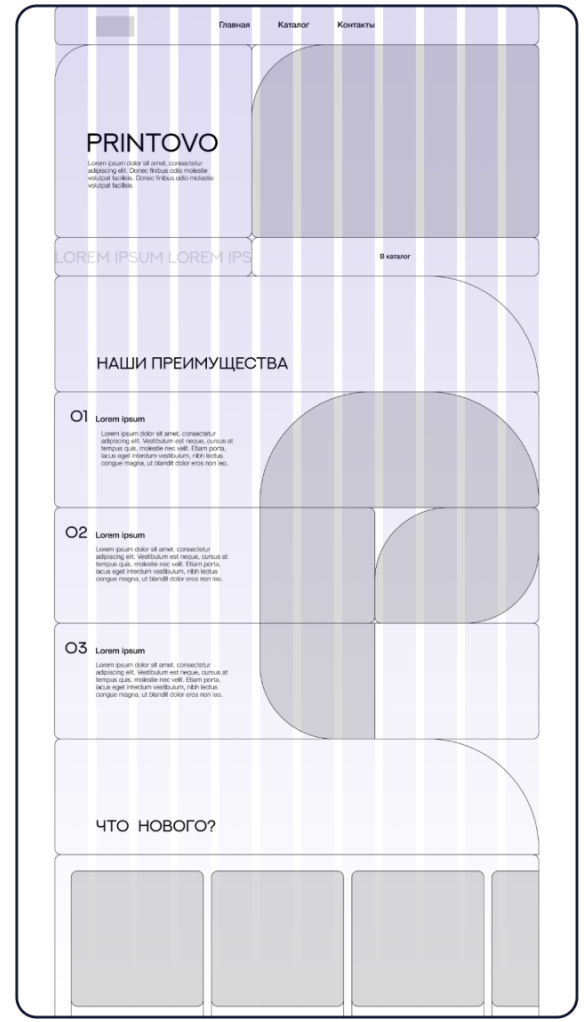
Страница “Каталог” Desktop



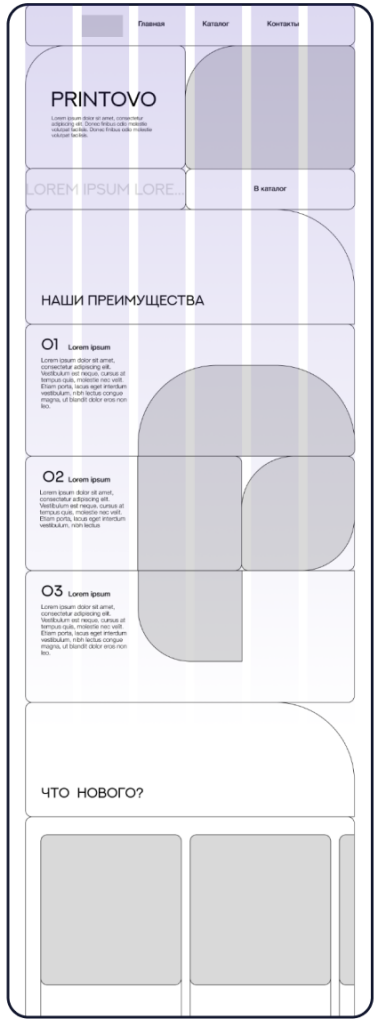
Страница “Контакты” Desktop



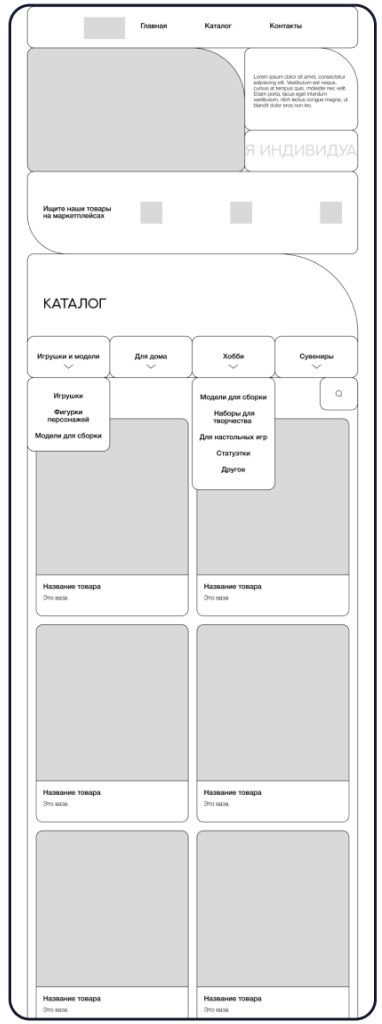
Модальное окно “Товар” Desktop



Главная страница Laptop

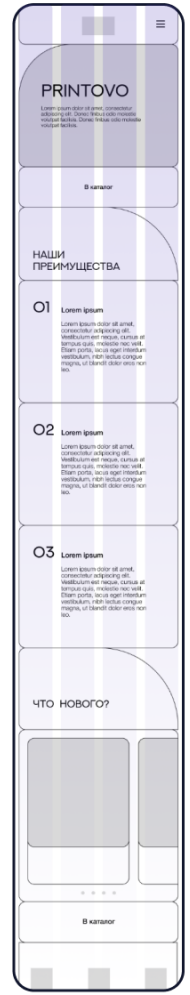


Главная страница Ipad



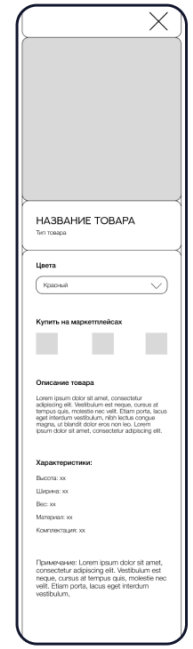
Страница “Каталог” Ipad

Модальное окно “Товар” Ipad



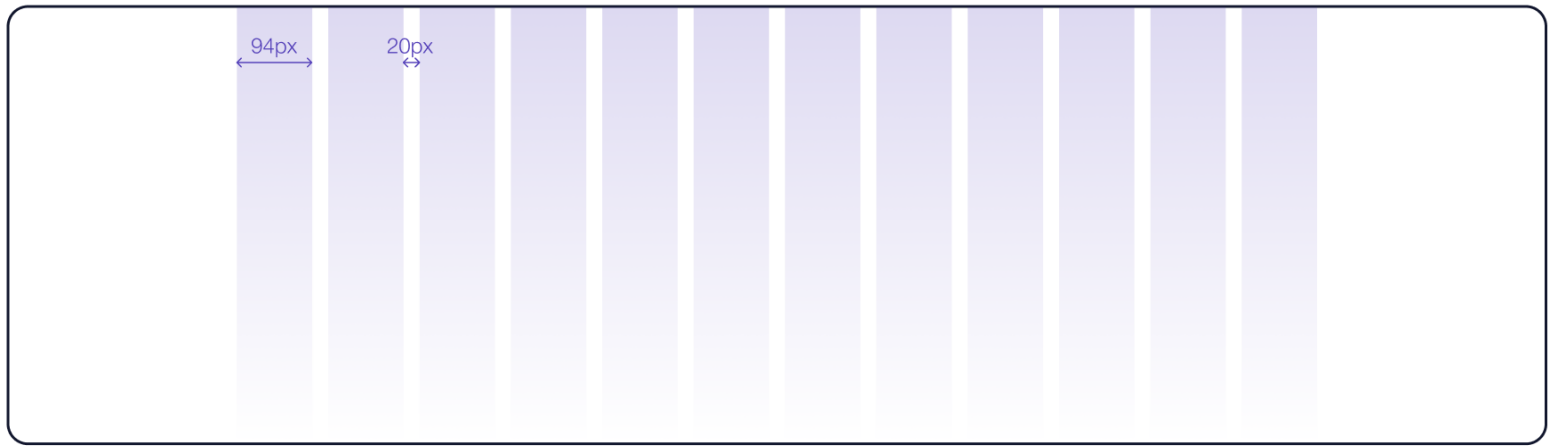
Главная страница Mobile

Страница “Каталог” Mobile

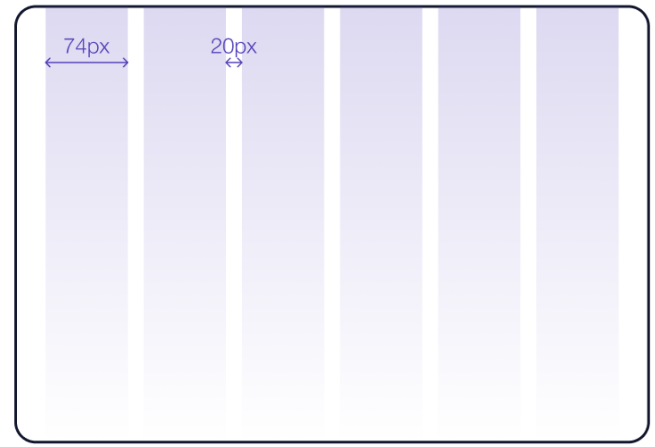


Модальное окно “Товар” Mobile

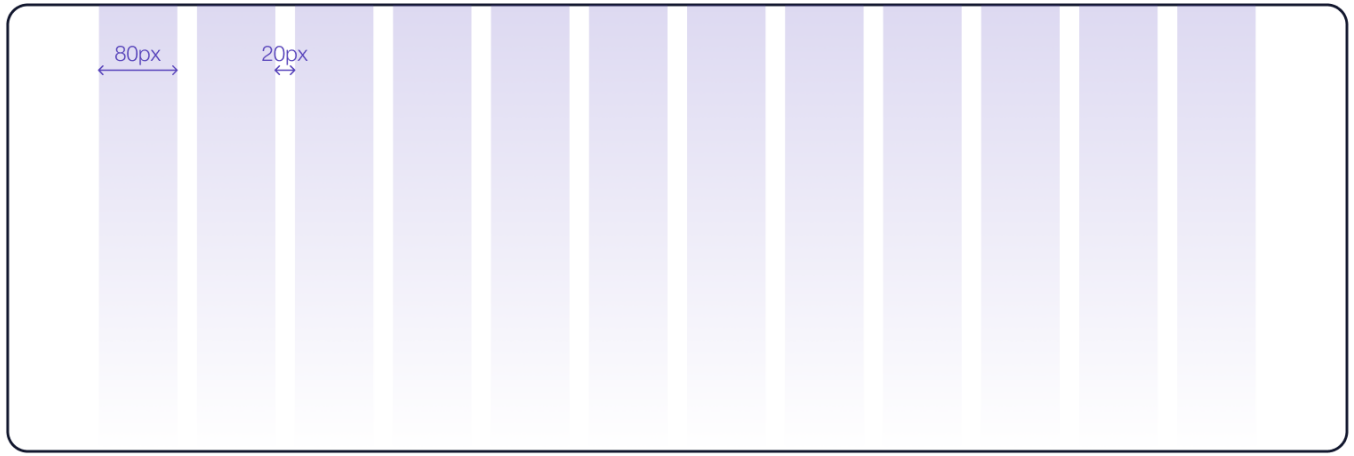
Всего было реализовано более 25 экранов



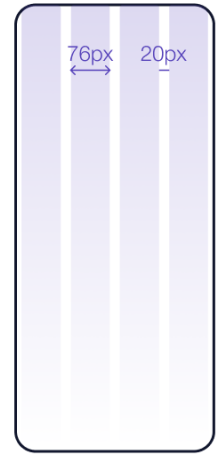
Desktop 1920 x 1080px



Ipad 834 x 1296px



Laptop 1366 x 920px



Mobile 390 x 844px

Desktop/Laptop

ЗАГОЛОВОК

Font: NEXT ART Regular Line height: 90%
Font-size: 64 Letter-spacing: 0%

ЗАГОЛОВОК H2

Font: NEXT ART Regular Line height: 90%
Font-size: 40 Letter-spacing: 0%

Подзаголовок

Font: Helvetica Medium Line height: 110%
Font-size: 20 Letter-spacing: 0%

Подзаголовок H2

Font: Helvetica Light Line height: 110%
Font-size: 20 Letter-spacing: 0%

Текст

Font: Helvetica Light Line height: 110%
Font-size: 16 Letter-spacing: 0%

Ipad

ЗАГОЛОВОК

Font: NEXT ART Regular Line height: 90%
Font-size: 48 Letter-spacing: 0%

ЗАГОЛОВОК H2

Font: NEXT ART Regular Line height: 90%
Font-size: 32 Letter-spacing: 0%

Подзаголовок

Font: Helvetica Medium Line height: 110%
Font-size: 18 Letter-spacing: 0%

Подзаголовок H2

Font: Helvetica Medium Line height: 110%
Font-size: 16 Letter-spacing: 0%

Текст

Font: Helvetica Light Line height: 110%
Font-size: 16 Letter-spacing: 0%

Mobile

ЗАГОЛОВОК

Font: NEXT ART Regular Line height: 90%
Font-size: 40 Letter-spacing: 0%

ЗАГОЛОВОК H2

Font: NEXT ART Regular Line height: 90%
Font-size: 24 Letter-spacing: 0%

Подзаголовок

Font: Helvetica Medium Line height: 110%
Font-size: 18 Letter-spacing: 0%

Подзаголовок H2

Font: Helvetica Medium Line height: 110%
Font-size: 16 Letter-spacing: 0%

Текст

Font: Helvetica Light Line height: 110%
Font-size: 16 Letter-spacing: 0%

Кнопки

Кнопка — Default

Кнопка — Hover

Кнопка — Pressed

Кнопка — Disabled

Выпадающие списки

Default

Для дома

Active

Для дома

Хобби

- Всё
- Модели для сборки
- Наборы для творчества
- Для настольных игр
- Статуэтки
- Другое

Filled in

Для дома

Хобби

- Модели для сборки
- Наборы для творчества
- Для настольных игр
- Статуэтки
- Другое
- Всё

Default

Красный

Active

Красный

Зеленый

Синий

Элементы выбора

Default Hover Active

Иконографика

Default

ФИО

Электронная почта

Ваши вопросы...

Hover

ФИО

Электронная почта

Ваши вопросы...

Active

ФИО

Typing

Эл. почта

Typing

Ваш текст

Typing

Disabled

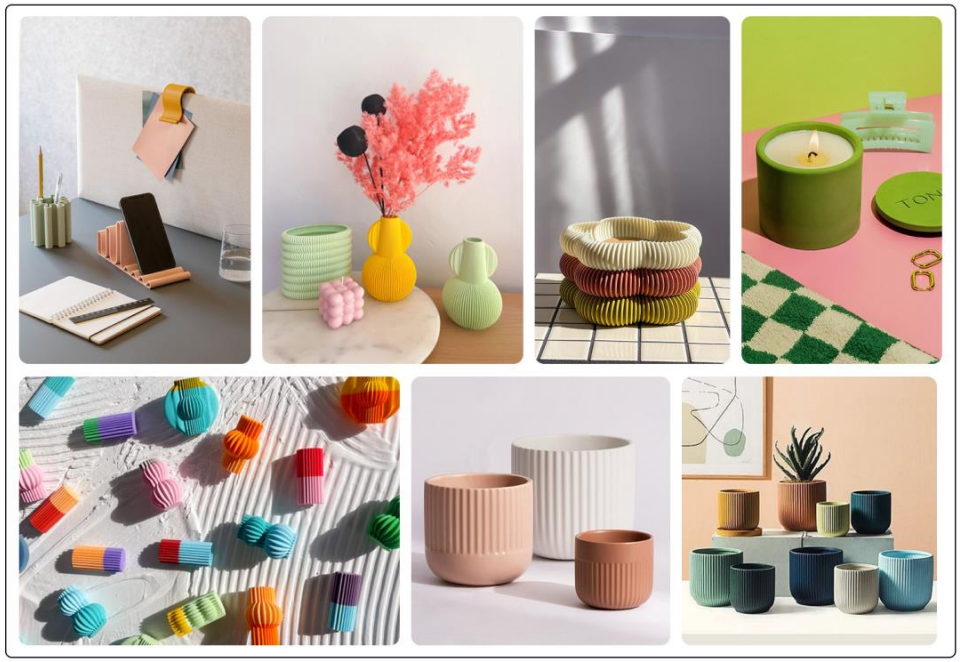
ФИО

Error

ФИО

Фамилия...

Этапы создания цифрового контента



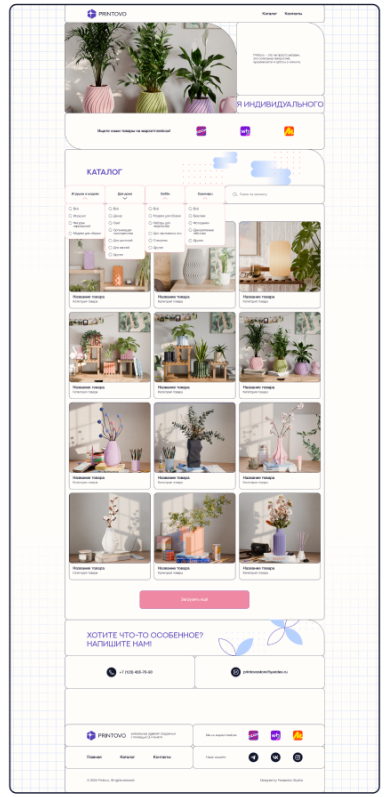
Мудборд для цифровго контента

Примеры эскизов композиционных решений

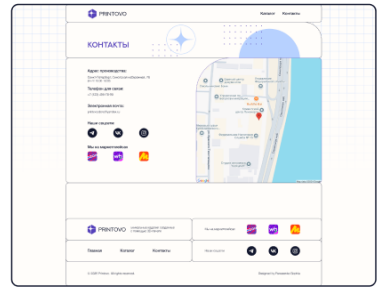
Всего было реализовано более 200 рендеров

Пример итогового рендерера

Дизайн-макет Главной страницы Desktop



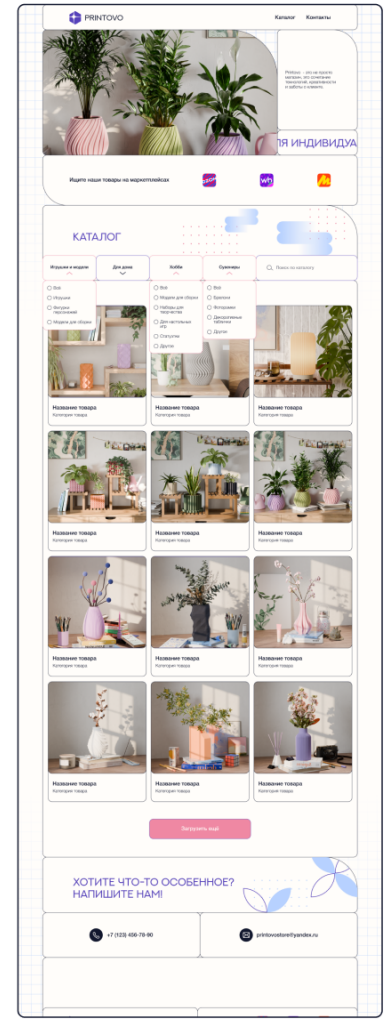
Дизайн-макет страницы “Каталог” Desktop



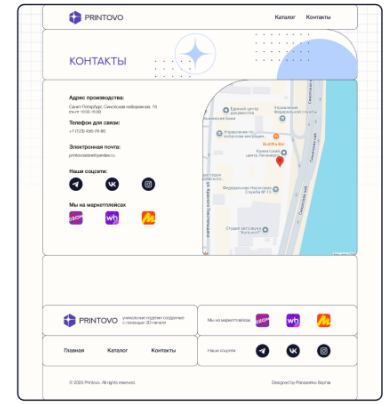
Дизайн-макет страницы “Контакты” Desktop

Дизайн-макет модального окна “Товар” Desktop

Дизайн-макет Главной страницы Laptop



Дизайн-макет страницы “Каталог” Laptop

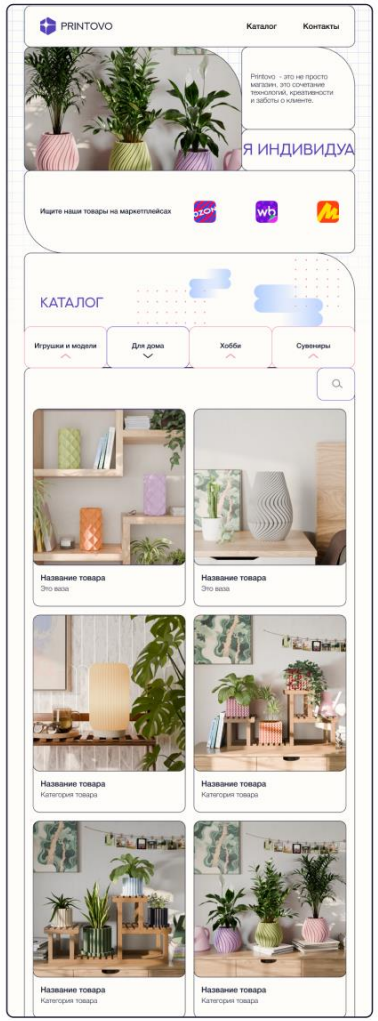


Дизайн-макет страницы “Контакты” Laptop

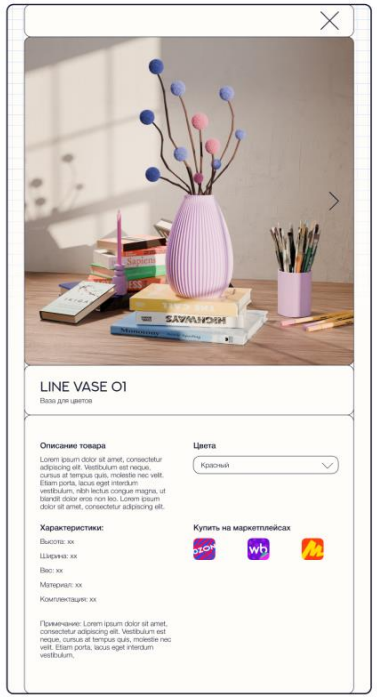
Дизайн-макет модального окна “Товар” Laptop

ДИЗАЙН-МАКЕТ / IPAD + MOBILE

Дизайн-макет Главной страницы Ipad

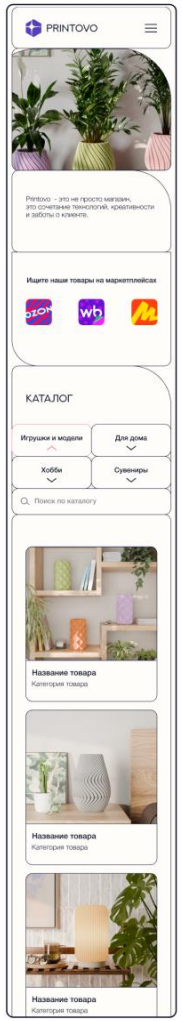


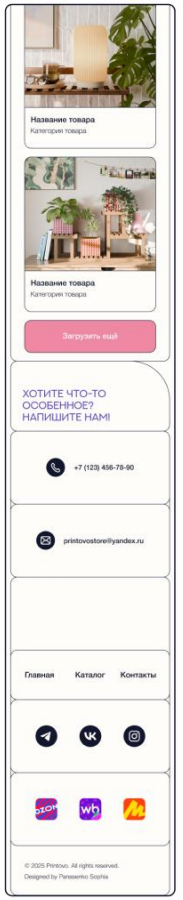
Дизайн-макет страницы “Каталог” Ipad



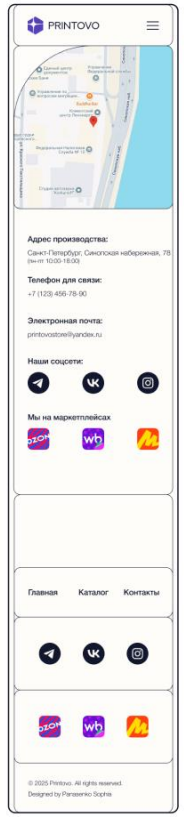
Дизайн-макет модального окна “Товар” Ipad

Дизайн-макет Главной страницы Mobile





Дизайн-макет страницы “Каталог” Mobile



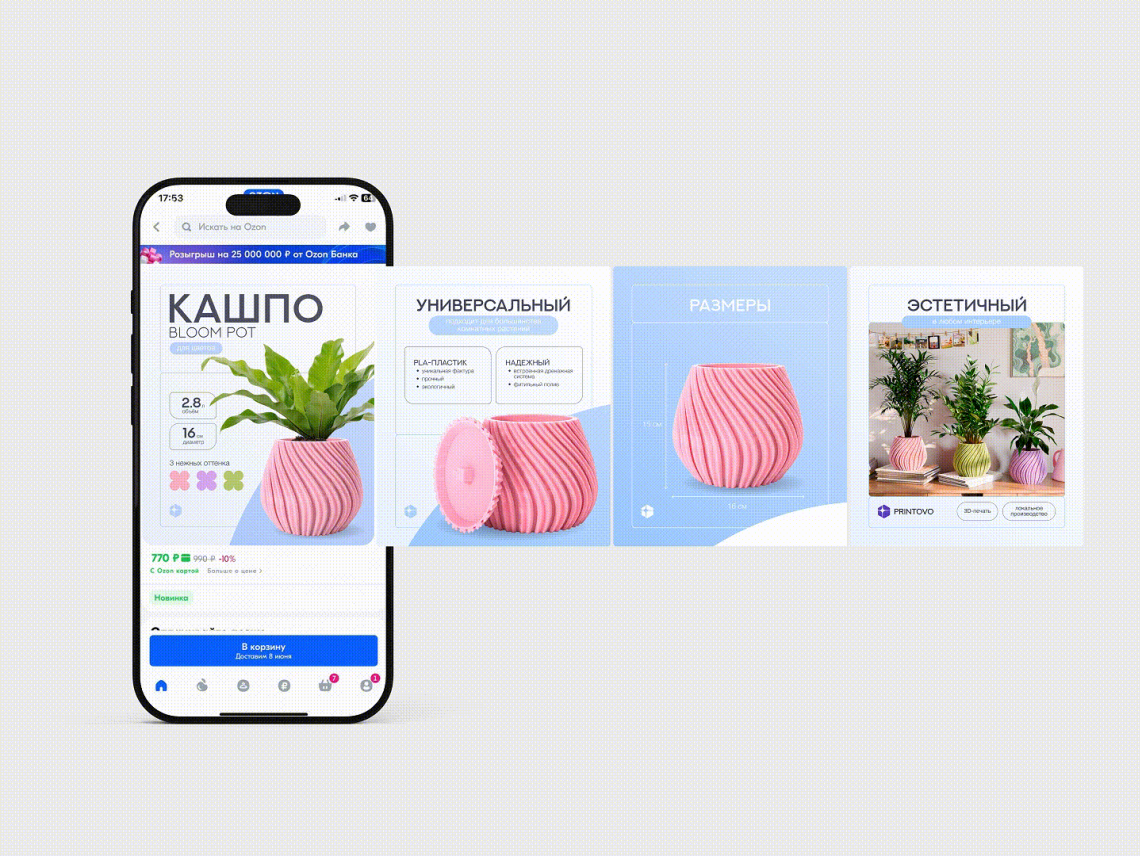
Дизайн-макет страницы “Контакты” Mobile

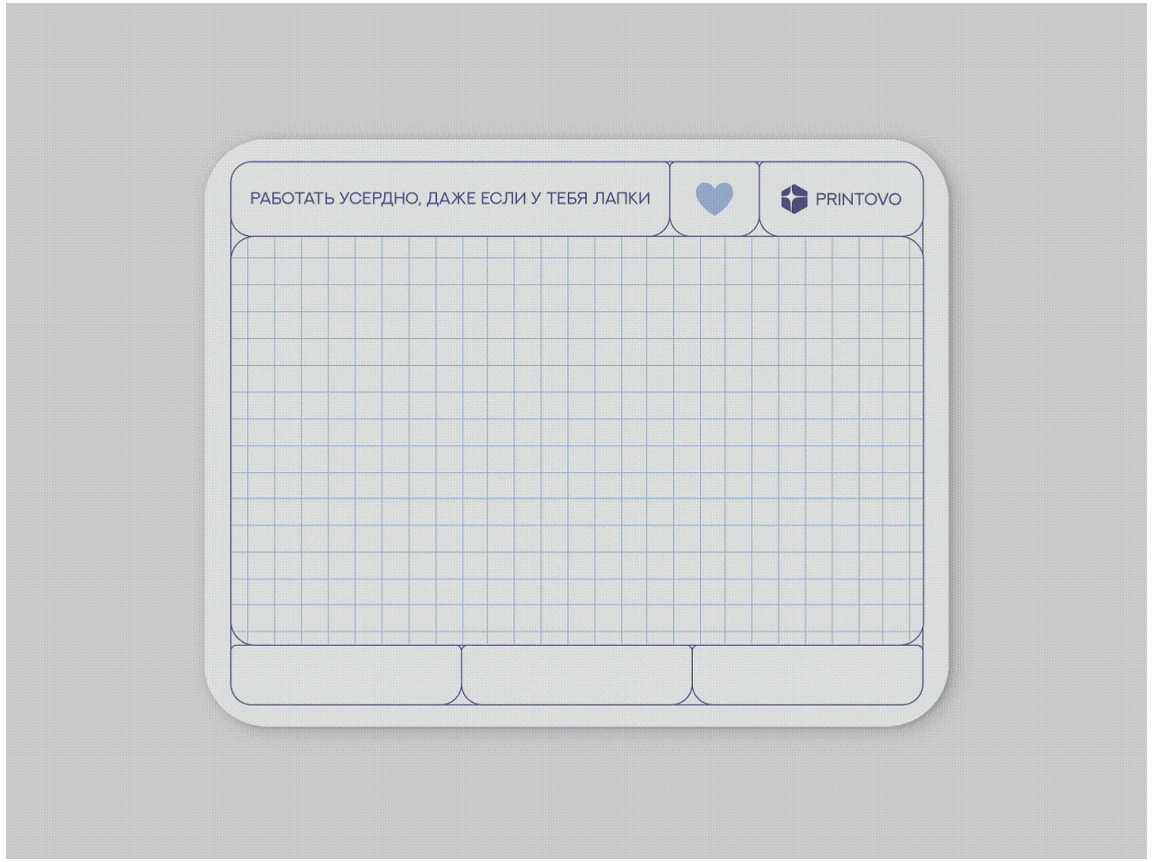
Корпоративная документация

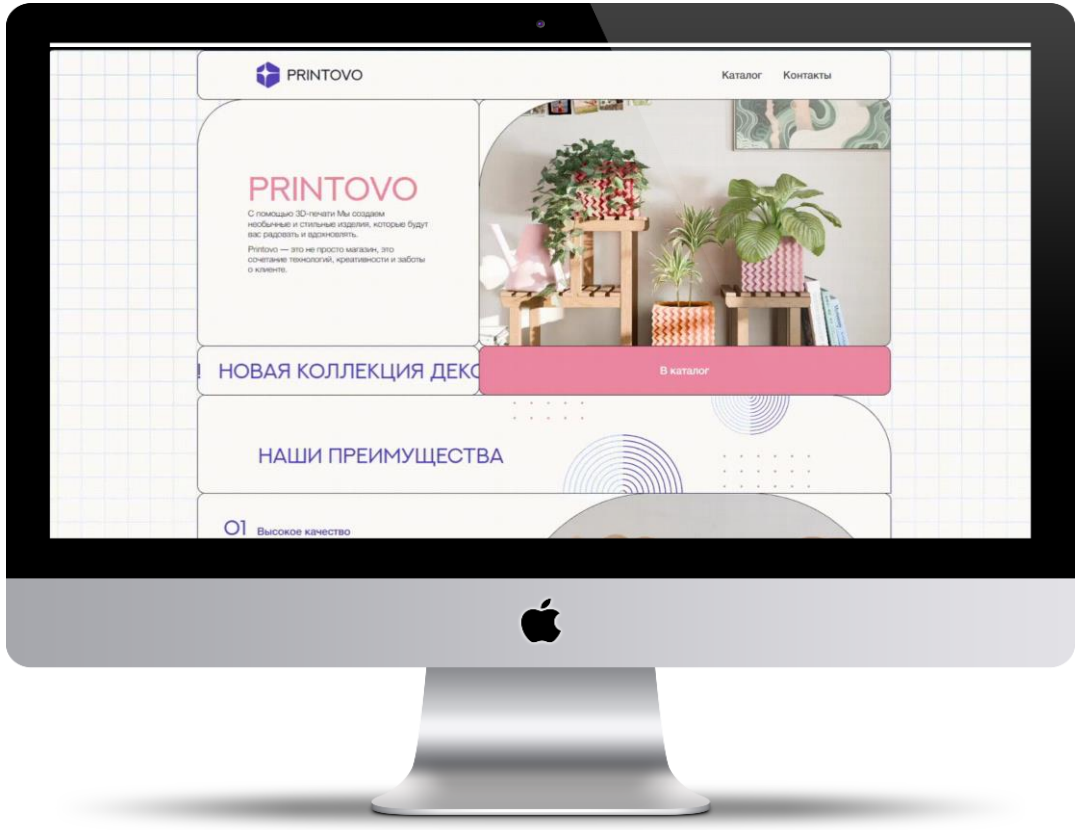
Печатная продукция

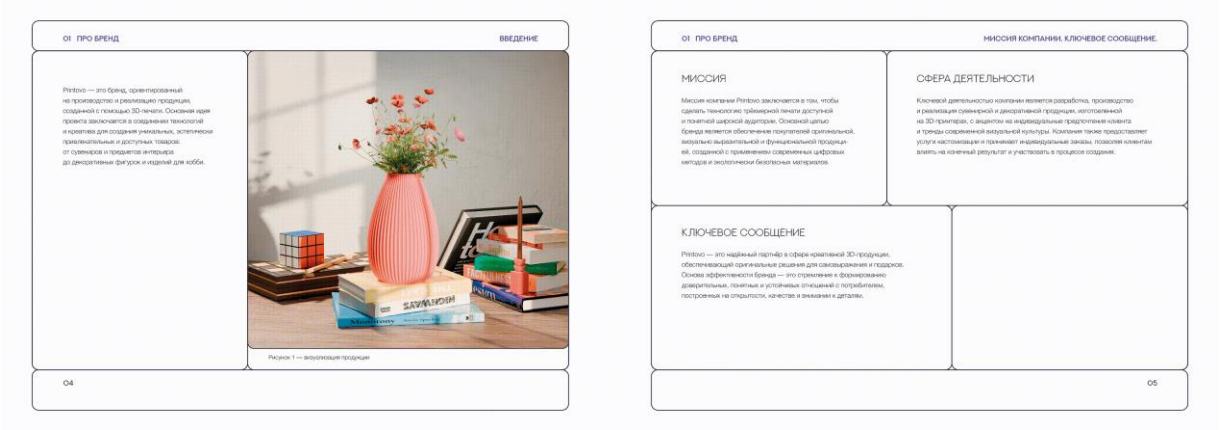
Упаковка продукции

Оформление офиса и униформа сотрудников


17:53
Искать на Ozon
Розыгрыш на 25 000 000 ₽ от Ozon Банка
КАШПО
BLOOM POT
2.8
16
3 нежных оттенка
770 ₽ 990 ₽ -10%
С Ozon картой
Больше о цене
Новинка
В корзину
Доставим 8 июня
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
PLA-ПЛАСТИК
НАДЕЖНЫЙ
РАЗМЕРЫ
ЭСТЕТИЧНЫЙ
PRINTOVO
3D-печать


РАБОТАТЬ УСЕРДНО, ДАЖЕ ЕСЛИ У ТЕБЯ ЛАПКИ
PRINTOVO

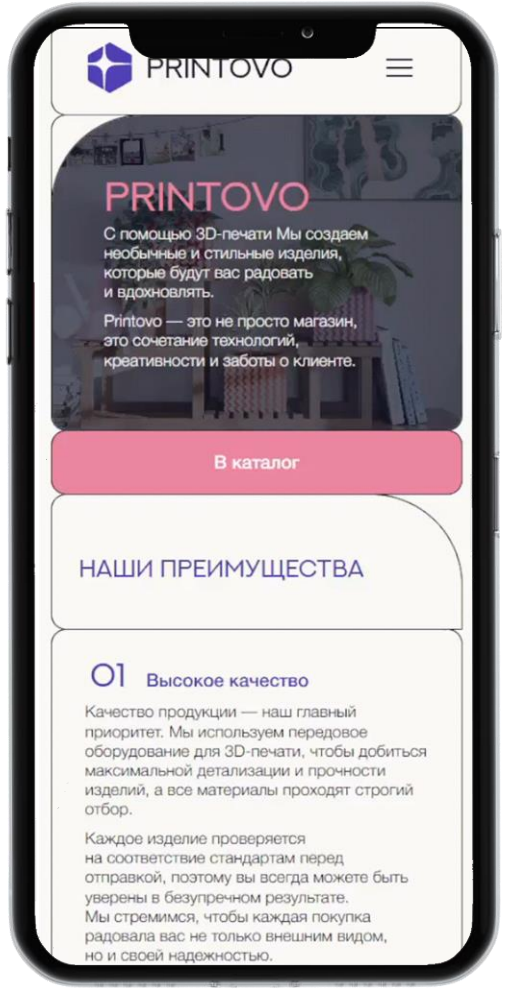

PRINTOVO
Каталог
Контакты
PRINTOVO
С помощью 3D-печати Мы создаем необычные и стильные изделия, которые будут вас радовать и вдохновлять.
Printovo — это не просто магазин, это сочетание технологий, креативности и заботы о клиенте.
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЕКО
В каталог
НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА
01 Высокое качество


01 ПРО БРЕНД
ВВЕДЕНИЕ
Printovo — это бренд, ориентированный на производство и реализацию продукции, созданной с помощью 3D-печати. Основная идея проекта заключается в соединении технологий и креатива для создания уникальных, эстетически привлекательных и доступных товаров: от сувениров и предметов интерьера до декоративных фигурок и изделий для хобби.
Рисунок 1 — визуализация продукции
04
01 ПРО БРЕНД
МИССИЯ КОМПАНИИ. КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ.
МИССИЯ
Миссия компании Printovo заключается в том, чтобы сделать технологию трёхмерной печати доступной и понятной широкой аудитории. Основной целью бренда является обеспечение покупателей оригинальной, визуально выразительной и функциональной продукцией, созданной с применением современных цифровых методов и экологически безопасных материалов.
СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Ключевой деятельностью компании является разработка, производство и реализация сувенирной и декоративной продукции, изготовленной на 3D-принтерах, с акцентом на индивидуальные предпочтения клиента и тренды современной визуальной культуры. Компания также предоставляет услуги настомизации и принимает индивидуальные заказы, позволяя клиентам влиять на конечный результат и участвовать в процессе создания.
КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ
Printovo — это надёжный партнёр в сфере креативной 3D-продукции, обеспечивающий оригинальные решения для самовыражения и подарков. Основа эффективности бренда — это стремление к формированию доверительных, понятных и устойчивых отношений с потребителем, построенных на открытости, качестве и внимании к деталям.
05

В ходе выполнения были выполнены следующие задачи

- Разработан фирменный стиль бренда, отражающий его ценности: доступность, креативность, экологичность
- Созданы логотип, цветовая система, шрифты и графические элементы, объединённые единой визуальной логикой
- Подготовлен цифровой контент: 3D-рендеры продукции для сайта и презентации товаров
- Разработан адаптивный веб-сайт с каталогом, карточками товаров и модальным окном
- Оформлен брендбук с правилами использования стиля и примерами на различных носителях

Все задачи проекта выполнены; результат демонстрирует, как дизайн усиливает восприятие и конкурентоспособность бренда



Итоговая визуализация веб-сайта

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!