КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ И АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тема: Разработка элементов фирменного стиля и рекламного ролика

Студент: Калашников М.А.
Группа: 4-МД-8
Руководитель: Климова Н.С.
Консультант: Князева И.К.

Предметная область и ПО

Объект исследования: фирменный стиль и рекламный ролик.

Предмет исследования: разработка элементов фирменного стиля и рекламного ролика для развлекательного центра «Фликер».

Цель работы: разработка фирменного стиля и рекламного ролика.

Задачи:
1) Анализ аналогов и конкурентов;
2) Определение концепции бренда и его целевой аудитории;
3) Разработка фирменного стиля;
4) Разработка руководства по фирменному стилю;
5) Разработка рекламного видеоролика.

Рис. 1 Adobe Illustrator

Рис. 2 Adobe Photoshop

Рис. 3 Adobe InDesign

Рис. 4 Adobe After Effects

Рис. 5 Figma

Рис. 6 Krea AI

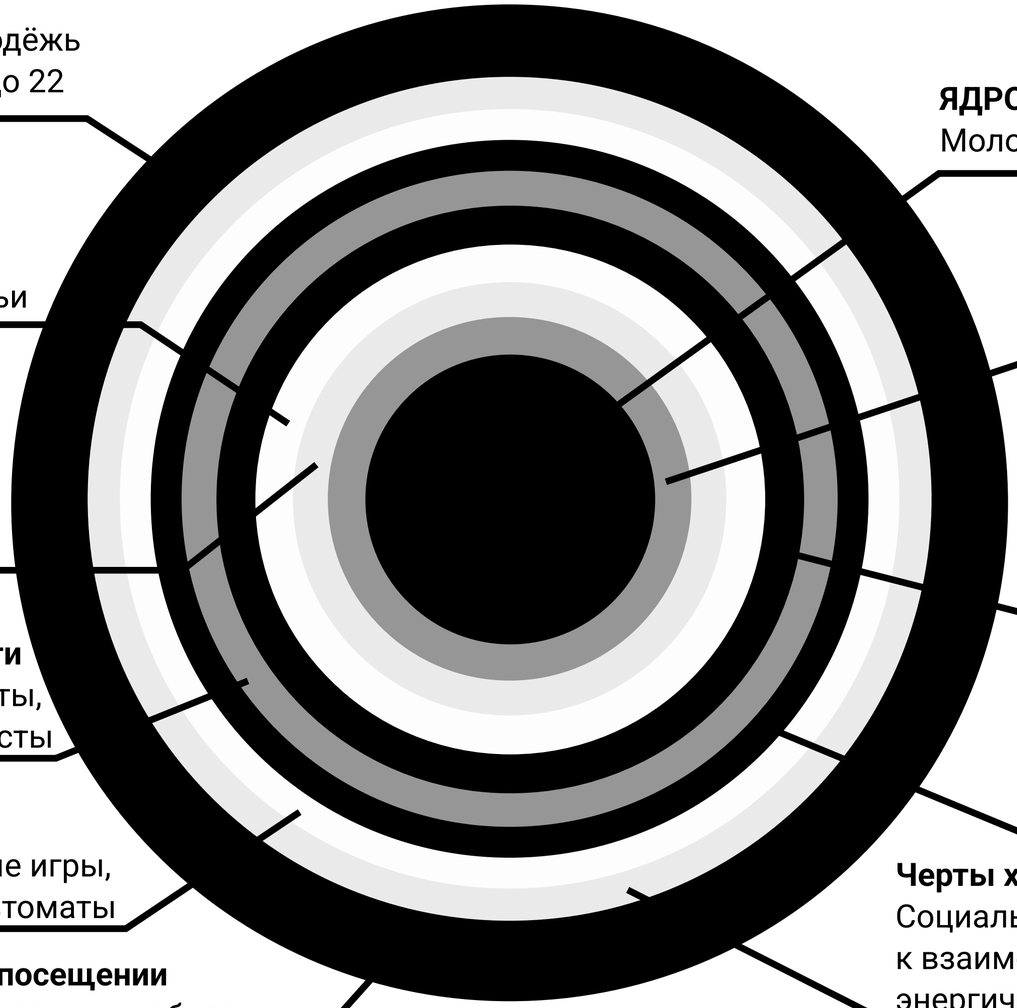
Концепция проекта

«Фликер» — это развлекательный центр, предназначенный для круглогодичного отдыха и развлечений посетителей всех возрастов. Расположенный в крупном мегаполисе, этот инновационный парк органично сочетает в себе множество зон:

1) «Джунгли». Зона с экстремальными трассами, лазалками и горками;
2) «Космос и VR». Зона, которая сочетает в себе космическую и VR тематику;
3) «Бильярд». Зона с бильярдными столами;
4) «Игровые автоматы». Зона с традиционными игровыми автоматами различных жанров.

Рис. 1 Брошюра

Целевая аудитория



ЦА
Подростки и молодёжь
в возрасте от 12 до 22

Семейное положение
Холостые или состоящие
в отношениях, молодые семьи

Средний доход
Средний доход родителей
от 80 000 ₽ и выше;

Сфера деятельности
Школьники, студенты,
молодые специалисты

Интересы
Активный отдых, спортивные игры,
VR-развлечения, игровые автоматы

Факторы, влияющие на решение о посещении
Современные развлечения, доступность и удобное
расположение, приятная атмосфера, кафе и зоны
отдыха для общения.

ЯДРО
Молодёжь от 13 до 18

География
Россия, Санкт-Петербург

Образование
Среднее специальное,
высшее, а так же студенты

Время активности
Выходные и праздничные
дни, будни после учёбы
и работы (с 17:00 до 21:00)

Черты характера
Социальная активность, стремление
к взаимодействию и общению, инициативность,
энергичность, яркость в проявлении эмоций

Обзор аналогов

Рис. 1 Фирменный стиль развлекательного центра MAZA PARK

Рис. 2 Фирменный стиль развлекательного центра Joki Joya

Рис. 3 Фирменный стиль развлекательного центра Gorilla Park

Рис. 4 Фирменный стиль развлекательного центра LaserLand

Moodboard и нейминг

Фликер — это светоотражающий элемент (брелок, наклейка, браслет), который делает человека заметнее в темноте для водителей. Используется для повышения безопасности пешеходов. И данный яркий элемент послужил названием для развлекательного центра.

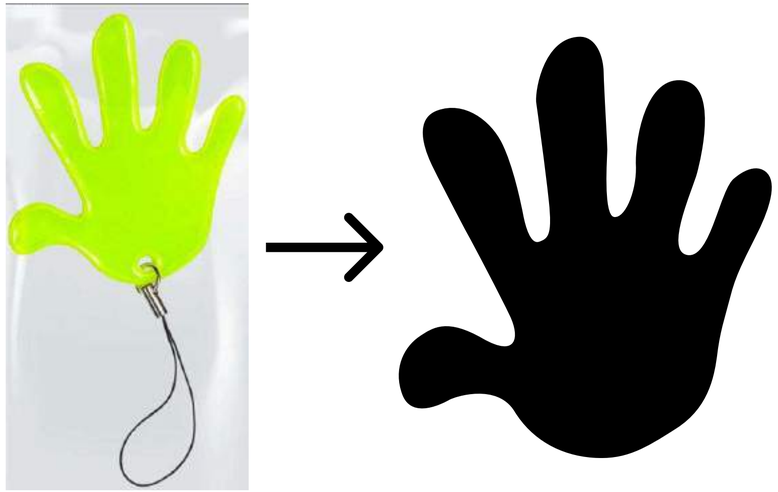


Рис. 1 Фликер брелок

Рис. 2 Moodboard

Характеристики логотипа

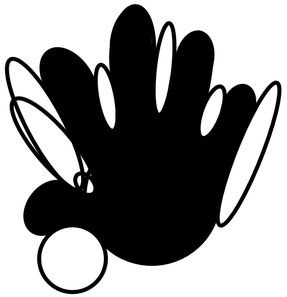


Рис. 1 Построение граф. элемента

Рис. 2 Ширина за X

Рис. 3 Структура логотипа

Рис. 4 Минимальный размер в высоту

Рис. 5 Вариации логотипа на белом и цветном фоне

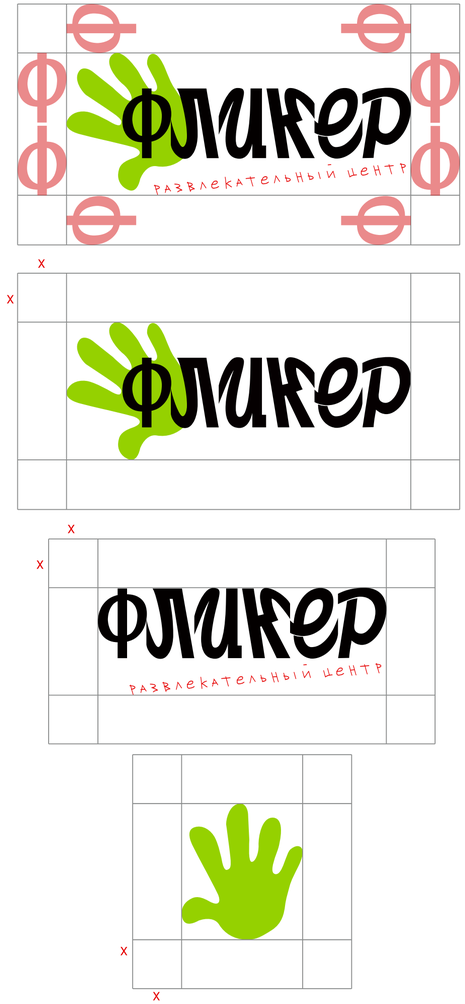


Рис. 6 Охранное поле

Правила и ошибки использования логотипа

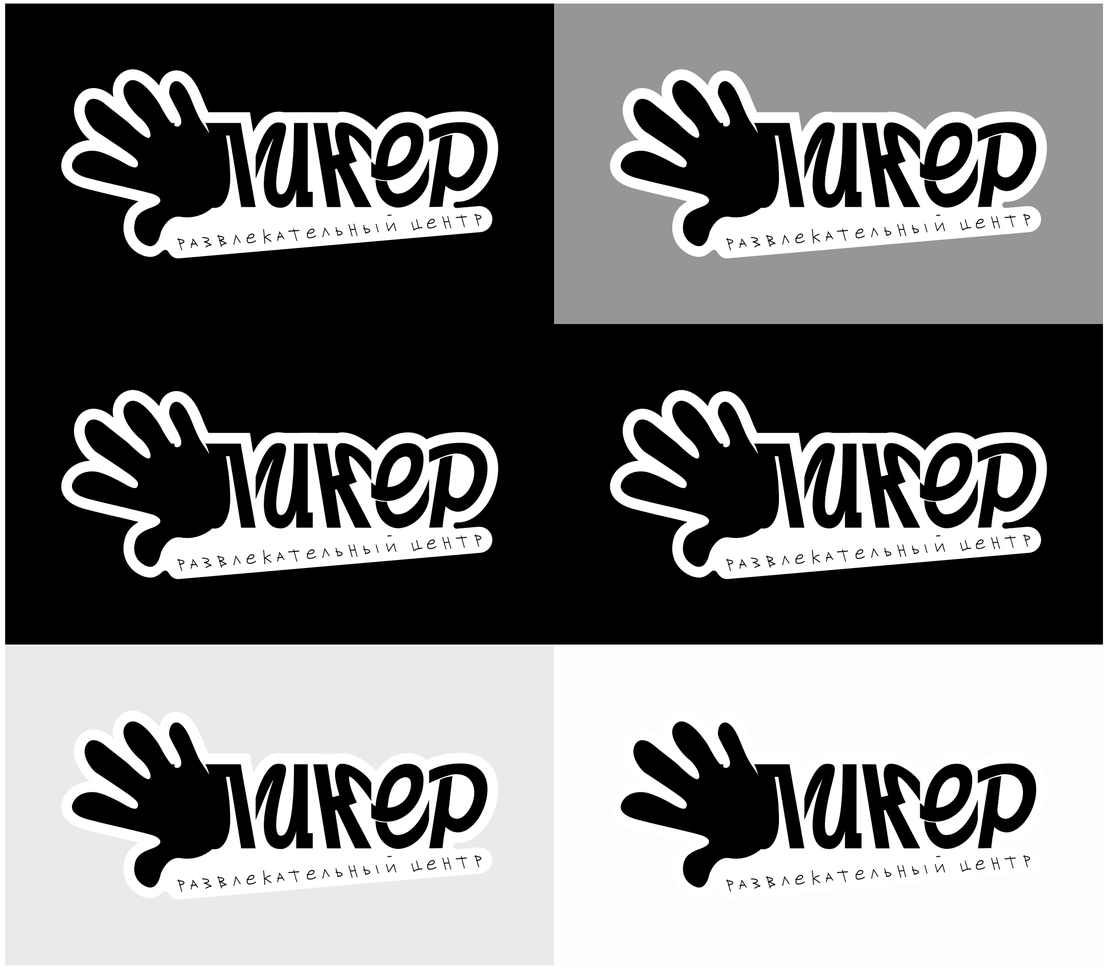


Рис. 1 Использование логотипа на цветном фоне

Рис. 2 Черно-белая вариация логотипа для печати

Рис. 3 Добавлять обводку

Рис. 4 Наносить логотип на цветной фон без подложки

Рис. 5 Изменять подстрочник

Рис. 6 Размещать логотип на фотографии

Рис. 7 Менять цвета

Фирменные цвета и шрифты

HEX: #96D200 **RGB:** 150 210 0 **CMYK:** 52% 7% 98% 0%	**HEX:** #E60000 **RGB:** 230 0 0 **CMYK:** 11% 99% 100% 0%	**HEX:** #00B3EA **RGB:** 0 179 234 **CMYK:** 72% 13% 6% 0%	**HEX:** #FE93FD **RGB:** 254 147 253 **CMYK:** 10% 76% 9% 0%
HEX: #FFFFFF **RGB:** 255 255 255 **CMYK:** 0% 0% 0% 0%	**HEX:** #000000 **RGB:** 0 0 0 **CMYK:** 93% 88% 89% 90%	**HEX:** #360F96 **RGB:** 54 15 150 **CMYK:** 95% 100% 10% 0%	

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

Рис. 1 Шрифт Postertoaster

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Рис. 2 Шрифт Alcotton

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

Рис. 3 Шрифт Roboto Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

Рис. 4 Шрифт Roboto Regular

Фирменная графика

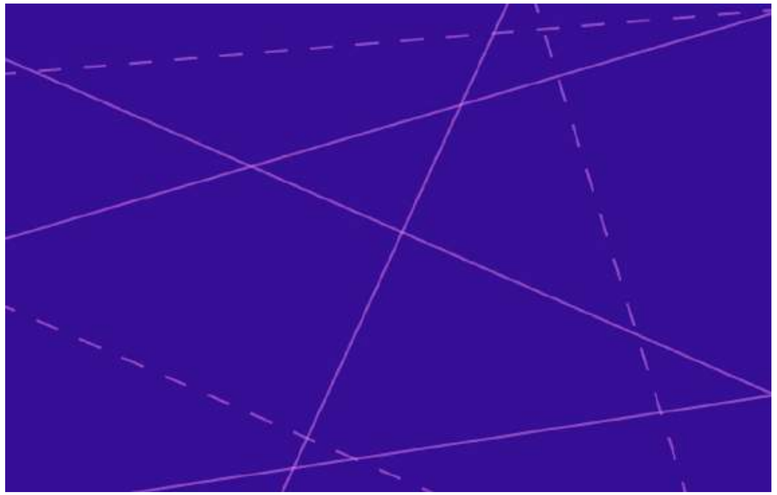


Рис. 1 Паттерн без текста

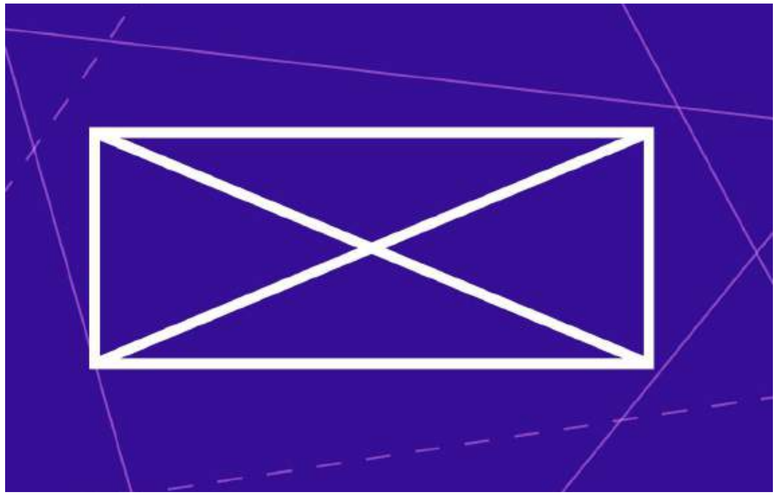


Рис. 2 Паттерн с использованием текста

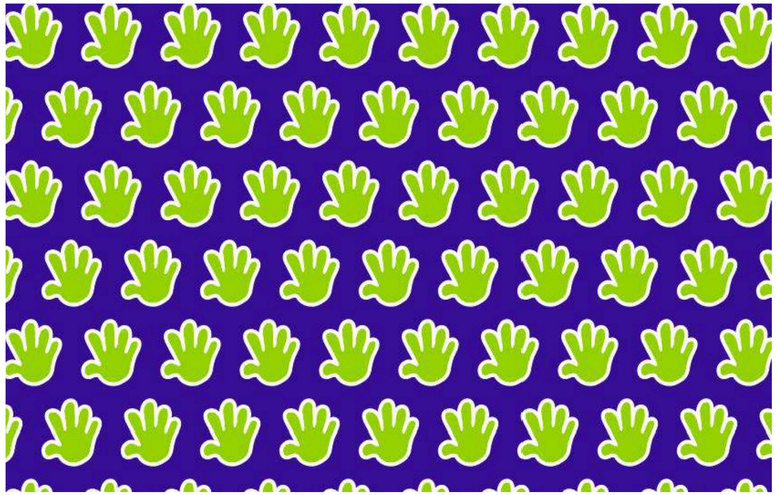


Рис. 3 Паттерн с использованием графического элемента

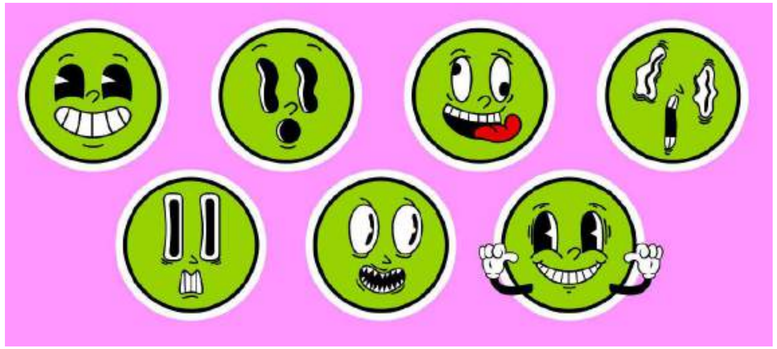


Рис. 4 Стикеры смайлики

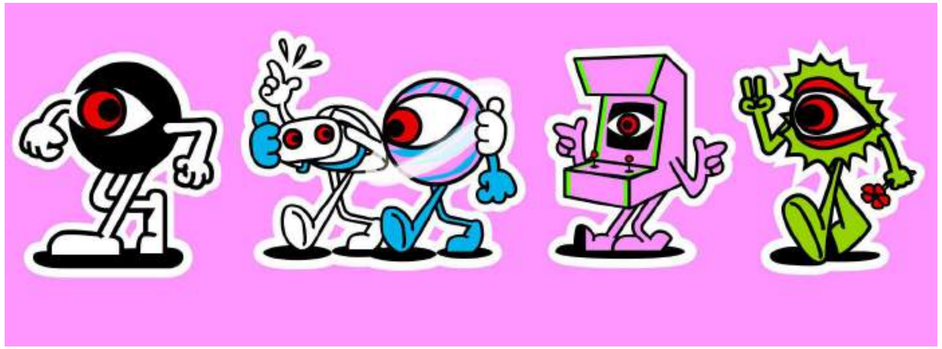


Рис. 5 Стикеры персонажи

Фирменная графика

Рис. 1 Иконка пиццы

Рис. 2 Иконка молочного коктейля

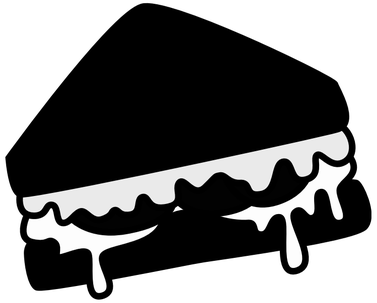


Рис. 3 Иконка сэндвича

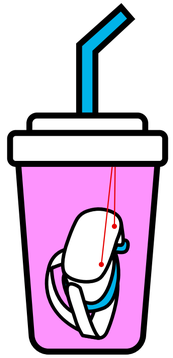


Рис. 4 Иконка лимонада

Рис. 5 Экран «Блюдо дня»

Рис. 6 Экран «Напиток дня»

Фирменная графика

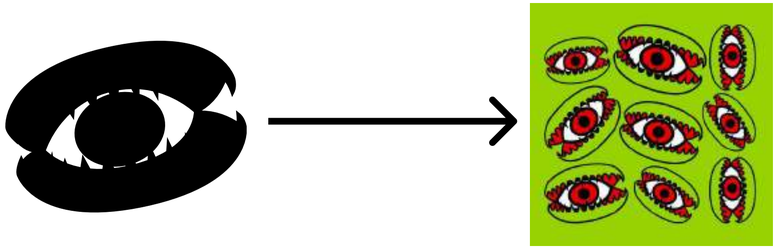


Рис. 1 Для зоны «Джунгли»

Рис. 2 Для зоны «Космос и VR»

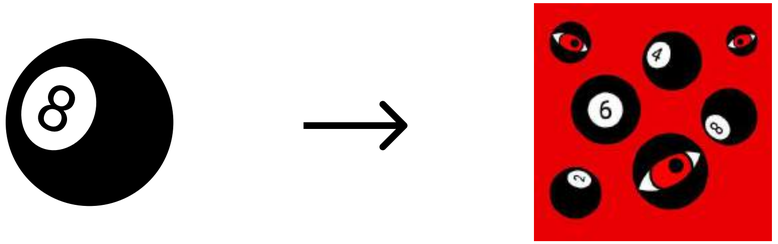


Рис. 3 Для зоны «Бильярд»

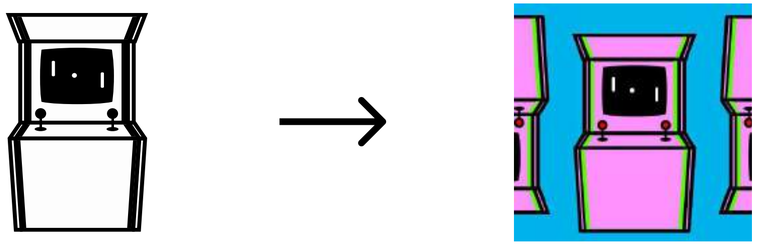


Рис. 4 Для зоны «Игровые автоматы»

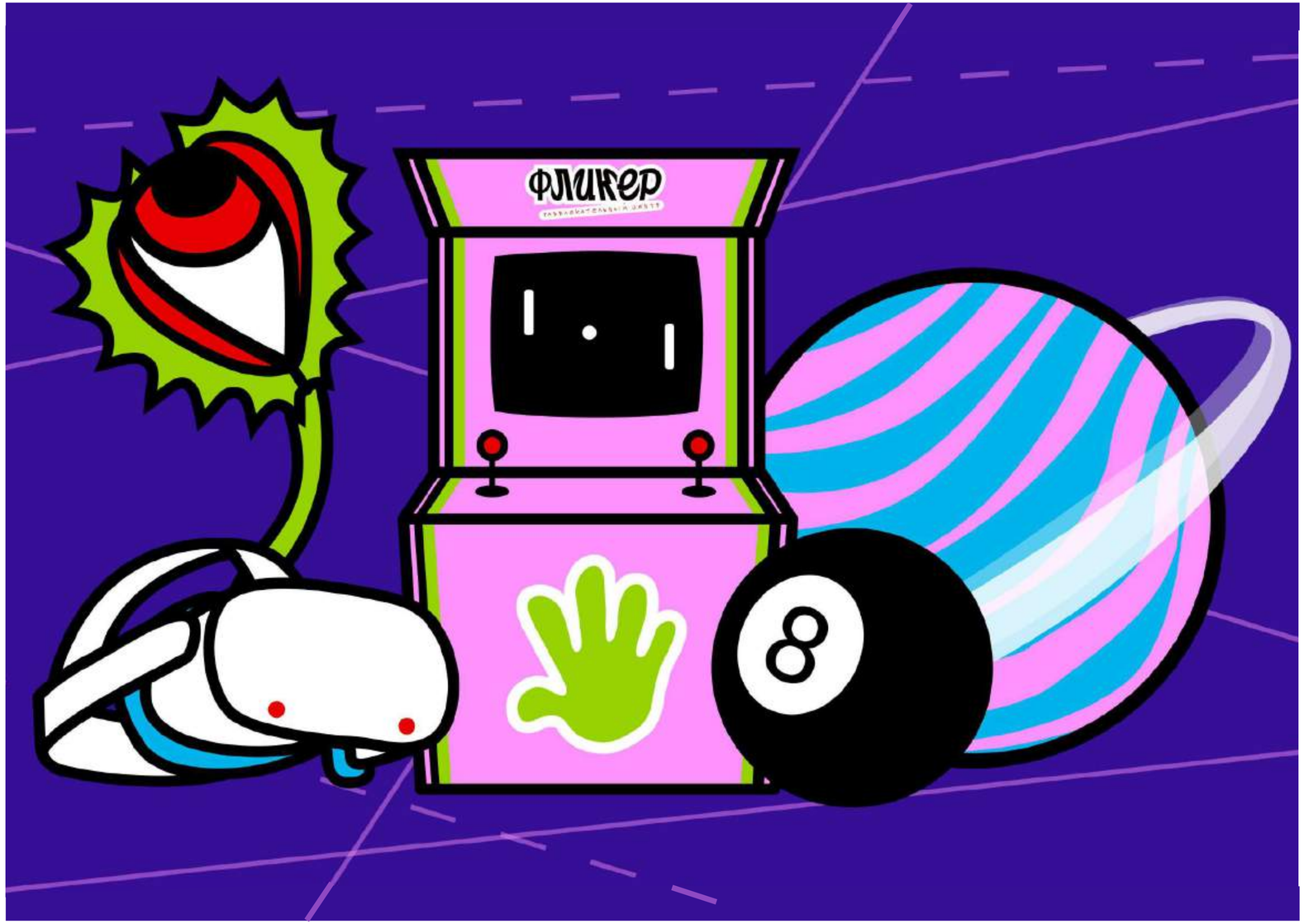


Рис. 5 Фирменная иллюстрация

Фотостиль

Рис. 1 Фотография для зоны «Джунгли»

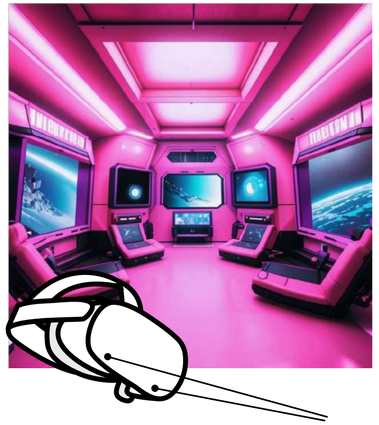


Рис. 2 Фотография для зоны «Космос и VR»

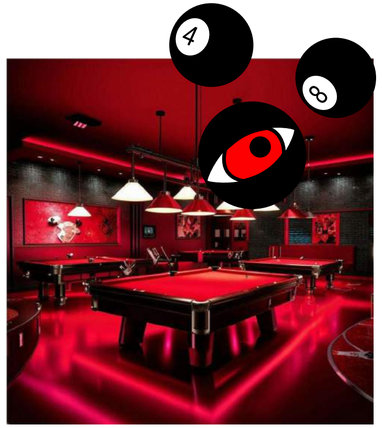
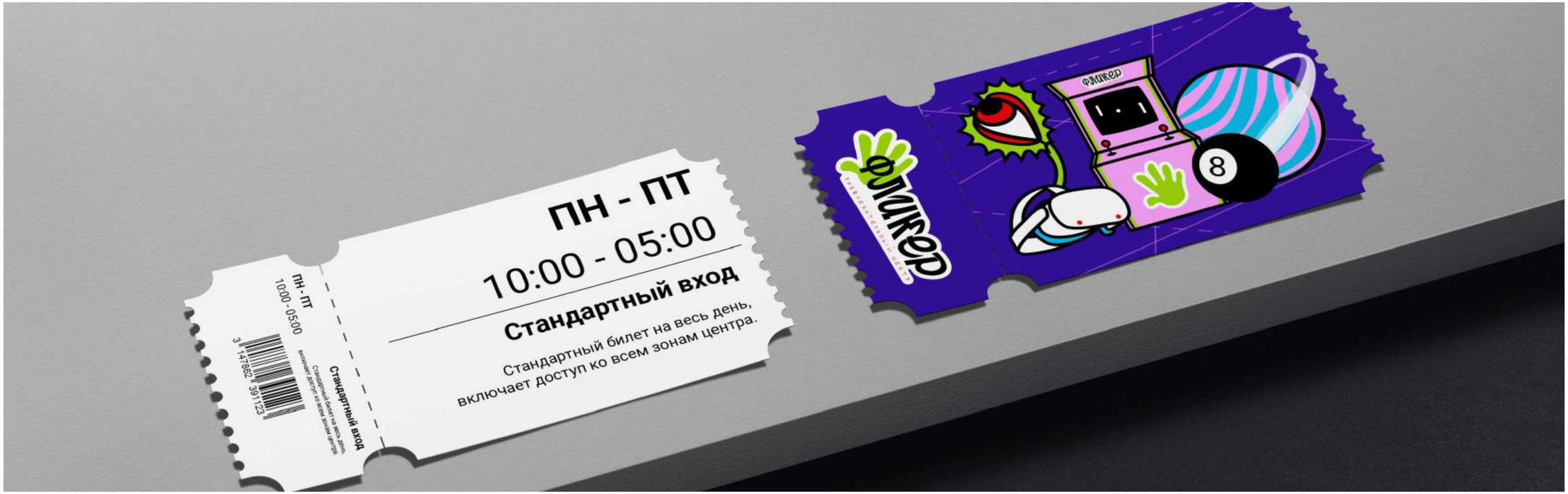


Рис. 3 Фотография для зоны «Бильярд»

Рис. 4 Фотография для зоны «Игровые автоматы»

Внутренние носители фирменного стиля

Фликер


ПН - ПТ
10:00 - 05:00
Стандартный вход
Стандартный билет на весь день,
включает доступ ко всем зонам центра.
ПН - ПТ
10:00 - 05:00
Стандартный вход
3 147862 391123
Фликер
Фликер
8

ОЧЕНЬ
ВКУСНО
БЛЮДО ДНЯ
Пицца
Пеперони
569 руб
НАПИТОК ДНЯ
Молочный коктейль
Ванильный
269 руб
ФЛИКЕР
КАФЕ
КУХНЯ
Пицца 520 руб
Пицца 560 руб
Сендвич 496 руб
Бургер 498 руб
Салат 390 руб
ЗАКУСКИ
Наггетсы 320 руб
Картошка 270 руб
Шарики 30 руб
СНЕКИ
Попкорн 300 руб
Попкорн 390 руб
Палочки 570 руб
НАПИТКИ
Молочный коктейл 350 руб
Вода 120 руб
Добрый 155 руб

ФЛИКЕР

БИЛЬЯРД
ФЛИКЕР

КОСМОС VR
ФЛИКЕР

ДЖУНГЛИ
ФЛИКЕР

ИГРОВЫЕ АВТОМАТЫ
ФЛИКЕР

НУЖНА ПОМОЩЬ?
Я РЯДОМ!

НУЖНА ПОМОЩЬ?
Я РЯДОМ!

НУЖНА ПОМОЩЬ?
Я РЯДОМ!

НУЖНА ПОМОЩЬ?
Я РЯДОМ!

Внешние носители фирменного стиля

Фликер

Фликер

Карта
Бильярдная зона
«Фликер» Кафе
Зона с игровыми автоматами
Зона Космос и VR
Зона «Джунгли»
Туалет
Гардероб
Касса
Время работы:
пн - пт
пт - вс
1500
282

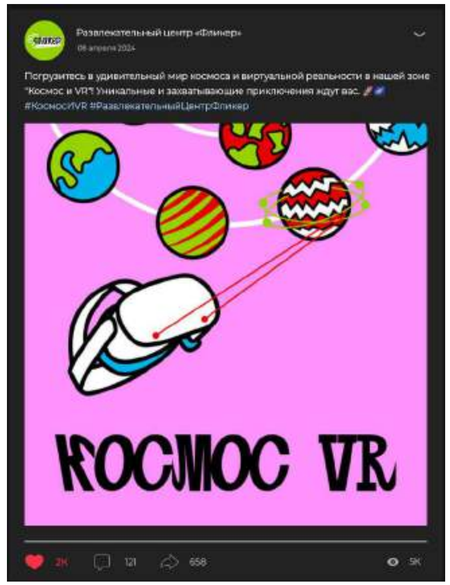
ФЛИКЕР
ПН - ПТ
19:00 - 06:00
ПТ - ВС
09:00 - 09:00

Сертификат «ФЛИКЕР-ФАН»
На 2 персоны
ФЛИКЕР

Развлекательный центр «Флинкер»
MacBook Pro

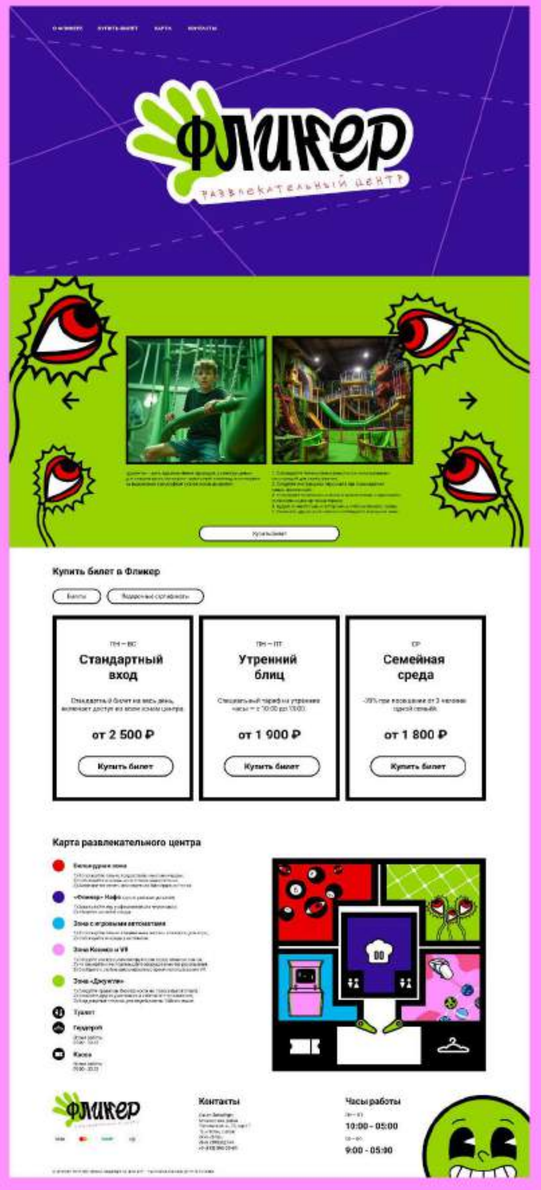
Развлекательный центр «Флинкер»
08 апреля 2024
Наслаждайтесь вкусными закусками и блюдами в нашем кафе в развлекательном центре! Приходите к нам за отличной едой и приятной атмосферой.
#Кафе #РазвлекательныйЦентрФлинкер
2K
121
658
5K

Развлекательный центр «Флинкер»
08 апреля 2024
Подарите радость и незабываемые впечатления с подарочным сертификатом в наш развлекательный центр! Идеальный подарок для друзей и близких.
#ПодарочныйСертификат #РазвлекательныйЦентрФлинкер
2K
121
658
5K

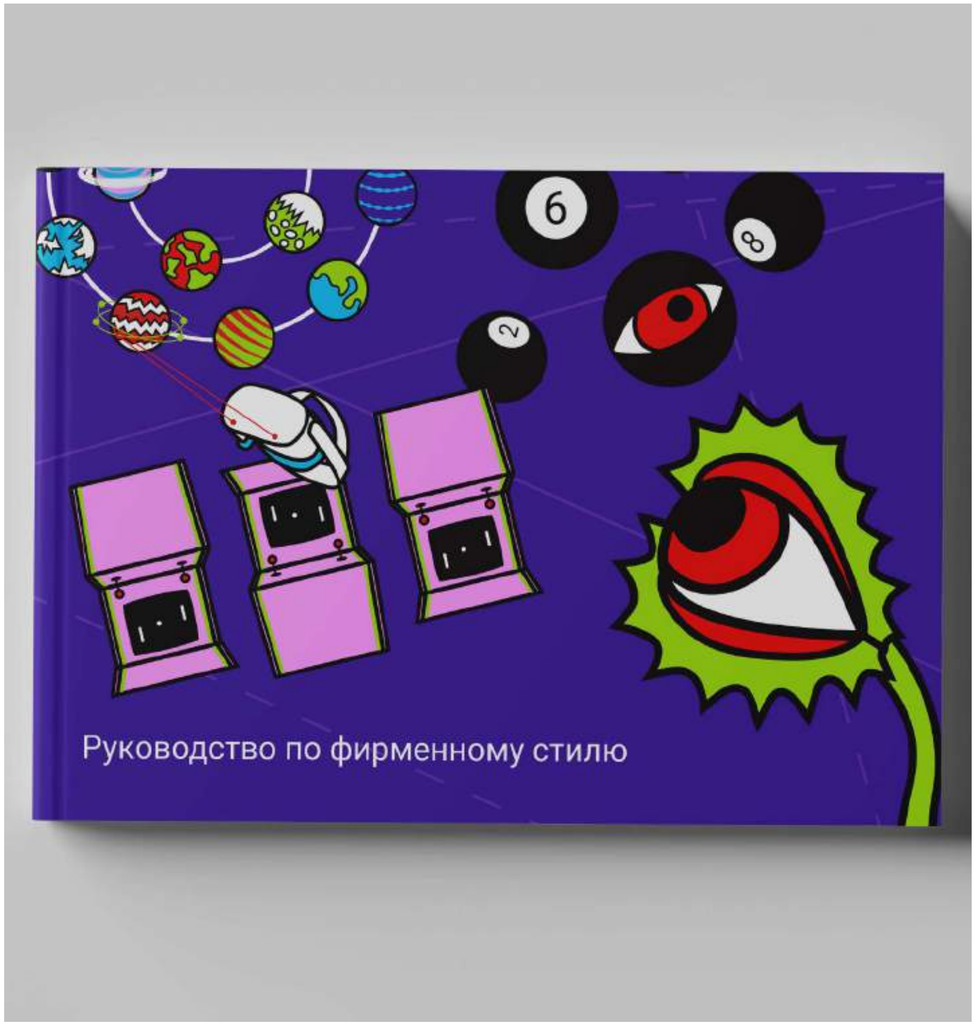

Развлекательный центр «Флинкер»
08 апреля 2024
Погрузитесь в удивительный мир космоса и виртуальной реальности в нашей зоне "Космос и VR"! Уникальные и захватывающие приключения ждут вас.
#КосмосVR #РазвлекательныйЦентрФлинкер
КОСМОС VR
2K
121
658
5K

9:41
Стикеры в нал
Send Message
Лучшие игро
автоматы в
Send Message
Send Message

О ФЛИКЕРЕ
КУПИТЬ БИЛЕТ
КАРТА
КОНТАКТЫ
ФЛИКЕР
развлекательный центр

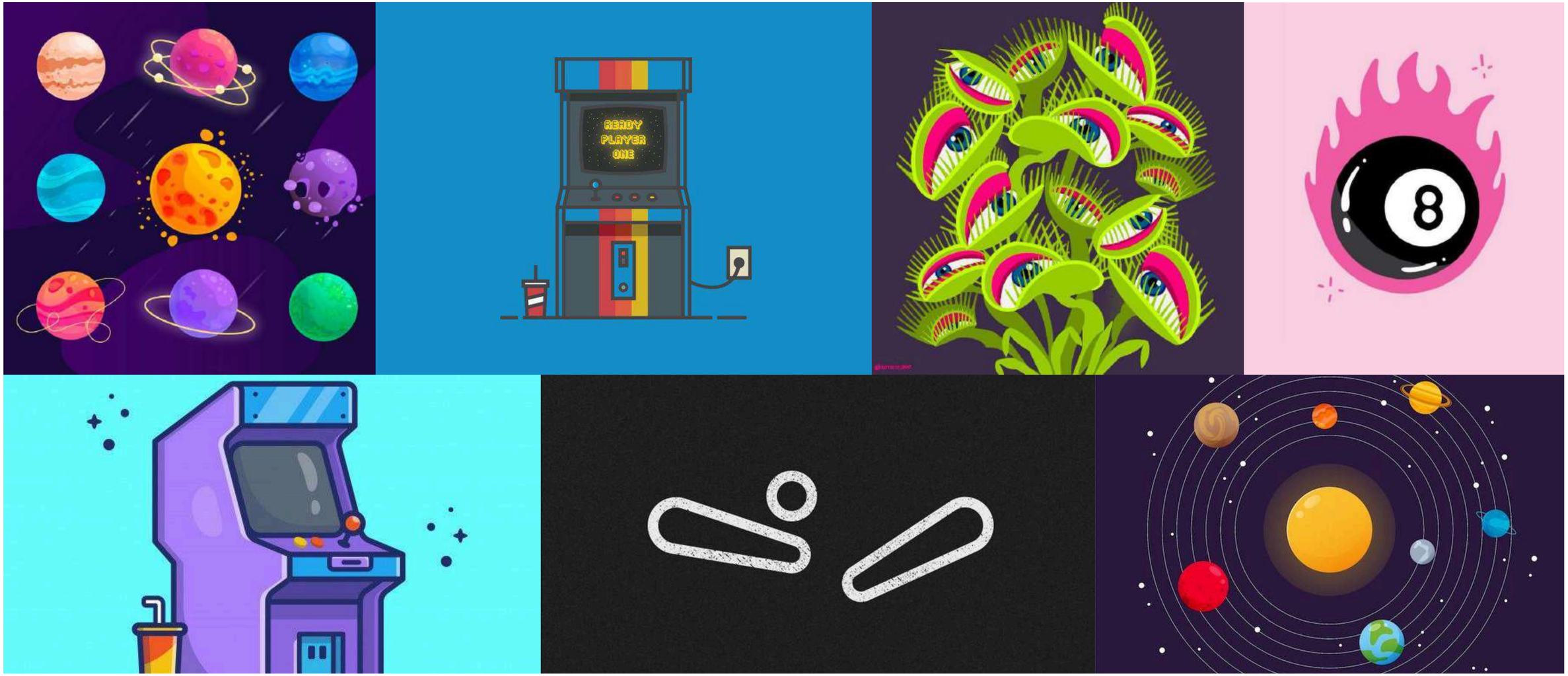

ФЛИКЕР
развлекательный центр
Купить билет в Фликер
Стандартный вход
от 2 500 ₽
Купить билет
Утренний блиц
от 1 900 ₽
Купить билет
Семейная среда
от 1 800 ₽
Купить билет
Карта развлекательного центра
Контакты
Часы работы
10:00 - 05:00
9:00 - 05:00

Руководство по фирменному стилю

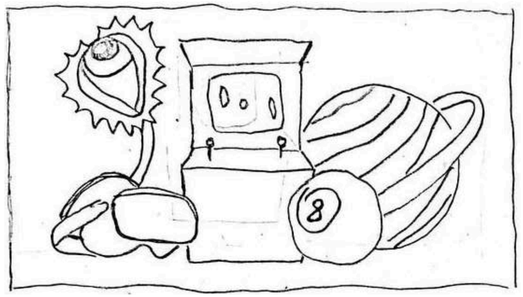


Ссылка на сайт: https://drive.google.com/file/d/1mYT-g4lHfz2tqyQjj1vJA2Pfj6wV9E2h/view?usp=drive_link

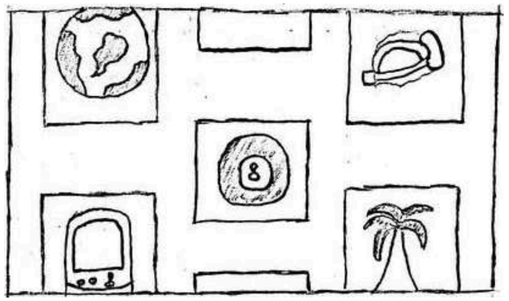
Moodboard для рекламного ролика



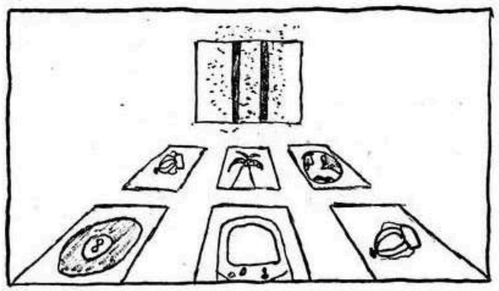
Сценарий и раскадровки



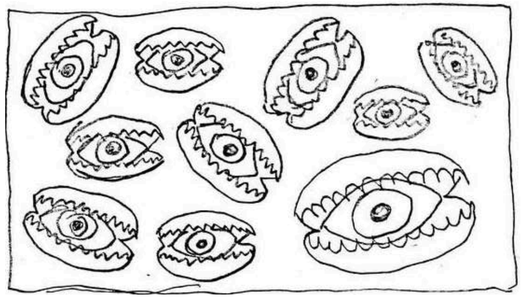
Сцена 1: На экране появляется хаотичная смесь всех зон парка развлечений. Элементы из разных зон перемешаны и наложены друг на друга.



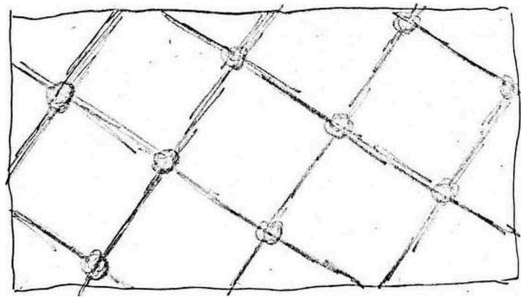
Сцена 2: Объекты начинают организовываться в движущиеся квадратики, каждый из которых представляет одну из тематических зон.



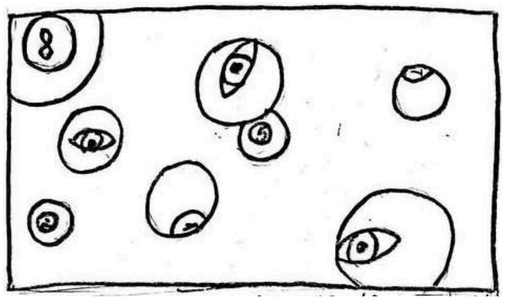
Сцена 3: Квадратики меняют плоскость своего движения, создавая эффект перехода в другое измерение. Вдали появляются двери, которые медленно открываются, выпуская светящиеся блестки.



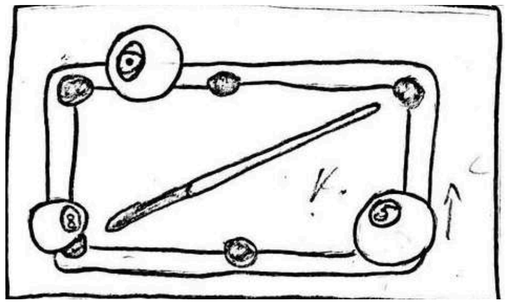
Сцена 4: За открытыми дверями появляются объекты зоны «Джунгли», сначала мухоловки



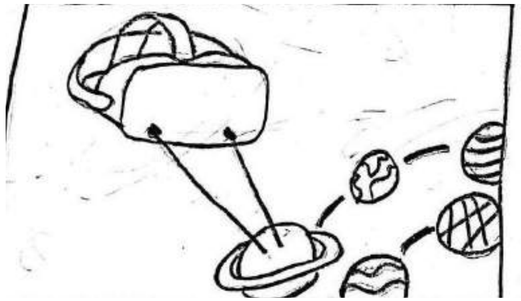
Сцена 5: Затем появляется канатная дорога и начинает двигаться будто по ней кто-то ползет.



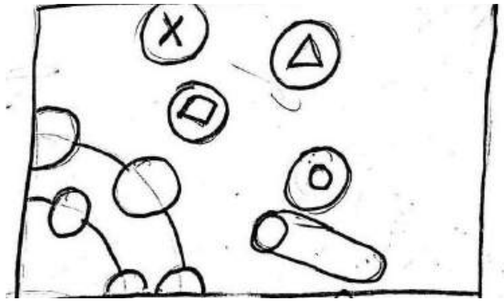
Сцена 6: Сверху вниз начинают падать бильярдные шары.



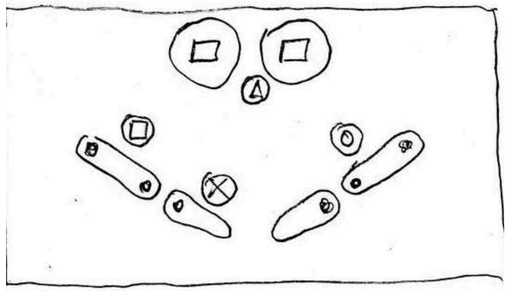
Сцена 7: Шары падают в лунки бильярдного стола и камера приближается в нее.



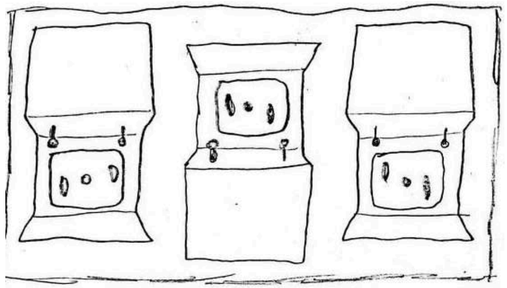
Сцена 8: Из темноты появляется космос, где VR очки стреляют в планету и она начинает мигать и теряет свой цвет.



Сцена 9: Камера перемещается вправо и появляются игровые кнопки, которые улетают вправо.



Сцена 10: Кнопки начинают хаотично перемещаться по пинг понг элементам.



Сцена 11: Камера отъезжает и появляются игровые автоматы, на экранах которых прыгает мячик.

Сцена 12: Автоматы улетают в разные стороны и появляется логотип «Фликер».

Рекламный ролик

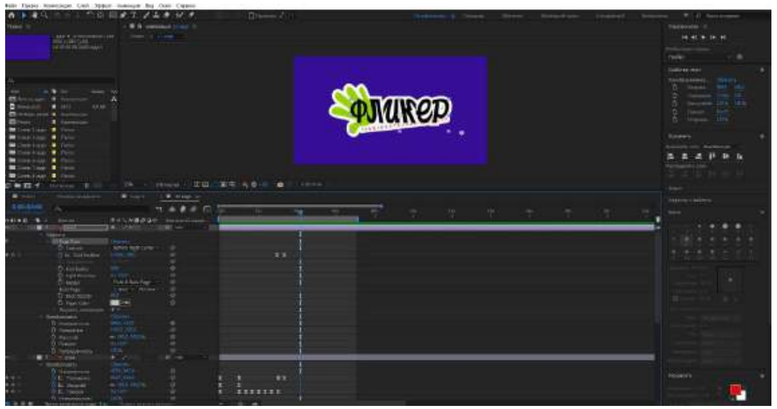


Рис. 1 CC Page Turn

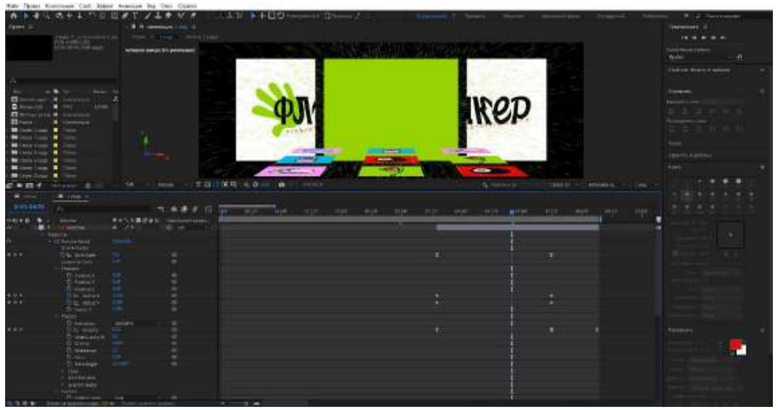


Рис. 2 CC Particle World

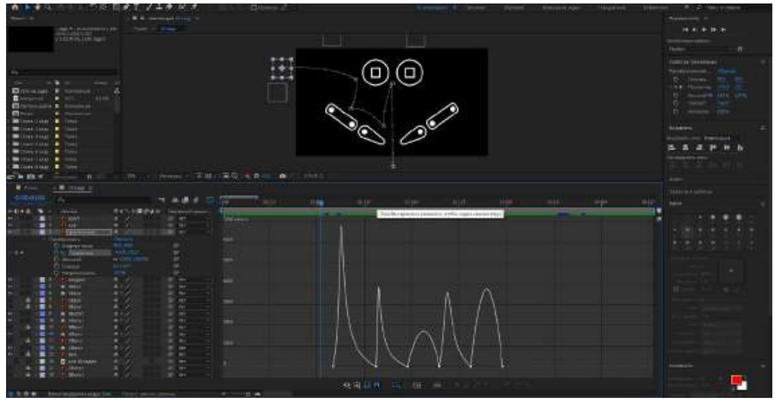


Рис. 3 Покадровая анимация

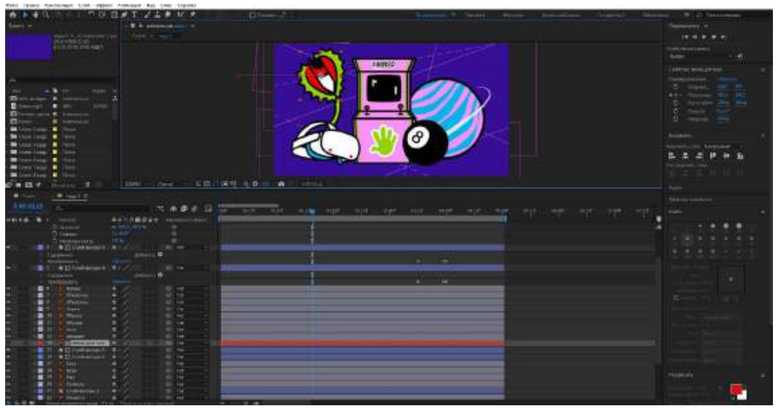


Рис. 4 Анимация масок

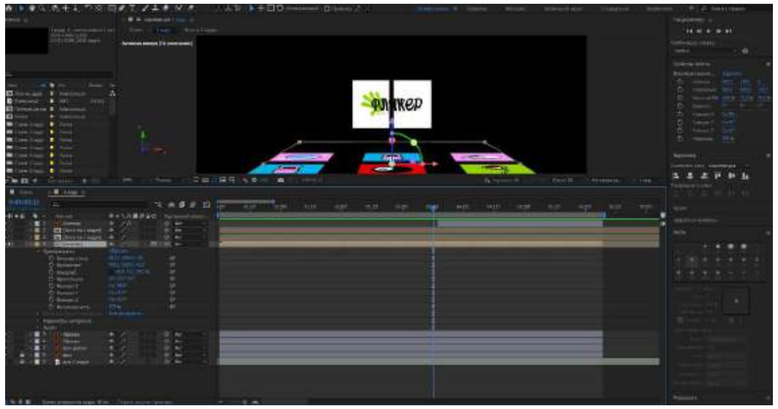


Рис. 5 3D слой

Рекламный ролик

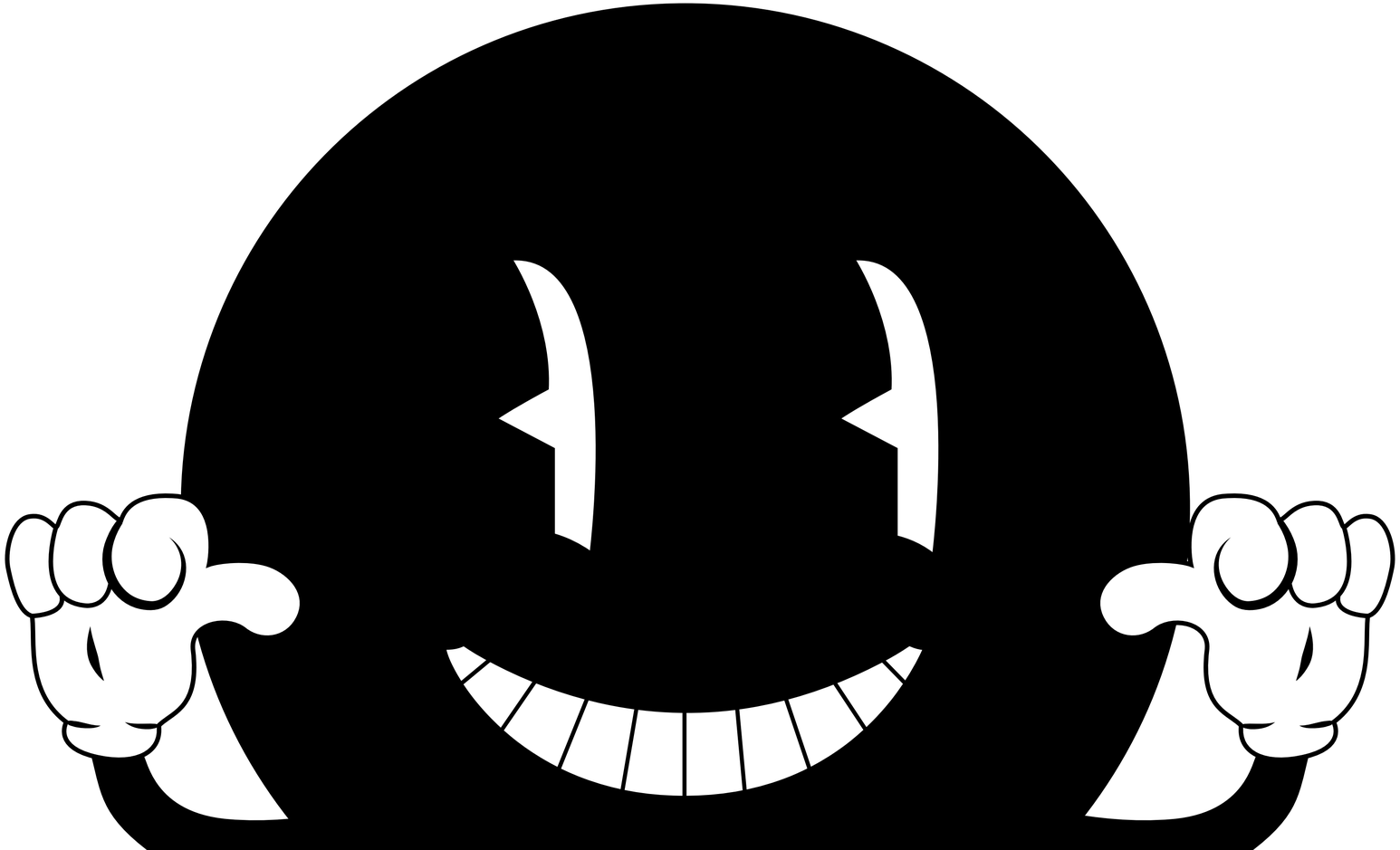
Ссылка на ролик: https://rutube.ru/video/private/b07557596a0ca3682c5cb81e24b17a36/?r=wd&p=0gjW8WhOucSwLCATfoZy-g

Рекламный ролик

Ссылка на ролик: https://rutube.ru/video/private/3103455b7c2528c2c281a98ef5bda900/?p=XUjJFpQHJBGRdwJ1vQLXbA

Заключение

1) Был проведен анализ аналогов и конкурентов на рынке;
2) Была определена концепция бренда и его целевая аудитория;
3) В процессе выполнения ВКР был разработан фирменный стиль для развлекательного центра «Фликер»;
4) Так же было разработано руководство по фирменному стилю;
5) После всех выше перечисленных пунктов был разработан рекламный видеоролик.



Спасибо за внимание!