

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Разработка фирменного стиля и брендбука для общеобразовательного учреждения «МАОУ СОШ 12»

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ
И АДДИТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Исполнитель: Исраилов Т.Э., 4-МД-4
Руководитель: доц. Лебедева С.В.
Консультант: ассистент Волкова Г.С.

ВВЕДЕНИЕ

ОБЪЕКТ:

Общеобразовательное учреждение МАОУСОШ №12 как субъект коммуникации и брендинга

ПРЕДМЕТ:

Предметом исследования является методы и принципы разработки брендбука и элементов фирменного стиля

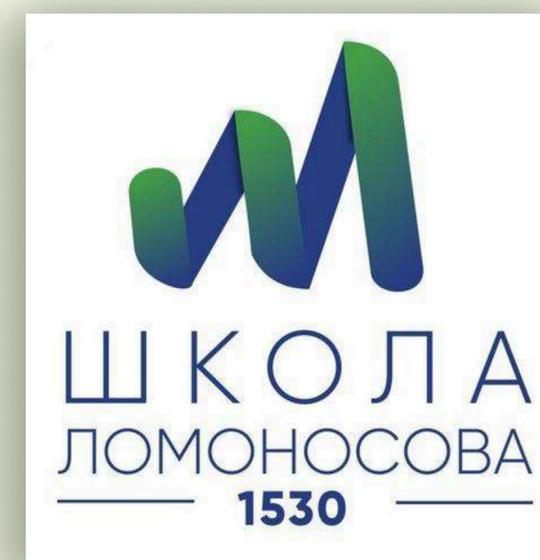
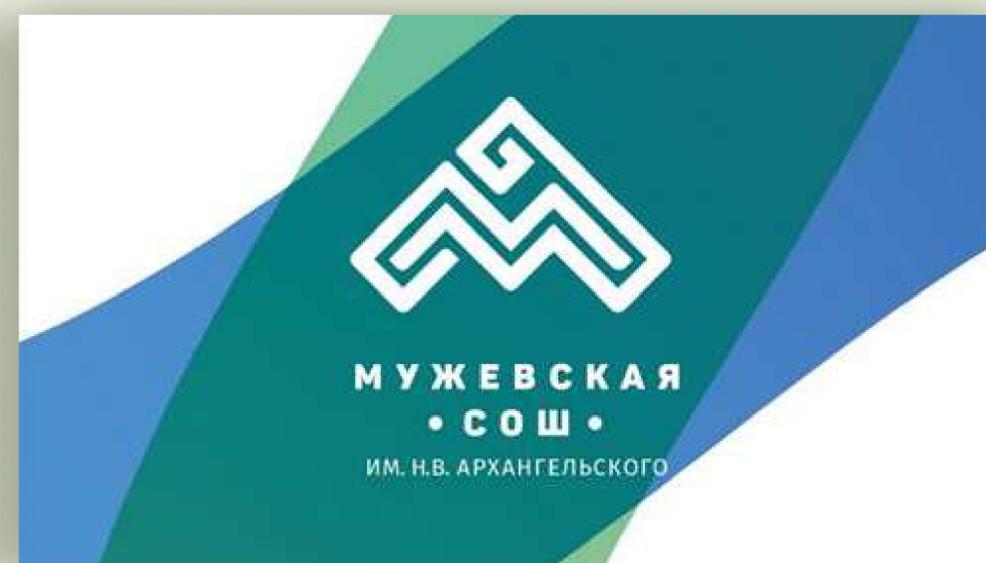
ЦЕЛЬ

Целью данной работы является разработка функционального и эстетически привлекательного фирменного стиля, который будет соответствовать современным требованиям и ожиданиям целевой аудитории

ЗАДАЧИ:

- 1/ Исследовать аналоги
- 2/ Выявить концепцию бренда
- 3/ Создание фирменного стиля
- 4/ Разработать руководство по использованию бренда (брендбук)

АНАЛОГИ



*ШКОЛА 58/ МУЖЕВСКАЯ / ШКОЛА 15/ ШКОЛА 2098/ ШКОЛА 1530

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Надежда, 40 лет, “Родитель-Активист”

- Программист, 90 тыс. рублей.
- Ведет активный образ жизни и желает принимать активное участие в жизни и обучении ребенка.
- К учебе же относится как к важному жизненному этапу, потому критична к школе, "Учится вместе с ребенком", а также хочет, чтоб ребенок учувствовал в дополнительных активностях, даже за дополнительную плату.
- Является активным членом школьного сообщества и учувствует в решении различных социальных мероприятиях, направленных на улучшение качества жизни и обучения ребенка. Она осведомлена о современных трендах и проблем касающихся детей, а также продолжает стараться быть в курсе всех последних новостей и событий.



ФИЛОСОФИЯ ШКОЛЫ

Мечтай, исследуй, покоряй!*

*слоган школы

Школа №12 — место, где на первом месте стоят персональный подход и обучение учеников практическим навыкам

Главная цель - помочь каждому ученику адаптироваться в реальной жизни

ЛОГОТИП

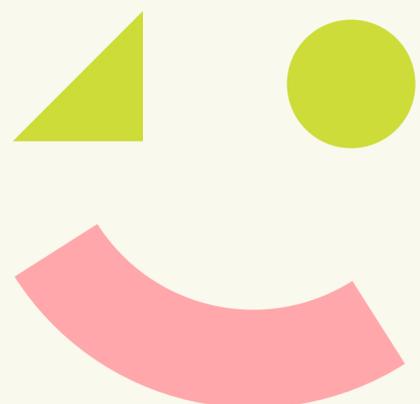
Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста.

В качестве единицы измерения охранного поля использовался одна из частей графической части логотипа.



ЛОГОТИП

Так же были сделаны документационная версия логотипа и несколько других модификаций



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ШКОЛА 12



RGB: 249,249,237
HEX: f9f9ed
CMYK: 0,0,5,2

Floral White

RGB: 48,63,31
HEX: 303f1f
CMYK: 24,0,51,75

Olive Drab

RGB: 255,168,171
HEX: ffa8ab
CMYK: 0,34,33,0

Melon

RGB: 206,220,56
HEX: cedc38
CMYK: 6,0,75,14

Pear

RGB: 127,139,90
HEX: 7f8b5a
CMYK: 9,0,35,45

Moss Green

RGB: 180,210,140
HEX: b4d28c
CMYK: 14,0,33,18

Mint

ПАЛИТРА

Основная цветовая палитра представлена на странице, но так же возможны легкие отклонения от цветов и использование некоторых оттенков черного.

Geist Sans — это шрифт без засечек, разработанный для удобочитаемости и простоты.

!@#\$%^&*()= 0123456789

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ШКОЛА 12

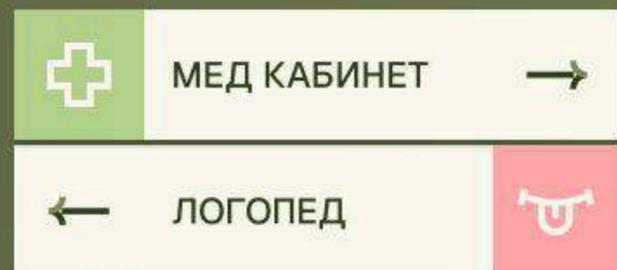
ГРАФИКА



Графические элементы выполнены в стилистике логотипа, для сохранения единого фирменного стиля.

Они представляют из себя фигуры в цветах фирменной палитры, которые объединены в различные композиции.

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



	МЕД КАБИНЕТ	→
←	ЛОГОПЕД	
	ПСИХОЛОГ	→
	БИБЛИОТЕКА	→





*** ДОСКИ И ТАБЛИЧКИ**

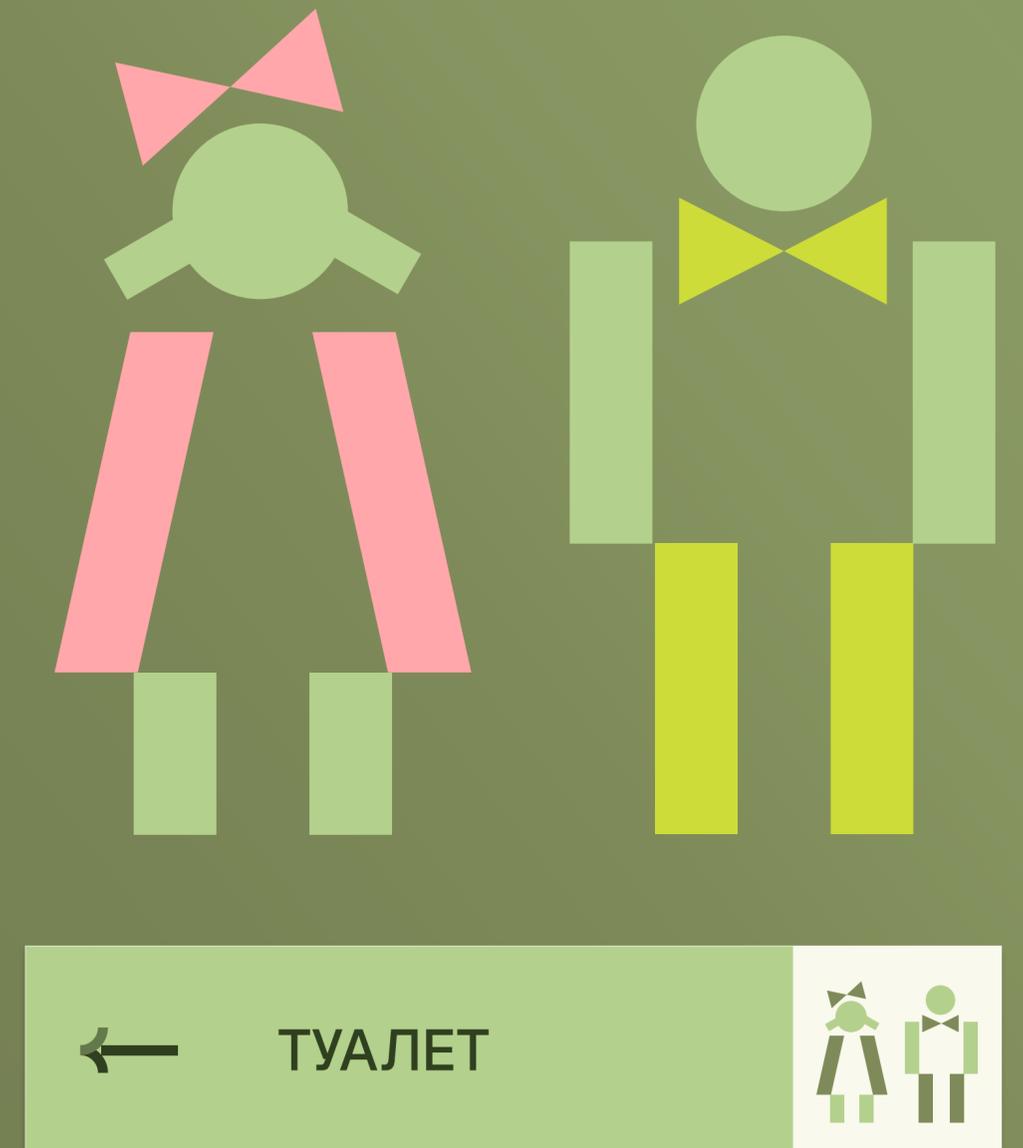
12

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



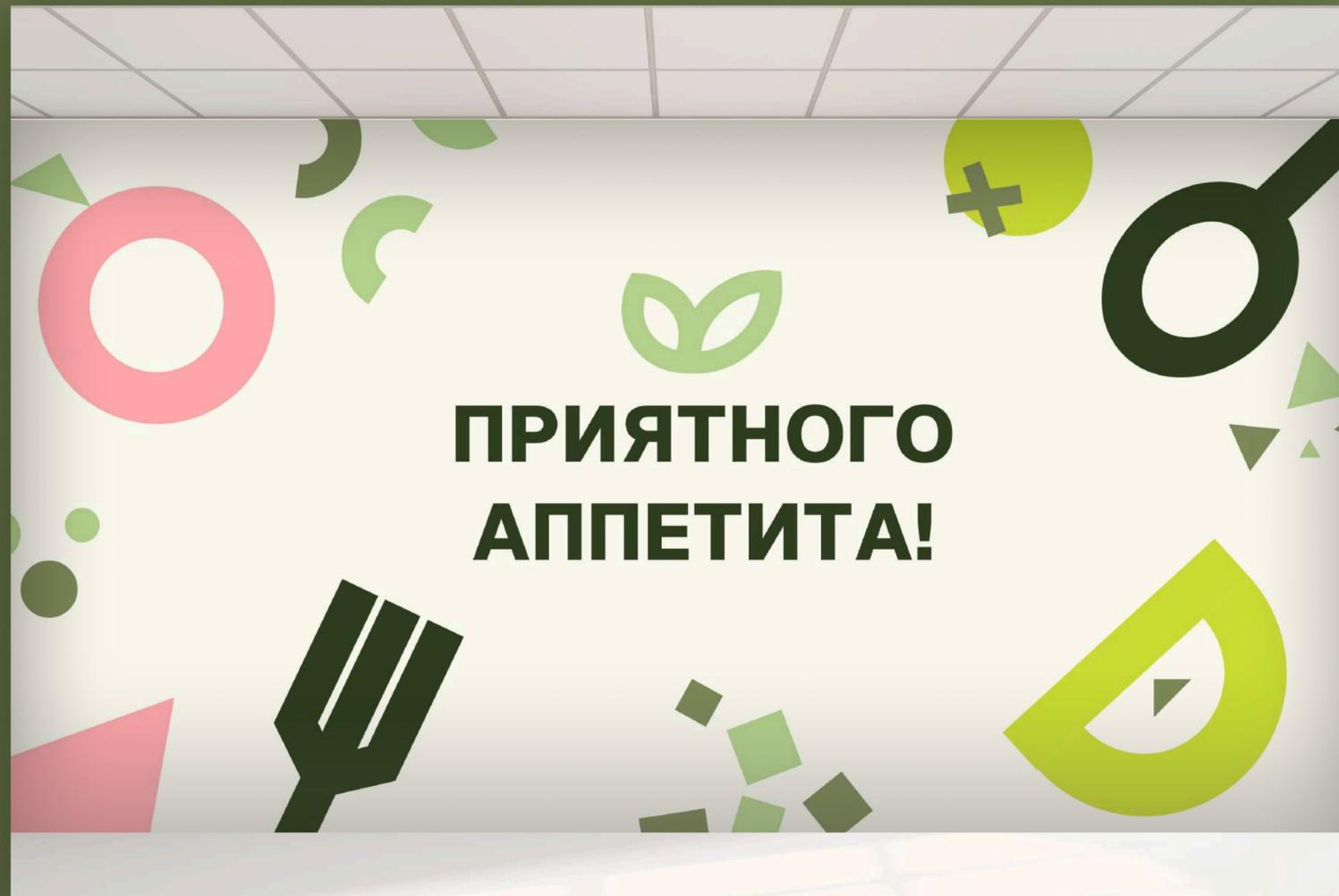
*КАРТА СКУД И БЕЙДЖ

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



*ГРАФИКА ДЛЯ ПОМЕЩЕНИЙ

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



*ГРАФИКА ДЛЯ ПОМЕЩЕНИЙ

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



*ФУТБОЛКИ

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



*ЗАКЛАДКИ, БРАСЛЕТЫ И ЗНАЧКИ



*БРАСЛЕТЫ, ЗНАЧКИ И ЖУРНАЛ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



*АВАТАР И БАННЕР

- Моя страница
- Новости
- Мессенджер
- Друзья
- Сообщества
- Фотографии
- Музыка
- Видео

- Маркет
- Закладки
- Файлы

Блог Разработчикам
Реклама Ещё



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ШКОЛА 12

МЕЧТАЙ,
ИССЛЕДУЙ,
ПОКОРЯЙ!



ШКОЛА 12

Мечтай, исследуй, покоряй!

Написать

Вы подписаны

Информация

☰ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

☎ +7 987 654-32-10

🌐 <https://vk.com/7sazonov>

🕒 **Открыто** Закроется в 27:00

📍 ул Пушкина, дом Колотушкина

Подробнее

💬 Написать сообщение
Время ответа — 5 минут

👍 Рекомендовать

🔔 Включить уведомления

➦ Рассказать друзьям

⋮ Ещё

Подписчики 1770



*АВАТАР И БАННЕР

20

БРЕНДБУК

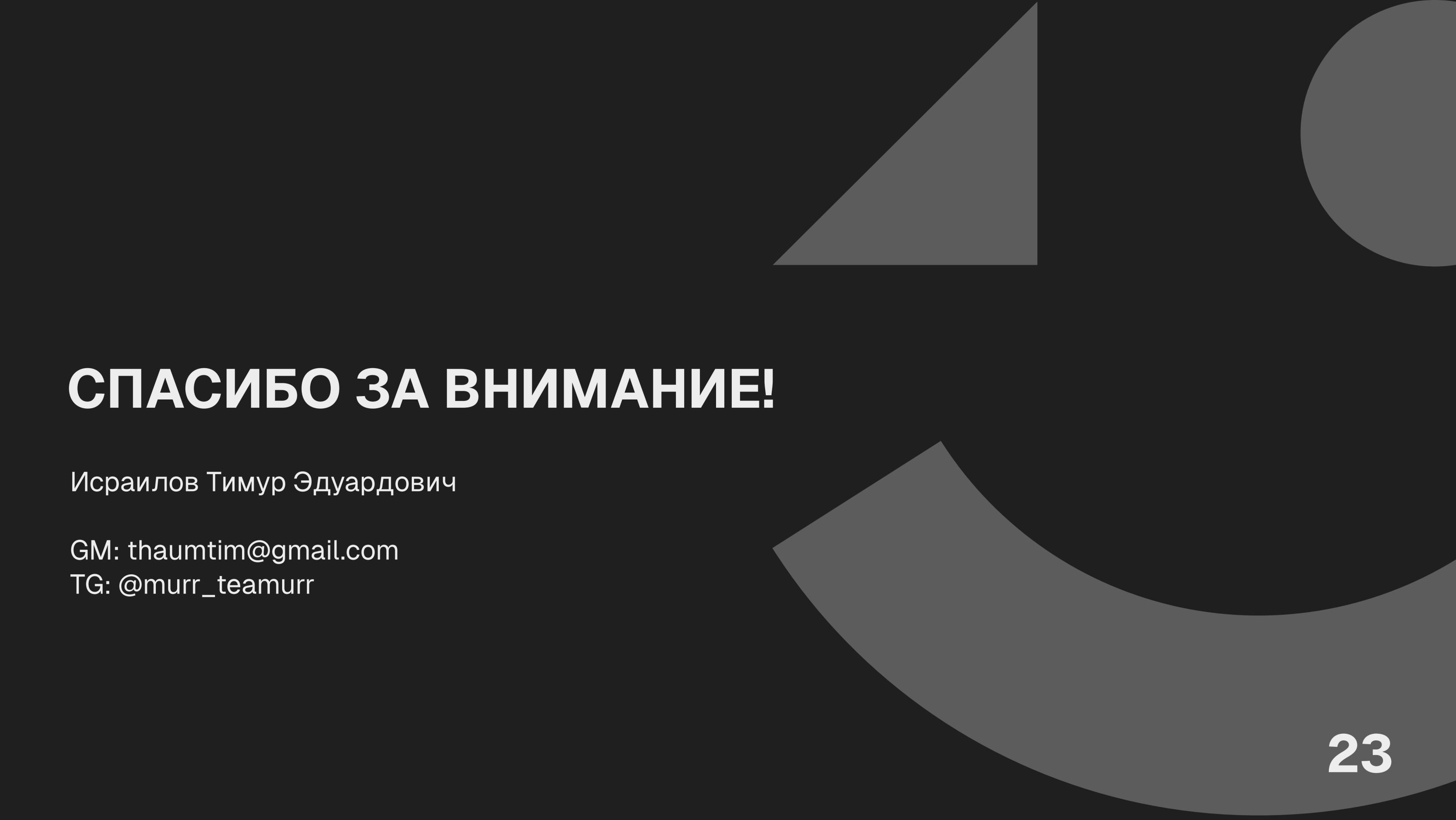
Ссылка на интерактивный
брендбук [здесь](#)



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработанный фирменный стиль сочетает в себе современность, функциональность и визуальную привлекательность, отвечает потребностям заказчика и потребителя.

В результате школа получила уникальный и узнаваемый образ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Исраилов Тимур Эдуардович

GM: thaumtim@gmail.com

TG: [@murr_teamurr](#)