Герасим Милена Сергеевна

Разработка элементов фирменного стиля и веб-сайта

Руководитель: доц., к. т. н. Суханов М.Б. / **Консультант:** ст. преп. Славникова М.А. / 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДМЕТ, ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ 03

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА 04

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 05

ОБЗОР АНАЛОГОВ 06

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 11

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА 12

ФУНКЦИИ РАЗРАБОТКИ 13

СТРУКТУРА 14

UI KIT 16

WIREFRAMES 24

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ 32

ДИЗАЙН-МАКЕТ 38

ИТОГОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ 41

ВЫВОДЫ 42

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

01 ПРЕДМЕТ

Предметом исследования является **разработка веб-сайта и фирменного стиля компании.**

02 ОБЪЕКТ

Объектом исследования является **веб-сайт и элементы фирменного стиля для дизайн-студии «DECODE».**

03 ЦЕЛЬ

Цель работы — **разработка элементов фирменного стиля и веб-сайта** для дизайн-студии, направленная на повышение её узнаваемости и конкурентоспособности на рынке.

04 ЗАДАЧИ

1. **Проанализировать** рынок и целевую аудиторию.
2. **Сформировать** концепции фирменного стиля.
3. **Разработать** уникальный фирменный стиль и гайдлайн.
4. **Создать** дизайн и макет веб-сайта.
5. **Разработать** и **оптимизировать** веб-сайт.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Конкуренция

Отсутствие продуманного фирстиля и веб-сайта ставит студию в **невыгодное положение**. **Инвестиции в дизайн** — это необходимость для **роста, удержания клиентов и успешной конкуренции** на локальном и глобальном рынках.

Экспансия

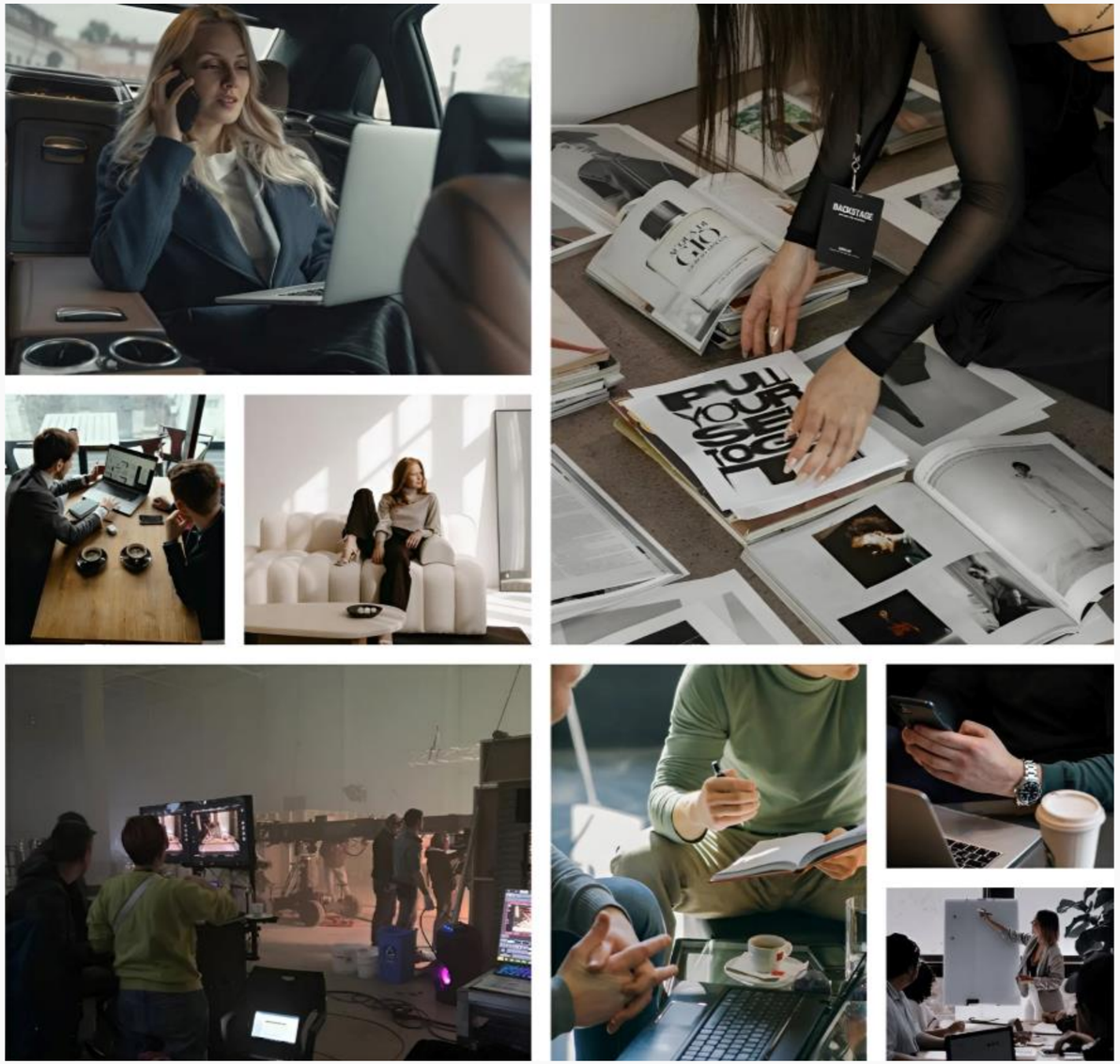
Фирменный стиль и веб-сайт — основа для масштабирования бизнеса. Они позволяют «Decode» системно **презентовать себя за рубежом**, **участвовать в международных тендерах** и **выстраивать долгосрочные отношения** с иностранными клиентами.

Идентичность

Уникальный и запоминающийся визуальный стиль **отличает** студию от конкурентов и **усиливает доверие** клиентов, особенно при выходе на международный рынок.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Возраст:** 30-40 лет
- Имеют **высшее образование**
- Проживают на территории стран **СНГ или Европы**
- Работают в сфере медиа-производства: **режиссёры, продюсеры**
- Уверенные в себе, ответственные, знающие цену своему времени, требовательные



/ Мудборд целевой аудитории

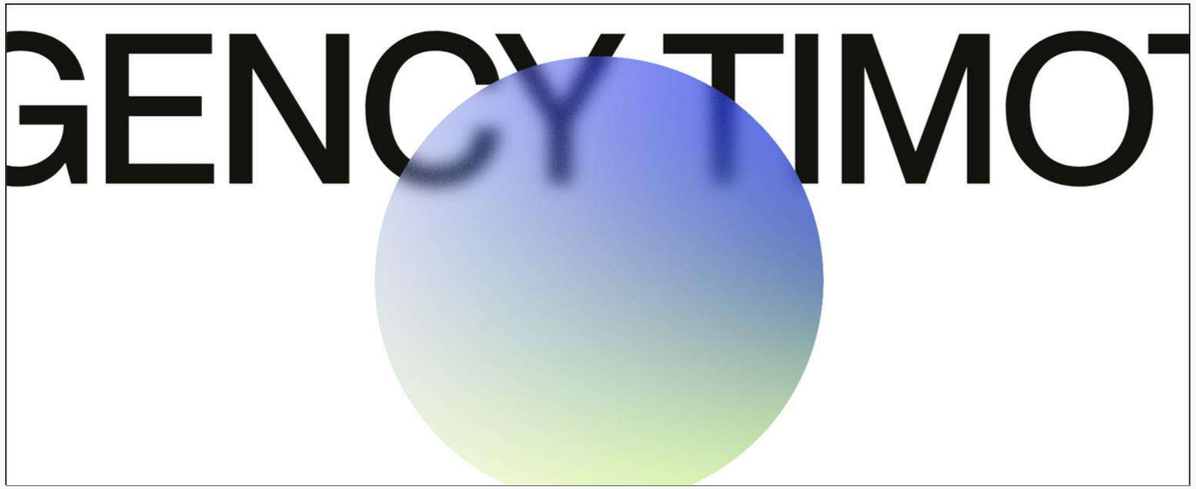
АНАЛОГИ

Timothy Agency

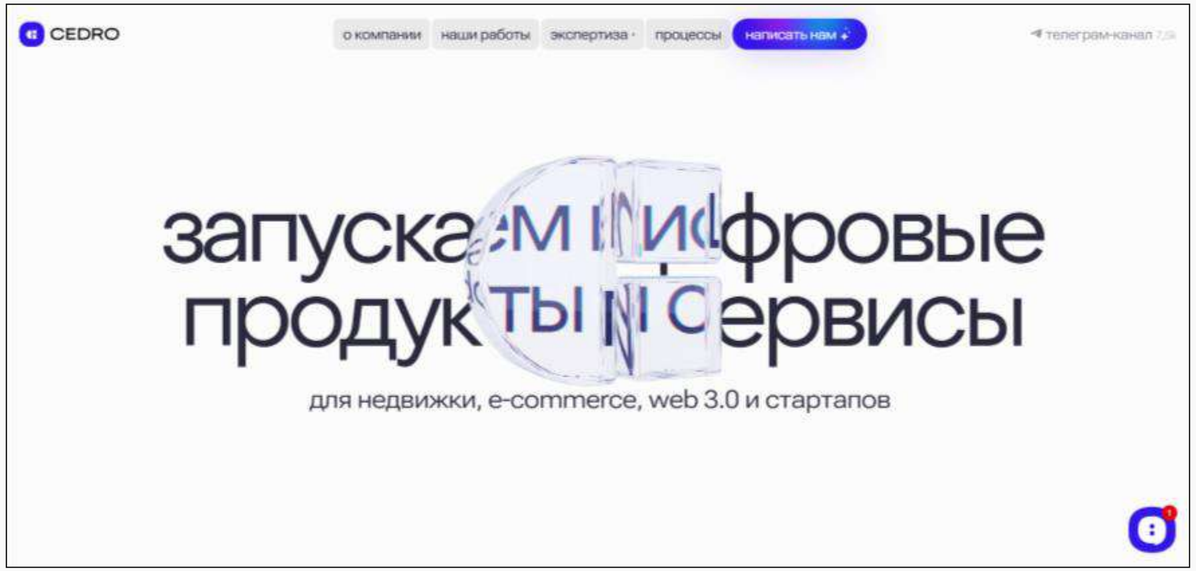
Международное агентство по подбору креативных сотрудников, расположенное в Амстердаме, Нидерланды. Соединяют креативщиков с брендами и компаниями, находящимися на рубеже моды и дизайна.

CEDRO

Диджитал-агентство из Еревана. Делают продукты, сервисы и айдентику. На рынке с 2018 – с тех пор несколько раз выиграли на Awwwards, а в 2023 году заняли второе место в номинации «Агентство года / perspective» на RUWARD.



/ Веб-сайт CEDRO

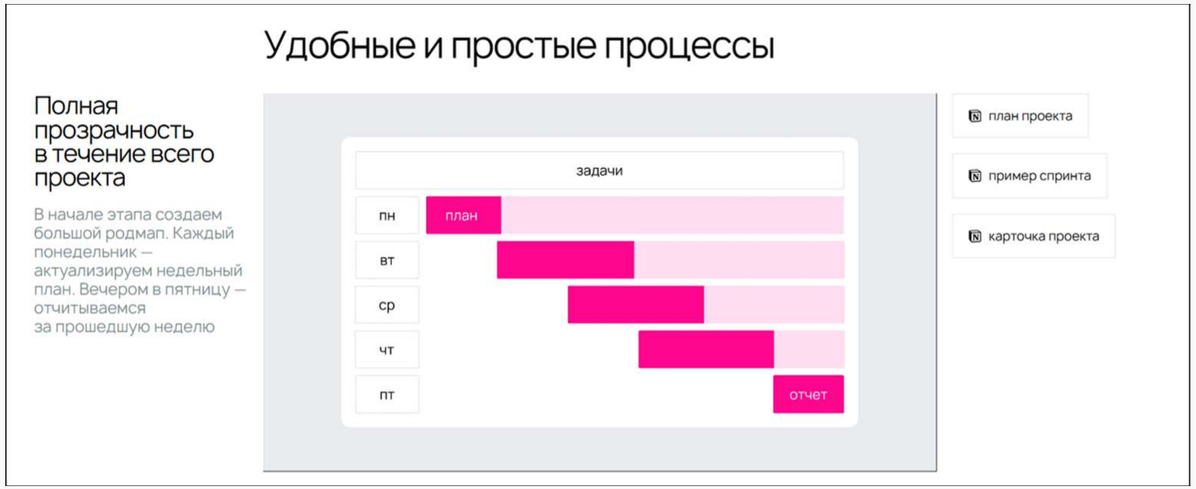


/ Веб-сайт Timothy Agency

АНАЛОГИ

ПИНК

Креативное бюро из Сибири. Пропагандируют дискуссионный дизайн – адаптивный подход к поиску и реализации решений, подчеркивающий осознанность и профессионализм. Занимаются брендингом, разработкой, исследованиями и созданием продукта.



/ Веб-сайт ПИНК

fresta

FRESTA - архитектурно-интерьерное бюро, расположенное в Сан-Паулу, которое занимается проектами различного масштаба и назначения, всегда стремясь к тому, чтобы каждая деталь несла в себе архитектурную и эмоциональную ценность.

/ Фирменный стиль fresta

АНАЛОГИ

Advertalyze

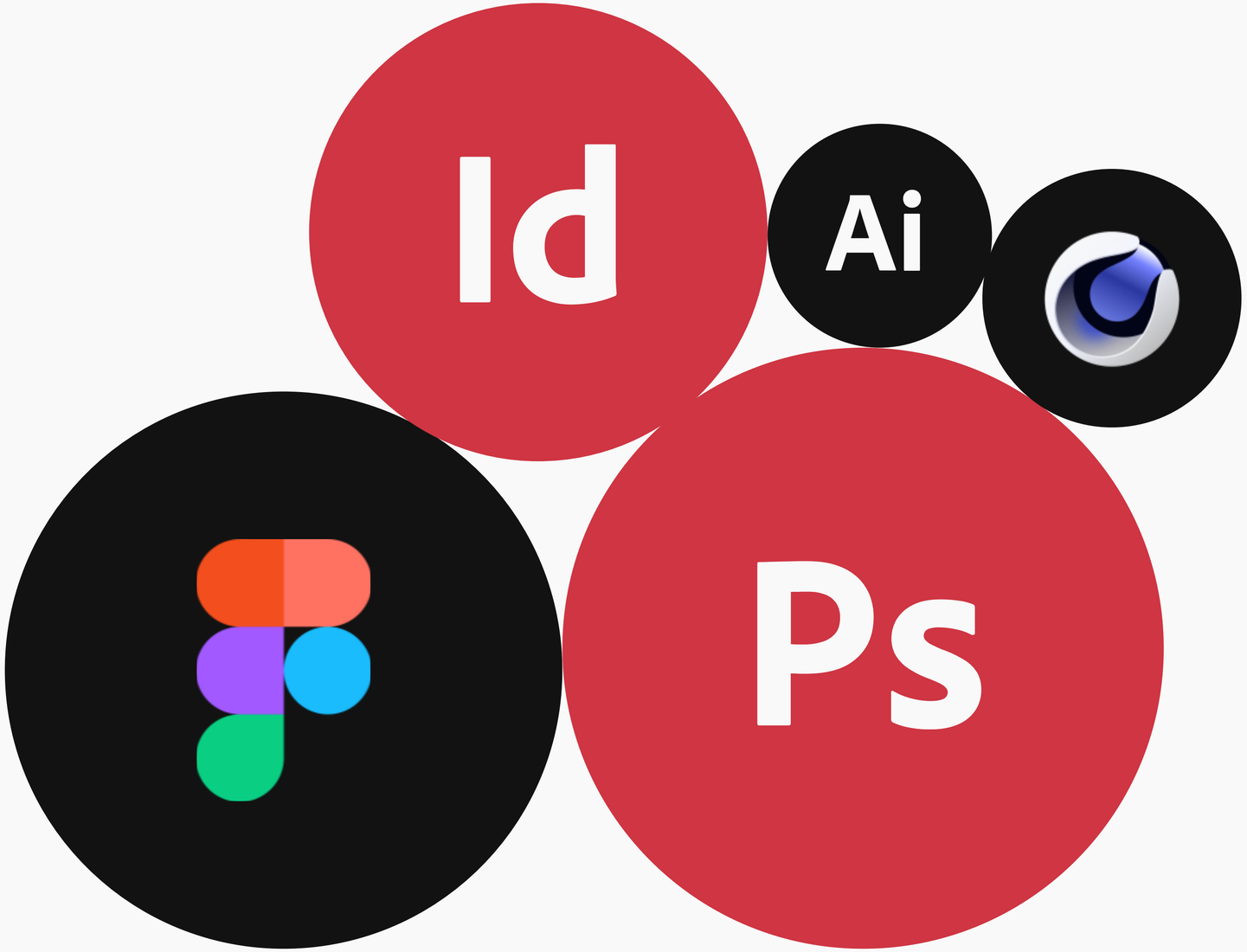
Digital-агентство, которое занимается контент-маркетингом, рекламой и дизайном. Особенность агентства – молодая команда, которая следит за трендами на рынке, использует актуальные технологичные инструменты и применяет продуктовый подход в работе.

Вывод

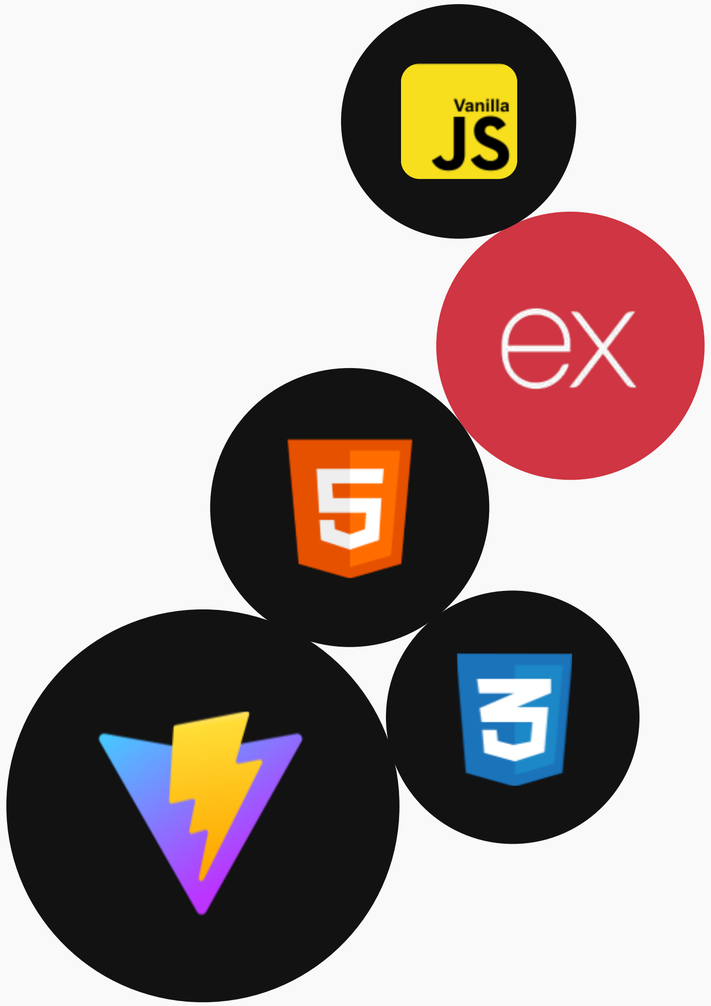
В каждом проекте были свои плюсы и минусы. Например, минимализм и отличная работа с типографикой встречаются часто, однако при этом многие упускают интерактивность и удобство навигации.

/ Фирменный стиль Advertalyze

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



Дизайн

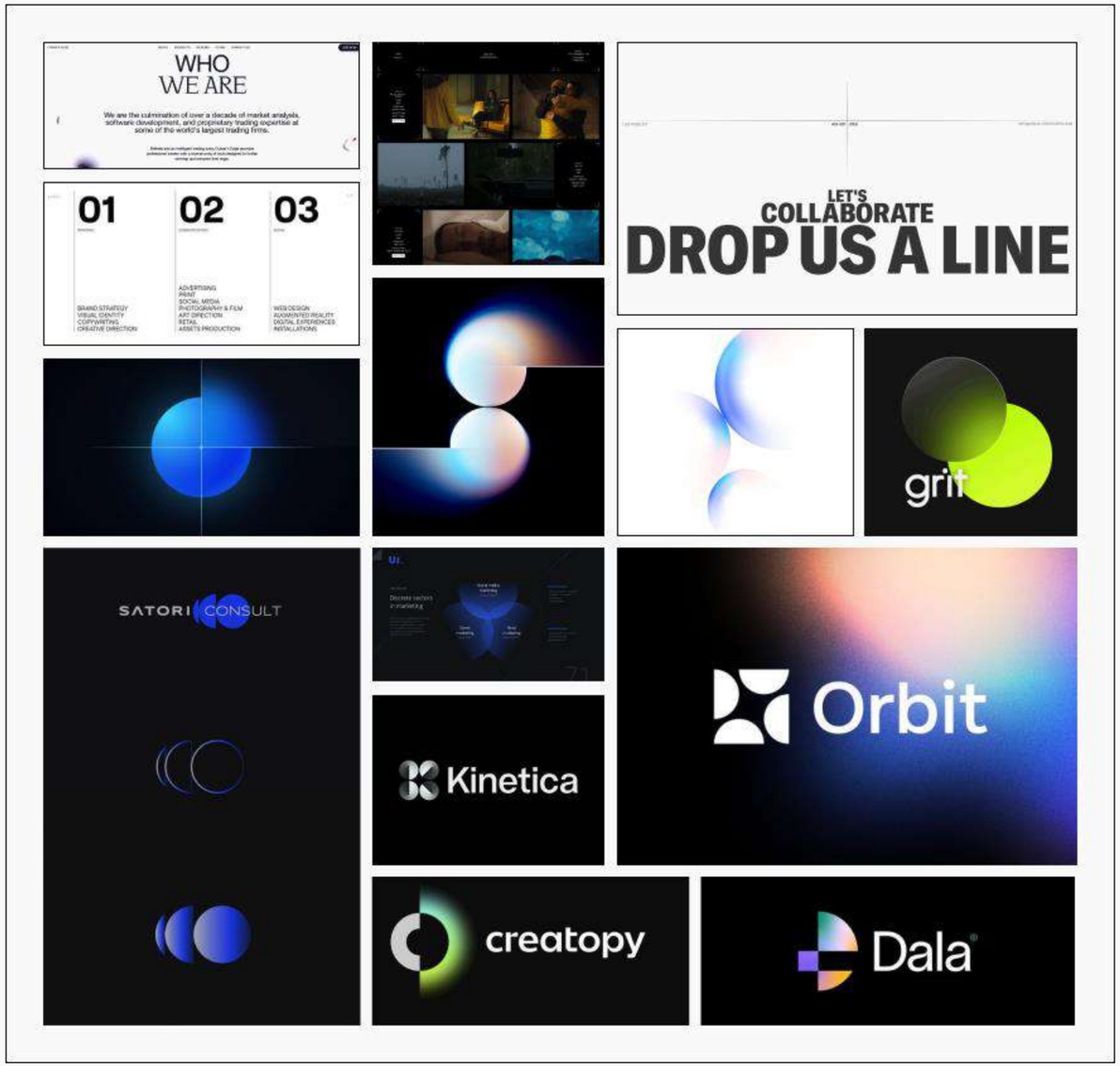


Верстка веб-сайта

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Данная концепция представляет собой использование в дизайне таких элементов как:

- **лаконичная типографика;**
- **структурированное расположение контента;**
- **динамические элементы и анимации;**
- **преобладание круговых форм в дизайне;**
- **один-два цветовых акцента.**



/ Мудборд концепции

ФУНКЦИИ РАЗРАБОТКИ

ФУНКЦИИ

- демонстрация профессионализма компании;
- привлечение новых клиентов;
- упрощение взаимодействия с аудиторией;
- эффективная презентация услуг студии;
- выход на зарубежный рынок;
- демонстрация портфолио компании;
- возможность оставить заявку для сотрудничества.

ДИЗАЙН

- стиль минимализм с лёгкими анимациями;
- использование круга как символа команды и совершенства;
- цветовая палитра включает 1-2 акцентных цвета с использованием светлой темы.

СТРУКТУРА ГАЙДЛАЙНА

Элементы фирменного стиля

- Логотип
- Цвета
- Шрифты
- Фирменный элемент

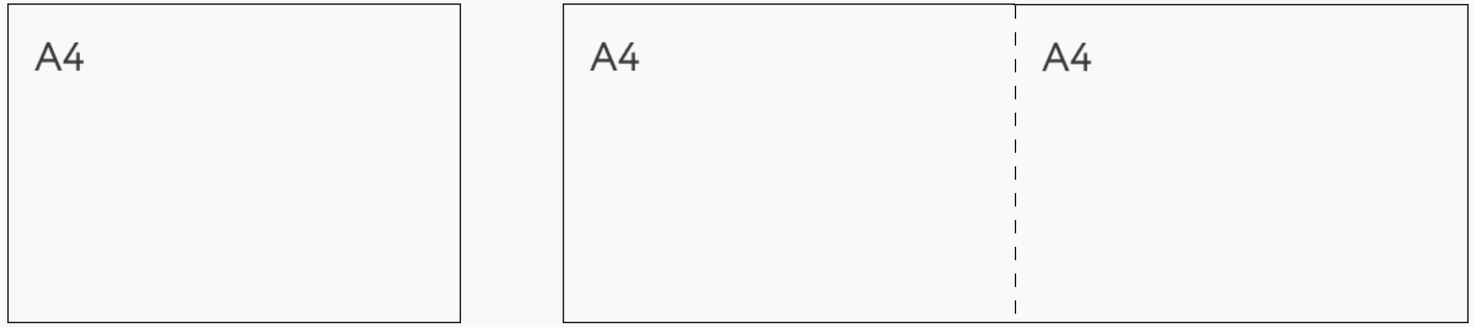
01

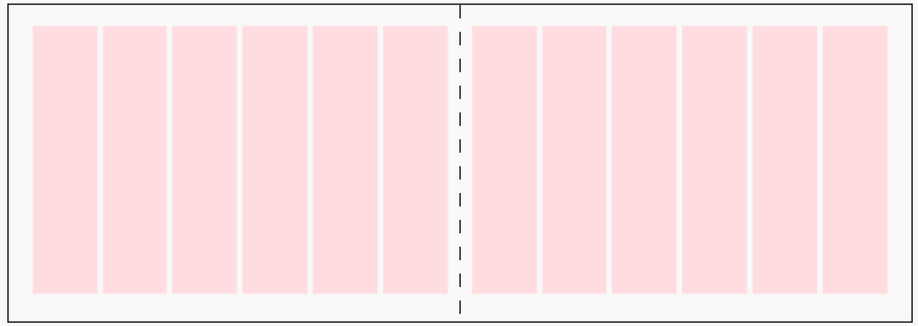
Носители фирменного стиля

- Внутренние носители
- Внешние носители

02

Модульная сетка





Отступы

/ Сверху:	**15 мм**
/ Снизу:	**20 мм**
/ Внутри:	**10 мм**
/ Снаружи:	**15 мм**
/ Кол-во столбцов:	**6 шт.**
/ Средник:	**4 мм**

СТРУКТУРА САЙТА

Главная страница

- О компании
- Форма заявки
- Услуги
- Геолокация
- Клиенты

01

Портфолио

- Фильтрация
- Список проектов
- Форма заявки

02

Услуги

- Список услуг компании
- Форма заявки

03

Контакты

- Список контактов
- Форма заявки
- Информация о найме

04

Страница проекта

- Несколько блоков, содержащих информацию различного рода о проекте

05

Технические страницы

- Ошибка 404
- Политика Конфиденциальности

06

UI KIT I ЦВЕТА

RED

RGB: 207,53,66

#CF3542

BLACK

RGB: 18,18,18

#121212

WHITE

RGB: 249,249,249

#F9F9F9

Circe

Aa **Light** Используется для написания некоторых заголовков.

Aa **Regular** Используется для написания основных текстов и заголовков.

Aa **Bold** Используется для выделения частей текста.

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p
Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (. , ! ? # $ % & @ ” ’ : ;)

UI KIT I ТИПОГРАФИКА I 1920 PX

НАЗВАНИЕ	НАЧЕРТАНИЕ	КЕГЛЬ
ERROR NUMBER	REGULAR	604 PT
H1	REGULAR	226 PT
H2	REGULAR	174 PT
H3	LIGHT	138 PT
H4	REGULAR	124 PT
H5	REGULAR	104 PT
Country Name	LIGHT	60 PT
H6	REGULAR	30 PT
Text Bold	**BOLD**	**20 PT**
Text	REGULAR	20 PT
Link	REGULAR	16 PT

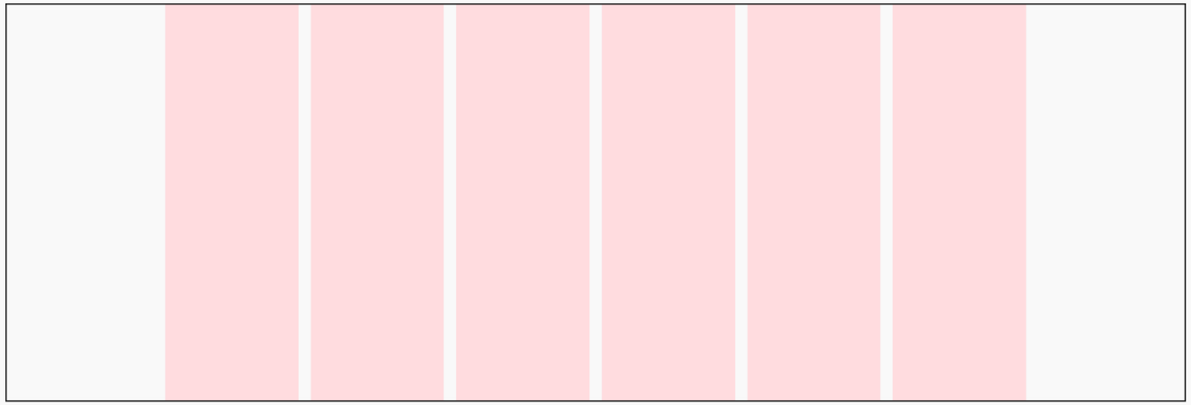
UI KIT I ТИПОГРАФИКА I 768 PX

НАЗВАНИЕ	НАЧЕРТАНИЕ	КЕГЛЬ
ERROR NUMBER	REGULAR	226 PT
H1	REGULAR	174 PT
H2	REGULAR	124 PT
H3	REGULAR	104 PT
H4	REGULAR	78 PT
H5	LIGHT	60 PT
Country Name	LIGHT	30 PT
H6	REGULAR	30 PT
Text Bold	**BOLD**	**20 PT**
Text	REGULAR	20 PT
Link	REGULAR	16 PT

UI KIT I ТИПОГРАФИКА I 360 PX

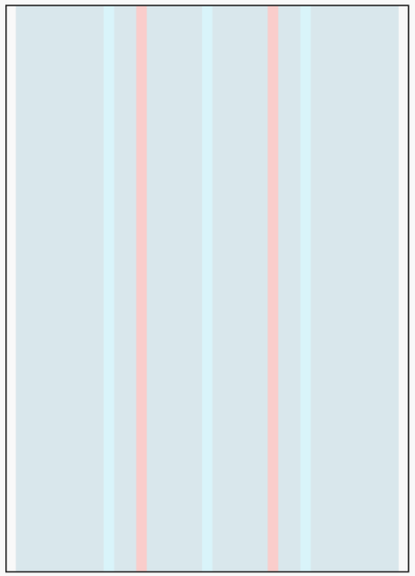
НАЗВАНИЕ	НАЧЕРТАНИЕ	КЕГЛЬ
ERROR NUMBER	REGULAR	174 PT
H1	REGULAR	78 PT
H2	REGULAR	60 PT
H3	LIGHT	60 PT
H4	REGULAR	50 PT
H5	REGULAR	36 PT
Country Name	LIGHT	30 PT
H6	REGULAR	16 PT
Text Bold	**BOLD**	**14 PT**
Text	REGULAR	14 PT
Link	REGULAR	10 PT

UI KIT I СЕТКА



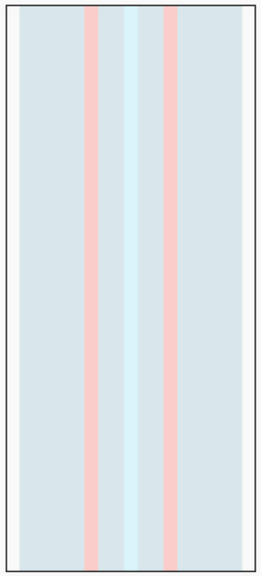
1920 PX

Количество колонок	**6 шт.**
Межколонник	**20 px**
Поля	**260 px**
Ширина контейнера	**1400 px**



768 PX

Количество колонок	**4/3 шт.**
Межколонник	**20 px**
Поля	**20 px**
Ширина контейнера	**728 px**



360 PX

Количество колонок	**3/2 шт.**
Межколонник	**20 px**
Поля	**20 px**
Ширина контейнера	**320 px**

UI KIT I КНОПКИ, ССЫЛКИ, ИКОНКИ, ПОЛЯ ВВОДА

1920 PX/768 PX

GET IN TOUCH

GET IN TOUCH

GET IN TOUCH

VIEW

VIEW

VIEW

360 PX

GET IN TOUCH

GET IN TOUCH

GET IN TOUCH

VIEW

VIEW

VIEW

ИКОНКИ

ССЫЛКИ

SERVICES

SERVICES

1920 PX

SUBJECT
Example

SUBJECT
Example

SUBJECT
Example
Incorrect data

768 PX

SUBJECT
Example

SUBJECT
Example

SUBJECT
Example
Incorrect data

360 PX

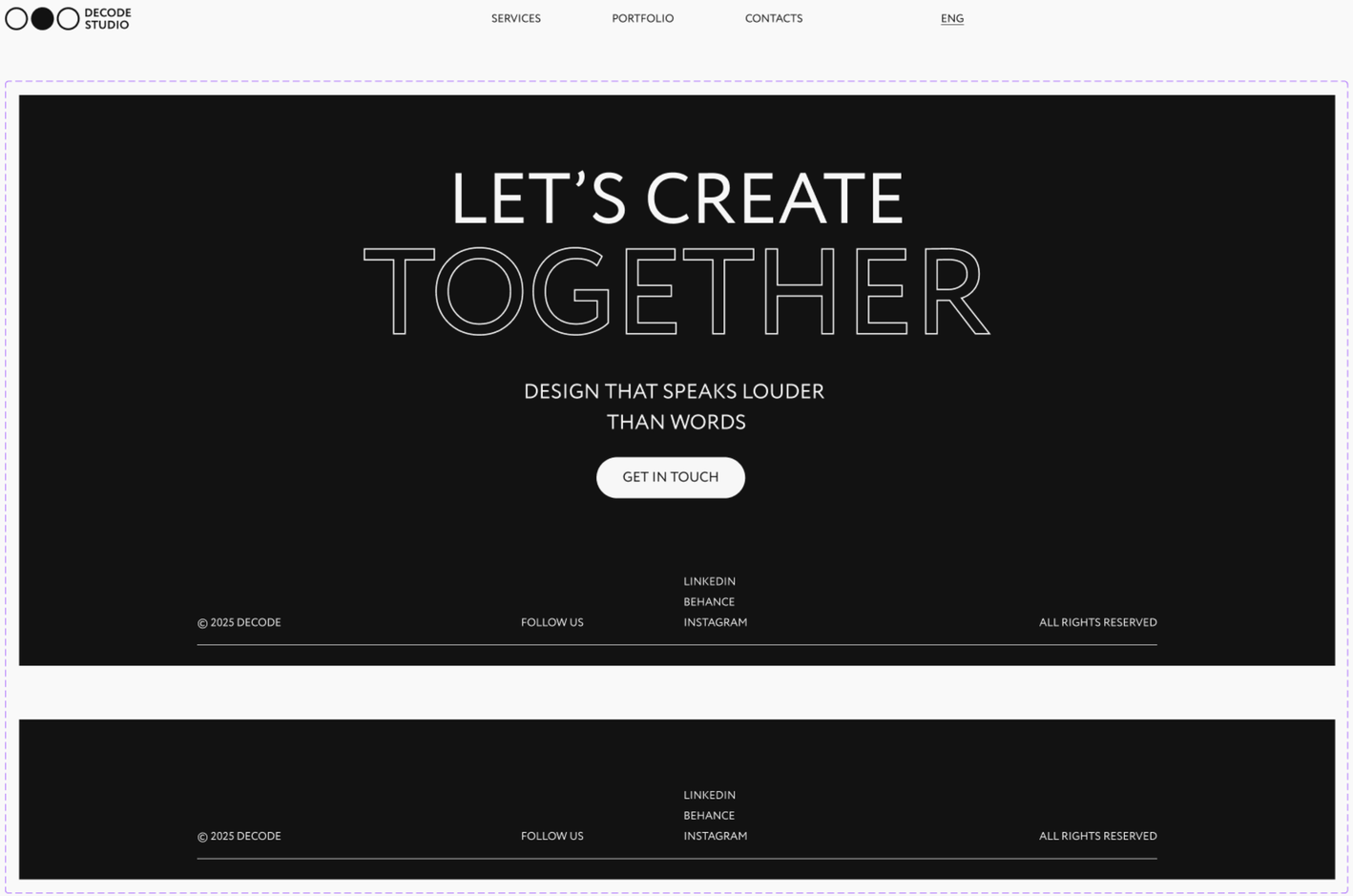
SUBJECT
Example

SUBJECT
Example

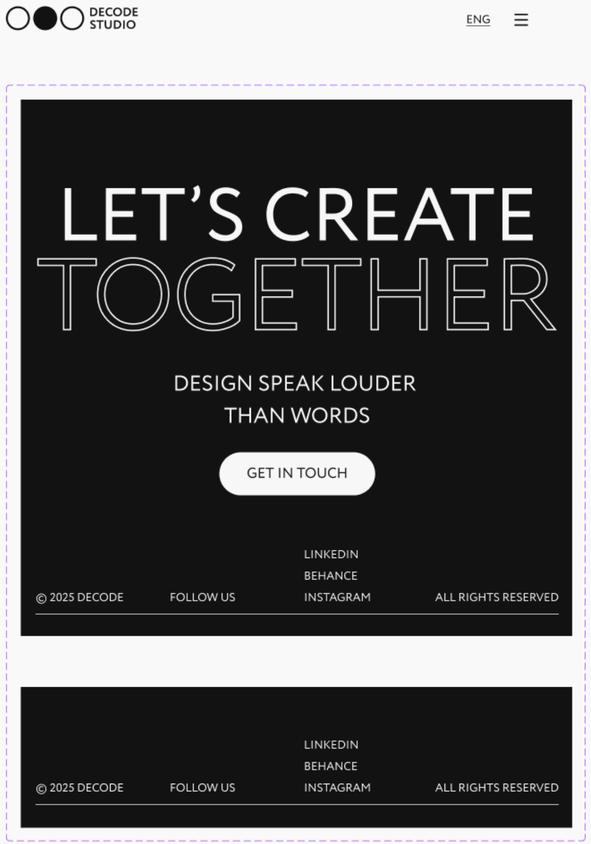
SUBJECT
Example
Incorrect data

UI KIT I НАВИГАЦИЯ

1920 PX



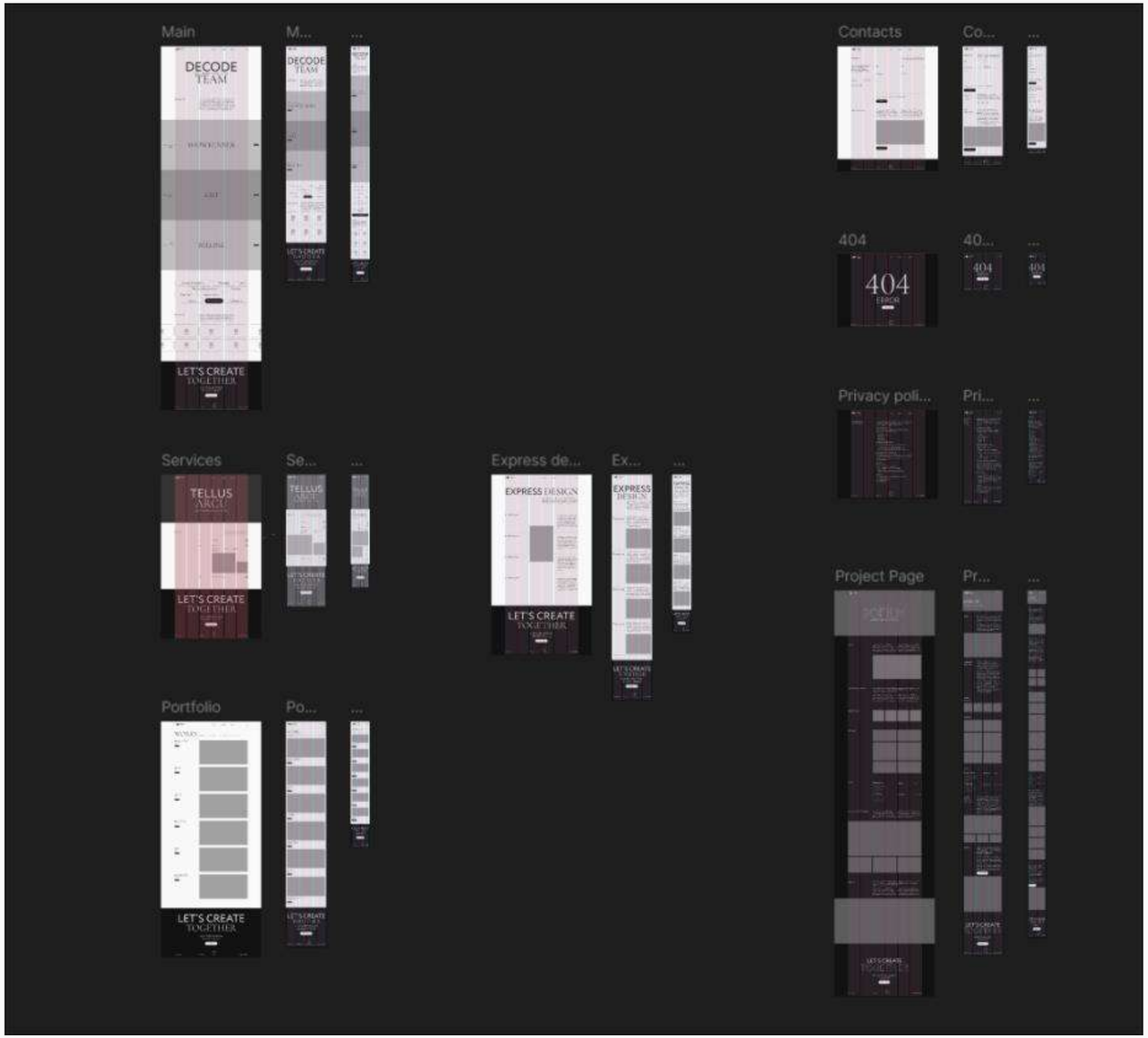
768 PX



360 PX

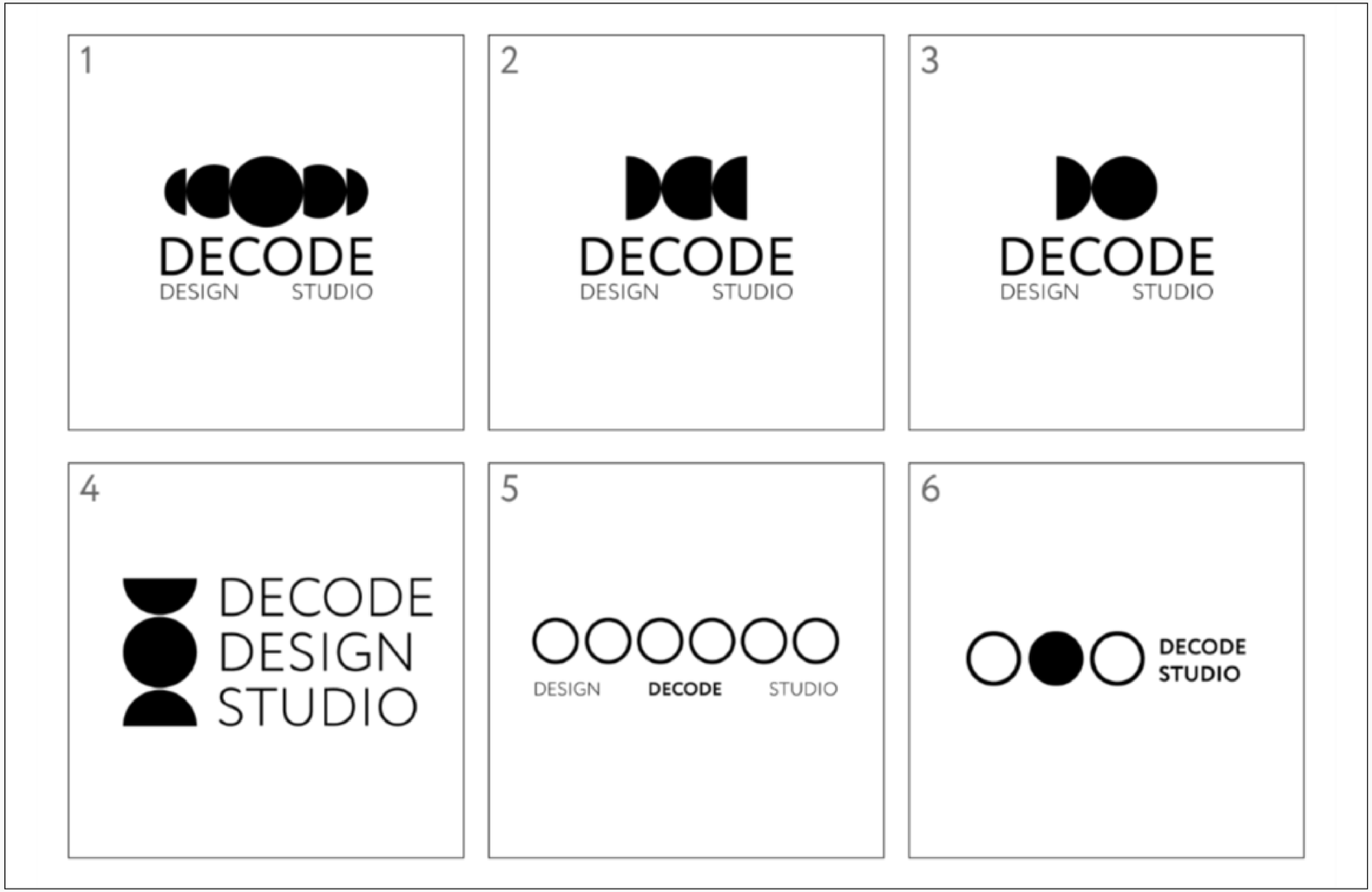
WIREFRAMES

В результате было разработано
и реализовано **более 21 макетов страниц**.

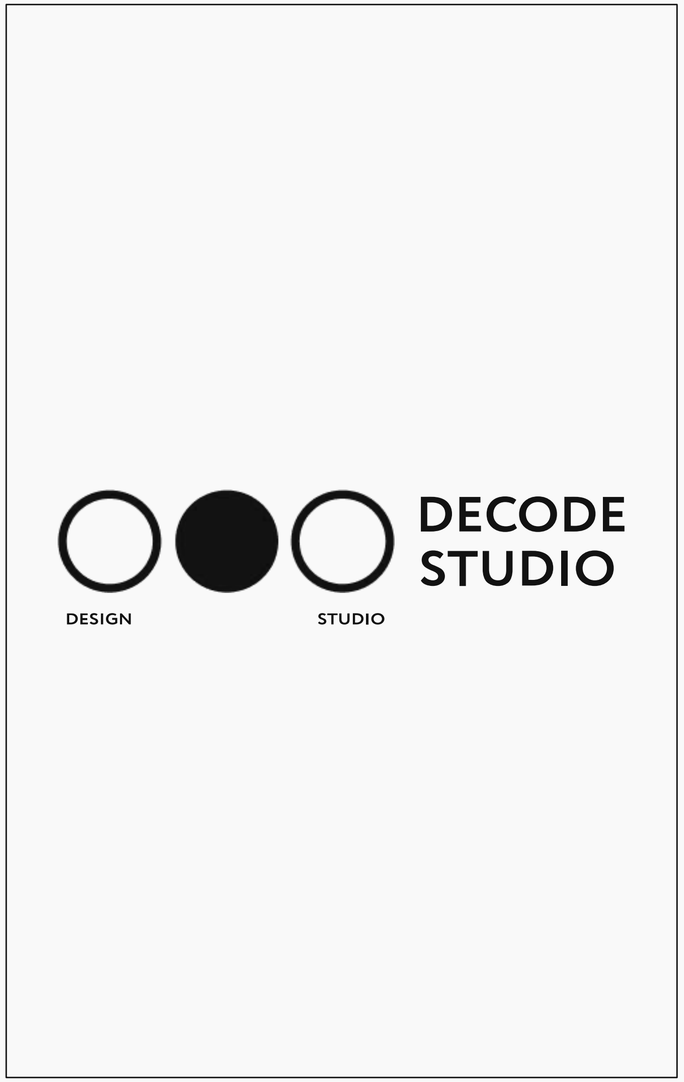


/ Вайрфреймы

СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА

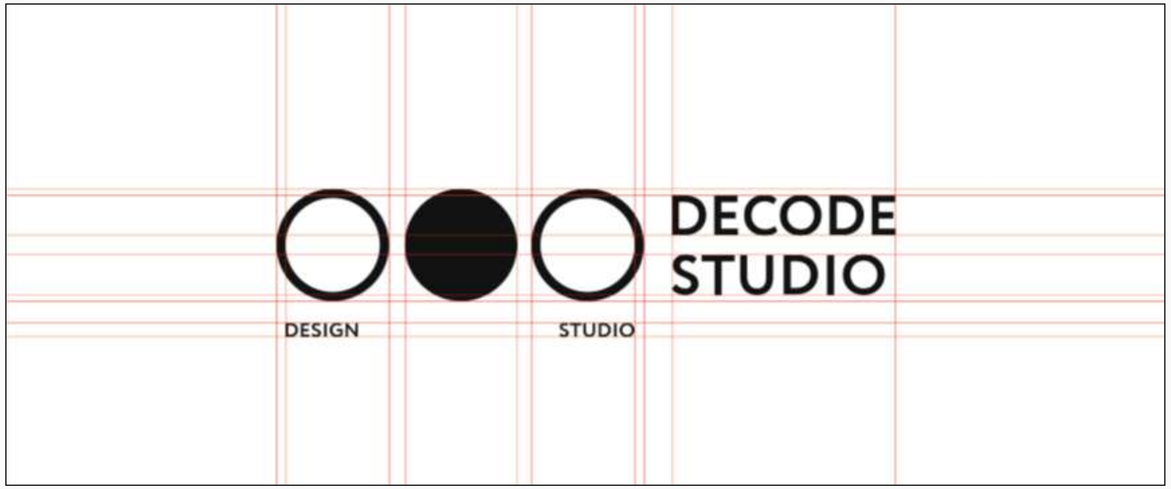


/ Наброски логотипа

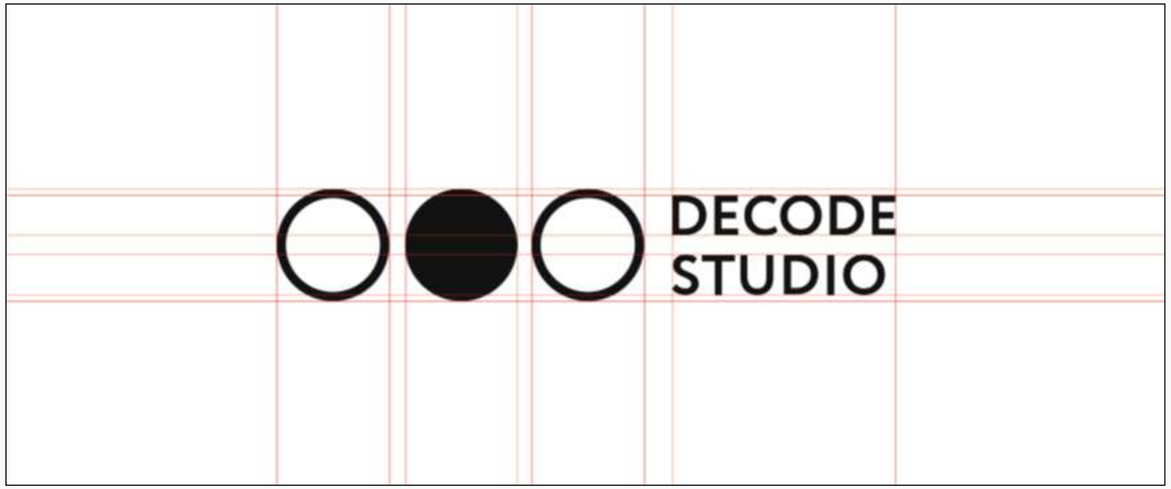


/ Финальный вариант логотипа

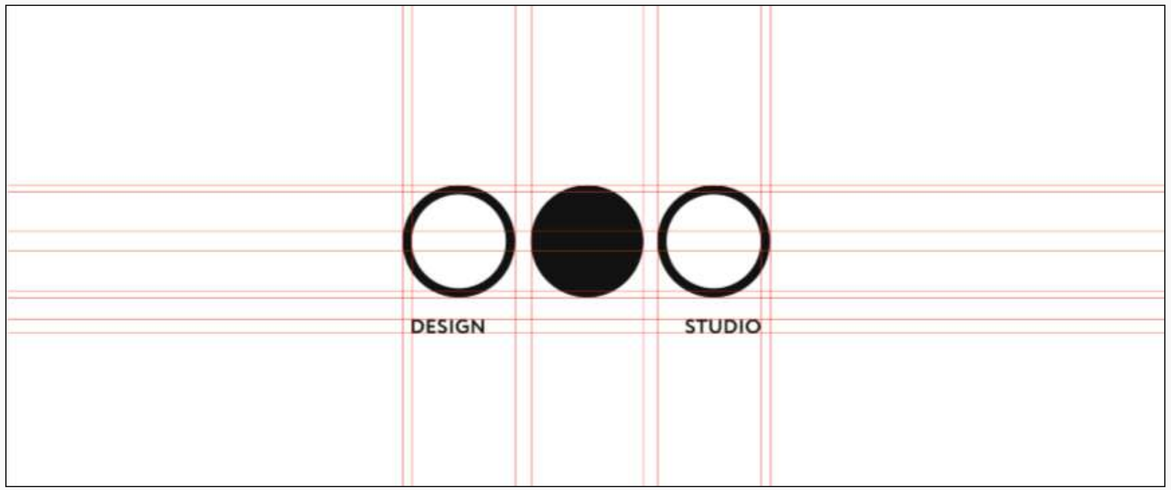
ЛОГОТИП I МОДУЛЬНАЯ СЕТКА



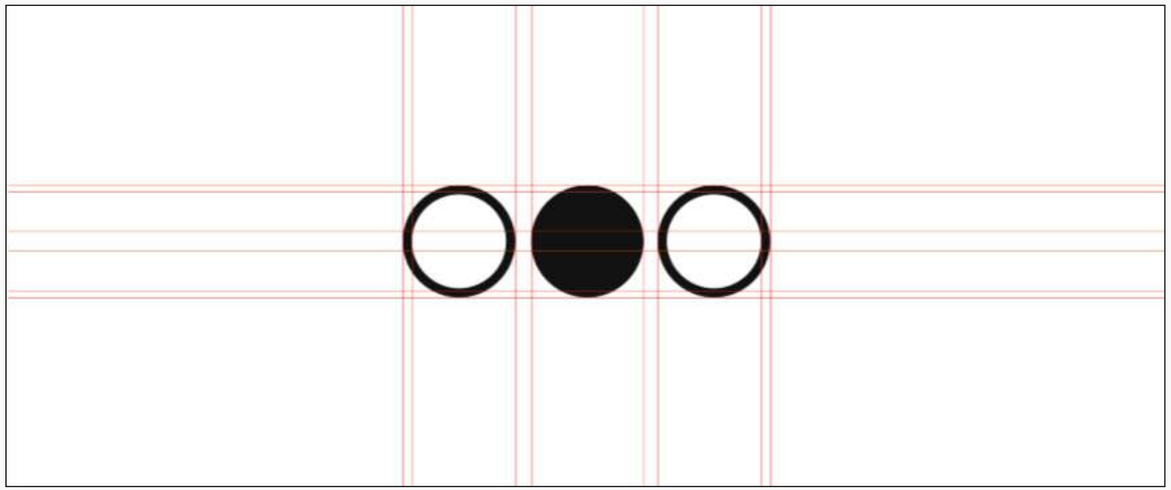
/ Структура логотипа. Вариант с подстрочником



/ Структура логотипа. Вариант без подстрочника

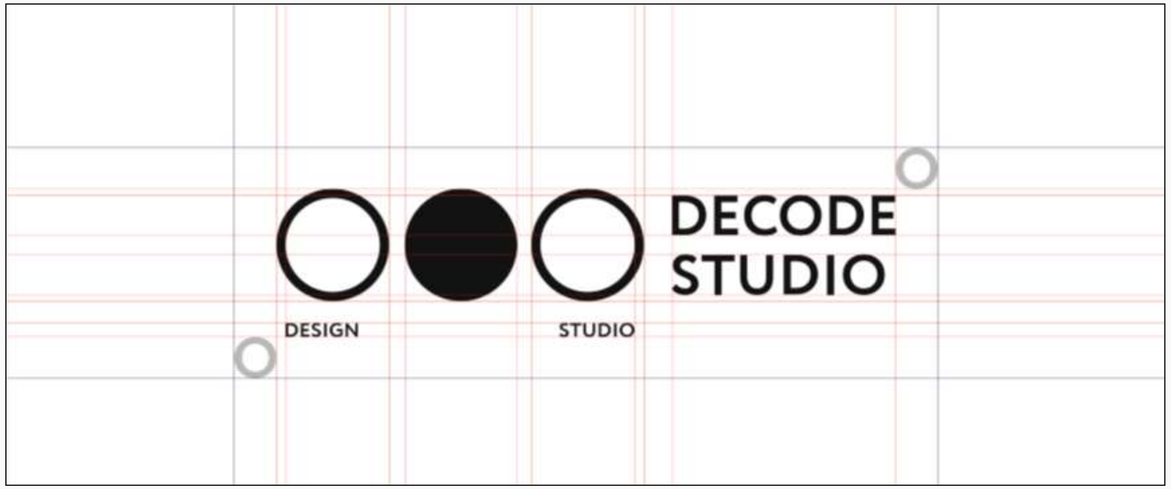


/ Структура логотипа. Вариант с подстрочником, без подписи

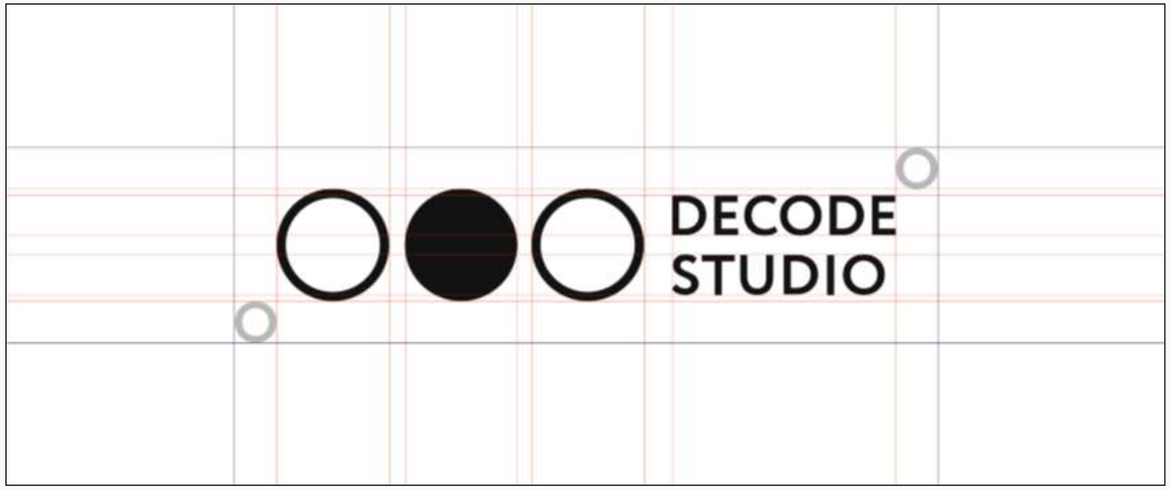


/ Структура логотипа. Вариант без подстрочника, без подписи

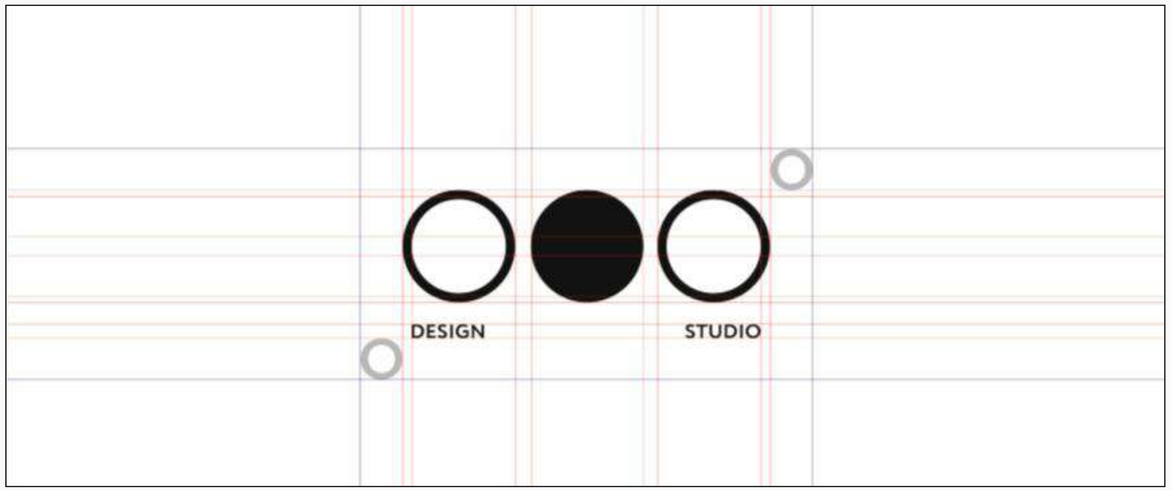
ЛОГОТИП I ОХРАННОЕ ПОЛЕ



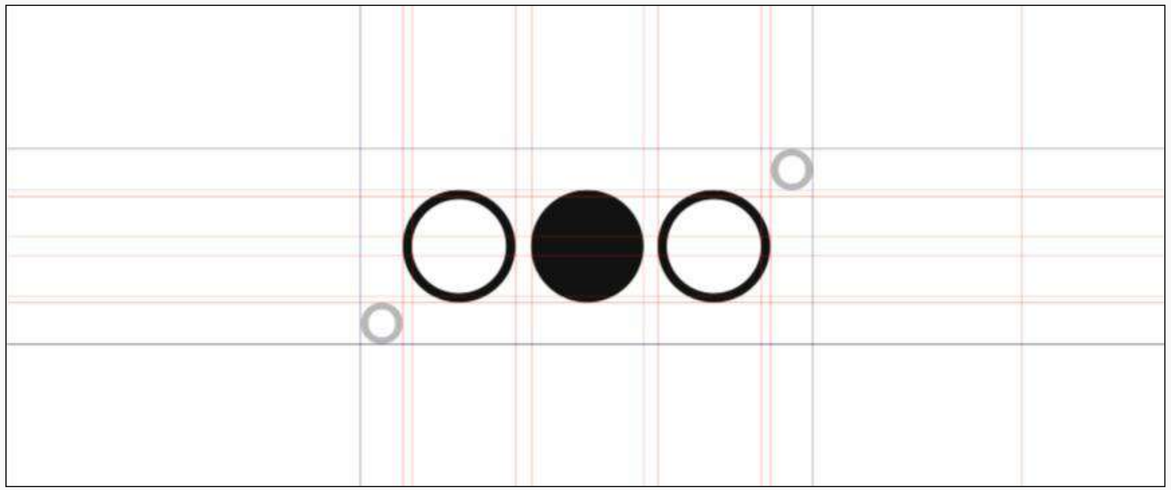
/ Охранное поле. Вариант с подстрочником



/ Охранное поле. Вариант без подстрочника



/ Охранное поле. Вариант с подстрочником, без подписи

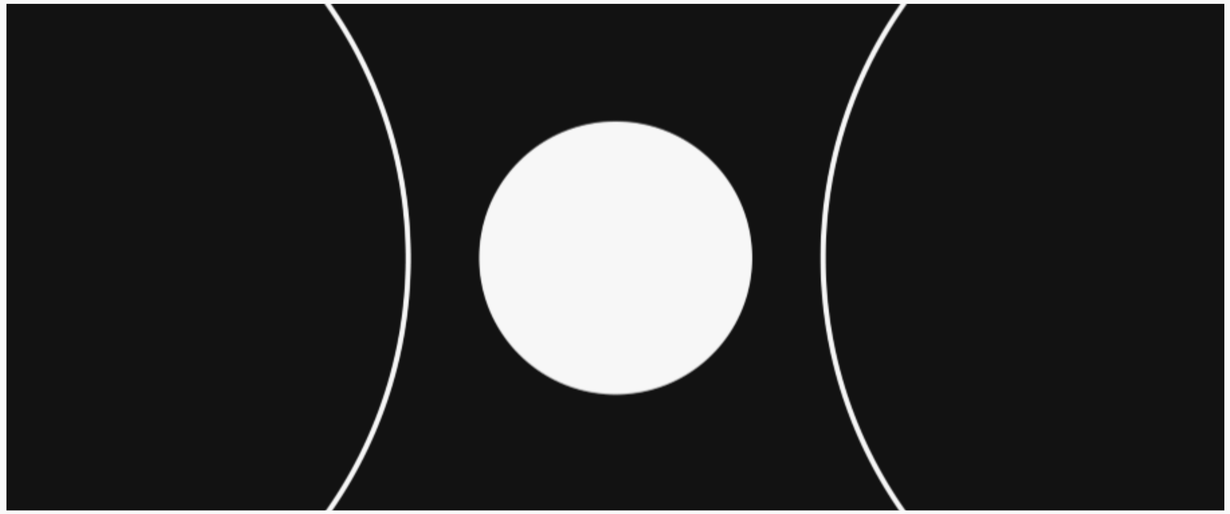


/ Охранное поле. Вариант без подстрочника, без подписи

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Фирменная графика студии Decode представляет собой композиции, построенные на форме круга. Круги обязательно должны присутствовать в композиции в количестве не большем 3 штук. Также обязательно использование фирменных цветов бренда.

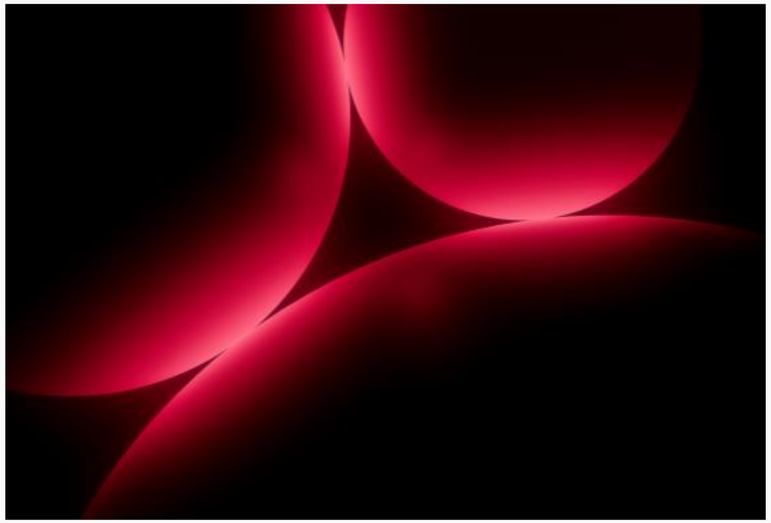
Композиции должны быть уравновешенны, а также динамичны, чтобы передать настроение компании. **Они делятся на два вида: 3D и 2D.**

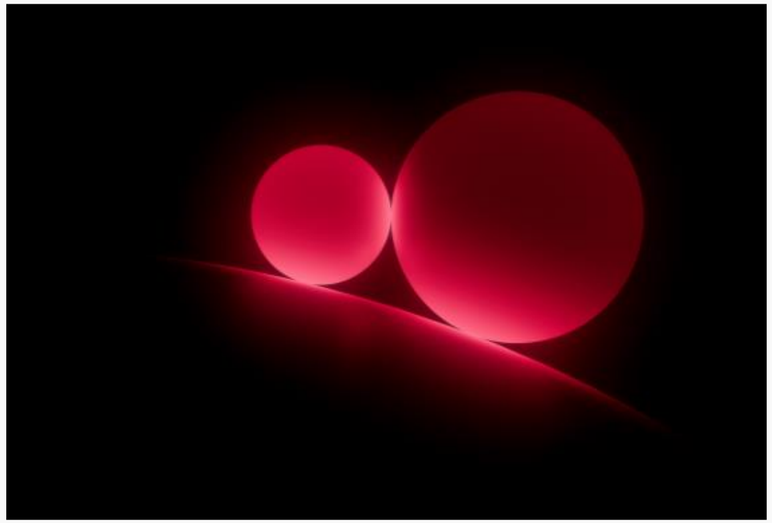


/ Пример фирменной 2D-графики

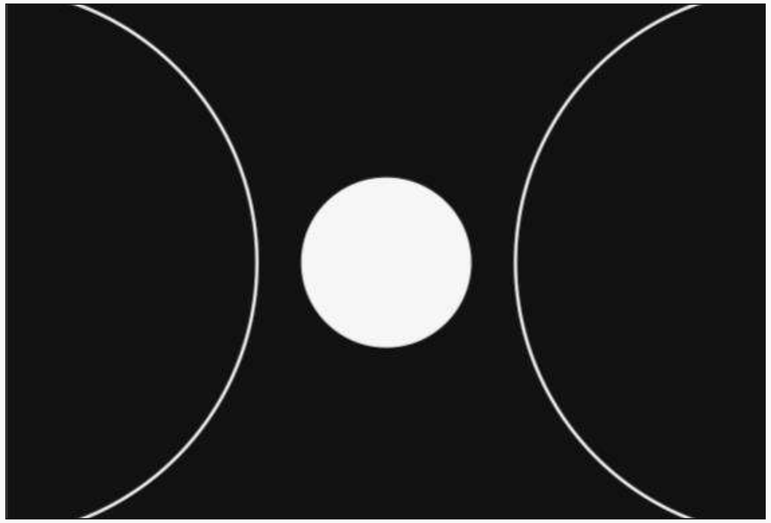
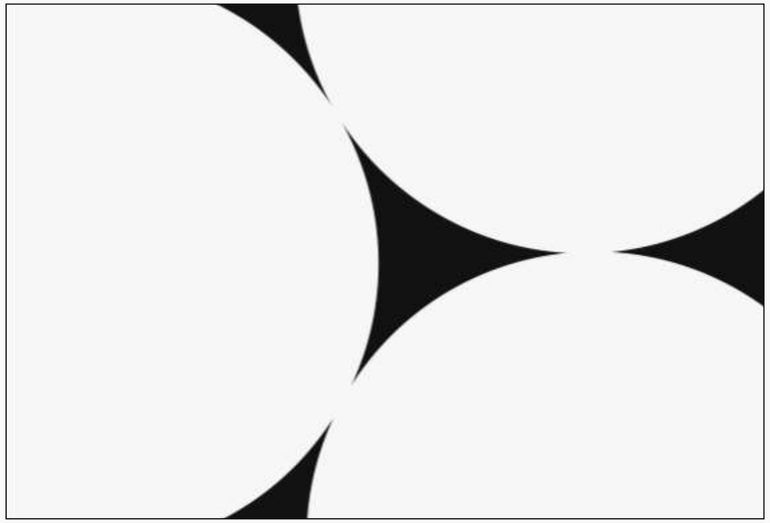
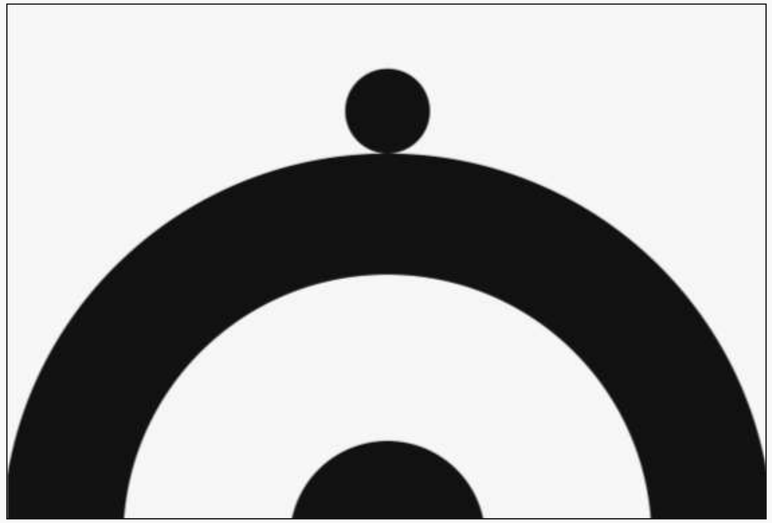
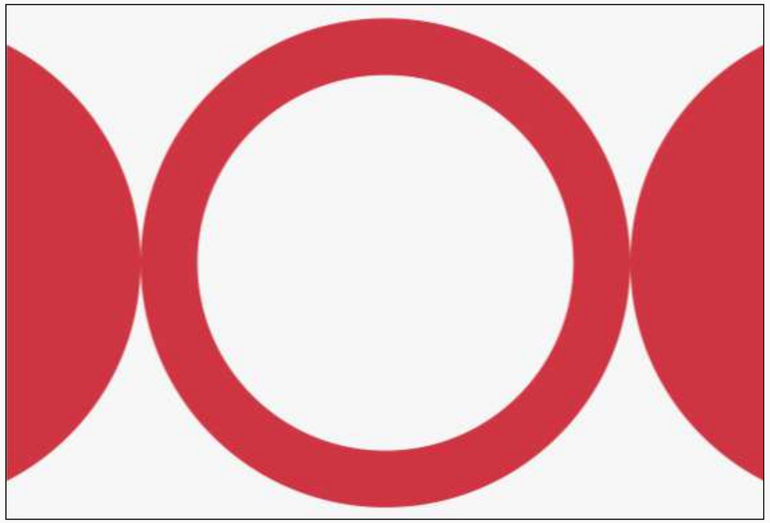
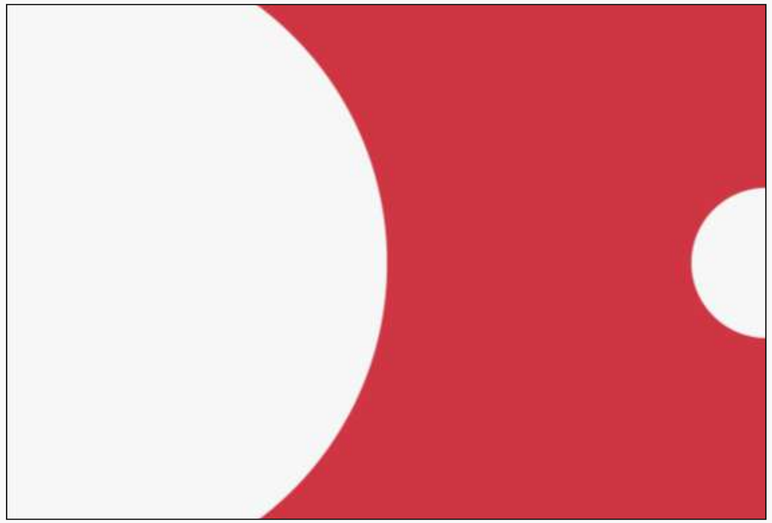
/ Пример фирменной 3D-графики

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА I 3D КОМПОЗИЦИЯ

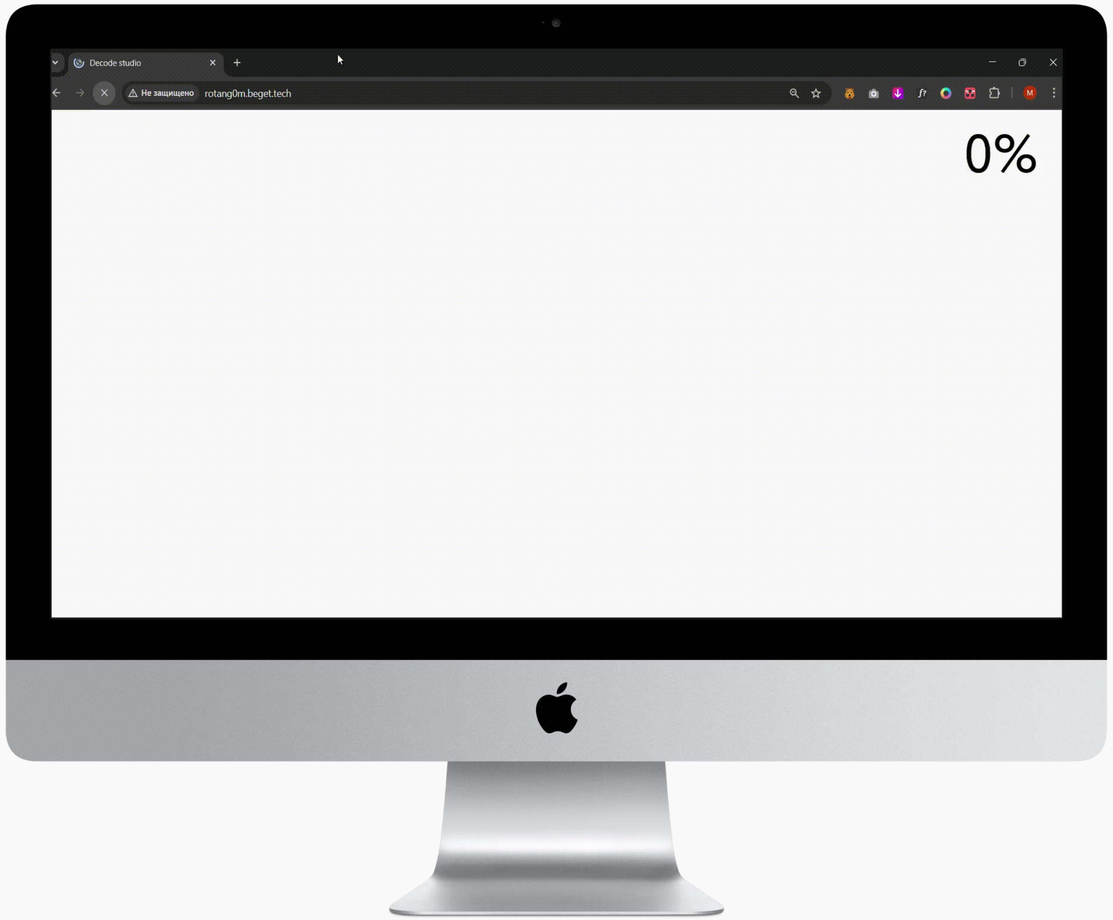




ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА I 2D КОМПОЗИЦИЯ

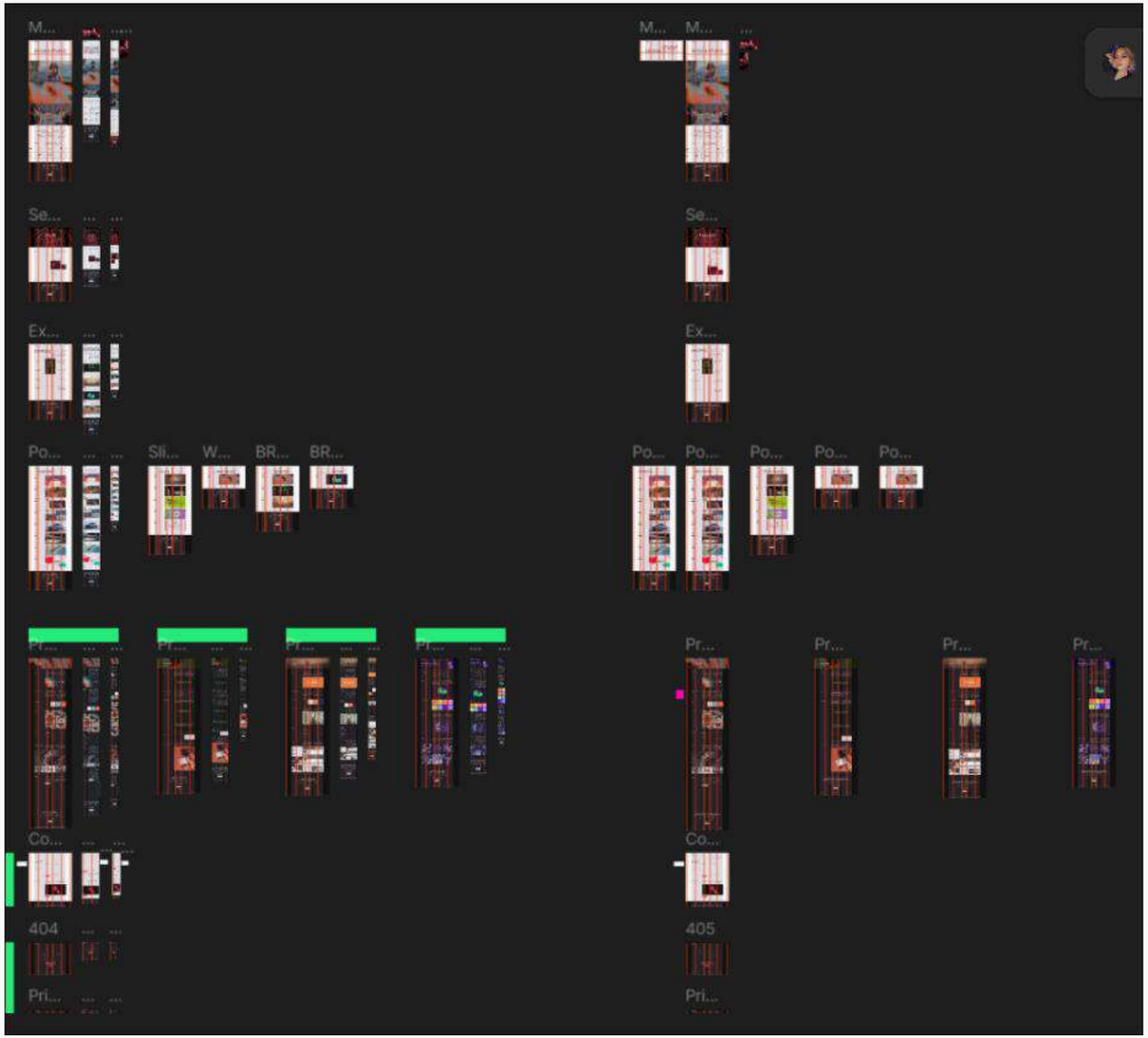






РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕБ-САЙТА



ДИЗАЙН-МАКЕТ

В результате было разработано и реализовано **более 42 макетов страниц**.



/ Дизайн-макеты

ИТОГОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

/ Визуализация фирменной кружки

/ Визуализация фирменной визитки

/ Визуализация фирменной сумки

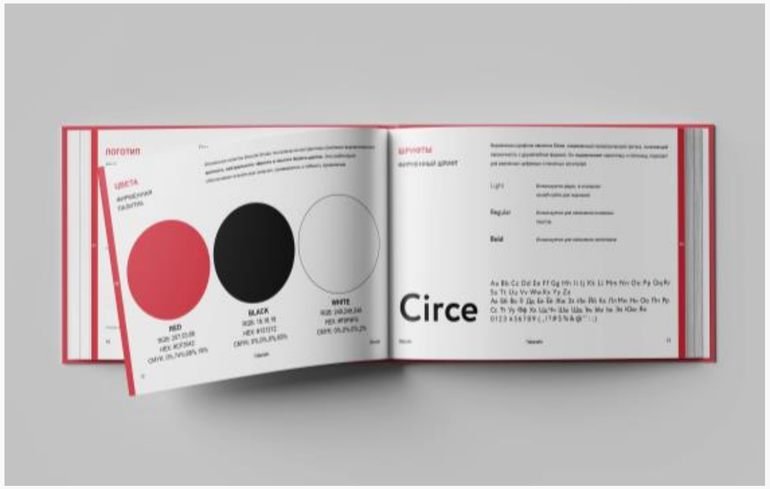
/ Визуализация фирменного бланка письма

/ Визуализация фирменных стикеров

/ Визуализация фирменной футболки

ИТОГОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

/ Визуализация страниц гайдлайна



/ Визуализация страниц гайдлайна

/ Визуализация страниц гайдлайна

/ Визуализация страниц гайдлайна

/ Визуализация главной страницы

/ Визуализация портфолио

ВЫВОДЫ

02

Сформированы концепции для будущего фирменного стиля и веб-сайта, на одной из которых и сделал свой выбор заказчик.

04

Создан дизайн сайта-портфолио, в том числе адаптивы и UI-Kit.

05

Сайт был разработан и оптимизирован, а также прошёл этап тестирования и загрузки на хостинг.

03

Разработан фирменный стиль для студии Decode: логотип, цвета, шрифты, фирменная графика, а также гайдлайн.

01

Проанализирован рынок и целевая аудитория, проводился брифинг и активное взаимодействие с заказчиком.