



Редизайн веб-сайта КОМПАНИИ

Студент: Ефименко Марина Эдуардовна

Руководитель: ч.т.с., старший преподаватель,
Сошникова И.А.

Теоретические аспекты проекта

Цель работы

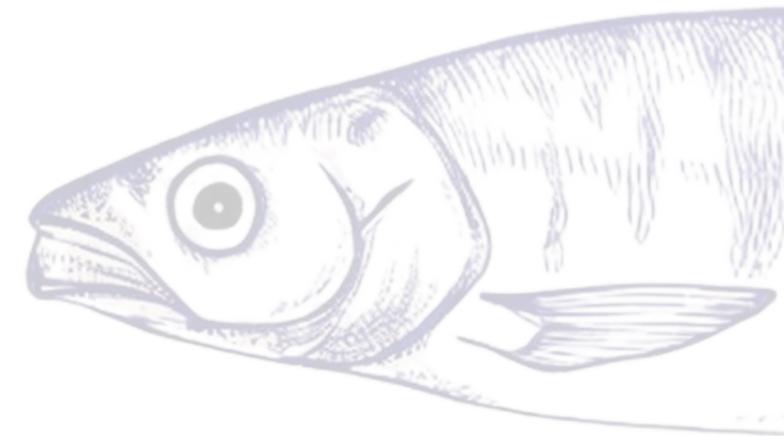
поддержание конкурентоспособности компании в интернете, улучшение ее взаимодействия с пользователями и привлечение новых клиентов

Объект исследования – разработка веб-сайта компании

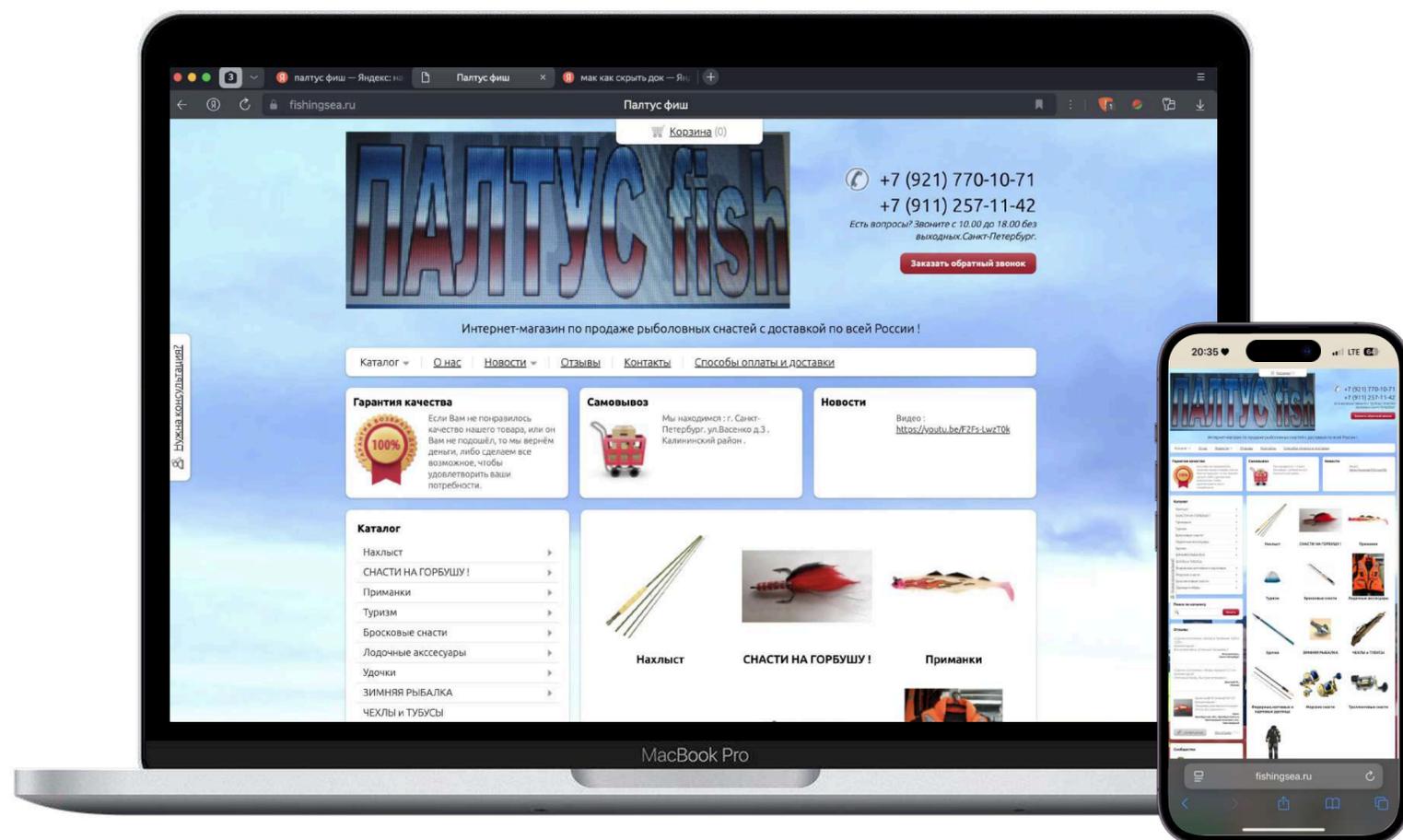
Задачи работы

- Реорганизация сайта в целях улучшения пользовательского опыта
- Реорганизация расположения информации на сайте и содержимого страниц
- Соответствие современным стандартам дизайна

Предмет исследования – веб-сайт магазина рыболовных товаров



Актуальность проекта

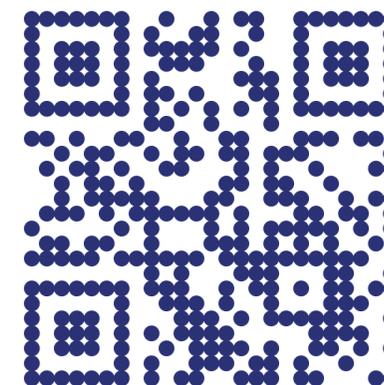


Главная страница актуального сайта «Палтус fish»

Основные проблемы:

- Логотип низкого качества
- Страницы сайта пустые или малосодержательные
- Устаревший дизайн
- Неструктурированная информация
- Каталог перегружен текстом
- Нет адаптации под планшеты, в мобильной версии элементы слишком мелкие

Сайт «Палтус fish»:



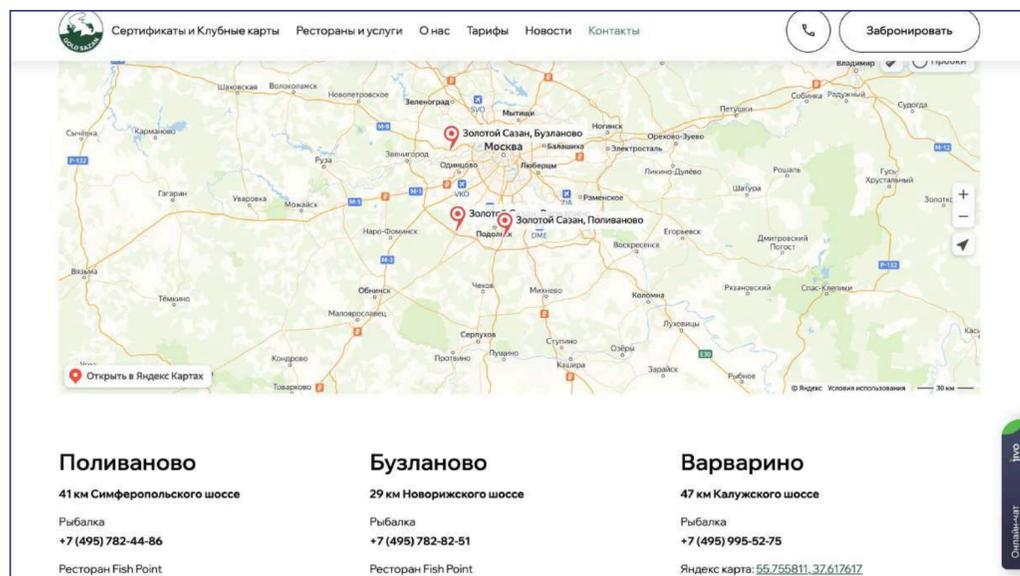
Аналоги

В веб-сайтах данного сегмента чаще всего встречается:

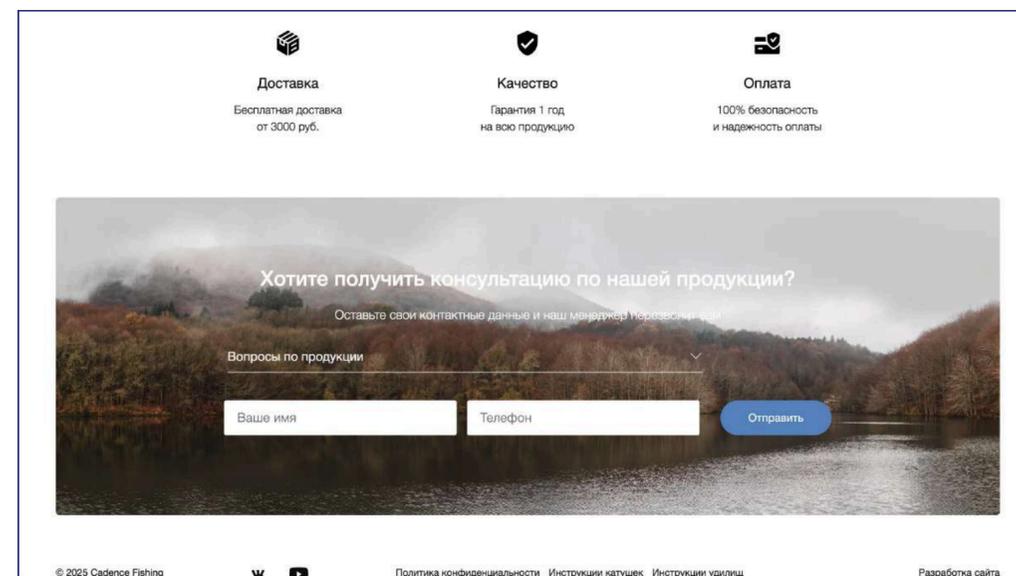
- Нейтральная палитра цветов (чаще зеленый и оттенки синего цвета)
- Строгая типографика
- Наличие поисковой системы
- Форма обратной связи
- Корзина товаров

Реже встречаются в аналогах следующие функции:

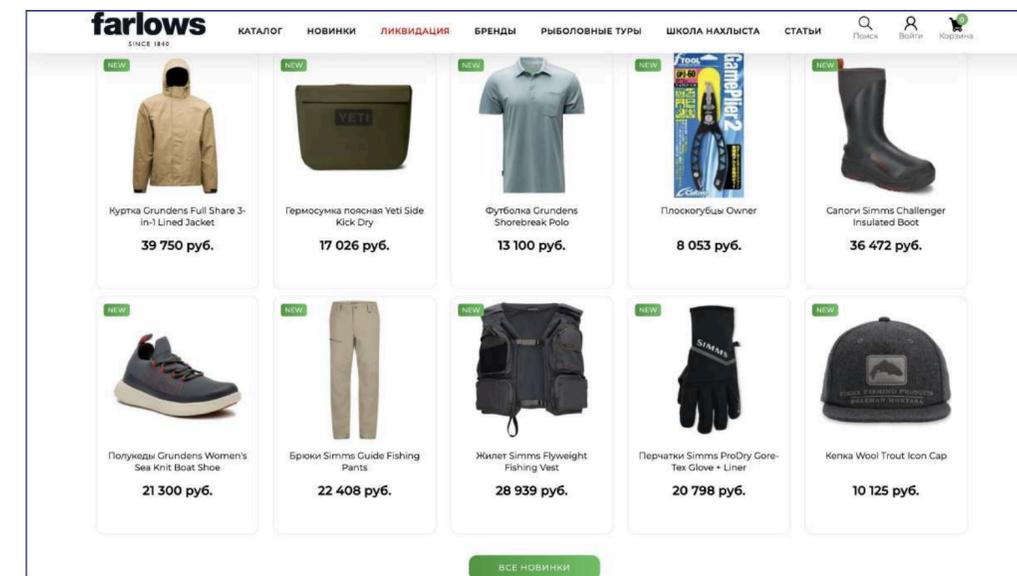
- Сравнение товаров между собой
- Выбор избранного товара
- Функция «Оставить отзыв»



Раздел «О нас» клуба рыбаков «Золотой Сазан»



Главная страница интернет-магазина «Cadence»



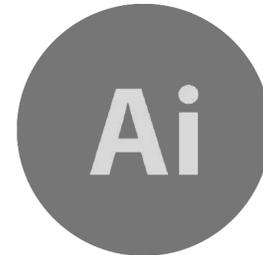
Каталог интернет-магазина «farlows»

Программное обеспечение



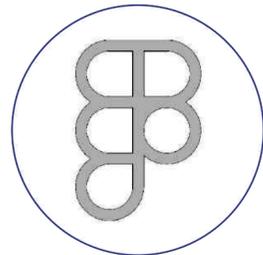
GitHub Pages

Веб-хостинг от компании GitHub, позволяющий размещать статические веб-сайты



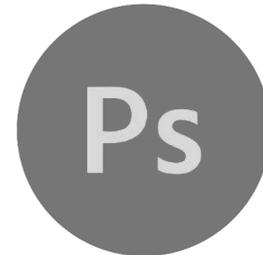
Adobe Illustrator

Создание и редактирование иллюстраций, логотипов, иконок



Figma

Веб-приложение для дизайна, позволяющее создавать макеты и прототипировать их



Adobe Photoshop

Работа с изображениями и создание элементов дизайна

Целевая аудитория

Ядро ЦА

Мужчины 30-40 лет, профессиональные рыболовы и любители отдыха на природе

Доход 70-180 тыс. руб.

Факторы решения: качество, функциональность и надежность

Интересы: активный отдых, туризм, рыбалка

География: Россия, регионы с водоемами



Концепция



Мудборд компании

Акцент на специалистах фирмы

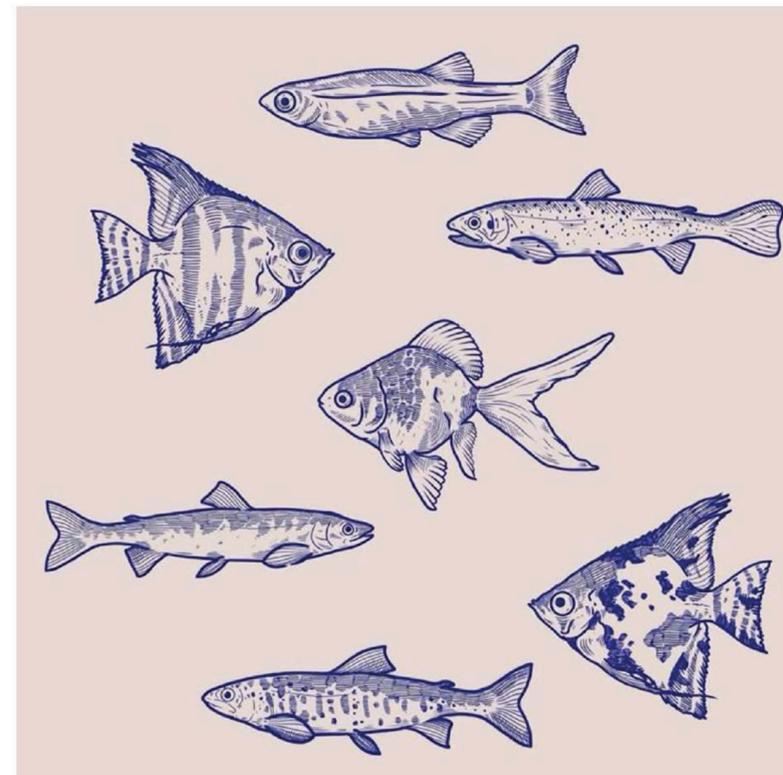
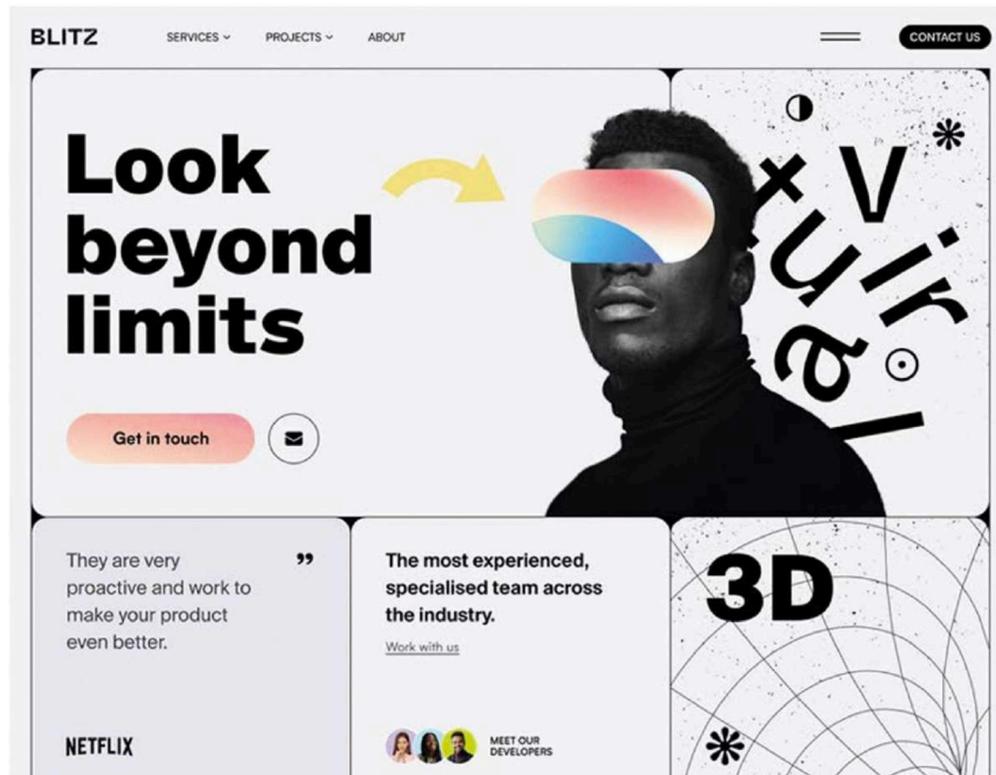
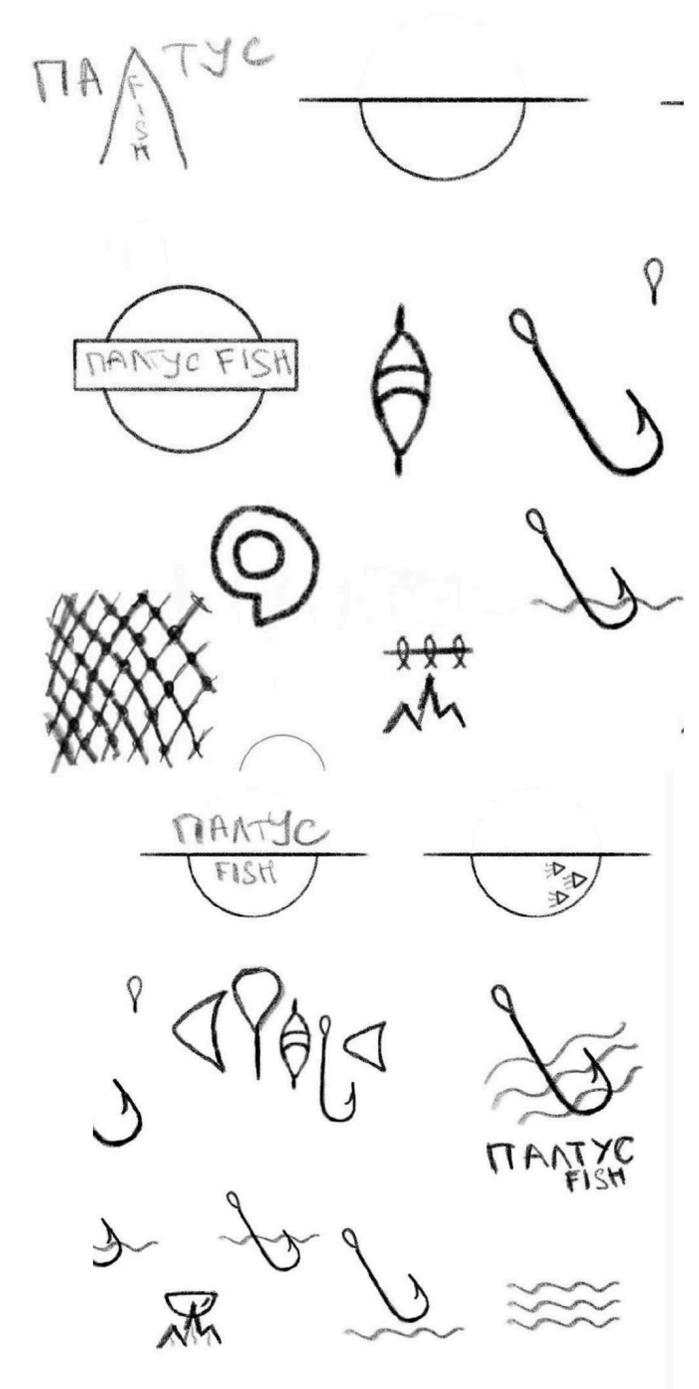
Карточки сотрудников: фотография, специализация по виду ловли, персональные рекомендации сотрудника

Возможность получить консультацию с интересующим специалистом

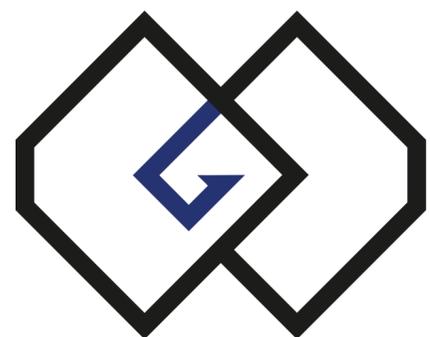
Ориентация на интересы ЦА

Размещение полезных статей, советов по рыбалке и туризму

Мудборд и эскизы

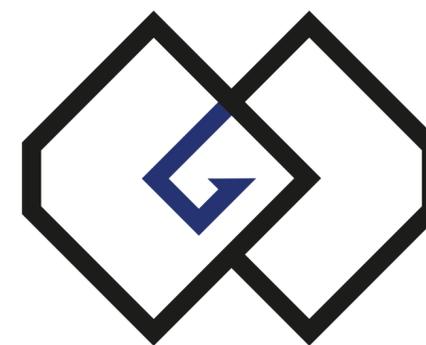


Модификации логотипа



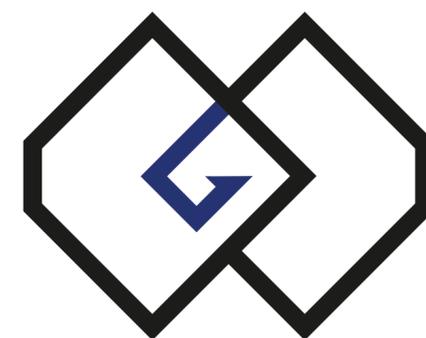
ПАЛТУС FISH

товары для рыбалки



ПАЛТУС FISH

товары для рыбалки



Фирменные элементы

Шрифты

ROBOTO BOLD

заголовки,
подзаголовки

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х
Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч
ш щ ъ ы ь э ю я

Nunito Bold

акцент
в основном тексте

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У
Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц
ч ш щ ъ ы ь э ю я

Nunito Regular

основной текст

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч
ш щ ъ ы ь э ю я

Основные цвета

RGB: 42, 49, 118
HEX: #2A3176
HSL: 234, 48%, 31%

RGB: 108, 194, 118
HEX: #6CC276
HSL: 127, 41%, 59%

RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000
HSL: 0, 0%, 0%

RGB: 255, 255, 255
HEX: #FFFFFF
HSL: 0, 0%, 100%

Дополнительные цвета

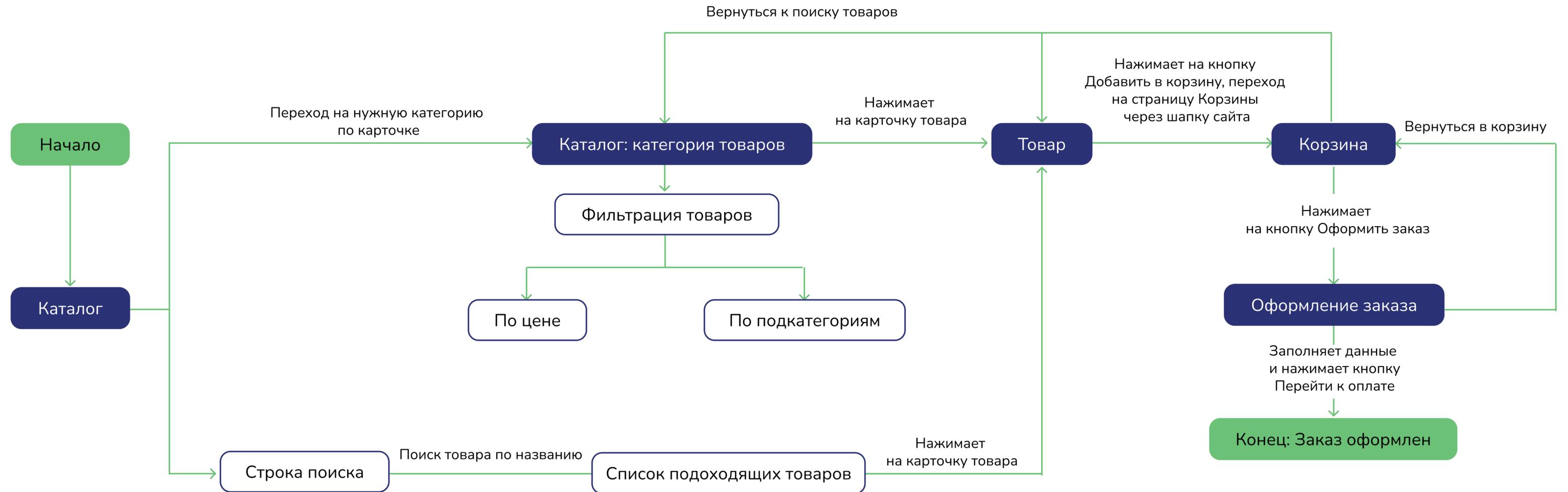
RGB: 205, 214, 232
HEX: #CDD6E8
HSL: 220, 37%, 86%

RGB: 195, 207, 167
HEX: #C3F3A7
HSL: 98, 76%, 80%

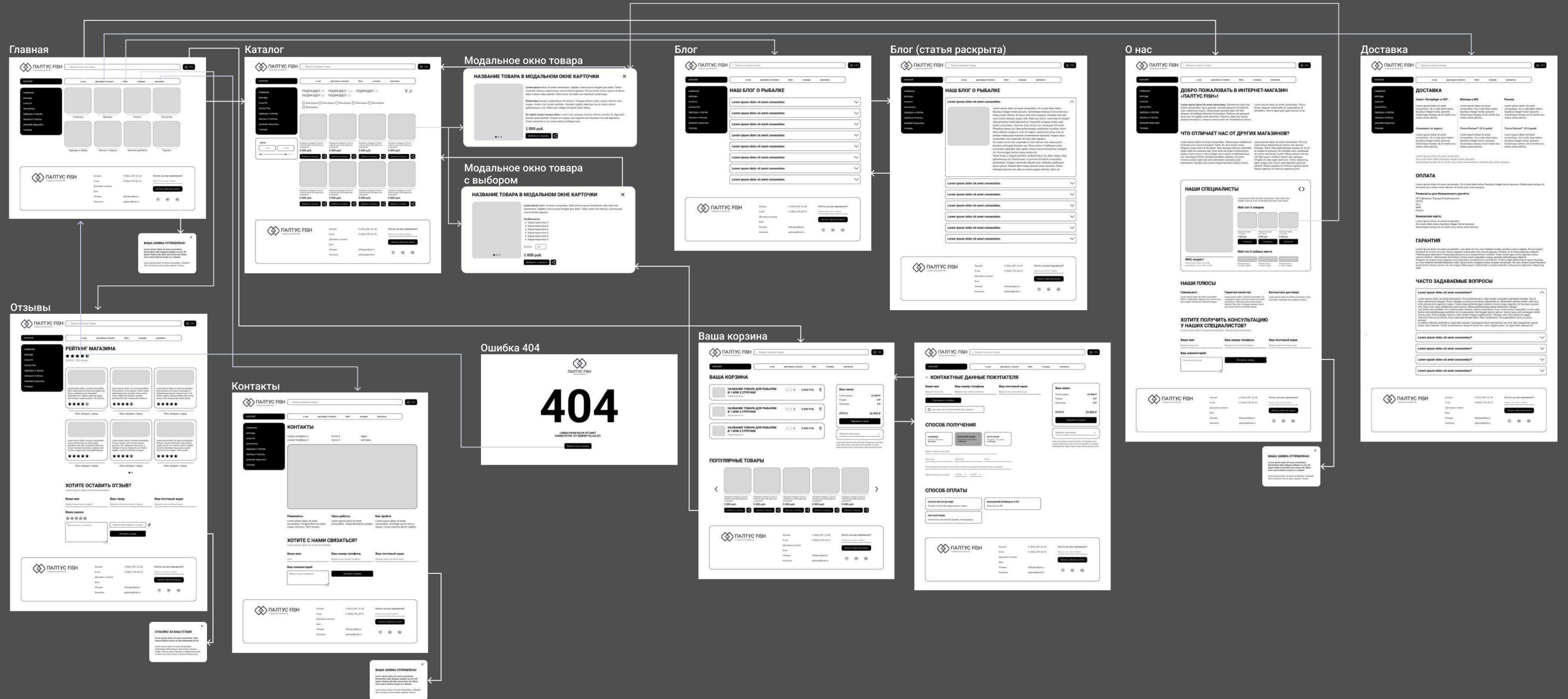
RGB: 79, 79, 79
HEX: #4F4F4F
HSL: 0, 0%, 31%

User flow

Пользовательский сценарий основного целевого действия

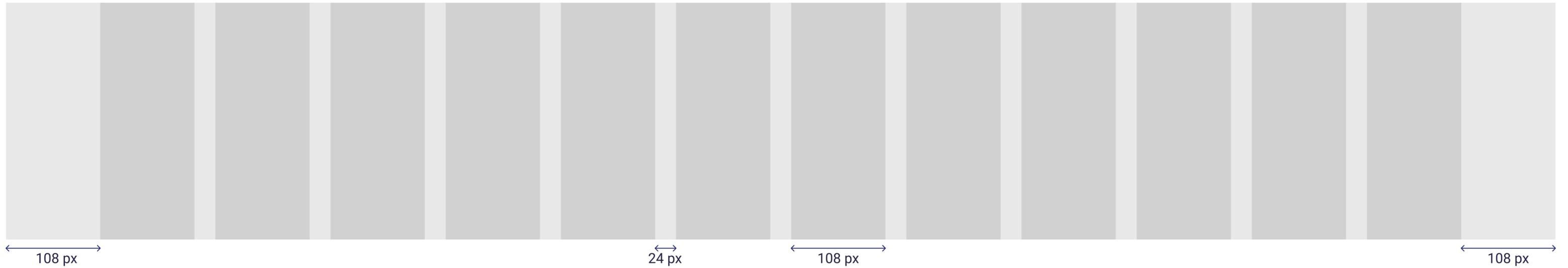


Вайфреймы

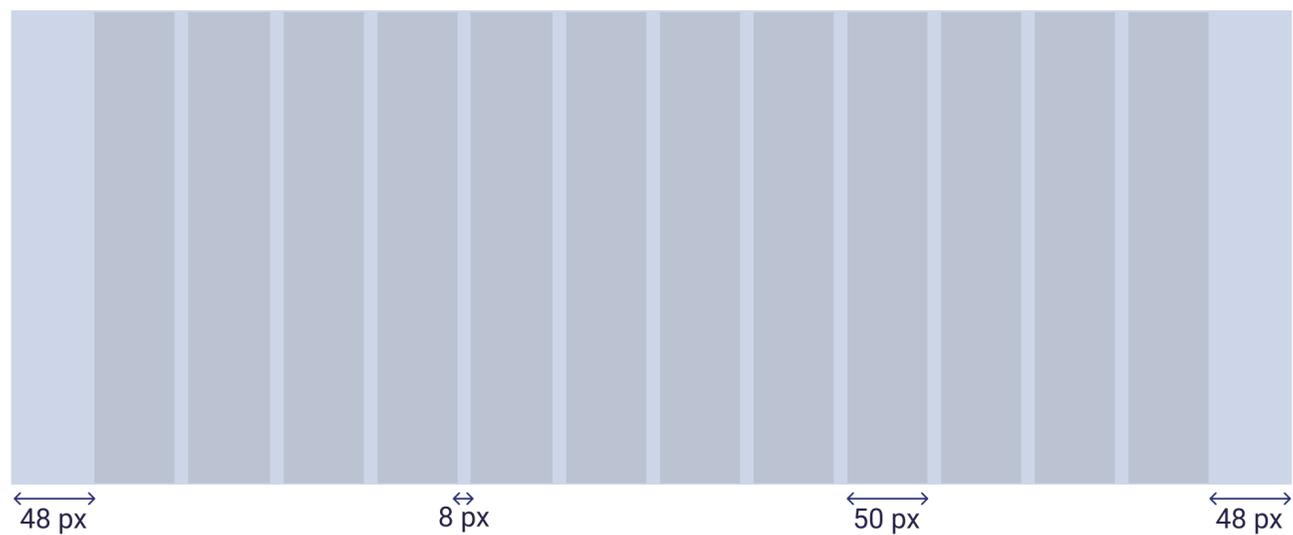


UI-kit / Сетка (десктоп/телефон/планшет)

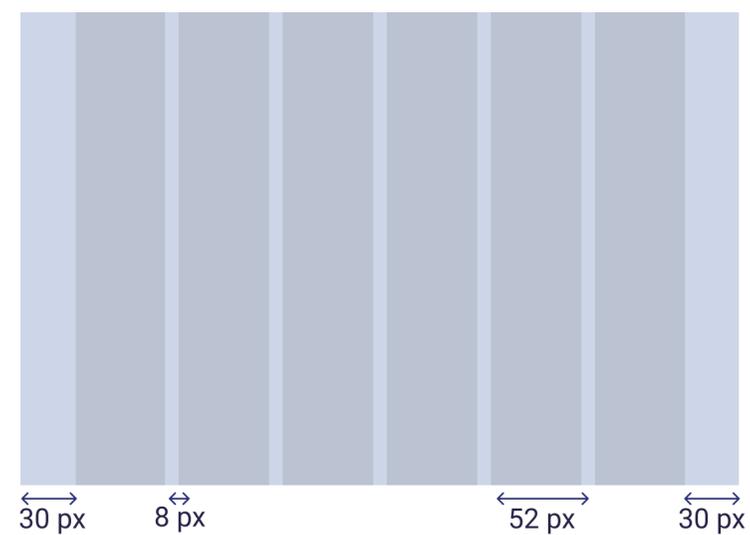
Параметры сетки (десктоп)



Параметры сетки (планшет)



Параметры сетки (телефон)



UI-kit / Десктоп / Кнопки

	Модальное окно товара	Корзина	Кнопка бокового меню	Кол-во товара	Прикрепить
Default	 				
Hover	 				
Active	 				

	Назад	Стрелка	Слайдер	Соц.сети	Рейтинг	Выбор	Кнопка меню
Default						 САМОВЫВОЗ Сегодня, 20 апреля Бесплатно	
Hover							
Active						 САМОВЫВОЗ Сегодня, 20 апреля Бесплатно	

UI-kit / Фотостиль и иллюстрации

Товар



Качественные фотографии товара на однотонном белом фоне для карточек в каталоге

Категории

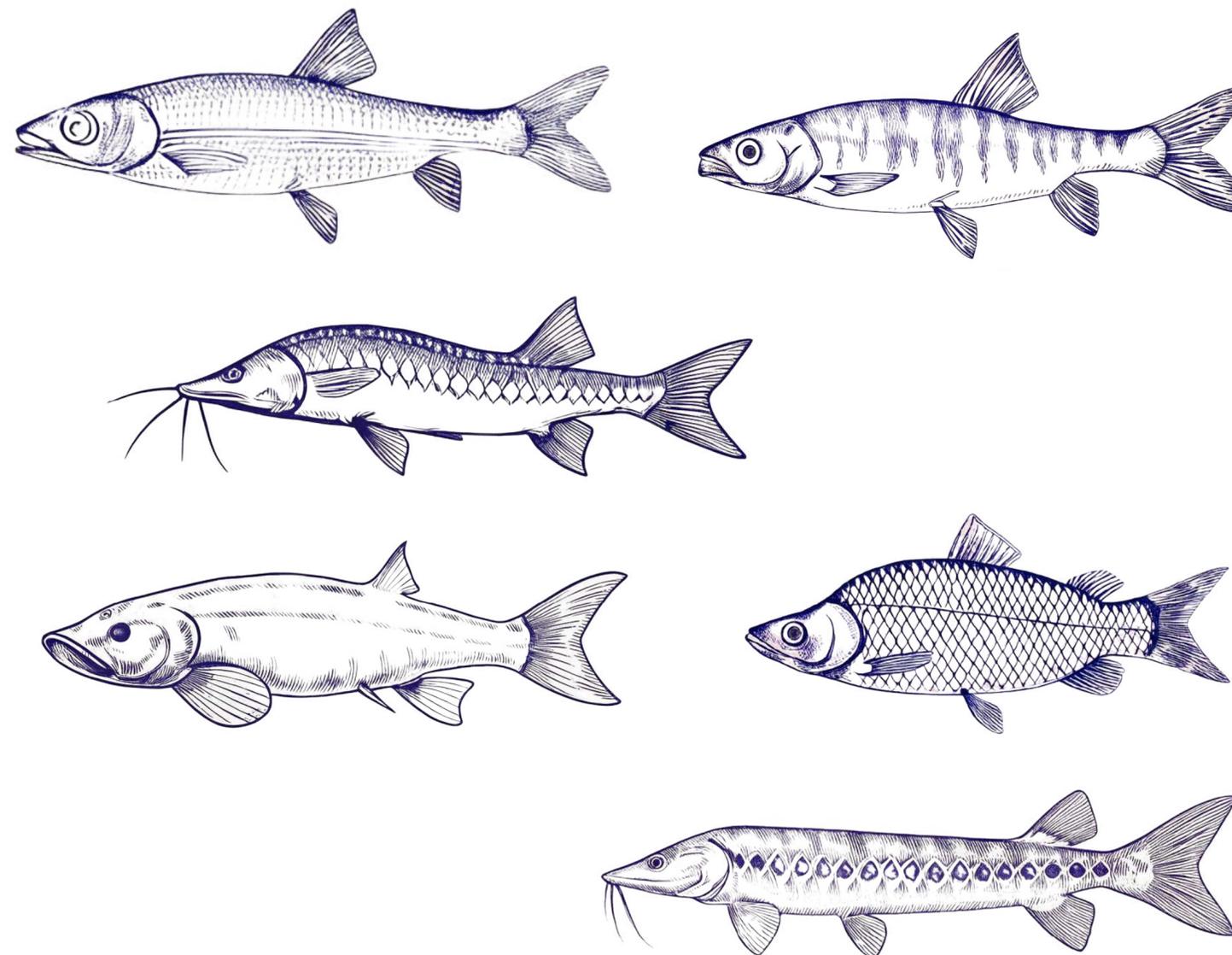


Качественные фотографии нескольких вариантов товара в категории на однотонном белом фоне

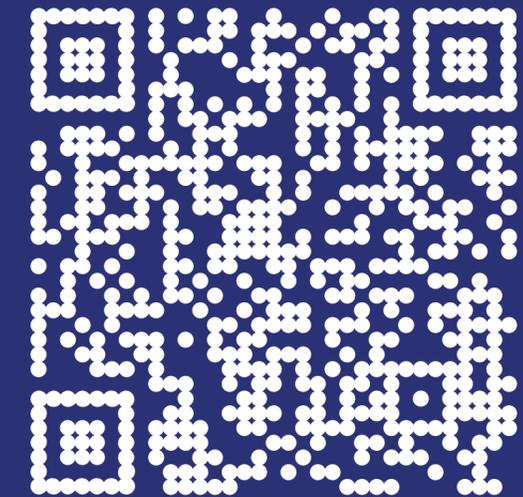
Персонал



Живые реалистичные фотографии крупным планом, где изображены сотрудники на рыбалке в ретро-обработке, без обводки

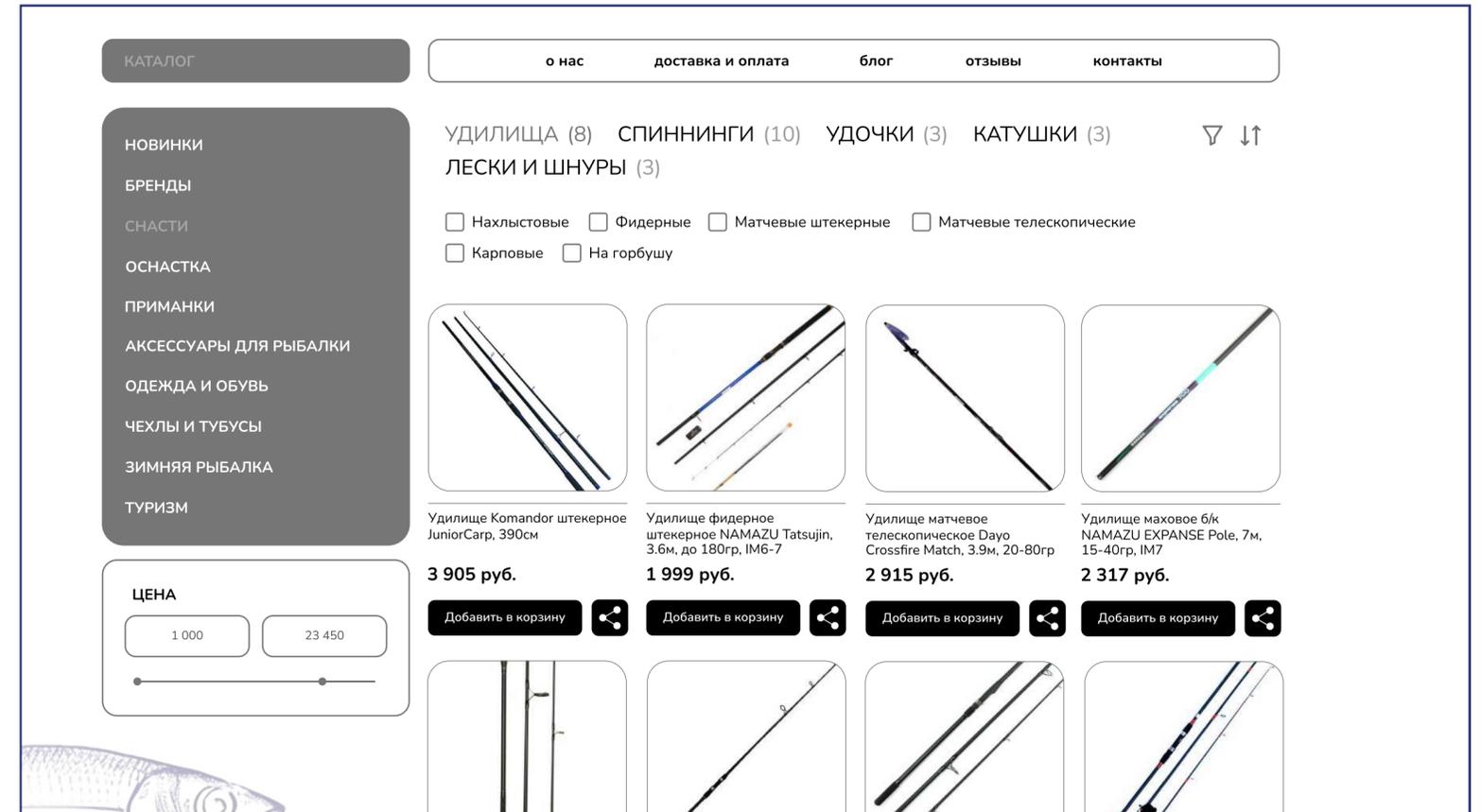
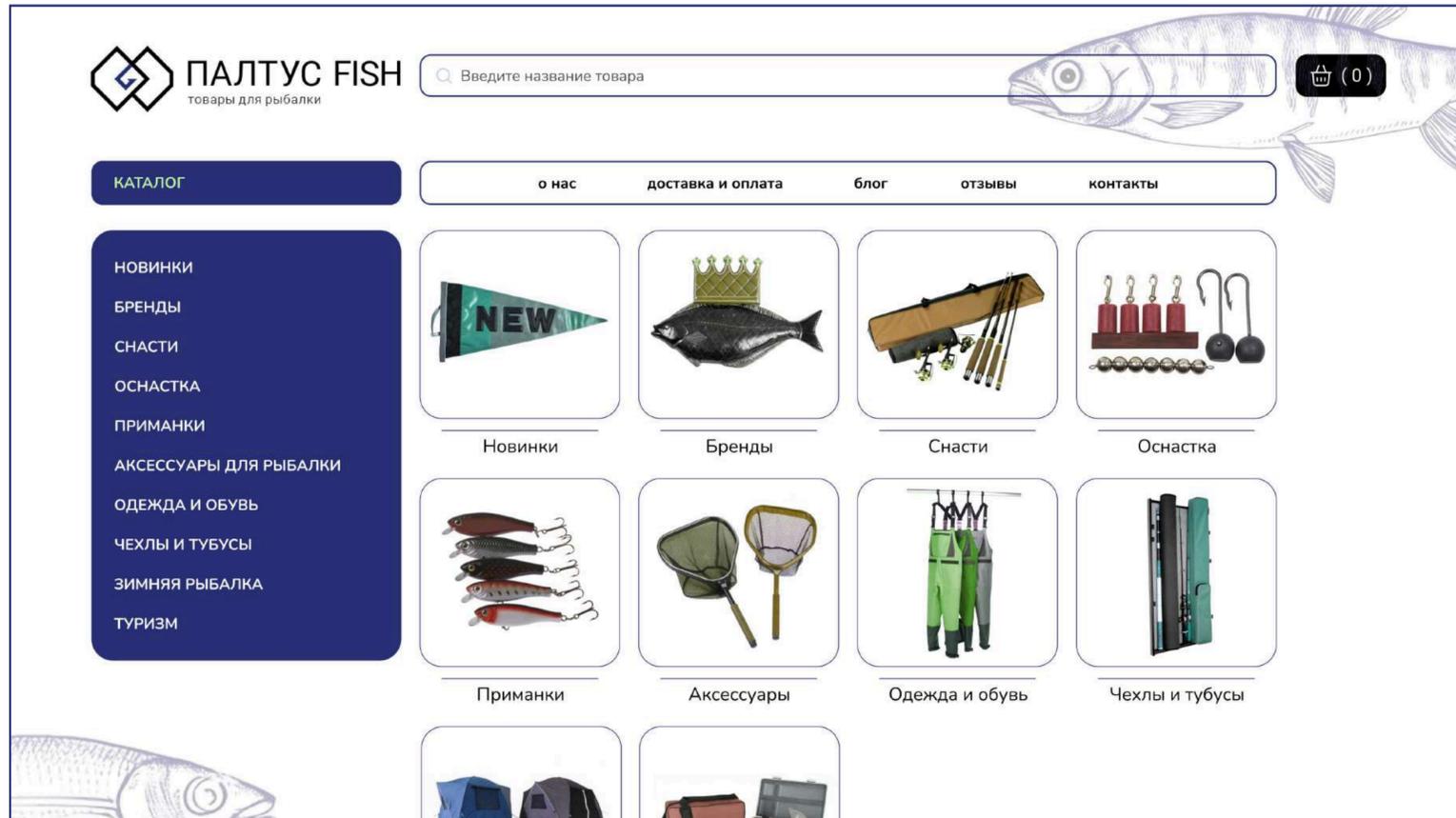


Ссылка на сайт:



Макеты (основные страницы)

Главная / Каталог



Модальное окно с товаром

ВОБЛЕР PONTOON 21 KALIKANA 70F-SR (7,5 ГР.) R37



Разработан для ловли щуки в труднодоступных местах, эффективен в технике «Кавер Шэдинг». Отличается высокой отзывчивостью на малейшие подвижки вершинки спиннинга и способность к активной игре.

Материал: прочный пластик с текстурированным покрытием и металлизированной окраской. Система балансировки ТМВ с подвижными и зафиксированными шариками обеспечивает дальний заброс, живую игру и устойчивость.

Универсален в разных стилях ловли.

Бюджетная цена делает воблер привлекательным для широкого круга российских рыболовов.

700 руб.

Добавить в корзину



САПОГИ EVASHOES КАБЛАН ПУ (-60°С) ШИПОВАННЫЕ



EVASHOES Каблан ПУ (-60) – зимние сапоги с цельнолитой конструкцией и трехслойной подошвой (ЭВА, полиуретан, термополиуретан) для максимальной защиты и комфорта.

Особенности:

- Водонепроницаемость
- Эластичность до -60°C
- Легкость (1,8 кг)
- Термоэффект
- Термополиуретановая подошва с протектором – защита от скольжения и истирания

Размер: 41

5 000 руб.

Добавить в корзину



Модальное окно товара без доп. характеристики

Модальное окно товара с доп. характеристикой

Корзина и оформление заказа

ВАША КОРЗИНА



ПИЛЬКЕР РИФЛЕННЫЙ SFT RIBBED
Вес, гр: 40

- 1 + 1 738 РУБ. 



УДИЛИЩЕ МАХОВОЕ Б/К NAMAZU EXPSNSE POLE 7M, 15-40гр, IM7
Вес, гр: 150

- 1 + 2 317 РУБ. 



ЛОДКА ПВХ ЛОЦМАН ГРЕБНАЯ СТАНДАРТ 200, СЕРЫЙ
Вес, кг: 150

- 1 + 18 738 РУБ. 

Ваш заказ

Сумма заказа	23 850 ₽
Скидка	0 ₽
Промокод	0 ₽
ИТОГО	23 850 ₽

Оформить заказ

Введите промокод

Завершая оформление заказа, я соглашаюсь с [Условиями обработки персональных данных](#), а также с [Условиями продажи](#)

ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ



← КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПОКУПАТЕЛЯ

Ваше имя Введите ваше имя	Ваш номер телефона Введите ваш номер телефона	Ваш почтовый ящик Введите ваш почтовый ящик
-------------------------------------	---	---

Подтвердить телефон

Заказ выдаётся по коду из SMS на номер телефона покупателя

СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ

САМОВЫВОЗ
Сегодня, 20 апреля
Бесплатно

КУРЬЕРСКОЙ СЛУЖБЫ
Послезавтра, 22 апреля
от 400 руб.

ПОЧТА РОССИИ
22 апреля - 24 апреля
от 120 руб.

Адрес: город, улица, дом

Квартира Подъезд Этаж

Комментарий, который может быть полезен курьеру (например, вход со двора)

Время получения заказа с 10:00 с 18:00

Ваш заказ

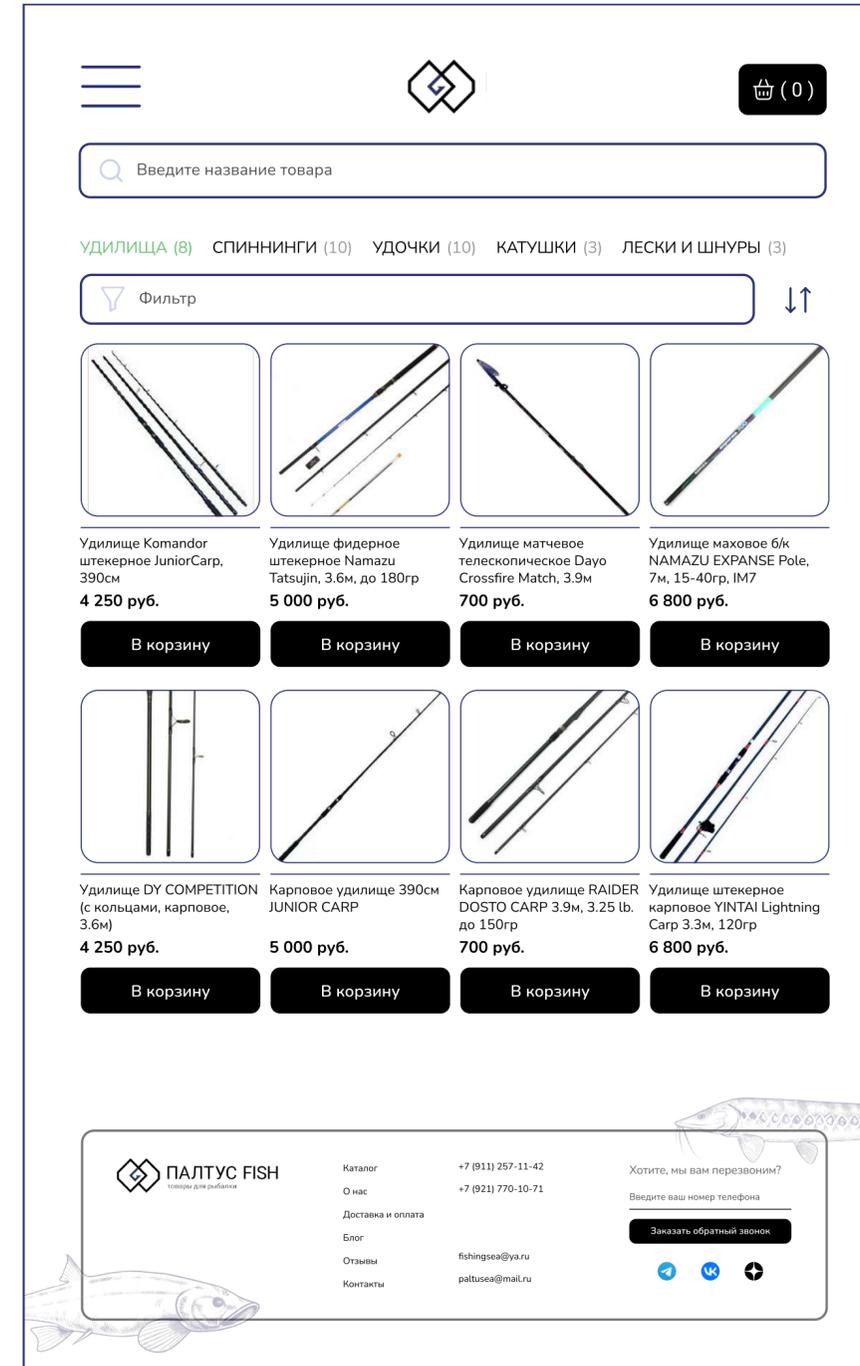
Сумма заказа	23 850 ₽
Скидка	0 ₽
Промокод	0 ₽
ИТОГО	23 850 ₽

Перейти к оплате

Введите промокод

Завершая оформление заказа, я соглашаюсь с [Условиями обработки персональных данных](#), а также с [Условиями продажи](#)

Пример адаптивных страниц



Фрагмент HTML-кода страницы Контакты

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Контакты – Палтус FISH</title>
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="images/logo_32.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="images/logo_16.png">
  <link rel="stylesheet" href="styles/reset.css">
  <link rel="stylesheet" href="styles/styles.css">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Nunito:ital,wght@0,200..1000;1,200..1000&family=Roboto:ital,wght@0,100..900;1,100..900&display=swap" rel="stylesheet">
</head>
<body>
  <div class="fish_desktop_top"></div>
  <div class="fish_desktop_aside_1"></div>
  <div class="fish_desktop_aside_2"></div>
  <header class="desktop-header">
    <div class="top-header">
      <div class="logo-header"></div>
      <form class="search-wrapper" action="search.html" method="get">
        
        <input type="search" placeholder="Введите название товара" class="search-input" name="query" enterkeyhint="search">
      </form>
      <button id="cart-button" class="cart-button"><span class="cart-count" id="desktop-cart-count">0</span></button>
    </div>
  </header>
```

Фрагмент CSS-кода сайта

```
p {
  font-family: "Nunito", sans-serif;
  font-size: 24px;
  font-weight: 400;
  line-height: 120%;
}

input {
  padding: 10px 0px;
  border: none;
  border-bottom: 2px solid #000;
  outline: none;
  font-family: "Nunito", sans-serif;
  font-size: 20px;
  width: 100%;
  max-width: none;
}

@media (max-width: 1512px) {
  h1 {
    font-size: 32px;
    margin-bottom: 30px;
  }
  h2 {
    font-size: 20px;
    margin-bottom: 12px;
  }
  p {
    font-size: 16px;
  }
}
```

Код открытия и закрытия меню

```
function initMenu() {
  const menu = document.querySelector('.menu-mob');
  const burgerButton = document.querySelector('#hamburger-button');

  if (!menu || !burgerButton) return;

  const overlay = document.createElement('div');
  overlay.className = 'menu-overlay';
  document.body.appendChild(overlay);

  const toggleMenu = () => {
    menu.classList.toggle('active');
    document.body.style.overflow = menu.classList.contains('active') ? 'hidden' : 'visible';
  };

  burgerButton.addEventListener('click', (e) => {
    e.stopPropagation();
    toggleMenu();
  });

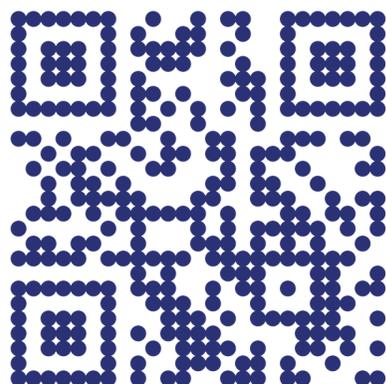
  overlay.addEventListener('click', toggleMenu);

  menu.querySelectorAll('.button_nav').forEach(item => {
    item.addEventListener('click', toggleMenu);
  });
}
```

Заключение

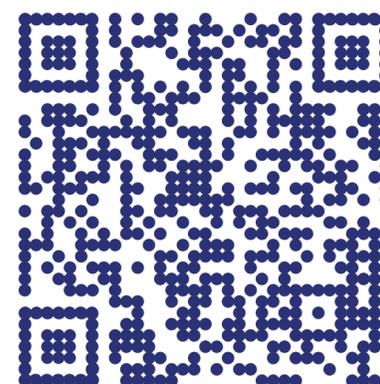
Было:

- Логотип низкого качества
- Страницы сайта пустые или малосодержательные
- Устаревший дизайн
- Неструктурированная информация
- Каталог перегружен текстом
- Нет адаптации под планшеты, в мобильной версии элементы слишком мелкие



Стало:

- Логотип, ассоциирующийся с рыболовной деятельностью
- Страницы сайта с содержательным и актуальным контентом
- Обновленный дизайн с привлекательным внешним видом, ориентированным на ЦА
- Логично структурированная информационная архитектура сайта
- Адаптивный дизайн, обеспечивающий корректное отображение на всех устройствах





Спасибо за внимание!

