



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»



Выпускная квалификационная работа

# Разработка концепции популяризации деятельности компании

**Руководитель**

Лебедева С.В.

**Консультант**

Талант В.В.

**Обучающийся**

Чеботок М.А.

**Группа**

4-МД-25

# Введение

## Цель

составление концепции и разработка контента для популяризации деятельности бренда Польза

## Задачи

- определение метода реализации проекта
- обзор аппаратно-технических средств и программного обеспечения
- разработка визуальной концепции
- разработка контента

## Значимость

- запустить новую линейку продукции
- привлечь новых покупателей
- укрепить лояльность уже существующих
- увеличить объем продаж

# ProfPolza

продвижение линейки витаминов и биологически активных добавок, для нормализации работы пищеварительной системы, поддержания красоты и здоровья.

Продвижение → Телеграм группа



# Актуальность

## 1 Высокий оборот “пустышек”

- Много витаминов
- Мало практической пользы

## 2 Дороговизна импортных

- Смена логистики
- Повышение цен на импорт

## 3 Мало отечественной продукции

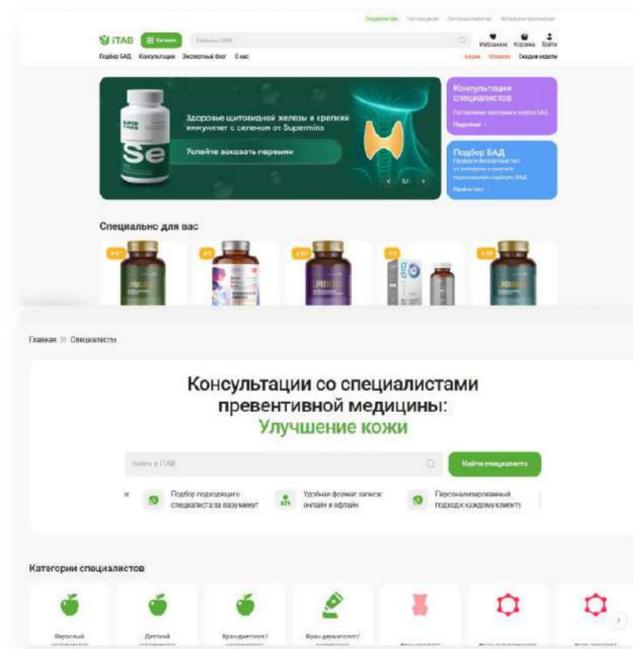
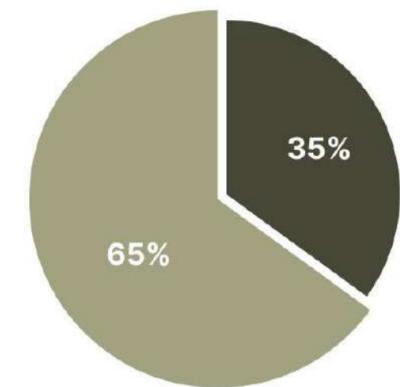
- Импорт пользуется большим спросом
- Низкая конкурентоспособность

# Аналоги

## iTAV

Сайт    ВК    Telegram

● Продающий    ● Информационный

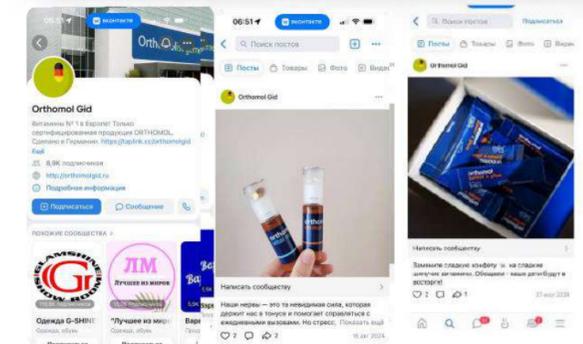
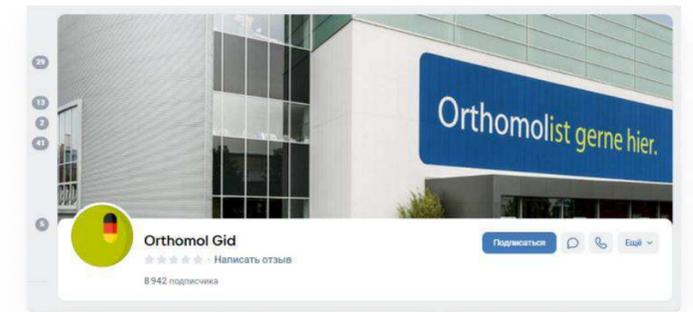
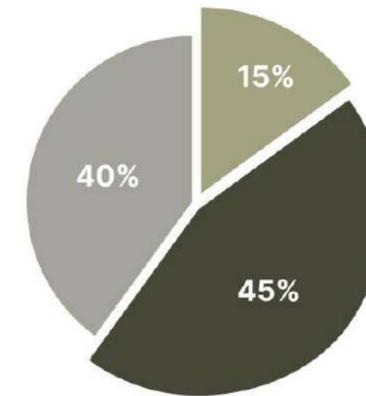


## Orthomol

Сайт    ВК    Telegram

● Продающий    ● Информационный

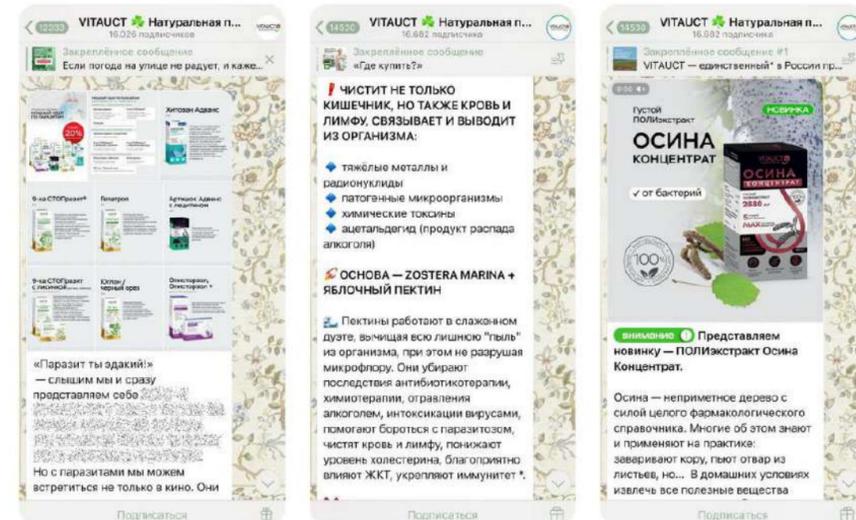
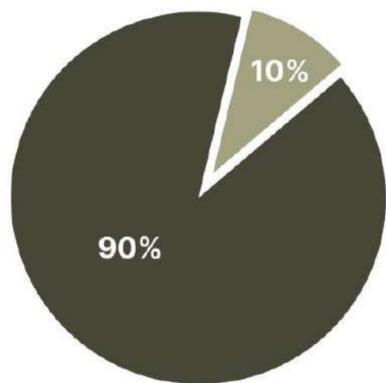
● Вовлекающий



## VITAUCT

Сайт    ВК    Telegram

● Продающий    ● Информационный

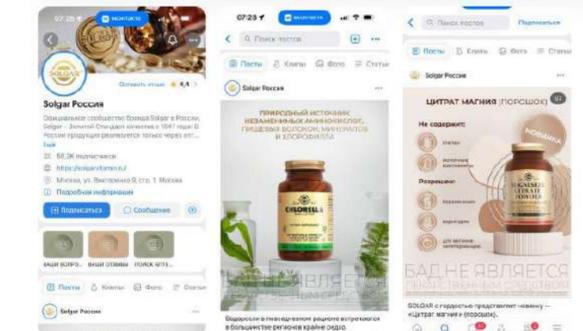
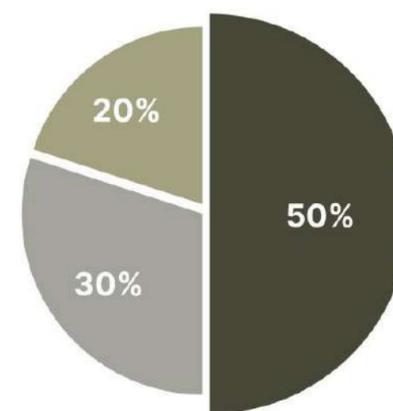


## Solgar

Сайт    ВК    WB    Ozon

● Продающий    ● Информационный

● Вовлекающий





# Стратегия



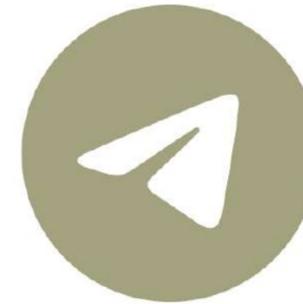
Сайт

подробная информация о бренде  
и продажа своей продукции



ВКонтакте

привлечение новой аудитории через информацию  
о витаминах, действующих скидках и акциях



Телеграм

удержание уже существующей аудитории  
через полезный информационный контент

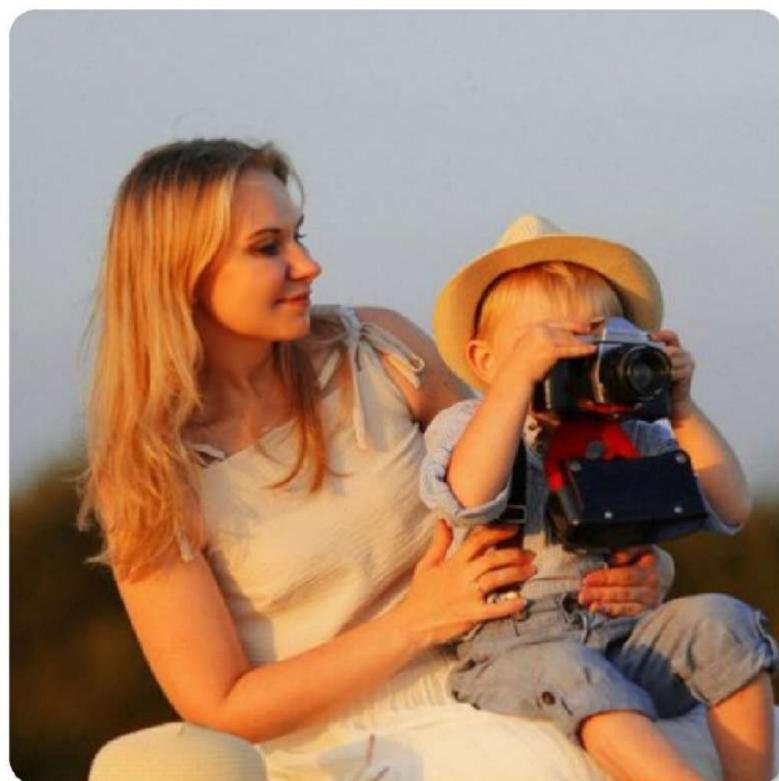
## Целевая аудитория

Интересуются здоровым образом жизни и правильным питанием, периодически занимаются спортом.

Понимают, что в современных реалиях, они получают крайне маленькое количество витаминов, от которых зависит их эмоциональное и физическое состояние.



# Персона модели | Алена



35 лет

Живет в Санкт-Петербурге

Замужем (двое детей)

Бухгалтер/Фотограф

Доход 150-200 тыс/руб

## Социальные сети



RuTube

Тренировки по йоге  
Уроки по фотошопу  
Кулинарные видео  
Лекции от нутрициолога  
ТВ-шоу



Pinterest

Референсы  
Портфолио фотографов  
Картинки для вдохновения



ВК

Странички фотографов  
Паблики с идеями для фото  
Фриланс биржи  
Красота и здоровье  
Детские фотографы  
Детские товары  
Группа по воспитанию детей  
Юмористические паблики  
Массаж СПб

## Потребляемый контент

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Фото-контент      | 55% |
| Текстовый контент | 35% |
| Видео-контент     | 10% |

# Программное обеспечение

## Разработка контента



Photoshop



Illustrator



Blender



Premiere Pro

## Размещение и публикация



Figma



Tilda

# Контент-план | Июнь

● Продающий

● Информационный

○ Вовлекающий

| ВС<br>1 июн                | ПН<br>2              | ВТ<br>3                            | СР<br>4 | ЧТ<br>5                 | ПТ<br>6                | СБ<br>7                     |
|----------------------------|----------------------|------------------------------------|---------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|
| День защиты детей + скидка |                      |                                    |         | Жирорастворимые капсулы |                        | Видео (преимущества Пользы) |
| 8                          | Витамины на лето     | 10                                 | 11      | День россии (розыгрыш)  | Продукт недели (вит С) | 14                          |
| 15                         | 16                   | Статья                             | 18      | 19                      | Витамины для кожи      | Старт 7-дневного челленджа  |
| 22                         | Вит против усталости | 24                                 | 25      | Зачем нужен вит А       | Продукт недели (вит А) | Итоги челленджа             |
| 29<br>Сезонные витамины    | 30                   | 1 июл<br>Дефициты от жары (инф-ка) | 2       | 3                       | 4<br>Реклама продукции | 5                           |

**ВК** Telegram

3-4 поста в неделю

Продающие **65%**  
 Информационные **20%**  
 Вовлекающие **15%**

# Контент-план | Июнь

● Продающий

● Информационный

○ Вовлекающий

| ВС<br>1 июн                | ПН<br>2 | ВТ<br>3  | СР<br>4 | ЧТ<br>5  | ПТ<br>6 | СБ<br>7  |
|----------------------------|---------|--|---------|--|---------|--|
| День защиты детей + скидка |         |  |         | Про вит Е<br>Купить вит Е                                |         |  |
| 8                          | 9       | Что теряет организм летом<br>Как это влияет на организм<br>Витамины пользы | 11      | День россии (переход в вк)                               | 13      | Почему вит С важен летом<br>напоминание про скидку |
| 15                         | 16      | 17   | 18      | Потливость и утомляемость<br>Помощь магния<br>Где купить | 20      | 21   |
| 22                         | 23      | Самочувствие после отпуска<br>С чем это связано<br>Как это решить          | 25      | 26   | 27      | Про вит А<br>напоминание про скидку                |
| 29                         | 30      | 1 июл  | 2       | Инф (про вит)<br>Где купить                              | 4       | 5  |

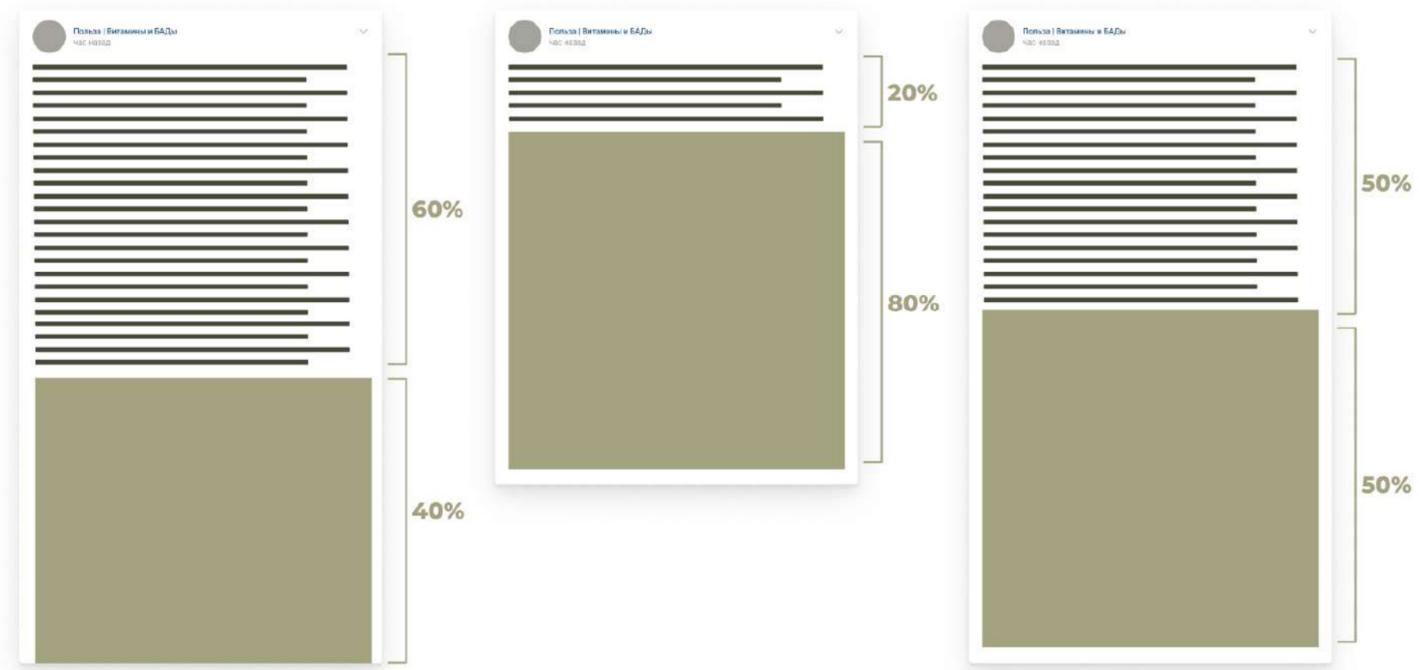
ВК **Telegram**

1-2 поста в неделю  
(допускается 3)

Информационные **60%**  
 Продающие **35%**  
 Вовлекающие **5%**

# Распределение контента

## ВКонтакте

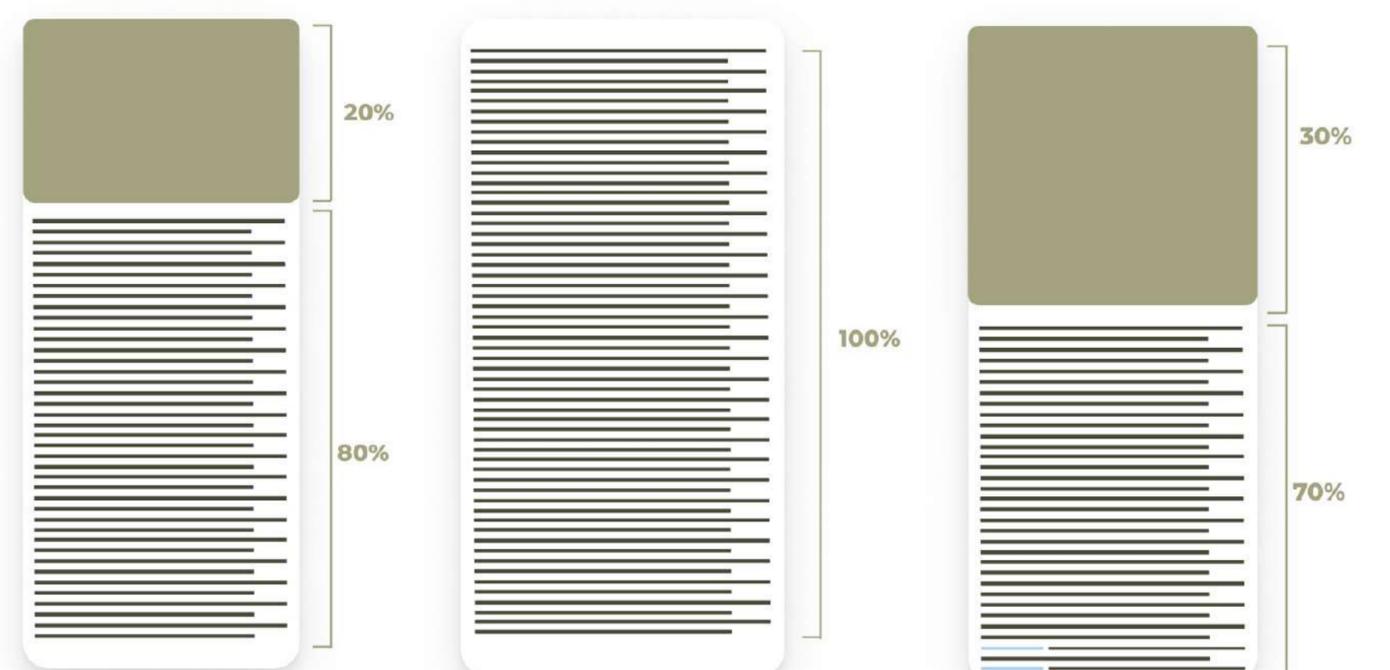


Информационный

Вовлекающий

Продающий

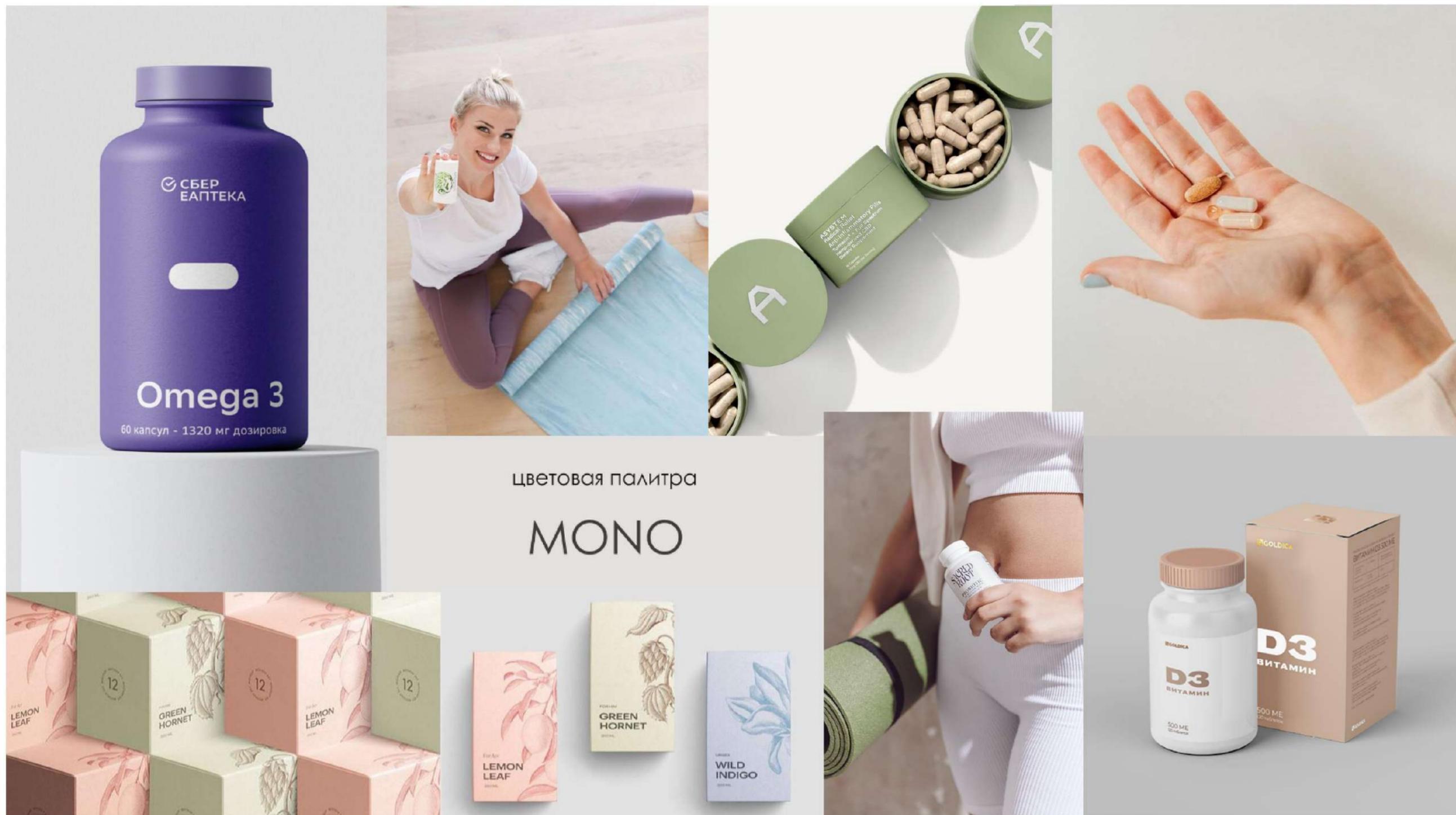
## Telegram



Информационный

Продающий

# Мудборд



# Визуальная концепция

ПОЛЗА

ПОЛЗА

## Цвета



## Шрифты

Заголовки

Codec Pro

Текст

Montserrat

bold

medium

**ПОЛЗА**  
витамины и биологически активные добавки

**C vitamin**

Дата выпуска: см. на банке.  
Срок годности: 2 года с даты изготовления.  
Изготовитель: ООО «Польза», Россия, 19124, г. Санкт-Петербург, ул. Академика Лебедева, д. 10, лит. А, пом. 1-Н.  
Организация, уполномоченная принимать претензии от потребителей: ООО «Польза», Россия, 19124, г. Санкт-Петербург, ул. Академика Лебедева, д. 10, лит. А, пом. 1-Н.  
Изготовлено по заказу: ООО «Польза», Россия.  
ТУ 10.89.19-001-12345678-2025  
Свидетельство о государственной регистрации: № RU.77.99.11.003.E.123456.04.25 от 10.04.2025 г.  
Условия хранения: Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей месте при температуре не выше 25°C. Беречь от детей.

Укрепление иммунитета  
Укрепление нервной системы  
Ускорение метаболизма  
Улучшение состояния кожи

60 капсул  
500 мг

| Компонент | Количество в 1 капсуле | Суточные уровень потребления, нормальный уровень потребления |
|-----------|------------------------|--|
| Витамин С | 500 мг                 | 60 мг - 500 мг   |

**ПОЛЗА**  
витамины и биологически активные добавки

**D3 vitamin**

Дата выпуска: см. на банке.  
Срок годности: 2 года с даты изготовления.  
Изготовитель: ООО «Польза», Россия, 19124, г. Санкт-Петербург, ул. Академика Лебедева, д. 10, лит. А, пом. 1-Н.  
Организация, уполномоченная принимать претензии от потребителей: ООО «Польза», Россия, 19124, г. Санкт-Петербург, ул. Академика Лебедева, д. 10, лит. А, пом. 1-Н.  
Изготовлено по заказу: ООО «Польза», Россия.  
ТУ 10.89.19-001-12345678-2025  
Свидетельство о государственной регистрации: № RU.77.99.11.003.E.123456.04.25 от 10.04.2025 г.  
Условия хранения: Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей месте при температуре не выше 25°C. Беречь от детей.

Укрепление костей и зубов  
Поддержка иммунитета  
Нормализация работы сердца  
Улучшение настроения и сна

60 капсул  
25 мкг

| Компонент       | Количество в 1 капсуле | Суточные уровень потребления, нормальный уровень потребления |
|-----------------|------------------------|--|
| Холекальциферол | 25 мкг                 | 15 мкг - 100 мкг   |

**ПОЛЗА**  
витамины и биологически активные добавки

**Mg magnesium**

Дата выпуска: см. на банке.  
Срок годности: 2 года с даты изготовления.  
Изготовитель: ООО «Польза», Россия, 19124, г. Санкт-Петербург, ул. Академика Лебедева, д. 10, лит. А, пом. 1-Н.  
Организация, уполномоченная принимать претензии от потребителей: ООО «Польза», Россия, 19124, г. Санкт-Петербург, ул. Академика Лебедева, д. 10, лит. А, пом. 1-Н.  
Изготовлено по заказу: ООО «Польза», Россия.  
ТУ 10.89.19-001-12345678-2025  
Свидетельство о государственной регистрации: № RU.77.99.11.003.E.123456.04.25 от 10.04.2025 г.  
Условия хранения: Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей месте при температуре не выше 25°C. Беречь от детей.

Расслабление мышц  
Поддержка нервной системы  
Улучшение качества сна  
Стабилизация сердечного ритма

60 капсул  
300 мг

| Компонент     | Количество в 1 капсуле | Суточные уровень потребления, нормальный уровень потребления |
|---------------|------------------------|--|
| Магний цитрат | 300 мг                 | 400 мг - 800 мг  |

# 3D-контент



Карточки товаров для ВК  
и сайта

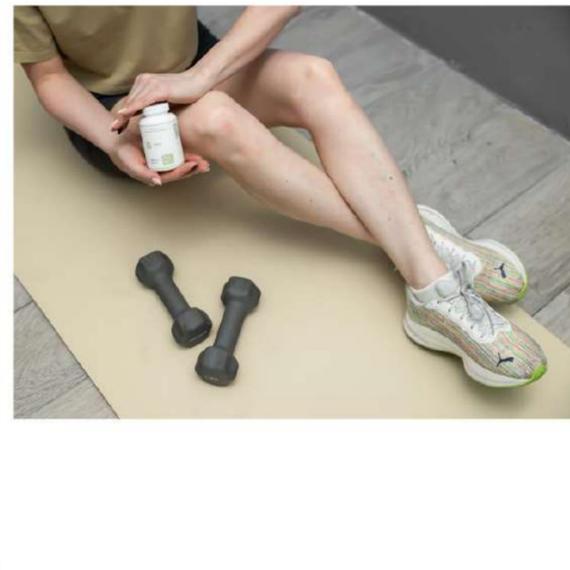
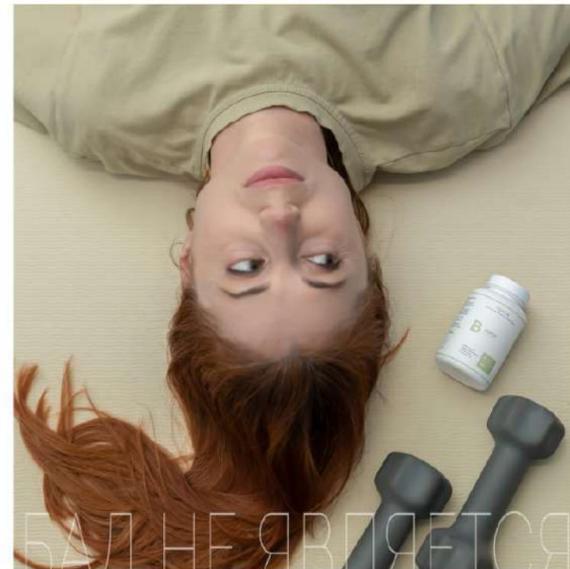
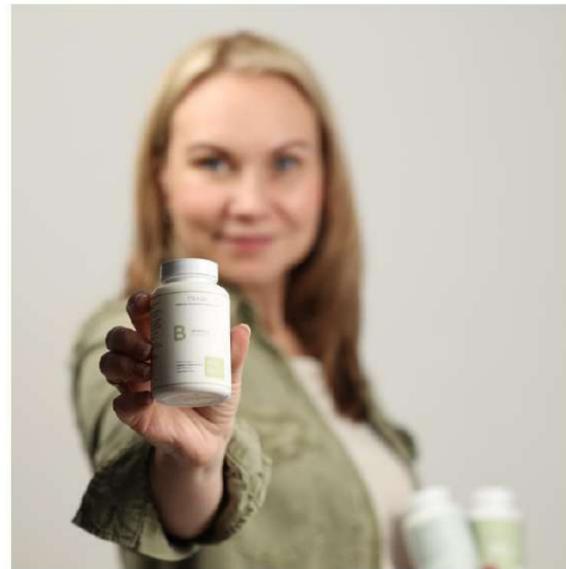
ПО: Blender

Количество: 9 карточек

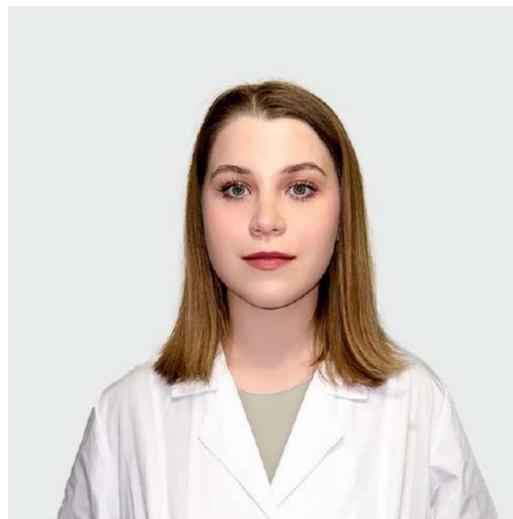
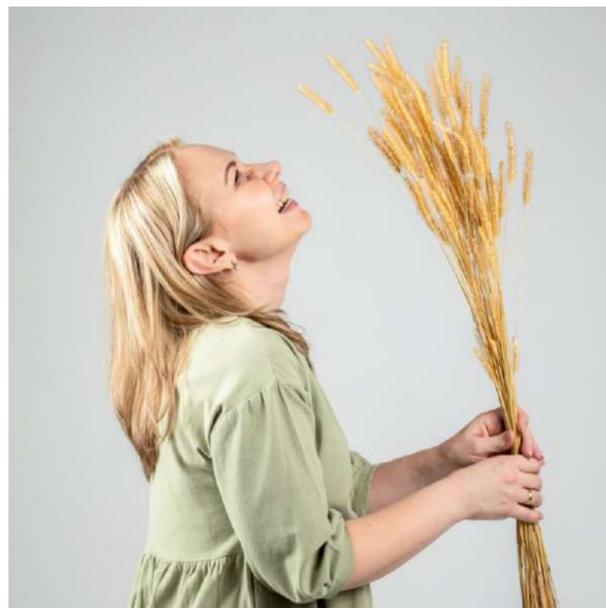
## 3D-контент



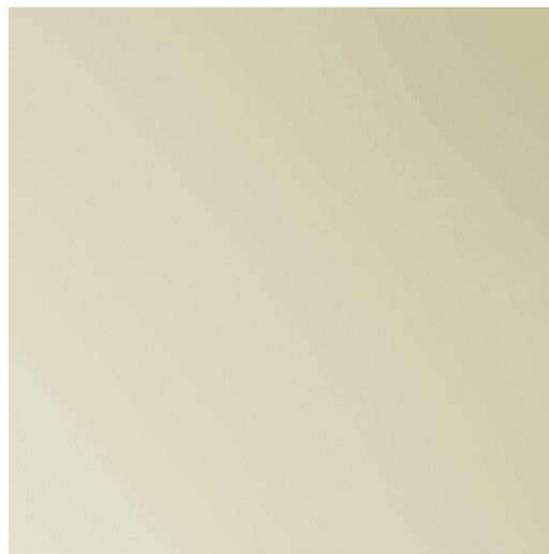
# ФОТО-КОНТЕНТ



# ФОТО-КОНТЕНТ



# Анимации



Для информационных  
и продающих постов в Телеграм

ПО: Blender, Premier Pro



# Инфографика



Содержание витаминов в разных продуктах и продукции бренда

Состав капсул продукции бренда

ПО: Illustrator



# Смешанный контент

утро день вечер

ПОЛЗА витамин C 60 капсул 500 мг

ПОЛЗА витамин D3 60 капсул 500 мг

ПОЛЗА Mg магний 60 капсул 500 мг

БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

Продукт недели

**V complex**

**-25%**  
до конца недели

ПОЛЗА витаминный и биологически активный комплекс

**B vitamin complex**

60 капсул 500 мг

- ✓ Повышение энергии
- ✓ Поддержка нервной системы
- ✓ Улучшение сна
- ✓ Снижение усталости

БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

С днем защиты ДЕТЕЙ

скидка **20%** в честь праздника

Открой летний сезон

ПОЛЗА Mg магний 60 капсул 500 мг

ПОЛЗА витамин B 60 капсул 500 мг

БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

энергия и бодрость

ПОЛЗА витамин B 60 капсул 500 мг

БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

красота волос начинается изнутри

БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

С днем **великой победы**

скидка **20%** в честь праздника

# Видео-контент

## Сценарий

Модель заходит в кадр, держа в руках витамины. Перед ней оказывается препятствие в виде логотипа бренда. Она осторожно преодолевает его немного наклоняясь, чтобы пройти под ним. Прямо перед ней все это время стоит стол, она ставит на него витамины и удаляется из кадра. В конце ее сопровождает надпись “Твой источник сил и спокойствия”.

Видео с использованием маски для ВК-клипа

Длительность: 20 сек

ПО: Premier Pro

ПЭЛАЗА

БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ  
ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

# Видео-контент

## Сценарий

Модель находится все время в движении и танце вместе с продукцией бренда. Зрителя сопровождает текст, рассказывающий о преимуществах продукции: “Удобная упаковка”, “Максимум пользы”; и ее предназначении: “... для иммунитета, энергии, кожи, волос”.

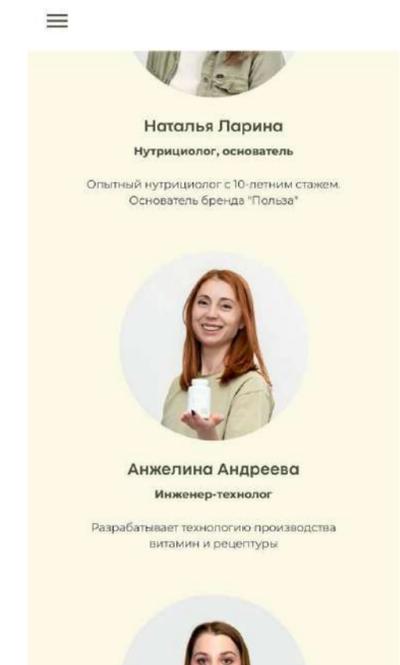
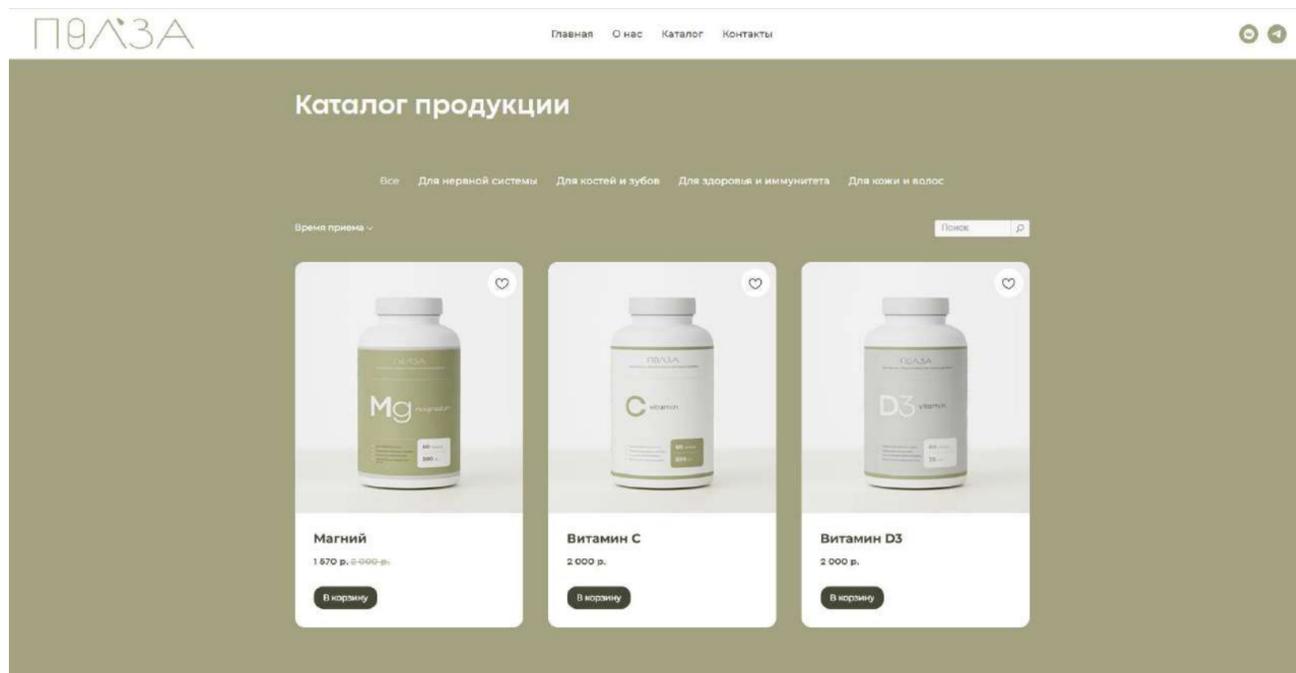
Динамичное видео для ВК-клипа  
Длительность: 15 сек

ПО: Premier Pro



БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ  
ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

# Сайт



# ВК и Телеграм

## ВКонтакте

**Инструкция приема витаминов**

| Время             | Суточный уровень потребления — верхний допустимый уровень потребления | Принимать в день (содержание в одной капсуле) |
|-------------------|---|---|
| <b>Утро</b>       |   |   |
| Витамин С         | 90 мг - 900 мг  | 1 капсулу (500 мг)                            |
| Витамины группы В | 90 мг - 2000 мг   | 1 капсулу (500 мг)                            |
| Витамин А         | 900 мкг - 3000 мкг  | 1 капсулу (2000 мкг)                          |
| <b>День</b>       |   |   |
| Витамин D3        | 20 мкг - 125 мкг  | 1 капсулу (125 мкг)                           |
| Витамин Е         | 15 мг - 300 мг  | 1 капсулу (250 мг)                            |
| Коэнзим Q10       | 60 мг - 200 мг  | 2 капсулы (50 мг)                             |
| <b>Вечер</b>      |   |   |
| Магний            | 400 мг - 800 мг   | 2 капсулы (300 мг)                            |
| Кальций           | 1000 мг - 2500 мг   | 1 капсулу (2000 мг)                           |
| Цинк              | 10 мг - 40 мг   | 2 капсулы (15 мг)                             |

**ПОЛЬЗА | Витамины и БАДы**  
Вы подписаны · 14 подписчиков  
Нет Отзывов · ☆ >

**В VK Donut теперь можно создать разные уровни поддержки**

Подробнее ↗

Опубликовать +

Отложенные 6

Поиск товаров

Фильтры | По умолчанию

- 2 000 ₽ Кальций
- 2 000 ₽ Витамин В комплекс
- 2 000 ₽ Цинк
- 2 000 ₽ Коэнзим Q10

Сообщения

## Телеграм

**ПОЛЬЗА | Витамины и БАДы**  
18 подписчиков

проблем) 6 мая 33 19:05

**В наш B vitamin complex входят все 8 витаминов группы В.**

**Что мы сделали:**

- активные формы витаминов, хорошо усваиваемые
- дозировки, соответствующие дневной потребности
- без наполнителей и синтетических красителей
- удобный приём — 1 капсула в день

Публикация

**ПОЛЬЗА | Витамины и БАДы**  
12 подписчиков

**Зачем нам принимать витамины?**

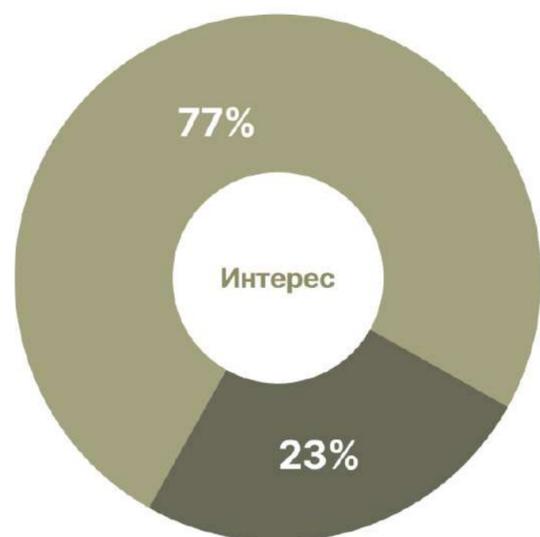
Привет, меня зовут Наталья, я нутрициолог и основатель бренда ПОЛЬЗА. Многие спрашивали меня — **зачем мне вообще нужны витамины и добавки (БАДы)?**

Давайте разбираться 🙌

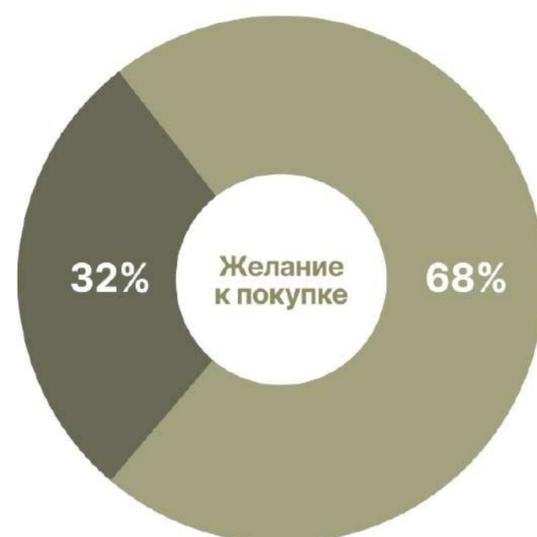
**1. Современное питание ≠ полноценное питание.** Даже при внешне «правильном» рационе можно недополучать необходимые витамины. Почва истощена, продукты проходят

Публикация

# Результаты опроса пользователей



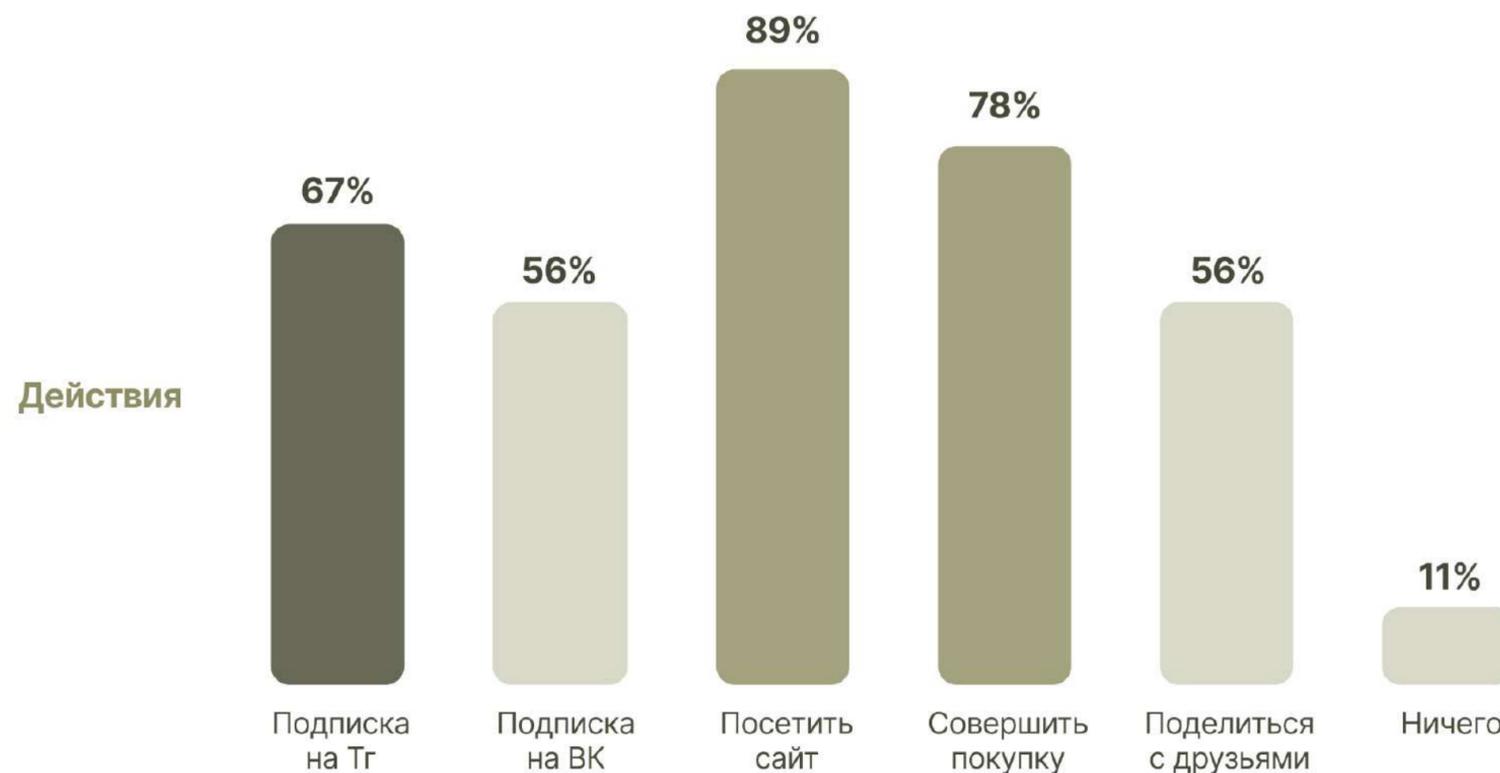
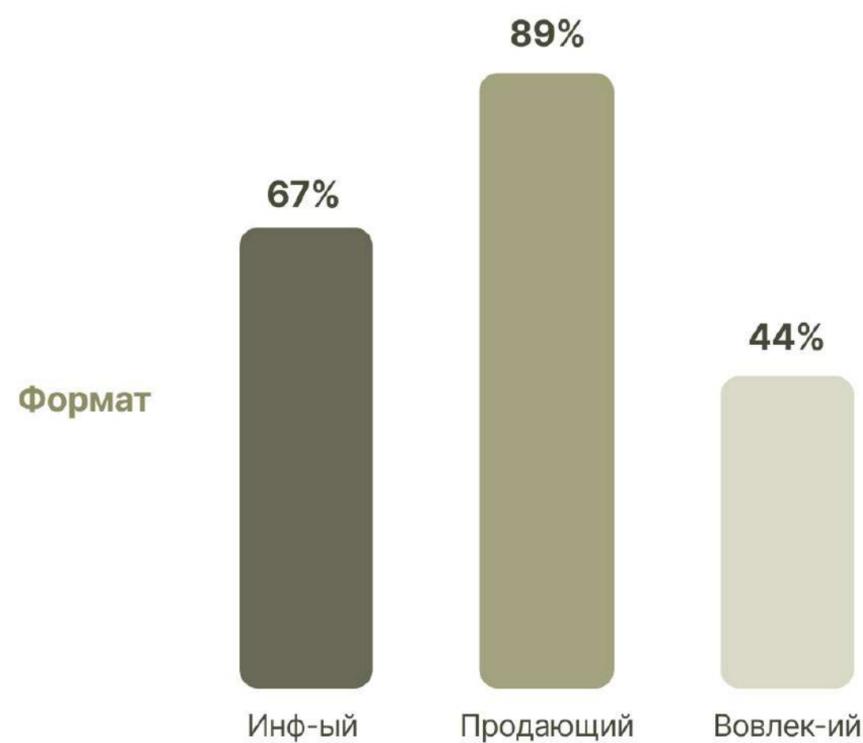
- Да, сильно
- Да, немного
- Неопределенно
- Скорее нет
- Совсем нет



- Возможно в будущем
- Да
- Пока нет
- Нет и не возникнет



- VK
- Все удобны
- Сайт
- Телеграм
- Ни одна



# Заключение

Цель по разработке концепции и цифрового контента - **выполнена**

## Анализ

- обзор предметной области
- выявление стратегии популяризации
- анализ ниши и рынка конкурентов
- анализ целевой аудитории
- опрос пользователей

## Реализация

- контент-план (3 мес): ВК и Тг
- 3D-контент: около 30 рендеров
- фото-контент: около 20 фотографий
- анимации: 5 шт.
- инфографика: 5 шт.
- смешанный контент: около 20 шт.
- видео-контент: 2 шт.

## Платформы

- сайт (интернет-магазин)
- ВКонтакте
- Телеграм



# Спасибо за внимание



Сайт



ВК



Тг