

Выпускная Квалификационная Работа / 2025

Чахов Григорий Гурамович

Тема: Разработка интерфейса мобильного приложения и элементов фирменного стиля

Руководитель: ст.преп. Румянцева Д.А. / Консультант: ст.преп. Славникова М. А.

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ
И АДДИТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Предметная область

Предмет

Разработка интерактивного макета мобильного приложения для аналитики блокчейн-проектов и фирменного стиля для компании «Modesto».

Объект

Интерактивный макета мобильного приложения для блокчейн-проектов и создание фирменного стиля компании.

Цель

Разработка интерактивного макета мобильного приложения и фирменного стиля компании для компании «Modesto»

Задачи

- Провести анализ предметной области
- Обзор аналогов
- Выявить актуальность тематики
- Выделить перечень ПО
- Разработка концепции
- Создание визуальной стратегии
- Создание гайдлайна, UI-kit и интерактивного макета
- Создать анимированный онбординг
- Создать рекламный видеоролик

Характеристика целевой аудитории

Мужчины, от 25 до 30 лет

Семейное положение: состоящие в отношениях, женаты

Образование: высшее

Род занятий: продажи, IT

Уровень доходов: от 200 000 ₽ до 400 000 ₽

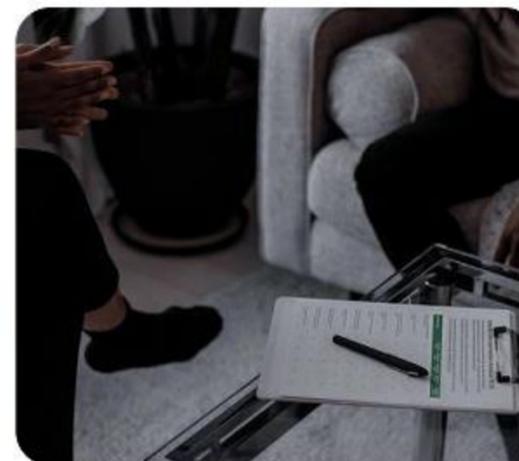
География: Москва, Санкт-Петербург

Время активности: Выходные, будние дни после работы

Интересы: активный отдых, путешествия

Черты характера: интровертность, финансовая грамотность

Интерес в продукте: Инвестируют или начинают инвестировать и ищут удобное приложение с аналитикой

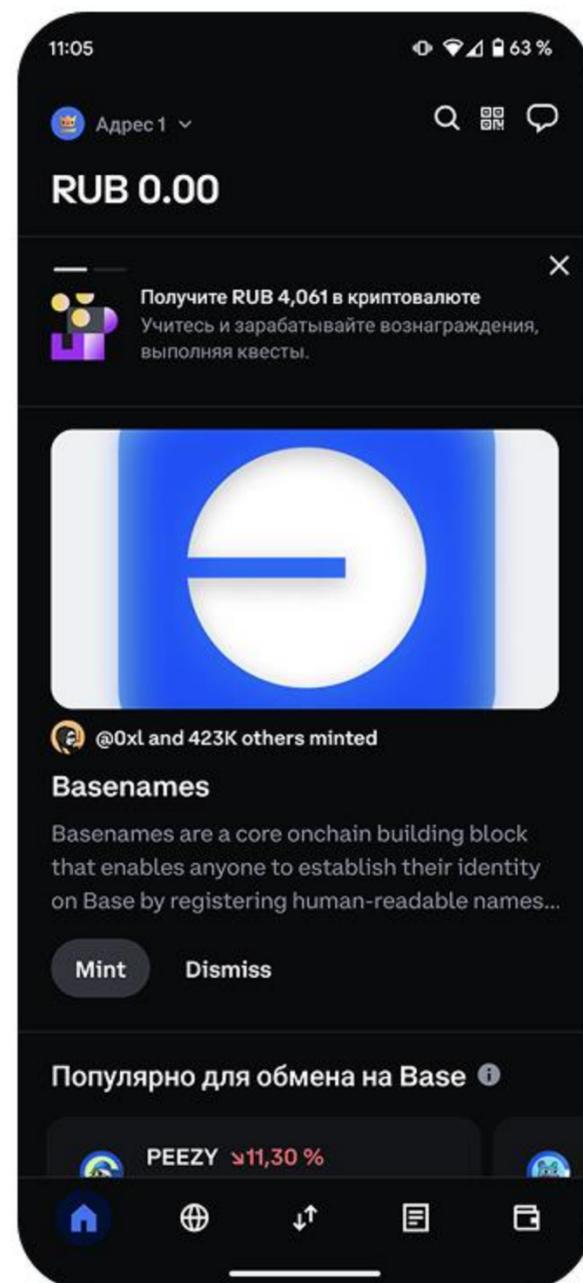


Мудборд целевой аудитории

/Обзор аналогов

Основные характеристики для разрабатываемого проекта:

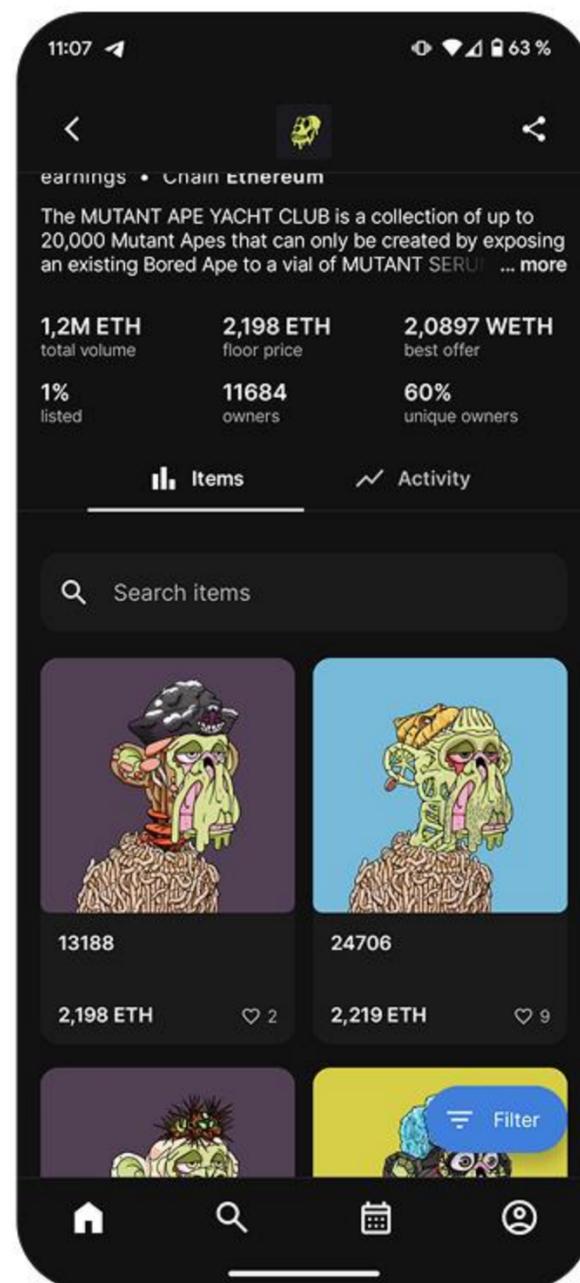
- Простота и интуитивность
- Баланс функциональности и удобства
- Минималистичный визуал



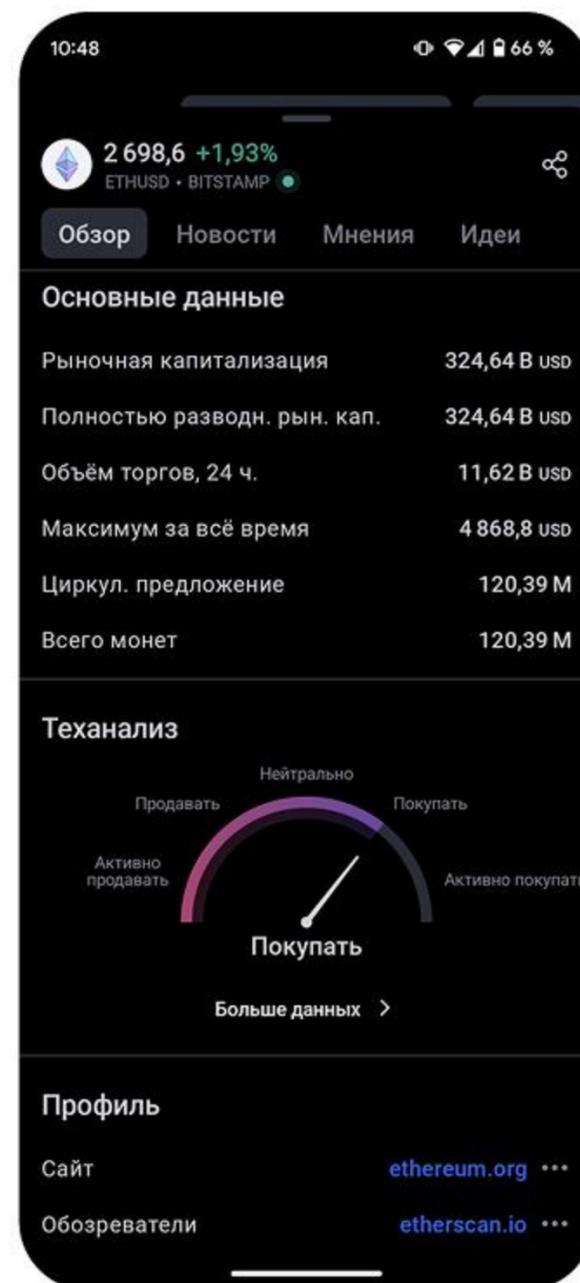
Coinbase



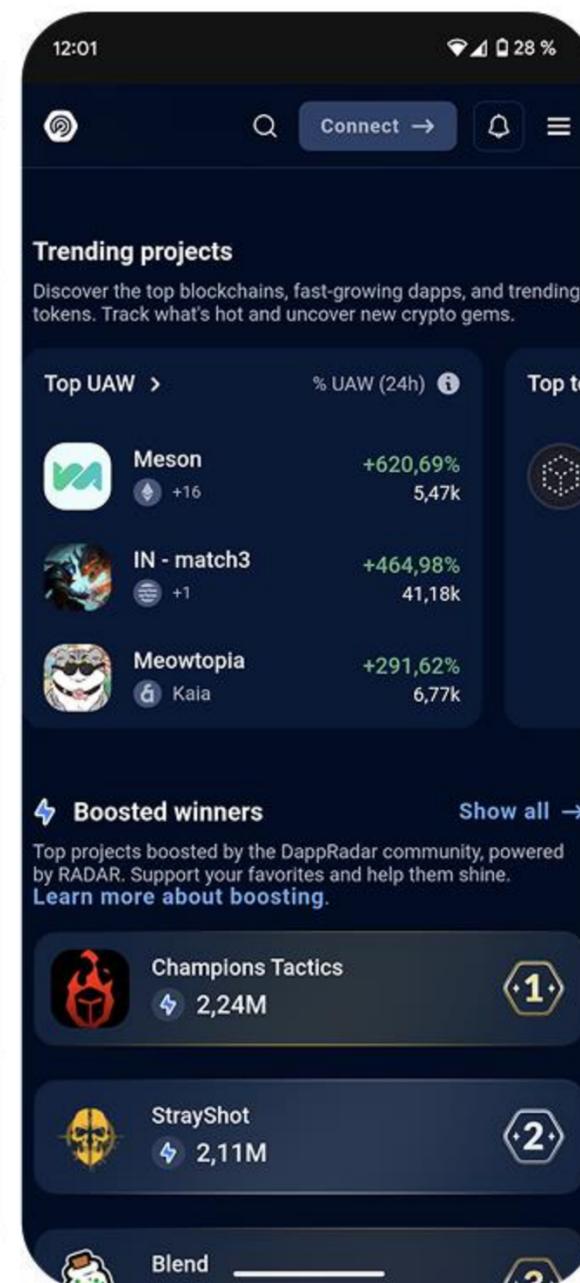
CoinMarketCap



OpenSea



TradingView



DappRadar

Программное обеспечение

Фирменный стиль



Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe InDesign

Мобильное приложение



Figma

Видеоролик и онбординг



Adobe After Effects

Концепция проекта

Концепцией проекта является сервис, в котором собрана вся информация по всем блокчейн-проектам, криптовалюте и NFT, а именно статистические данные, оценка, анализ сети и т.д.

Главные особенности приложения – удобное и надёжное предоставление информации по всем существующим проектам.



Мудборд бренда

/UX исследования /User Flow

User Flow — это визуальное представление последовательности действий, которые пользователь выполняет для достижения своей цели на сайте или в приложении.

1. Старт

Пользователь открыл приложение

2. Регистрация

Пользователь проходит быструю регистрацию (вводит почту и придумывает пароль, а также имя и фамилию)

3. Онбординг

Пользователь проходит онбординг и знакомится с основными функциями приложения

4. Просмотр бесплатной аналитики

Пользователь заходит на экран монеты или проекта и смотрит бесплатную аналитику

5. Разблокировка платного контента

Пользователь нажимает «Разблокировать» в зоне платной аналитики и переходит на страницу с выбором подписки

6. Оформление платной подписки

Пользователь выбирает тариф и нажимает «Оформить подписку»

7. Оплата

Пользователь вводит банковские данные и оплачивает подписку через платёжную систему App Store или Google Play

8. Платная аналитика

Пользователь пользуется платной аналитикой

9. Конец

Пользователь закрывает приложение

/UX исследования /CJM

CJM (от англ. customer journey map) воспроизводит путь, который проходит клиент от осознания потребности в продукте до его приобретения.

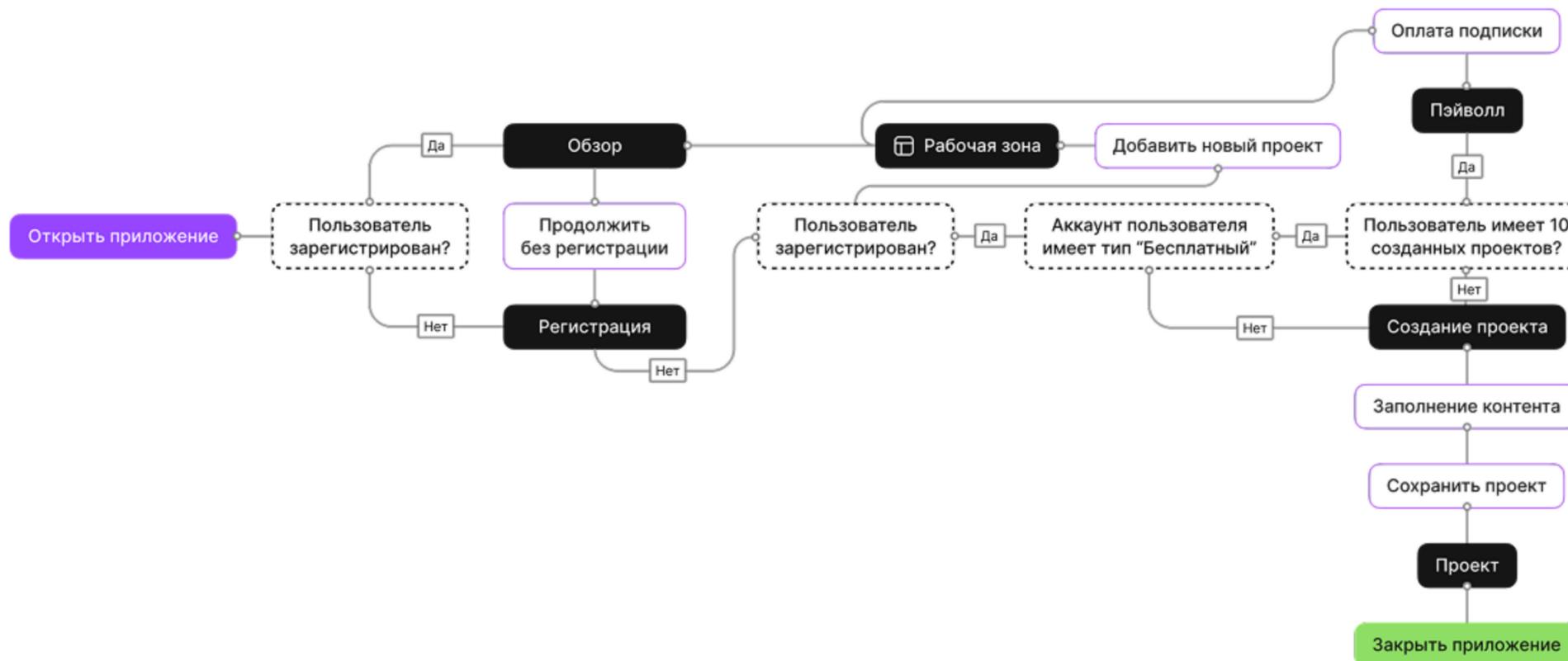
Благодаря CJM анализируют опыт клиента и делают выводы: что сделать на каждом этапе, чтобы клиент остался доволен и повторно воспользовался услугой.

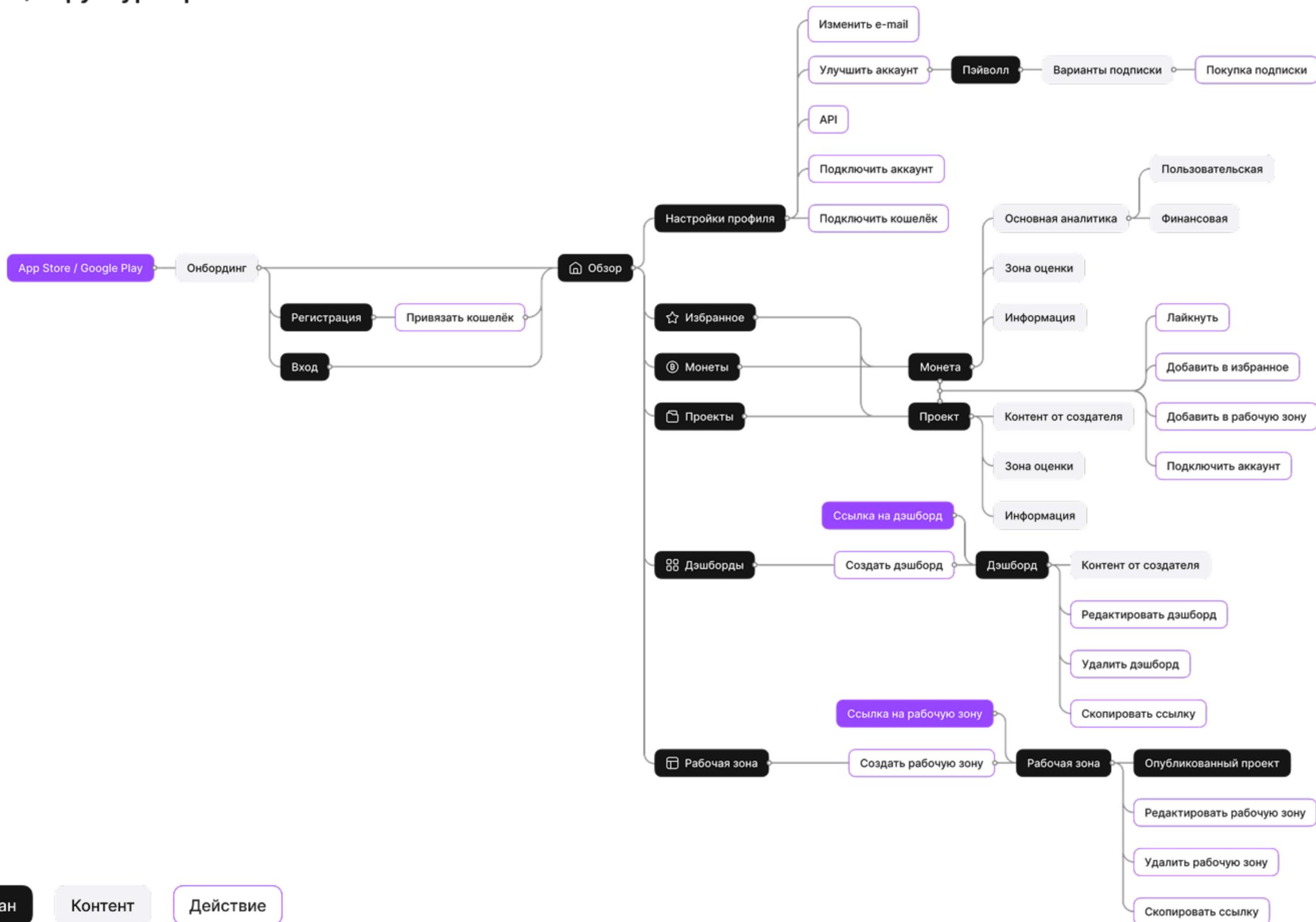
	Регистрация	Онбординг	Просмотр бесплатной аналитики (опционально)	Разблокировка платного контента	Оформление платной подписки	Оплата	Платная аналитика	Безграничное создание дашбордов (опционально)
Действия для этого шага	<ul style="list-style-type: none"> Заполнить форму регистрации email, пароль, подключить кошелек (опционально) 	<ul style="list-style-type: none"> Переключение слайдов онбординга 	<ul style="list-style-type: none"> Просмотр информации Просмотр аналитики на графиках 	<ul style="list-style-type: none"> Нажать на кнопку «Разблокировать информацию», чтобы получить доступ к платной аналитике 	<ul style="list-style-type: none"> Ознакомиться с тарифами и оформить платную подписку 	<ul style="list-style-type: none"> Указать банковские данные или оплатить с помощью App Store или Google Play Оплатить подписку 	<ul style="list-style-type: none"> Просмотр аналитики Просмотр сигналов 	<ul style="list-style-type: none"> Создать более 10 дашбордов
Возникающие вопросы	<ul style="list-style-type: none"> Почему мне нужно регистрироваться? Зачем запрашивают эту информацию? Можно ли пропустить регистрацию? 	<ul style="list-style-type: none"> Могу ли я ещё раз посмотреть данные слайды? Могу ли я пропустить онбординг? 	<ul style="list-style-type: none"> Точно ли я понимаю что это? Достаточно ли мне данной информации? 	<ul style="list-style-type: none"> Почему я не могу посмотреть эту аналитику бесплатно? Сколько стоит полная версия? Как долго я буду иметь доступ к платной аналитике? 	<ul style="list-style-type: none"> Что я получу за деньги? Стоит ли платить? Если захочу отменить подписку, смогу ли я сделать это легко? Есть ли пробный период, чтобы попробовать платные функции? 	<ul style="list-style-type: none"> Какие способы оплаты доступны? Вернут ли деньги, если мне не понравится? Можно ли оплатить другим способом? Безопасно ли вводить свои банковские данные? 	<ul style="list-style-type: none"> Чем эти данные лучше бесплатных? 	<ul style="list-style-type: none"> Точно ли мне нужна данная возможность? (>10 дашбордов)
Возможные негативные моменты	<ul style="list-style-type: none"> Слишком много полей для заполнения Проблемы с подтверждением почты Отсутствие возможности зарегистрироваться через соцсети 	<ul style="list-style-type: none"> Зачем мне эта информация, если мне нужна только одна определённая функция Как долго это будет длиться 	<ul style="list-style-type: none"> Слишком много информации Ограниченный доступ ко всей аналитики в приложении 	<ul style="list-style-type: none"> Не было информации о стоимости до нажатия кнопки Не уверен, что данная информация того стоит 	<ul style="list-style-type: none"> Оправдана ли цена? 	<ul style="list-style-type: none"> Не могу найти способ оплаты, который мне удобен Оплата не проходит, и я не понимаю, что делать 	<ul style="list-style-type: none"> Слишком сложная информация, не понимаю 	<ul style="list-style-type: none"> Не понимаю зачем мне нужны дашборды.
Возможные позитивные моменты	<ul style="list-style-type: none"> Быстрая регистрация в один клик (например, через соцсети) 	<ul style="list-style-type: none"> Понравилось, что учитывают, что я новичёк и мне многое непонятно 	<ul style="list-style-type: none"> Возможность осознать состояние монеты, проекта на данный момент Хорошо упакованная, важная информация Приятно, что есть информация бесплатная аналитика 	<ul style="list-style-type: none"> Доступная кнопка для покупки 	<ul style="list-style-type: none"> Понятное сравнение тарифов 	<ul style="list-style-type: none"> Оплата прошла быстро и сразу открылся новый контент Были удобные способы оплаты Мне понравилось, что данные моей карты защищены Надёжная оплата с помощью App Store, Google Play 	<ul style="list-style-type: none"> Быстрое появление актуальных и важных данных Я чувствую прогресс в понимании рынка Есть подсказки 	<ul style="list-style-type: none"> Очень удобное место для создания и просмотров данных в одном удобном месте
Идеи и Решения	<ul style="list-style-type: none"> Добавить возможность регистрации через соцсети Сократить количество обязательных полей Возможность продолжить без регистрации 	<ul style="list-style-type: none"> Затрунуть важнейшие основные функции Дать возможность пропустить онбординг Использовать визуальные элементы (например прогресс-бар) 	<ul style="list-style-type: none"> Грамотно расположить информацию на грани информативности и понятности 	<ul style="list-style-type: none"> Добавить небольшую информацию о содержании платной аналитики перед покупкой, чтобы пользователь понимал, что он получит 	<ul style="list-style-type: none"> Сделать акцент на преимуществах платного контента Предоставить бесплатный пробный период для ознакомления с полным функционалом Упростить процесс отмены подписки прямо в приложении либо напоминать об окончании подписки 	<ul style="list-style-type: none"> Указать в интерфейсе информацию о безопасности хранения банковских данных Добавить информацию о возвратах и политике отмены подписки Включить популярные способы оплаты В случае ошибки оплаты, объяснить, где именно произошла ошибка, и предложить альтернативу (или предложить попробовать еще раз) 	<ul style="list-style-type: none"> Предоставить понятную информацию независимости от уровня знаний пользователя. Дать возможность изучить термины и понятия использованные в аналитике (кнопка i) 	<ul style="list-style-type: none"> Понятно объяснить для чего нужны онбординги

Добавление проекта в избранное



Создание проекта

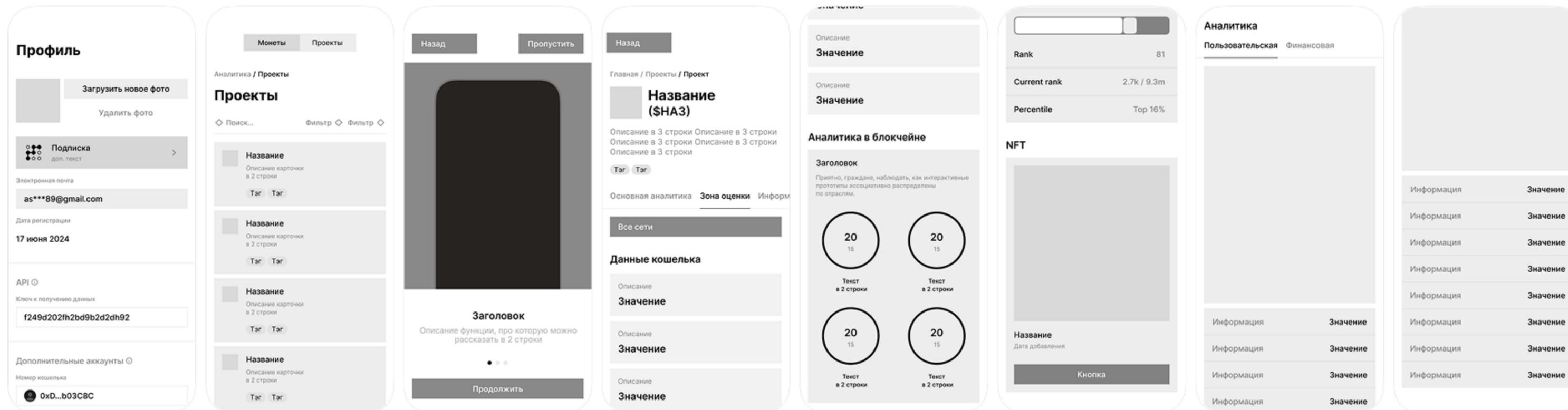
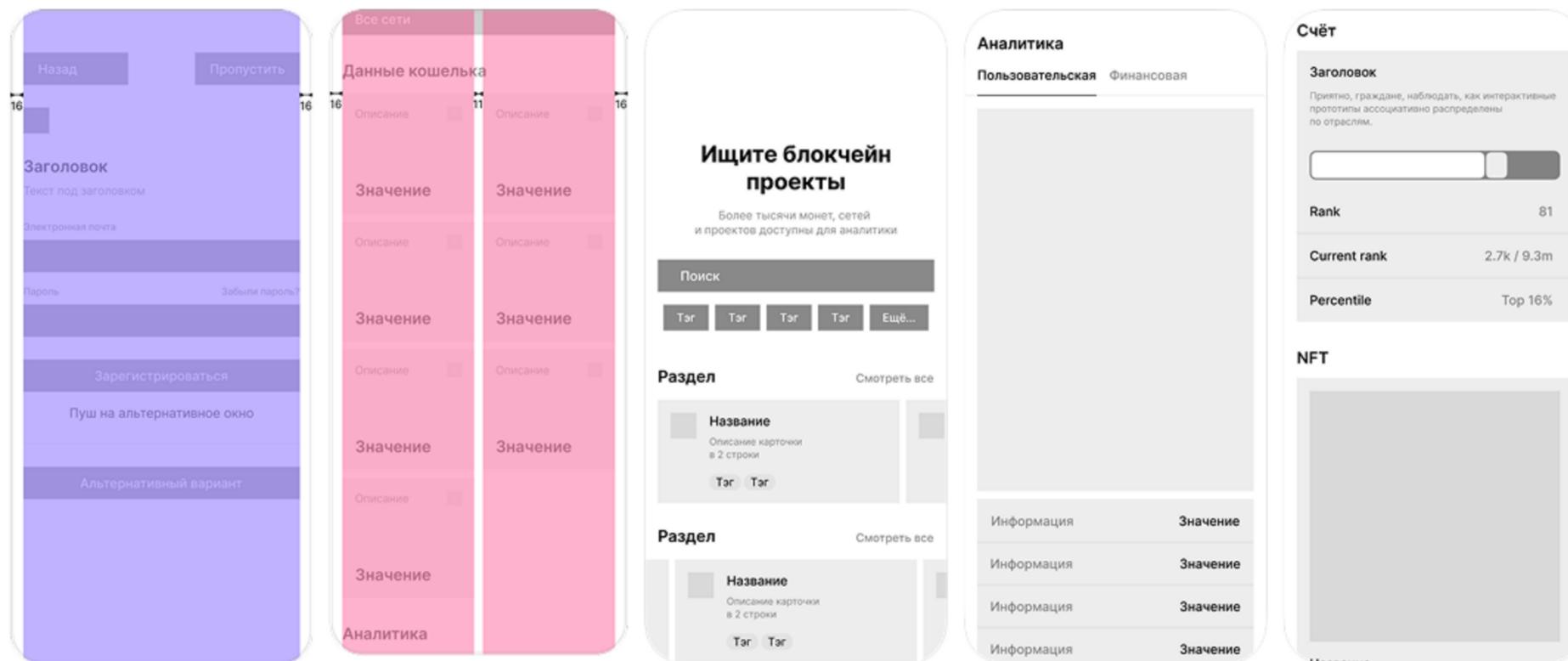


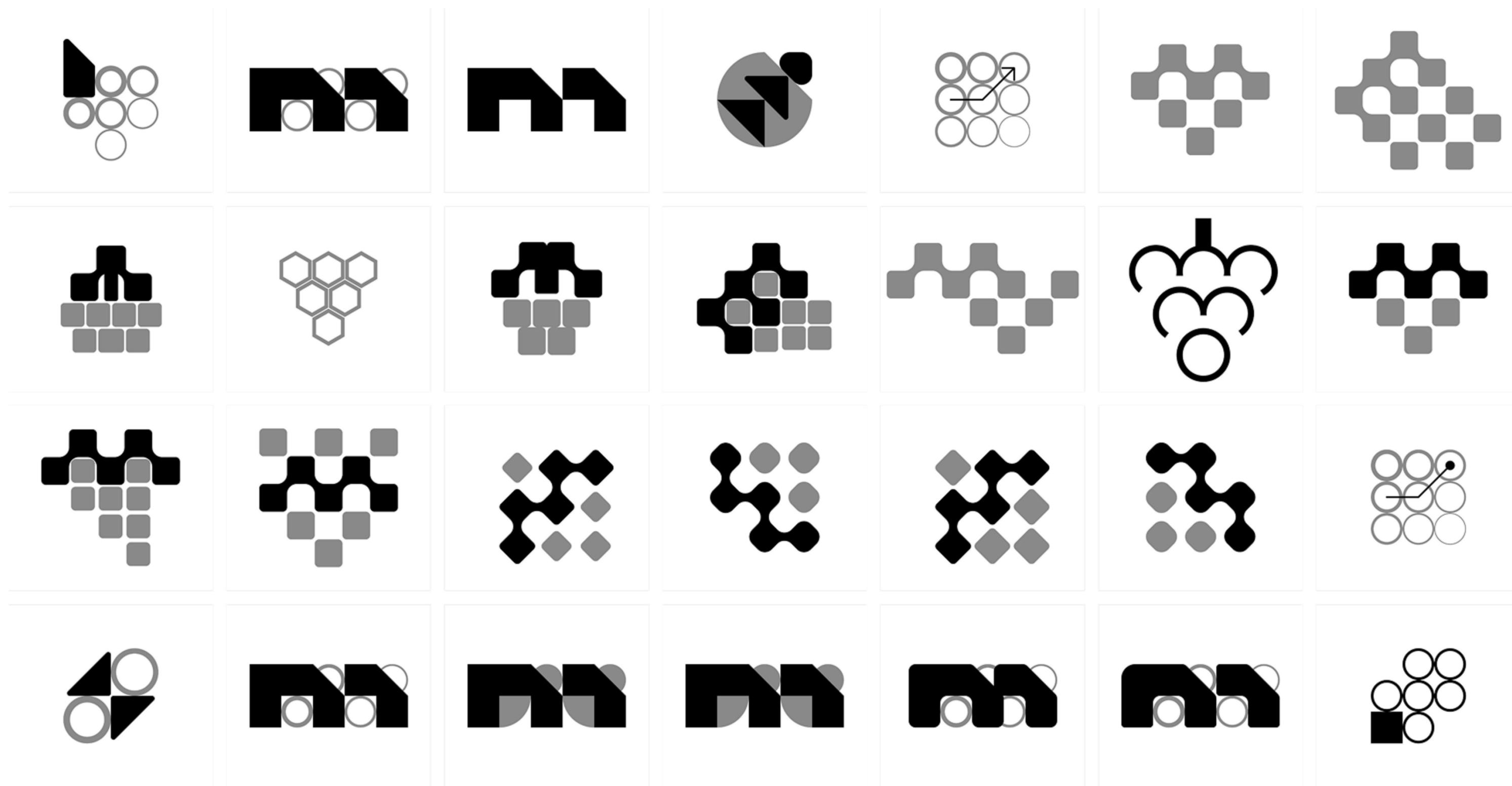


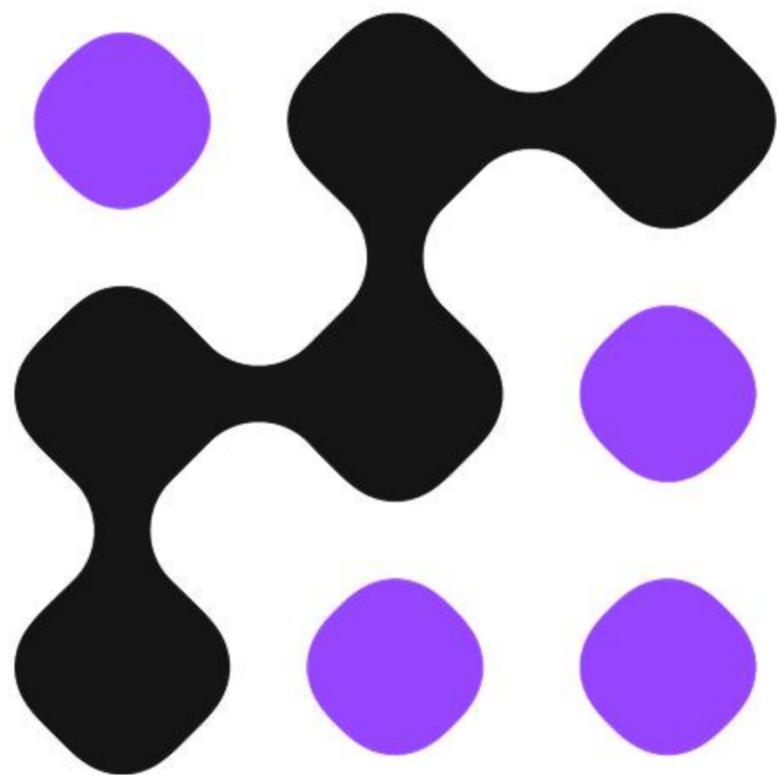
/UX исследования /Wireframes

После всех подготовительных исследований были разработаны прототипы экранов основного пользовательского сценария.

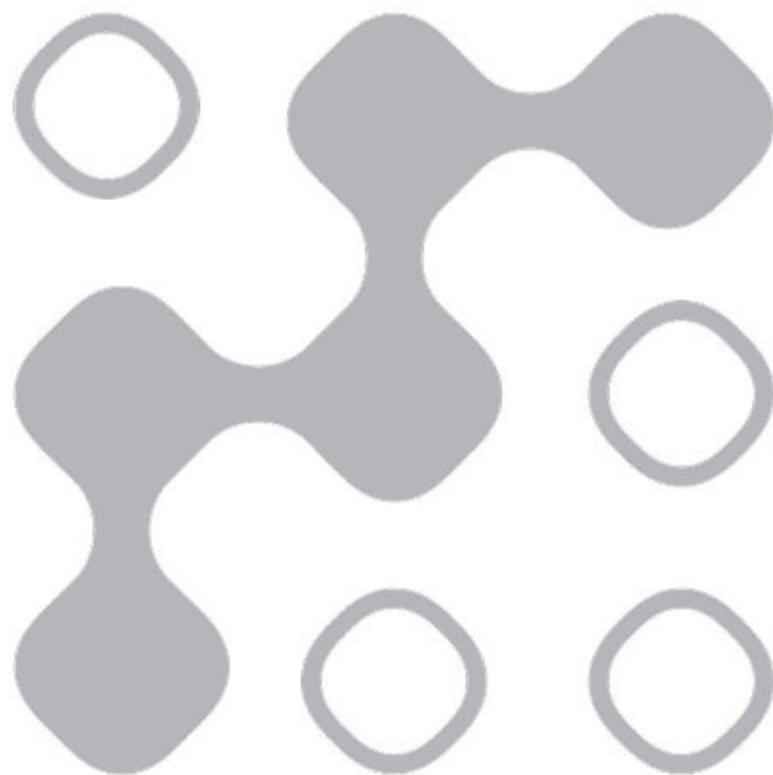
По итогу было разработано более **50 вайрфреймов**.



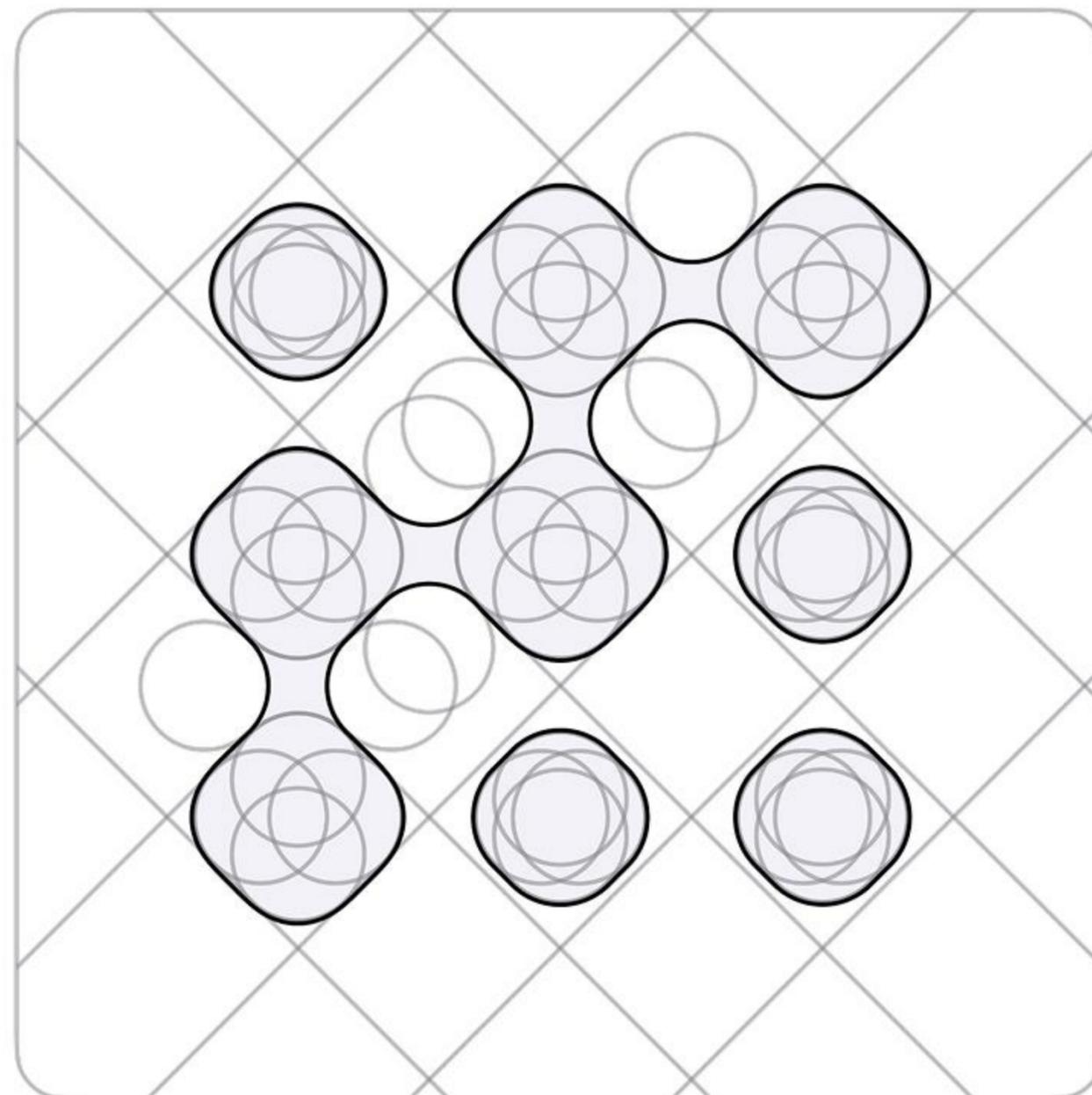




Двухцветный знак



Одноцветный знак

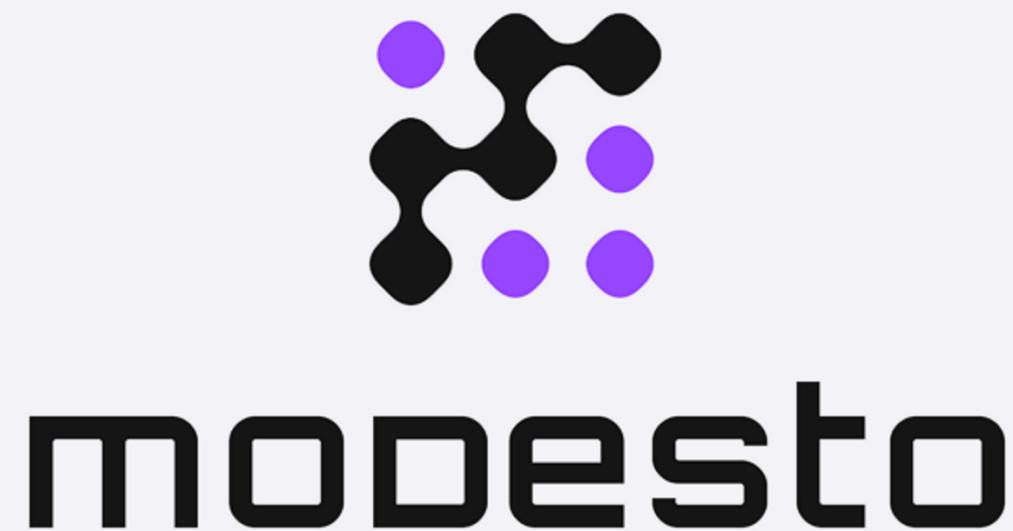


Построение знака

Основной горизонтальная компоновка



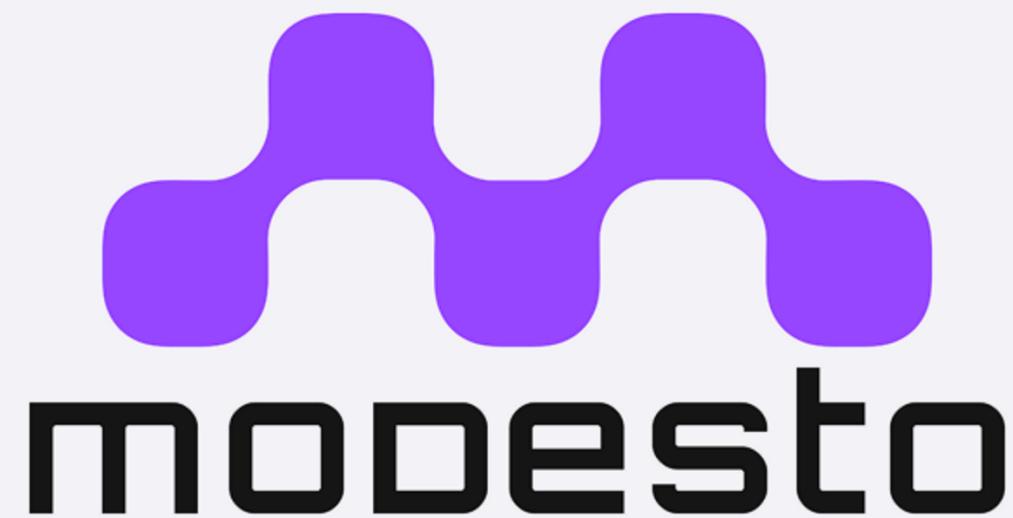
Вертикальная компоновка



Альтернативная горизонтальная компоновка



Квадратная компоновка



Фирменным акцентным цветом выступает «Лавандовый индиго» (для экранов) и «Аметист» (для печатных носителей).



Лавандовый индиго

#9746FF

RGB: 151 70 255



Аметист (Pantone 265 C)

#9063CD

RGB: 144 99 205

CMYK: 33 48 0 18



Китайский черный

#151515

RGB: 21 21 21

CMYK: 0 0 0 92



Белоснежный

#FFFFFF

RGB: 255 255 255

CMYK: 0 0 0 0

Градиент в айдентике «Modesto» используется как дополнительное и гибкое визуальное свойство.

Градиент создаётся угловым методом и представляет собой плавное сочетание трёх цветов.



#151515
0%



#E2D6F2
0%



#87F9B8
26%



#9746FF
59%



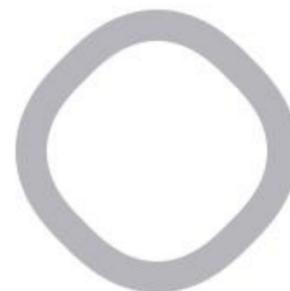
Настройки градиента

Ядро – фирменный элемент, является закруглённым квадратом под 45°.

Ядро с заливкой

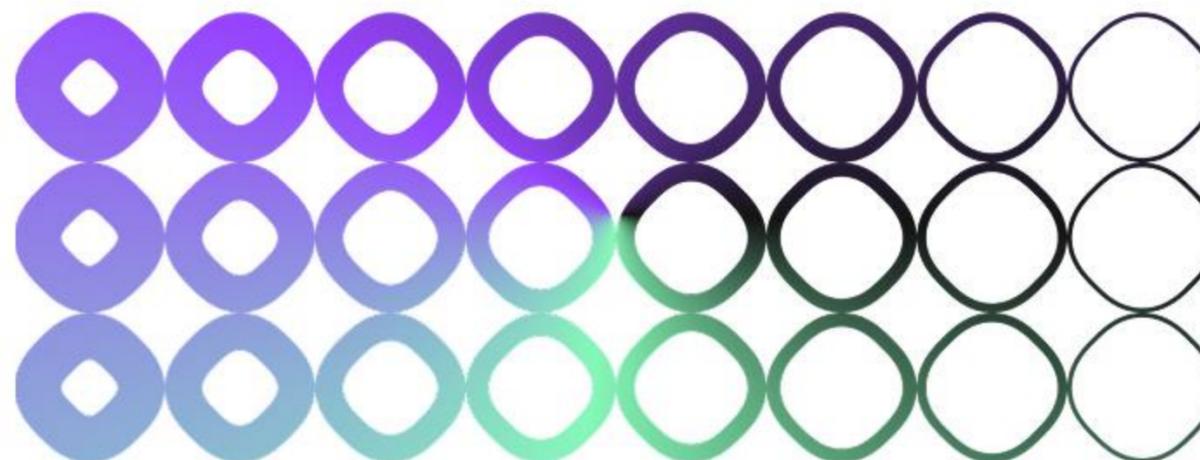


Ядро с обводкой



Цепь состоит из ядер с прогрессивной обводкой. Всегда заливается фирменным градиентом.

Цепь



Фирменная шрифтовая гарнитура бренда «Modesto» —Verdana, которая доступна в различных начертаниях для оформления текста.

Verdana

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Мобильное приложение Modesto использует открытую Helvetica-подобную гарнитуру Inter, которая прекрасно работает на сложных и нагруженных интерфейсах.

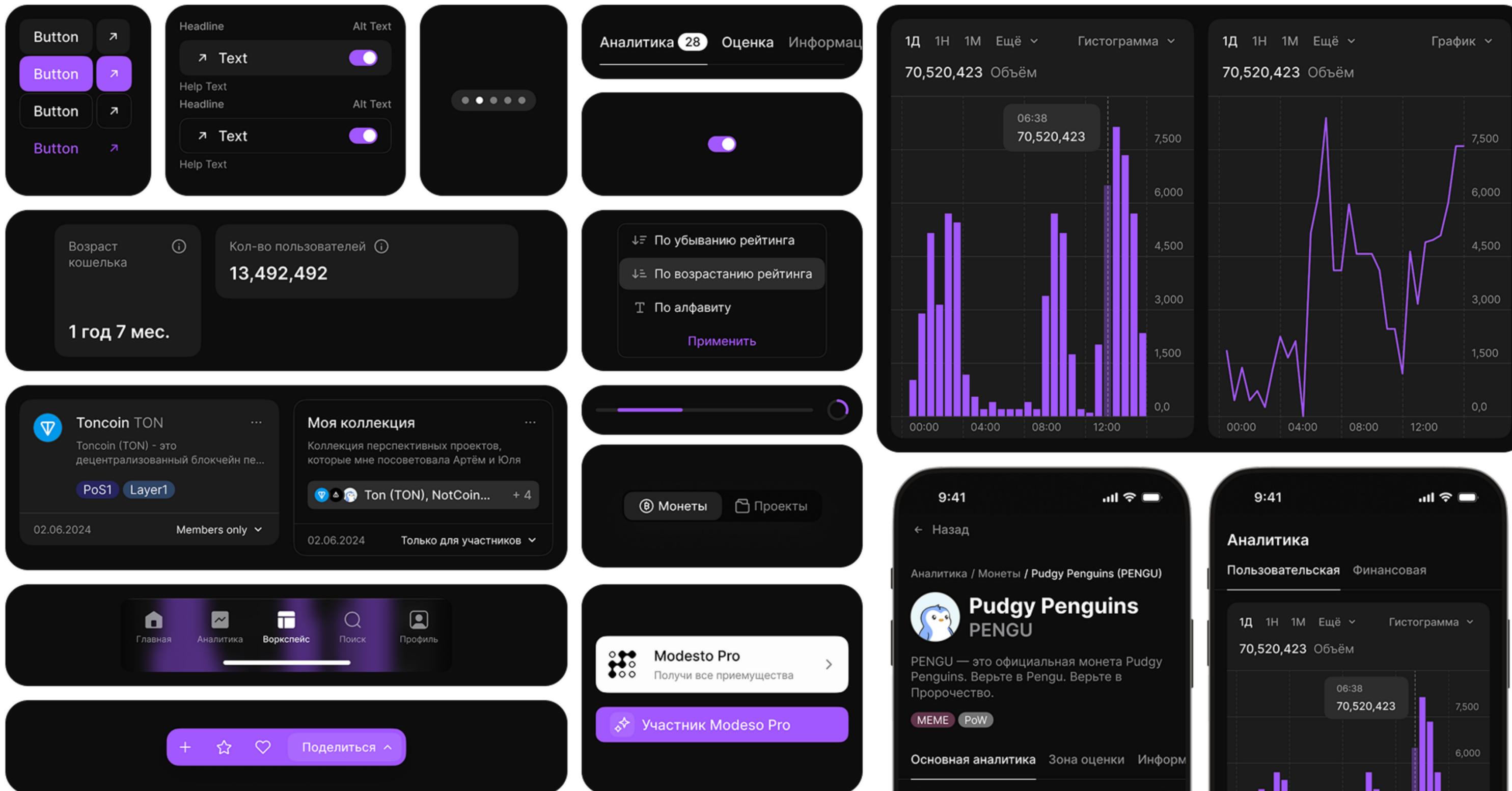
Inter

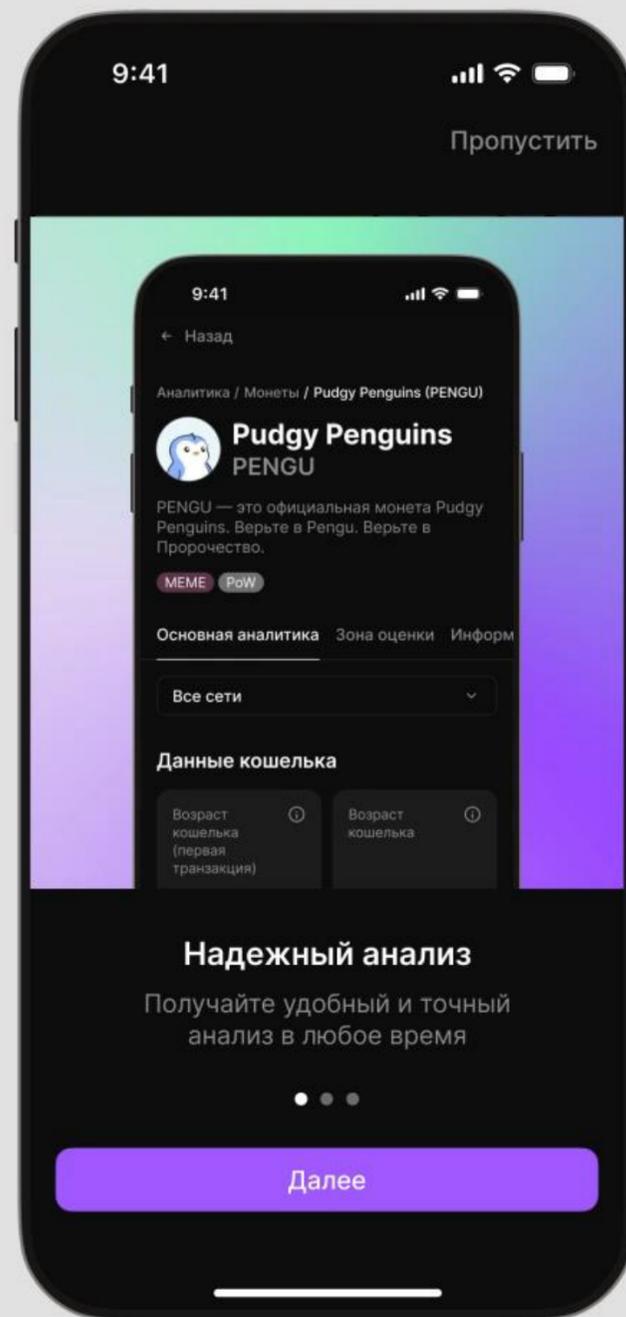
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

/Design System /UI Kit

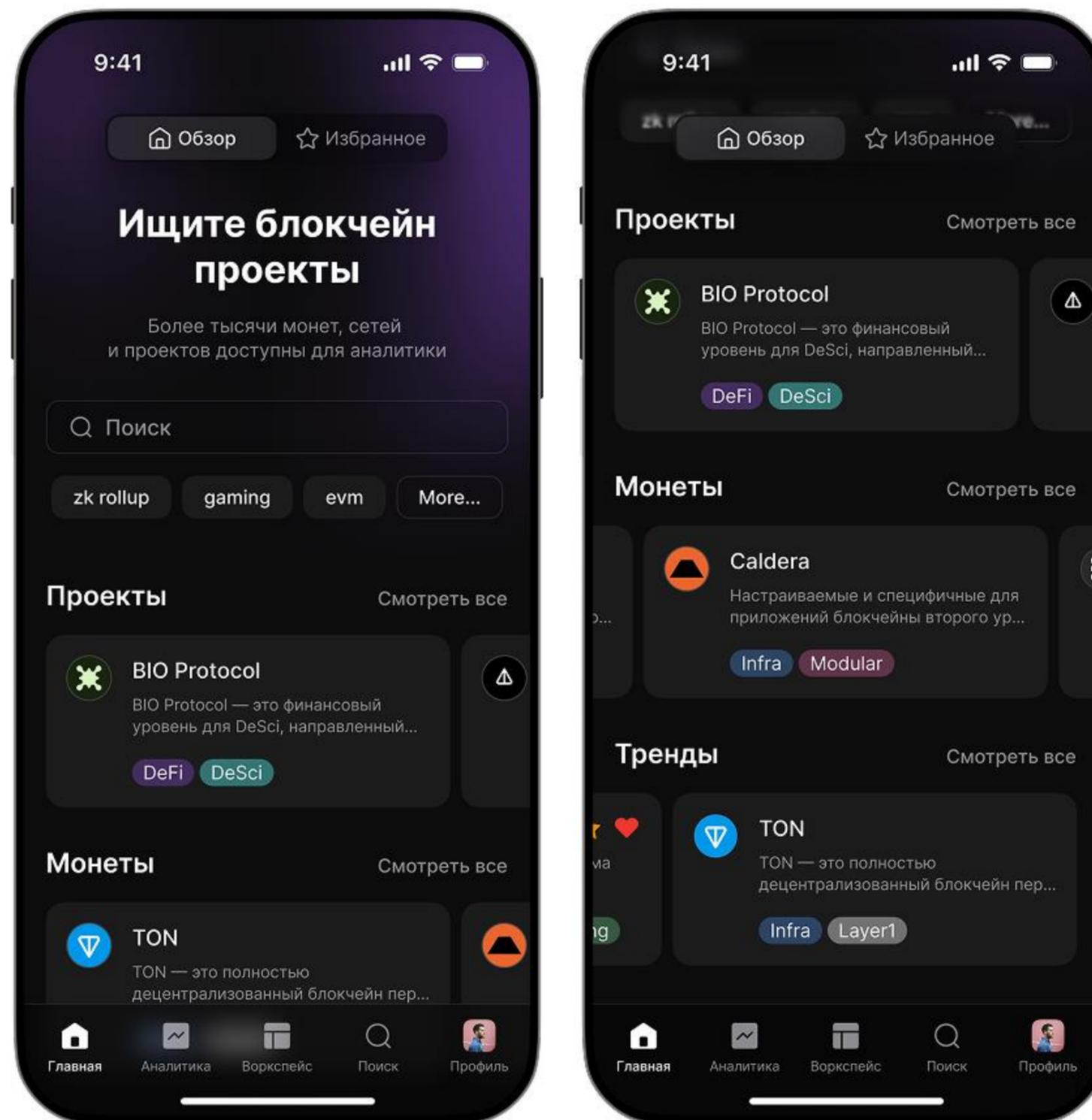




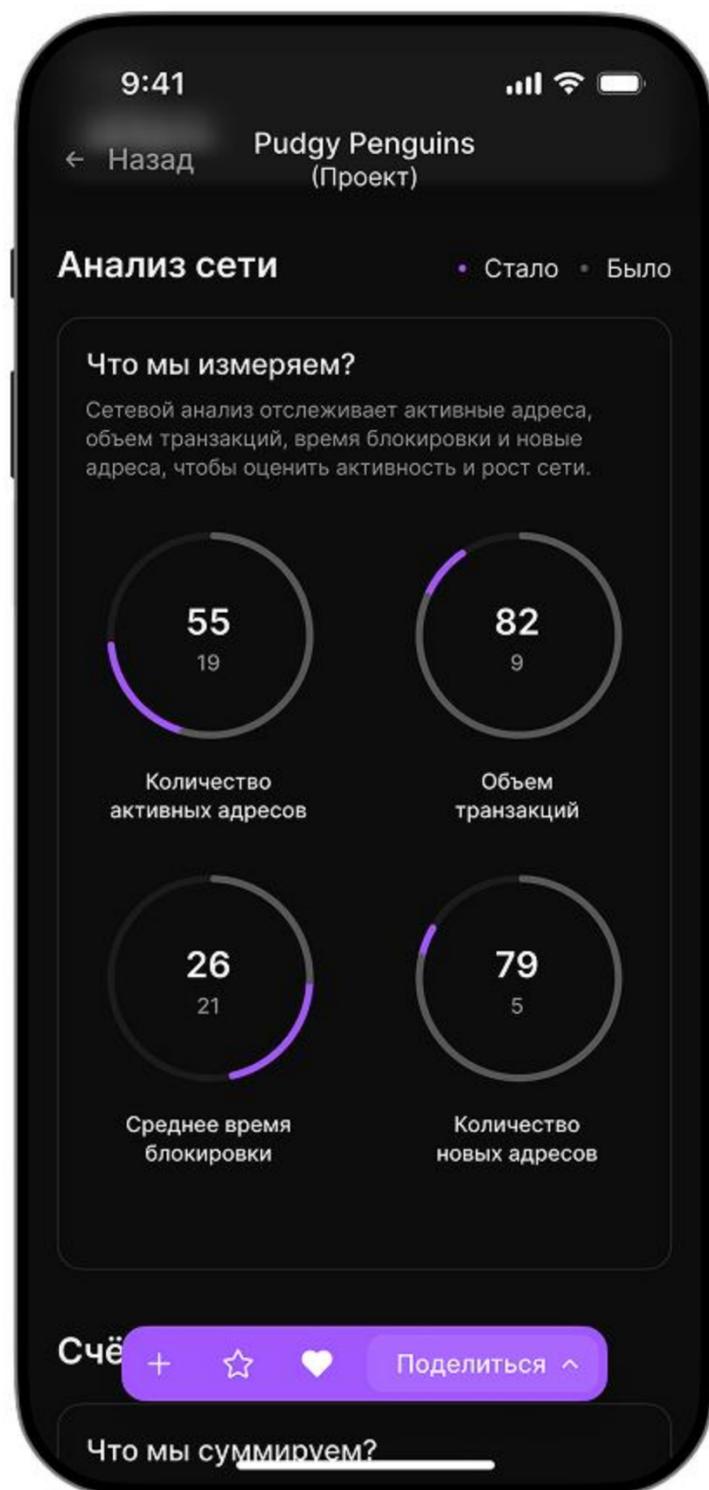
/Дизайн макет /Главная

На разделе «Главная» расположен поиск и подборка проектов и монет.

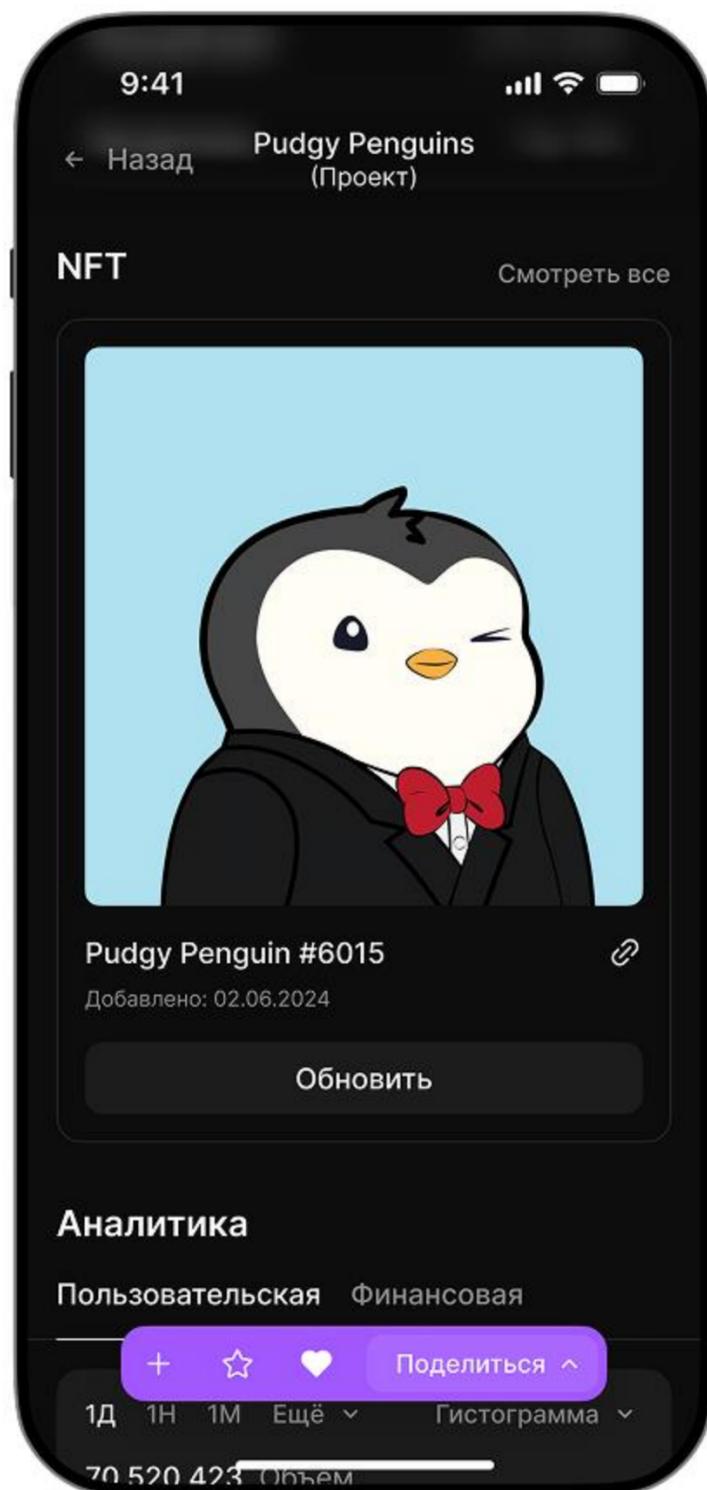
Также можно посмотреть избранные проекты.



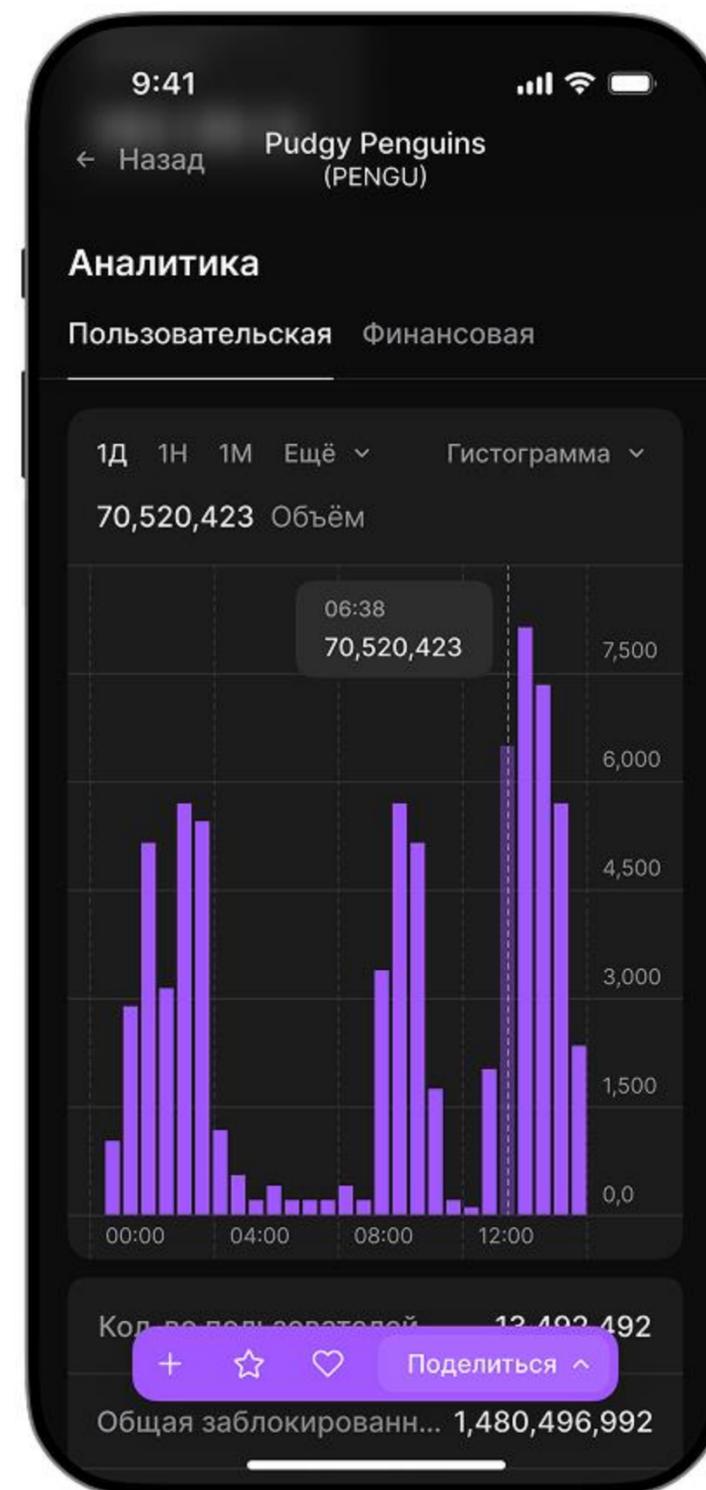
Главный экран



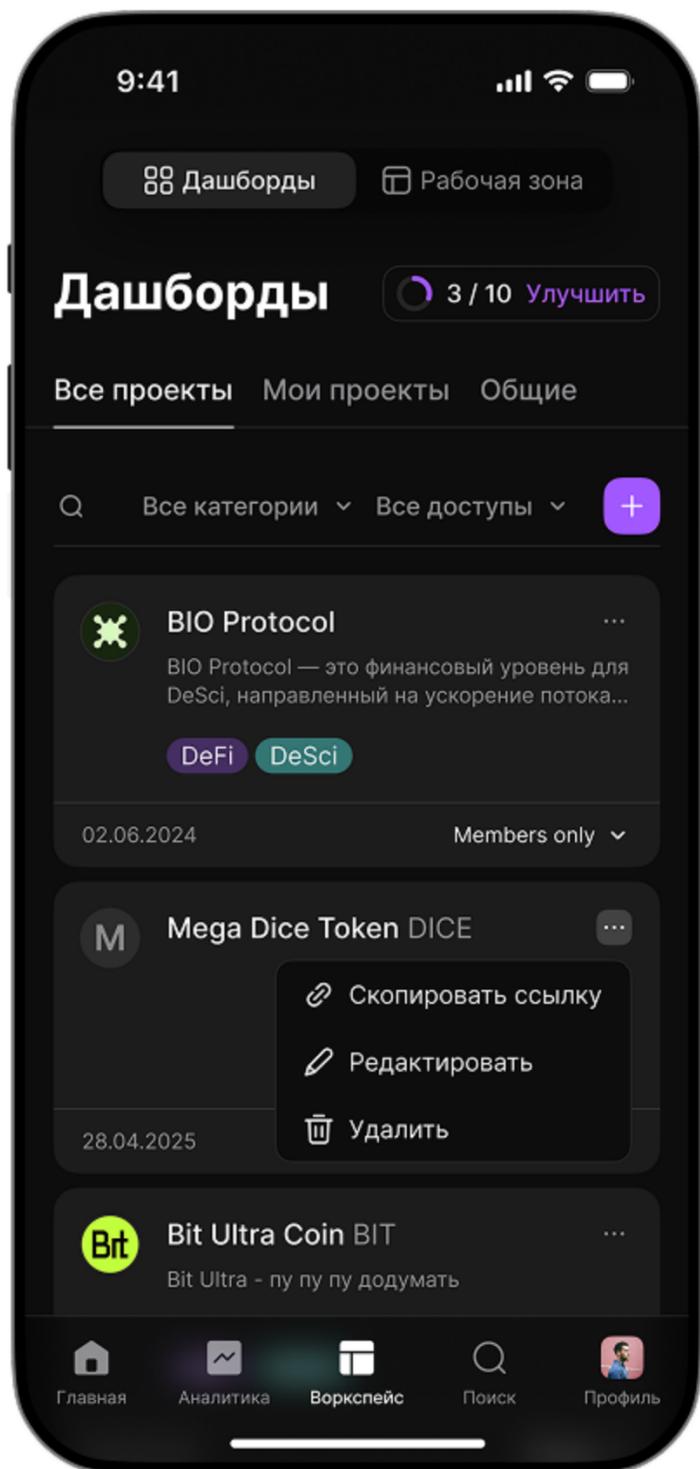
Блок «Анализ сети»



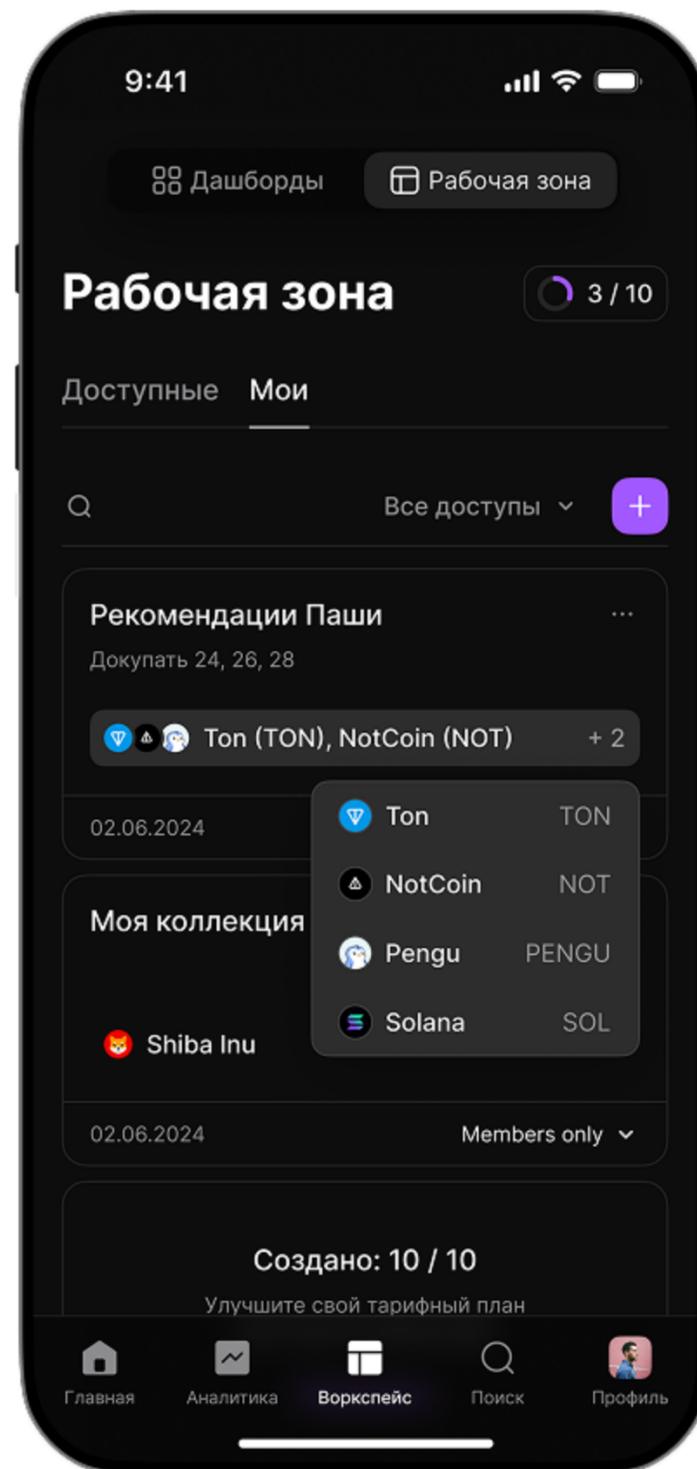
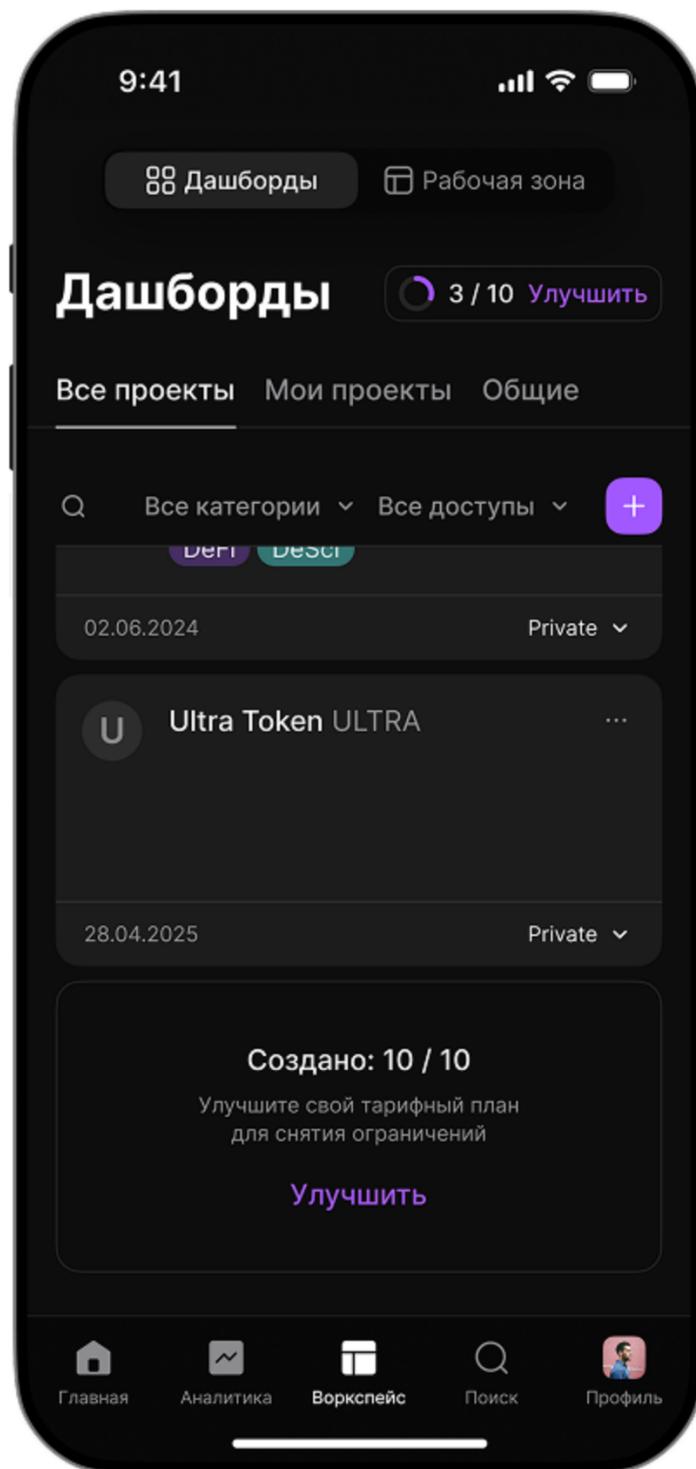
Блок «NFT»



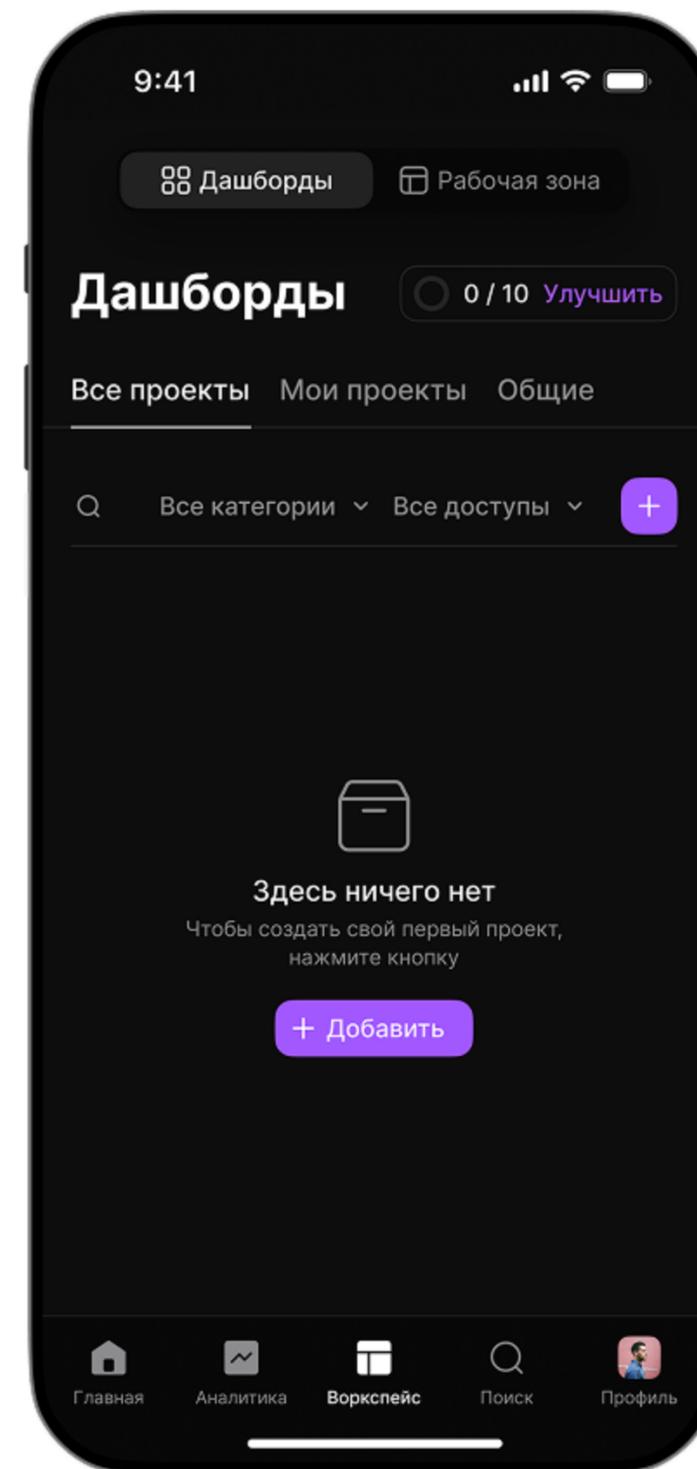
Попап «Анализ сети»



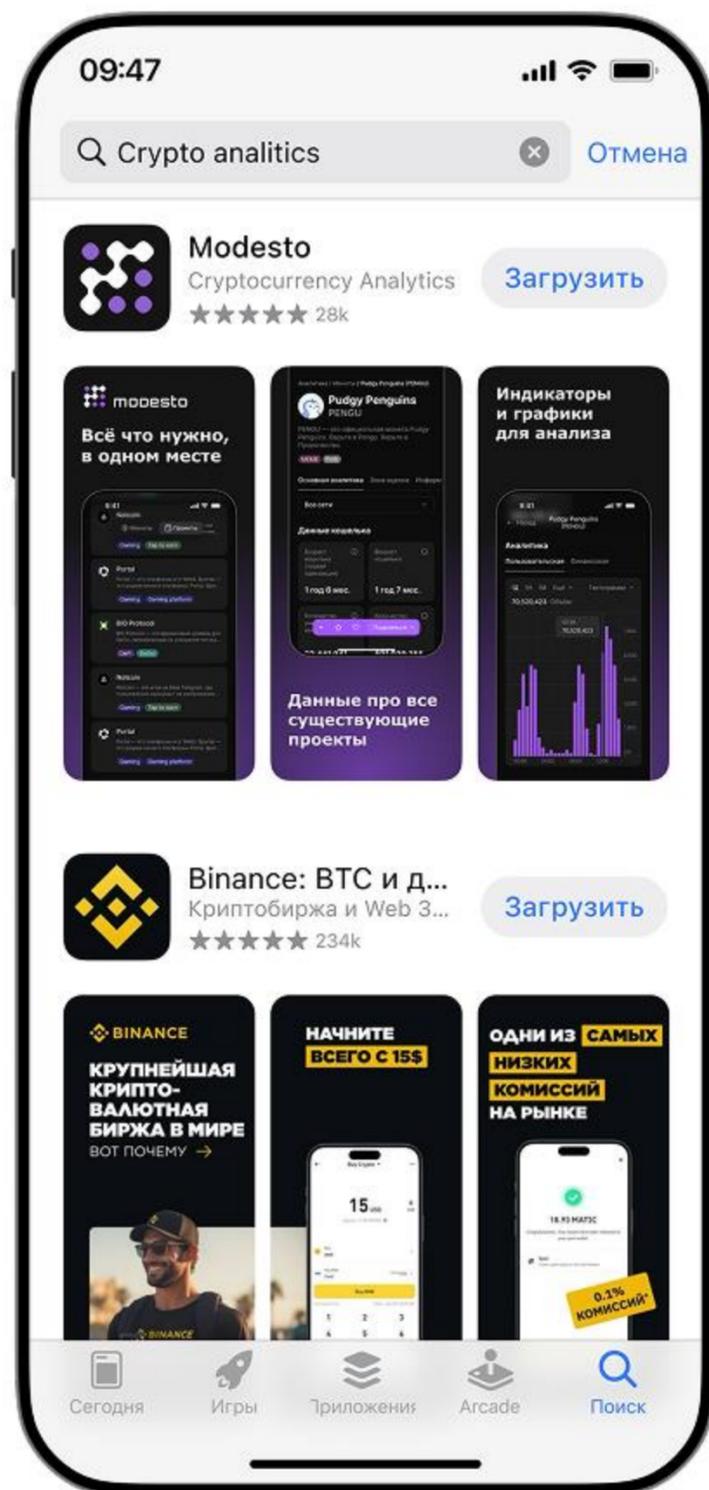
Экран «Дашборды»



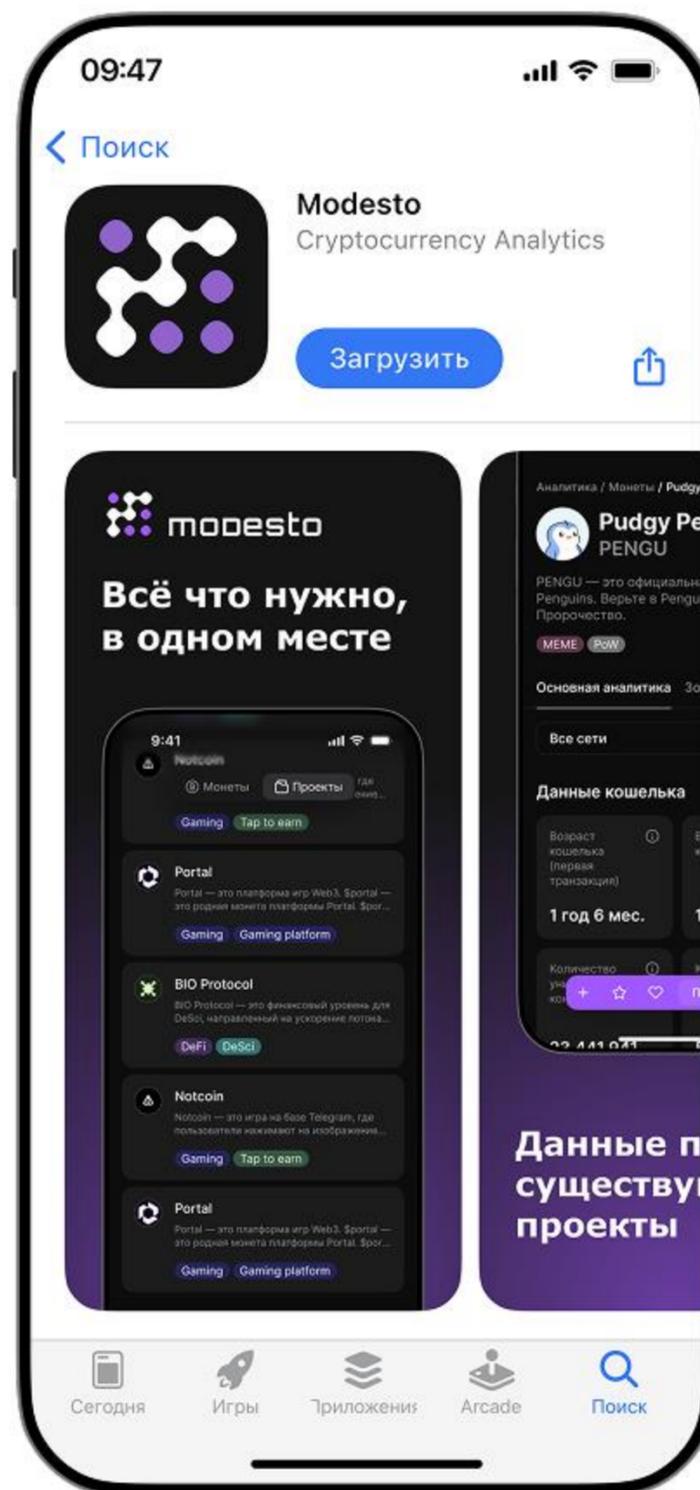
Экран «Рабочая зона»



Экран «Дашборды», список монет



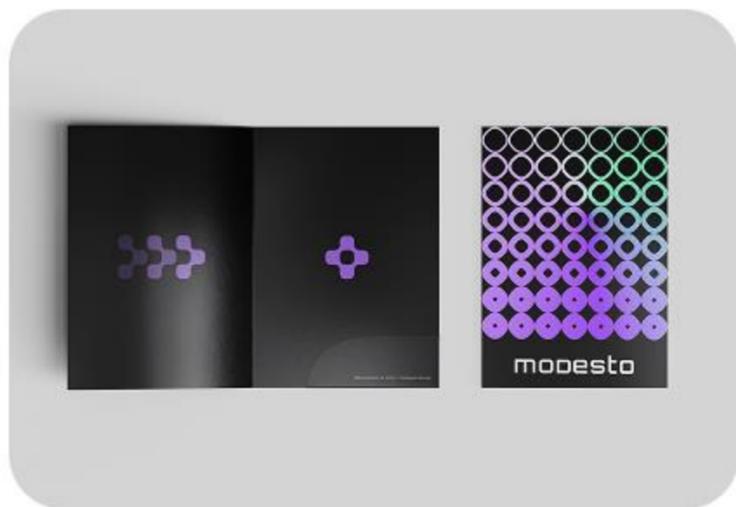
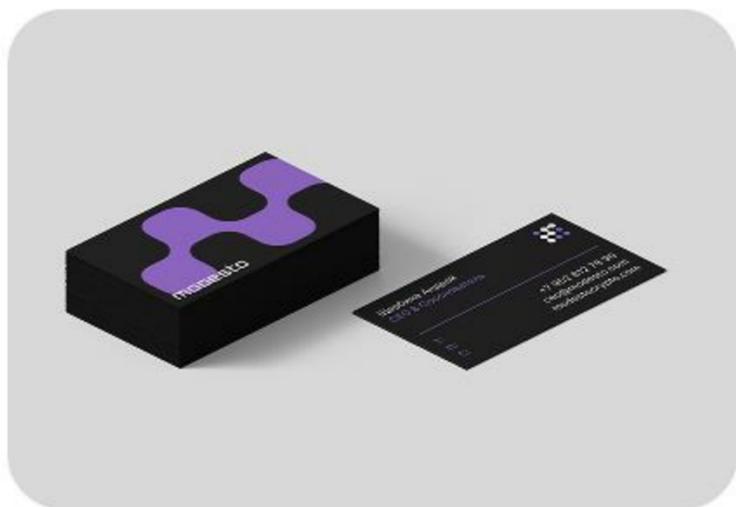
«Modesto» при поиске приложений



Экран приложения «Modesto»



Разработано >20 носителей



Концепция видеоролика

Цель

Главная задача — мотивировать пользователей скачать приложение.

- Познакомить с ключевыми функциями
- Вызвать доверие
- Создать желание присоединиться

Стиль

- 2D моушн без актёров
- Динамичный
- Минималистичный

Действие после просмотра

- Скачать приложение
- Зарегистрироваться

Эмоциональное воздействие

Ролик должен вызывать:

- Уверенность
- Желание опередить рынок
- Облегчение

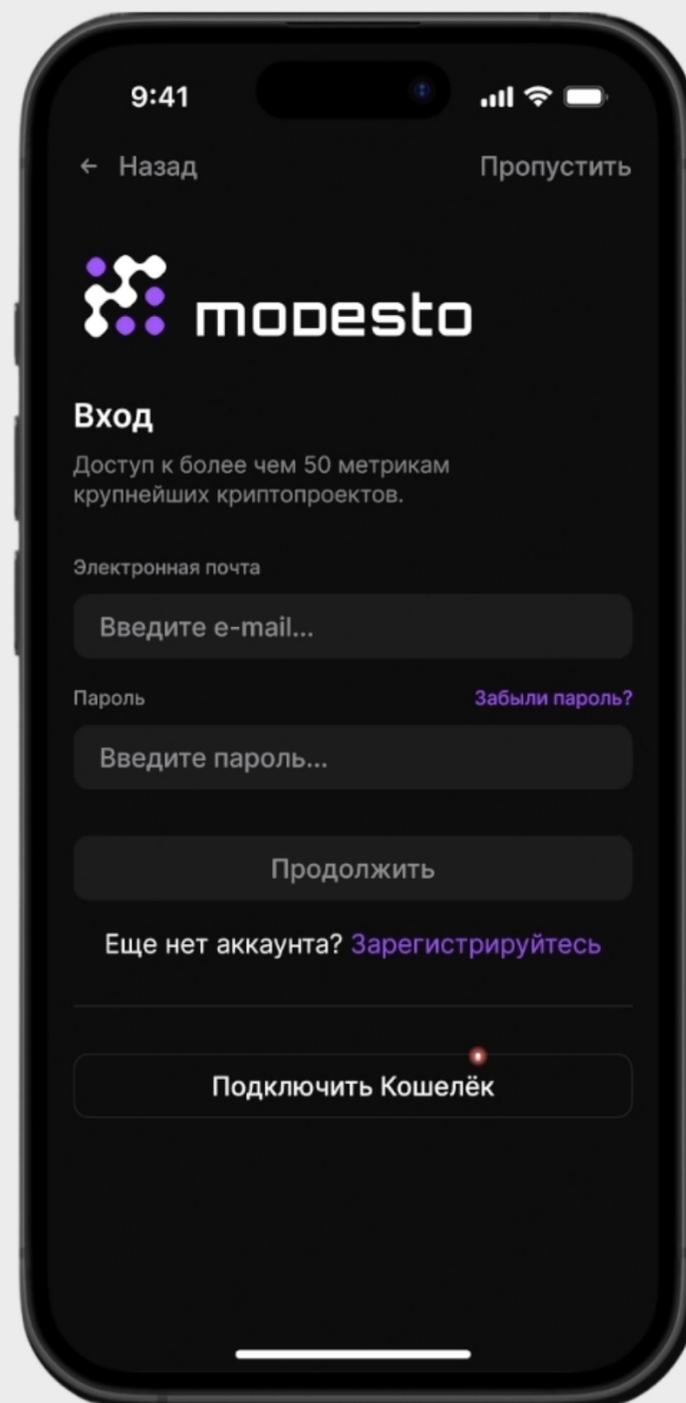


Выводы

- Проведён анализ предметной области
- Проанализированы аналоги
- Разработана концепция
- Создана визуальная стратегия бренда
- Создан фирменный стиль с носителями, гайдлайн, UI Kit
- Создан дизайн мобильного приложения и интерактивный макет
- Создан анимированный онбординг
- Создан рекламный видеоролик



Интерактивный макет в Figma



**Спасибо
за внимание!**