



РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И БРЕНДБУКА КОМПАНИИ

[Выпускная квалификационная работа]

Студент: Артемьева Нина Дмитриевна

Руководитель: к.иск., доцент, Костюк И.С.

Консультант: ст. преп. Савенкова П.В.

Цель работы: разработать комплексное представление о фирменном стиле и брендинге для магазина спортивной/кэжуал одежды, выявить ключевые элементы, способствующие успешному продвижению на рынке

Объект и предмет исследования

Объект исследования: бренд одежды в стиле спорт-кэжуал

Предмет исследования: разработка фирменного стиля, создание макетов печатных и цифровых носителей, создание брендбука компании

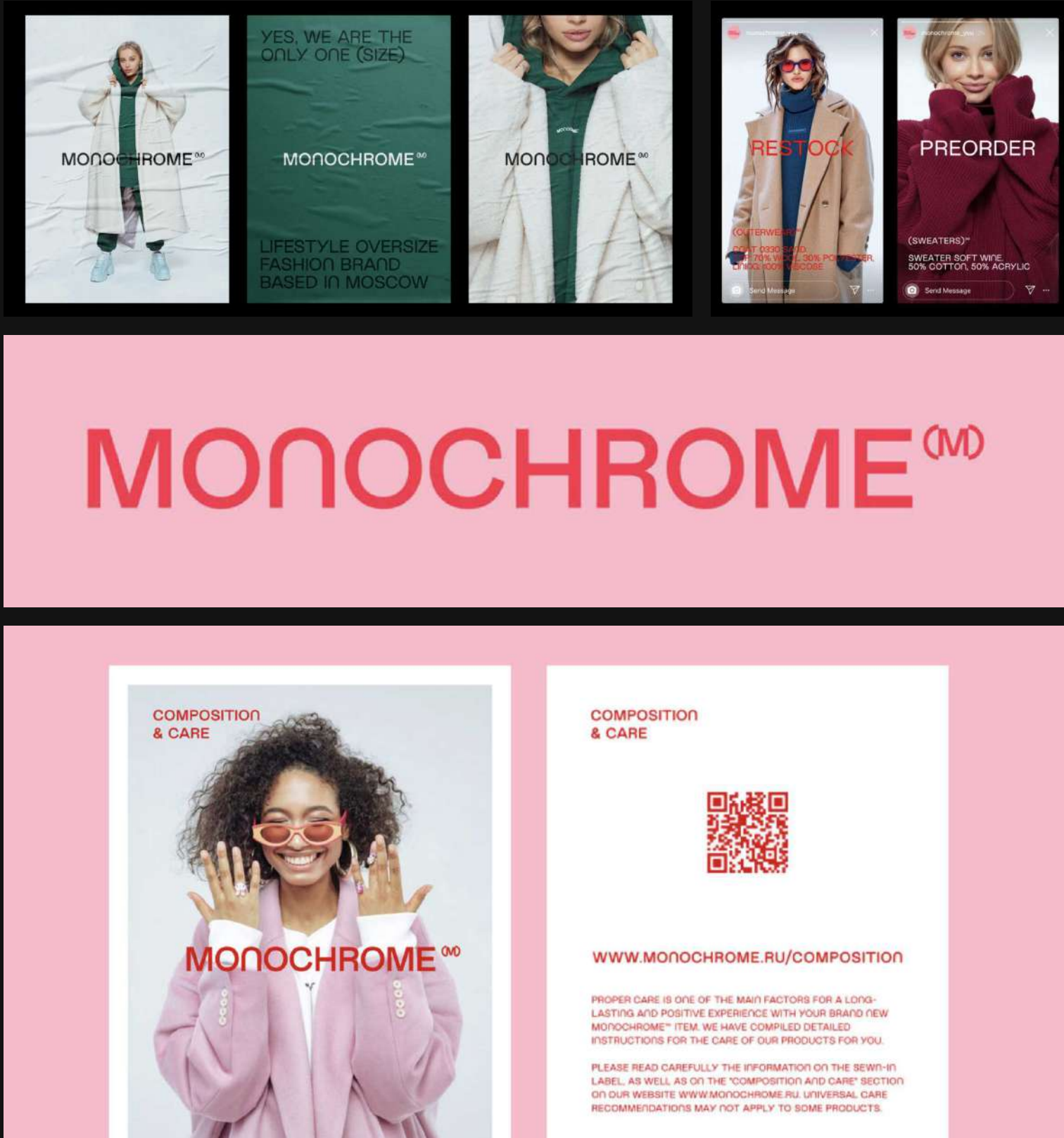
Задачи

1. Изучить теоретические основы брендинга и фирменного стиля
2. Проанализировать существующие бренды спортивной и кэжуал одежды и их подходы к брендингу
3. Разработать собственную концепцию фирменного стиля для исследуемого бренда
4. Разработать макеты цифровых и печатных носителей. Представить их визуализацию на мокапах
5. Сформировать брендбук компании

Аналоги

A

MONOCHROME



Б

Nike Future Movement



A

PROTAGONIST



Программное обеспечение



PROCREATE

Эскизы логотипа и элементов фирменного стиля



FIGMA

Разработка электронных носителей и презентаций



ADOBE INDESIGN

Разработка макетов и верстка брендбука



ADOBE ILLUSTRATOR

Разработка графических элементов, логотипа и макетов



ADOBE PHOTOSHOP

Редактирование фотографий, создание визуализации фирменного стиля

NL

КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

[О концепции, ценности, миссия, целевая аудитория, логотип]

О концепции

КРАТКО О БРЕНДЕ

No Limit — молодой российский бренд одежды в стиле спорт-кэжуал, созданный профессиональной волейболисткой для людей, живущих в движении.

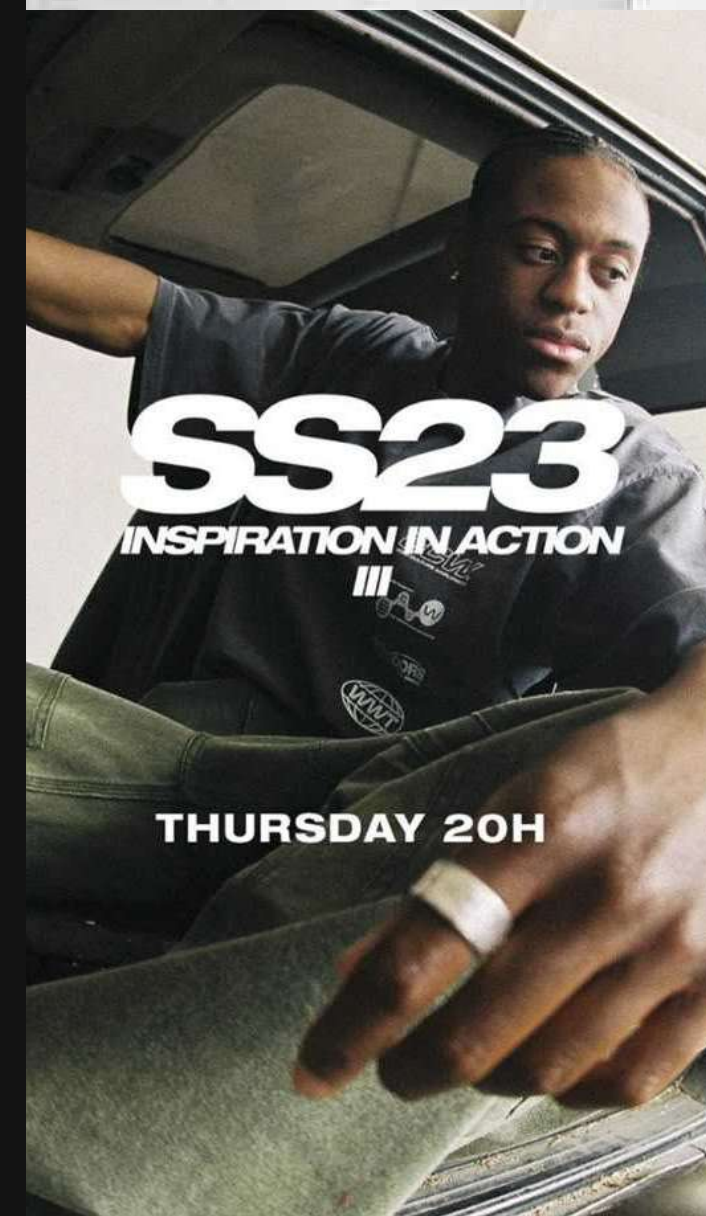
ЦЕЛИ БРЕНДА

Через комфортную, стильную и функциональную одежду бренд стремится формировать позитивное отношение к спорту и активности, разрушая миф о том, что спорт — только для профессионалов.

МИССИЯ

Вдохновлять людей на движение, помогать им чувствовать уверенность в себе и в своём теле, вне зависимости от уровня подготовки, возраста или профессии.

NO LIMIT // КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА



Ценности бренда

[Активность — движение
как часть жизни]

[Уверенность — одежда,
помогающая чувствовать
себя сильнее]

[Свобода — стиль вне
рамок]

[Индивидуальность —
каждая коллекция
подчёркивает
уникальность личности]

[Забота — комфорт
и качество на первом
месте]

Целевая аудитория

Бренд NoLimit ориентирован на людей, которые стремятся к активному и стильному образу жизни.

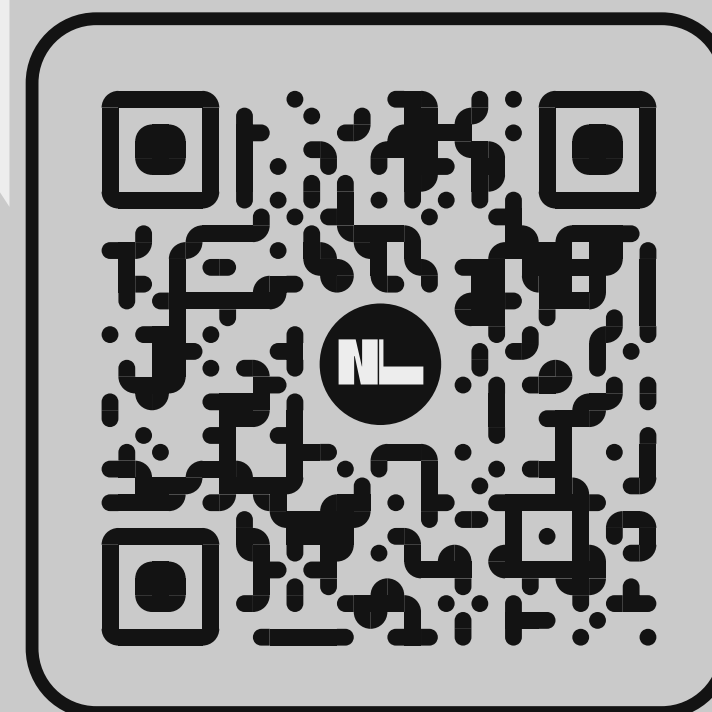
Это аудитория, для которой спорт — не цель, а способ чувствовать себя лучше: свободнее, здоровее, живее.

[МОЛОДЫЕ ЛЮДИ, УВЛЕКАЮЩИЕСЯ СПОРТОМ, 22–32 ЛЕТ]

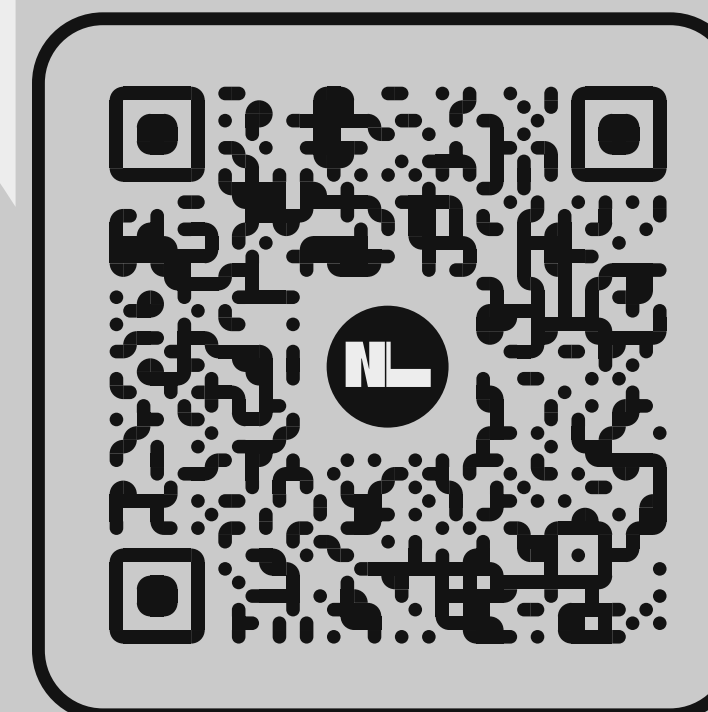
- Где: крупные города РФ
- Доход: от 100.000 ₽
- Ценности: функциональность, качество, минимализм
- Ключевое: "Стиль, который работает в зале, коворкинге и на вечеринке — без компромиссов в удобстве"



[ВКонтакте]



[Брендбук]



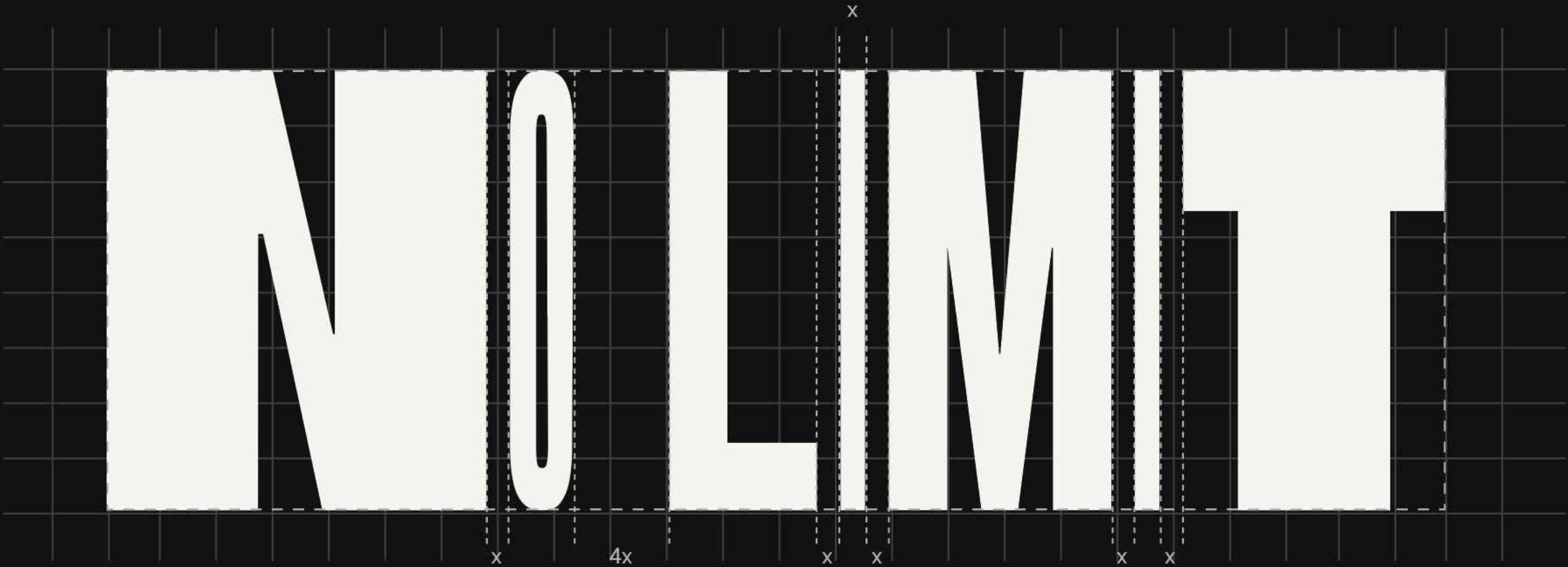
РЕАЛИЗАЦИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

[Элементы фирменного стиля, фирменная типографика, макеты носителей фирменного стиля, брендбук]

ЛОГОТИП



Эскизы логотипа



Основной вариант логотипа

Элементы фирменного стиля

Фирменные цвета

Отражает лёгкость, пространство, открытость.		Отражает свежесть, внимание, энергию действия.		Отражает энергию, амбиции, движение вверх.	
HEX	#f7f4ed	HEX	#f0e85f	HEX	#544f9d
RGB	247 / 244 / 237	RGB	240 / 232 / 95	RGB	84 / 79 / 157
CMYK	0 / 1 / 4 / 3	CMYK	0 / 3 / 60 / 6	CMYK	46 / 50 / 0 / 38
PANTONE	Pantone 7499 C	PANTONE	Pantone 600 C	PANTONE	Pantone 7672 C
Отражает силу, уверенность, устойчивость.		Отражает баланс, нейтральность, лёгкость.		Отражает строгость, надёжность, профессионализм.	
HEX	#131313	HEX	#b3b1af	HEX	#131313
RGB	19 / 19 / 19	RGB	179 / 177 / 175	RGB	19 / 19 / 19
CMYK	0 / 0 / 0 / 93	CMYK	0 / 1 / 2 / 30	CMYK	0 / 0 / 0 / 93
PANTONE	Pantone Black 6 C	PANTONE	Pantone Cool Gray 4 C	PANTONE	Pantone Cool Gray 11 C

Графические элементы



Фотостиль



Фирменная типографика

Non Bureau

Абвгдеёжз

Non Bureau Regular — для основного текста, подписей, длинных заголовков в крупных носителях

Абвгдеёжз

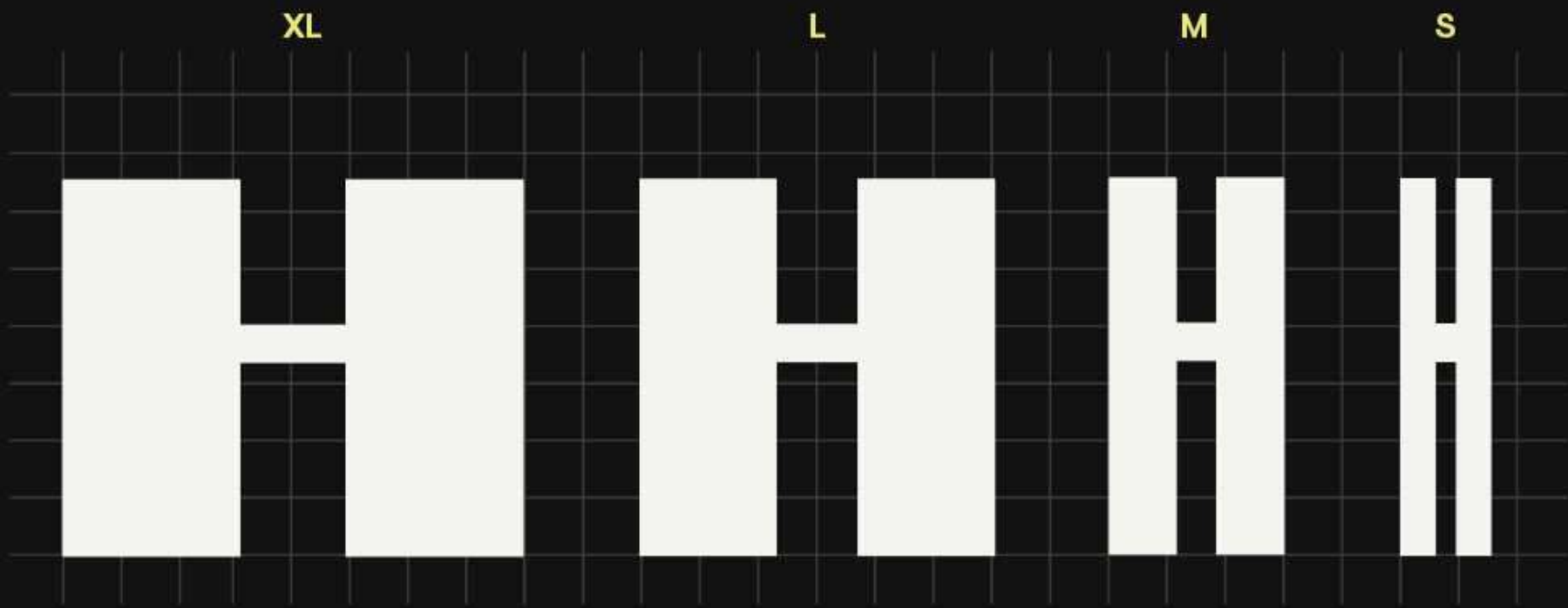
Non Bureau Medium — для основного текста, подписей, больших заголовков

Абвгдеёжз

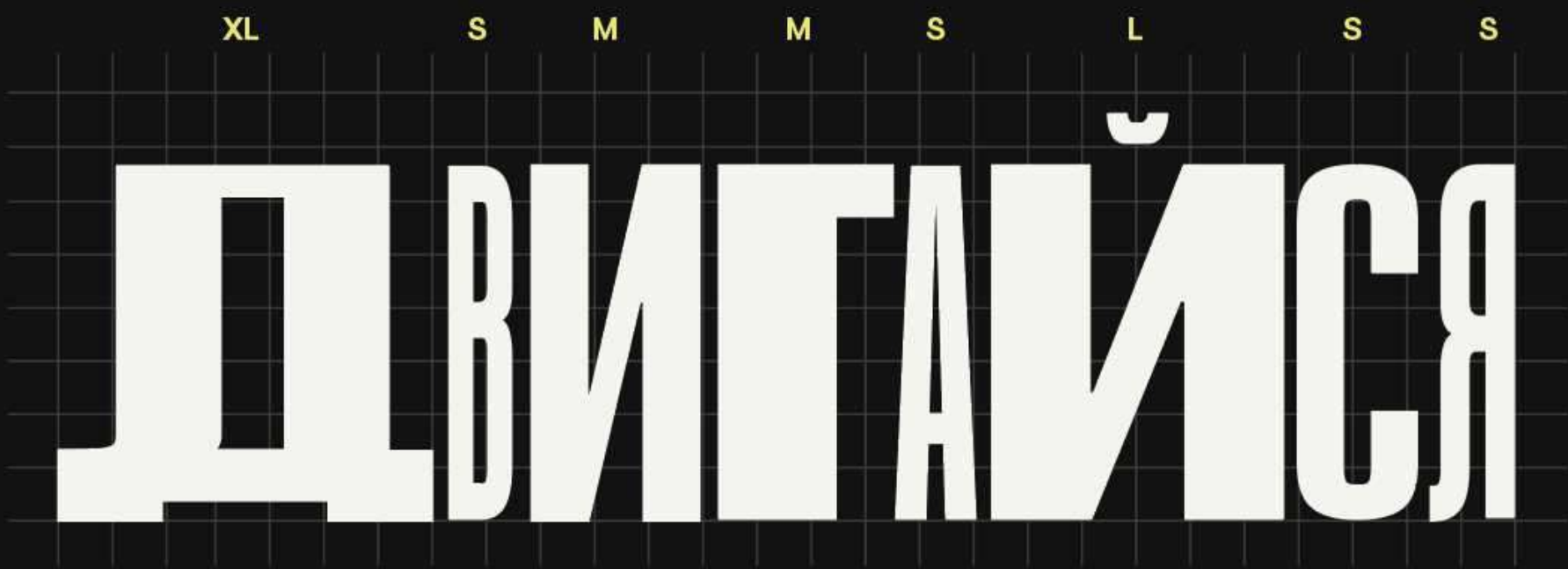
Non Bureau Semibold — для выделения фраз в основном тексте документации компании

Geniral font (основа для акцидентного шрифта)

Пример построения глифа



Пример шрифтовой композиции



Носители фирменного стиля



Носители фирменного стиля



Носители фирменного стиля



Носители фирменного стиля



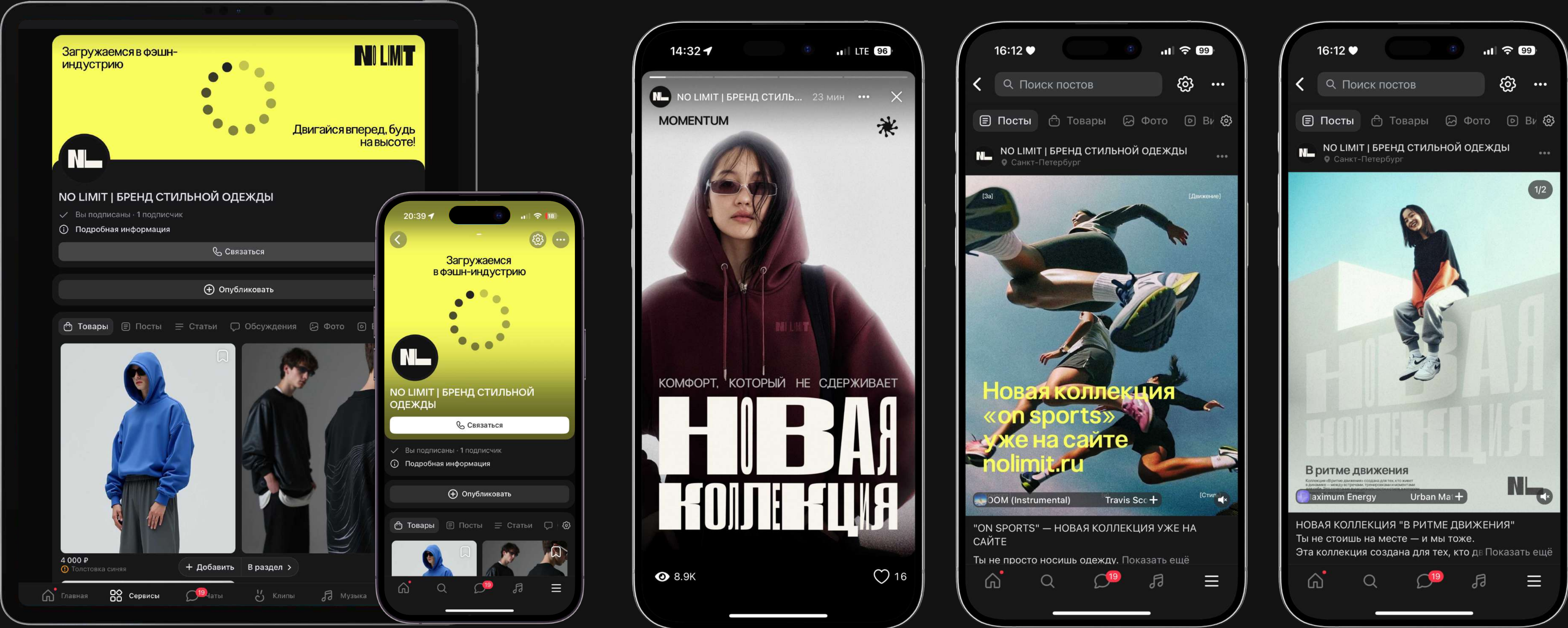
Носители фирменного стиля



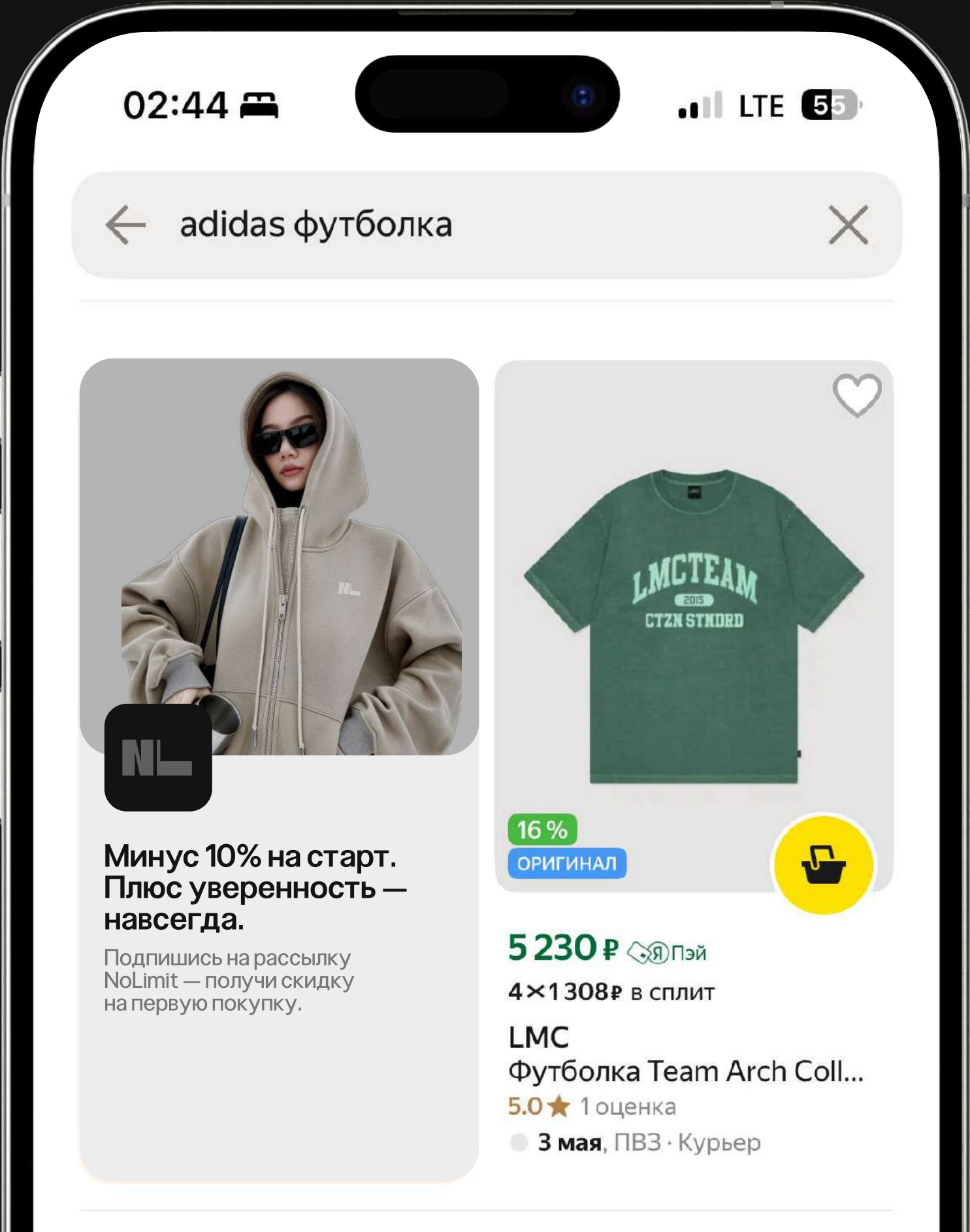
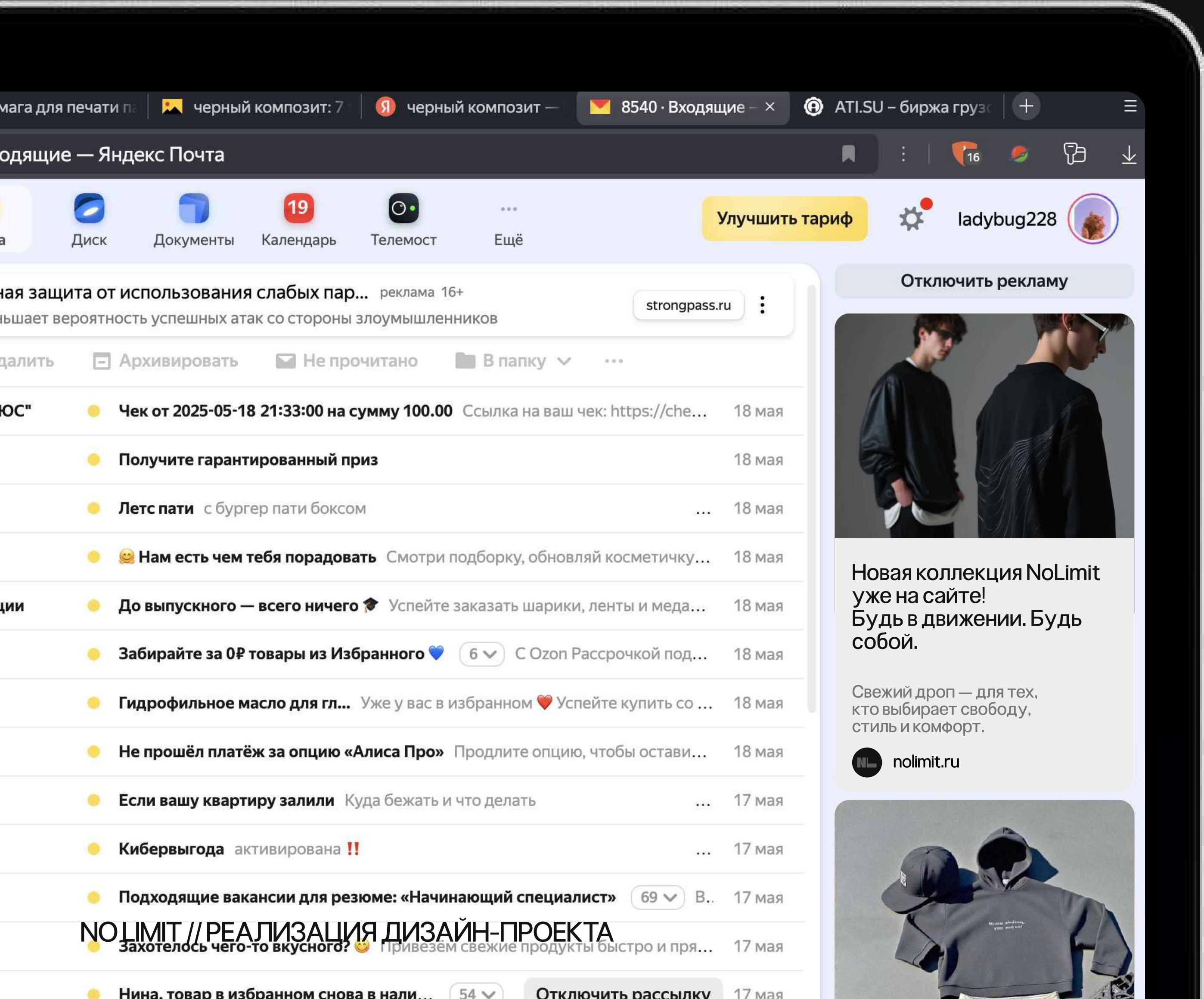
Носители фирменного стиля



Носители фирменного стиля



Носители фирменного стиля





Брендбук



ИТОГИ

[Прописана платформа
бренда и стратегия
позиционирования]

[Разработаны ключевые
элементы визуальной
идентичности]

[Созданы макеты
цифровых и печатных
носителей]

[Сформирован брендбук
с рекомендациями
по использованию стиля]

[3a]

[Движение]

Открыта к вопросам Без границ

[Комфорт]

[и]

[Стиль]