



Выпускная квалификационная работа

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ГАЙДЛАЙНА

Исполнитель: Абрамцева О.И., 4-МД-4
Руководитель: к.т.н, доцент Суханов М.Б.
Консультант: ст. преподаватель Савенкова П.В.



➤ Объект

Фирменный стиль в сфере организации мероприятий, а также айдентика как средство визуальной коммуникации бренда

➤ Предмет

Разработка элементов фирменного стиля и гайдлайна для «Бизнес-тура в Китай».

➤ Цели

Формирование уникального визуального образа бренда, Повышение доверие целевой аудитории, формирование эмоциональную связь с аудиторией, поддержка маркетинговых целей

➤ Задачи

Разработать комплексную систему фирменного стиля для бизнес-тура «China», включающую все визуальные и коммуникационные элементы бренда





Sinoruss Consulting

Целевая аудитория: предприниматели от 35 до 45 лет.

Стиль: строгость вместе с 3D иконками, которые делают дизайн сайта более расслабленным.

Цвета и шрифты: красный, белый, черный. Шрифты простые и читабельные, что обуславливается целевой аудиторией.



China Electronic

Целевая аудитория: предприниматели от 40 до 50 лет.

Стиль: корпоративный, где тур в Китай — одна из услуг компании.

Цвета и шрифты: белый, синий, желты. Цвета и типографика нацелены передать стиль компании, а не тура



In China Tour

Целевая аудитория: предприниматели от 30 до 40 лет.

Стиль: строгость, минимализм

Цвета и шрифты: фиолетовый цвет, который не обусловлен. Простые читабельные шрифты



Николай Костомаров

27 лет

Начинающий селлер
из Москвы

Семейное положение: холост

Опыт продаж на МП: 1 год

Ниша: Электроника

Средний доход: 150 000₽ в месяц

Цель: создать крупный бренд, который выделится на рынке и будет вызывать доверие у покупателей

Проблема ЦА: сложность с поиском надежных поставщиков, частные задержки поставок, а также завышенные цены посредников, что существенно сказывается на доходах.

Чего хочет достичь с помощью тура: найти прямой путь к поставщикам, наладить связи и снизить издержки.



Дарья Иванова

30 лет

Селлер из Пензы

Семейное положение: замужем, 2 детей

Опыт продаж на МП: 4 года

Ниша: Женская одежда

Средний доход: 300 000₽ в месяц

Цель: повысить оборот и выручку ее магазина на маркетплейсах

Проблема ЦА: отсутствие постоянного поставщика, сложности коммуникации с зарубежными подрядчиками, а также таможенными задержками.

Чего хочет достичь с помощью тура: посетить различные фабрики ее ниши и выбрать постоянного поставщика с оригинальными дизайнами и качественными тканями, а также оптимизировать логистику для своевременных поставок.



Adobe Photoshop

Для обработки фотографий, создания коллажей и цифровой графики



Adobe Illustrator

Для разработки носителей больших форматов и логотипов



Adobe InDesign

Для верстки многостраничных печатных носителей



Figma

Для разработки сайта, а также интерактивного брендбука



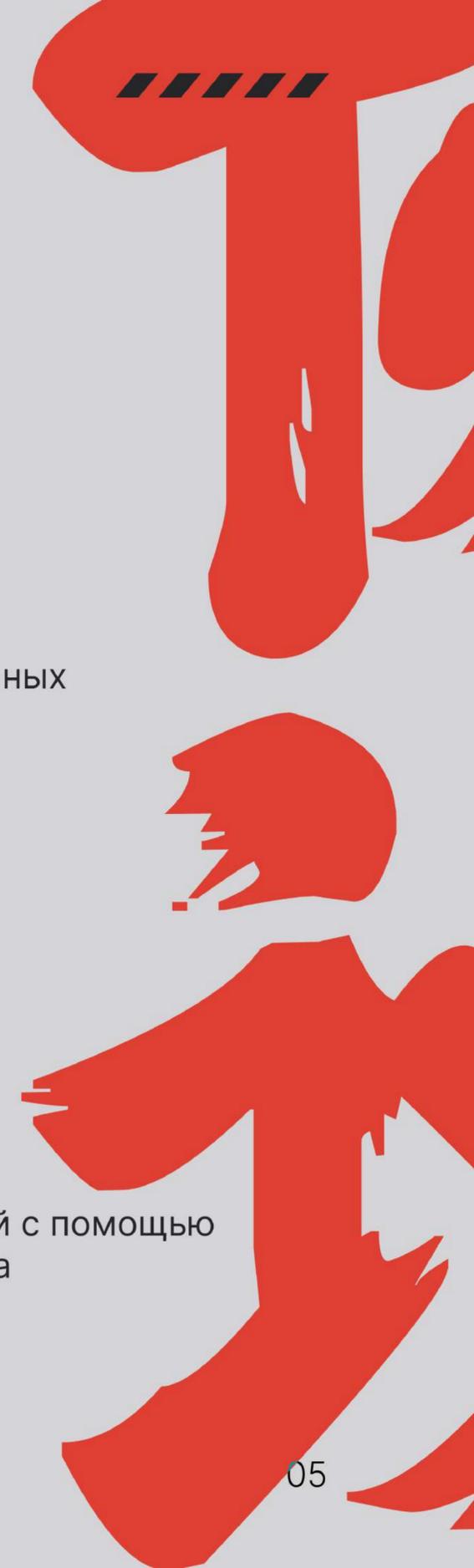
Tilda

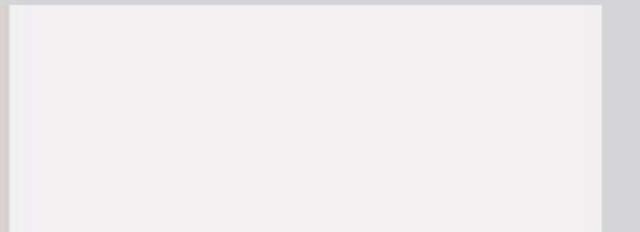
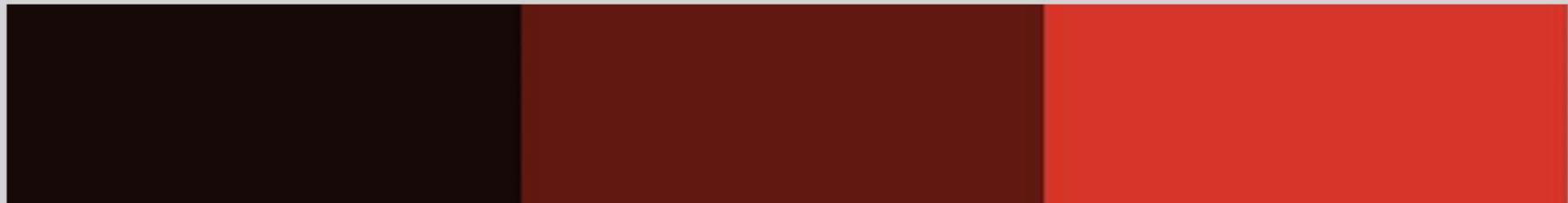
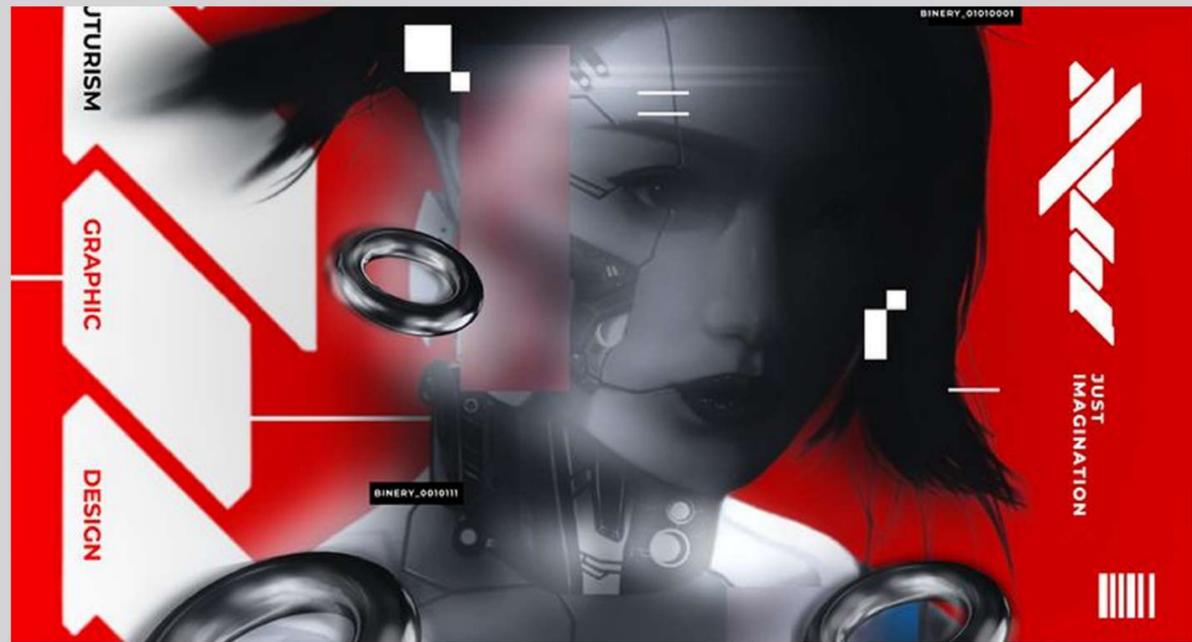
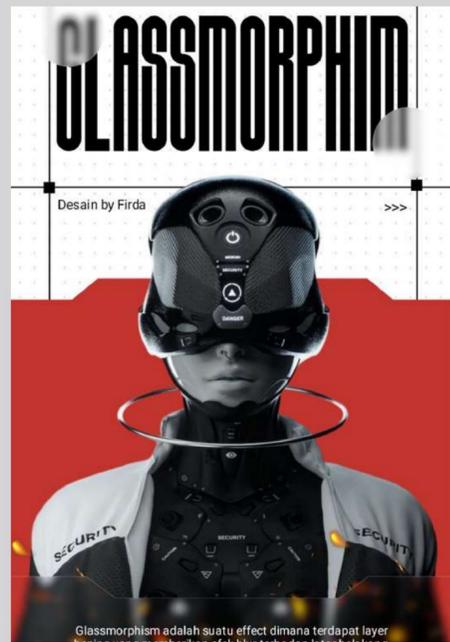
Конструктор сайтов, который позволяет создать веб-ресурс без кода

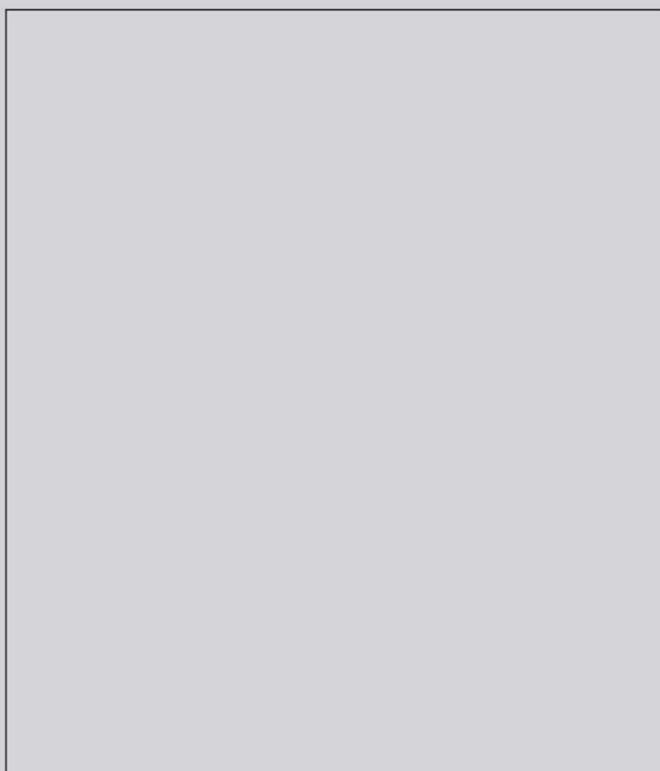


Krea.AI

Для создания изображений с помощью искусственного интеллекта



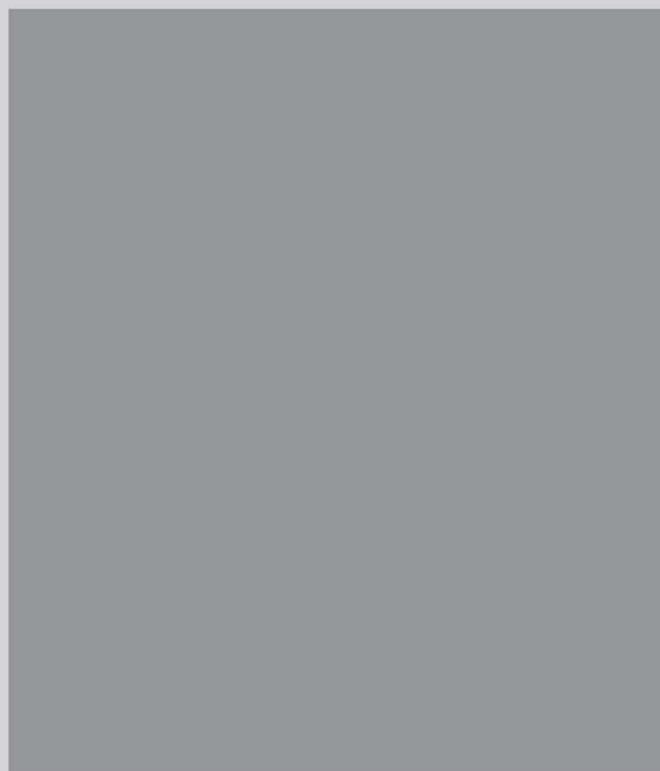




PANTONE

13-4108 TCX
Nimbus Cloud

RGB: 213, 213, 215
HEX: #D5D5D7
CMYK: 1%, 1%, 0%, 16%



PANTONE

17-5104 TCX
Ultimate Gray

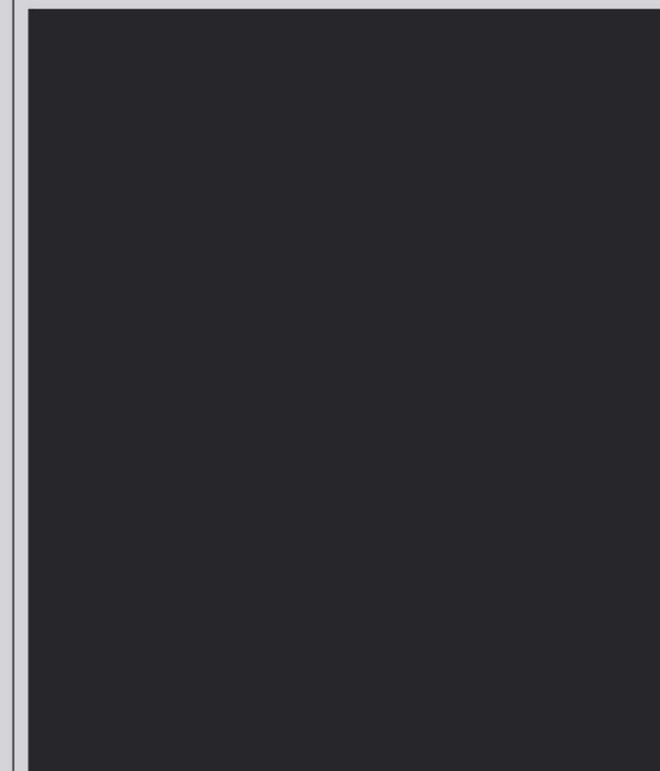
RGB: 149, 150, 152
HEX: #959698
CMYK: 2%, 1%, 0%, 40%



PANTONE

17-1558 TCX
Grenadine

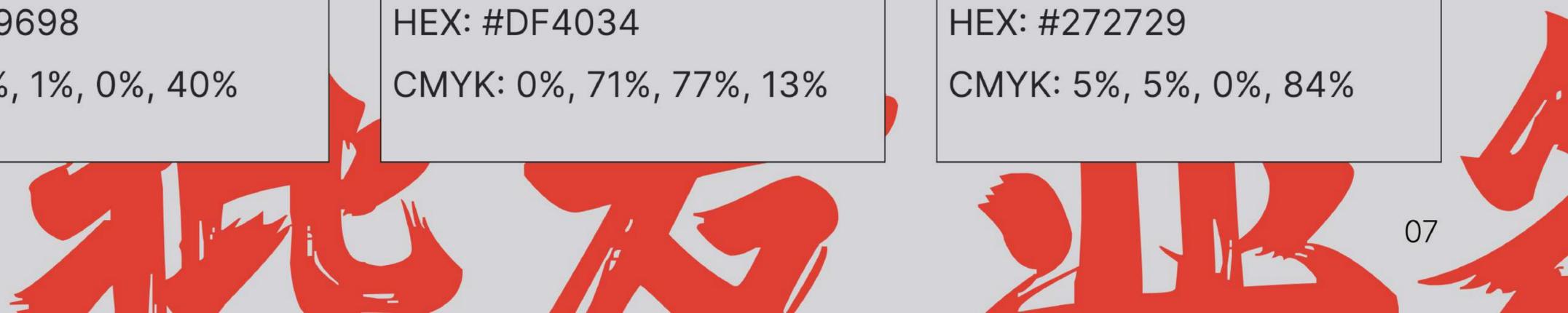
RGB: 223, 64, 52
HEX: #DF4034
CMYK: 0%, 71%, 77%, 13%



PANTONE

19-3911 TCX
Black Beauty

RGB: 39, 39, 41
HEX: #272729
CMYK: 5%, 5%, 0%, 84%



DIRTYLINE

AA BB CC DD EE FF GG HH II LL
 MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV
 WW XX YY ZZ
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 . , : ; - ! ? / * ()

Conthrax

Aa Bb Vv Гг Дд Ee Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
 Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
 Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 . , : ; - ! ? / * ()

Inter

Aa Bb Vv Гг Дд Ee Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
 Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
 Юю Яя
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 . , : ; - ! ? / * ()



CHINA

Логотип представляет собой шрифтовую композицию.

Основным блоком является слово «CHINA». За основу взяты шрифт «Dirtyline» с некоторыми корректировками.

Для дискриптора используется шрифт Conthraх

Модификацию №1 следует использовать на крупных носителях или в размере от 500px по ширине.

Модификация №2 применяется на средний и мелких носителях

Модификация №3 используется на носителях квадратного формата и маленького размера



БИЗНЕС-ТУР
CHINA

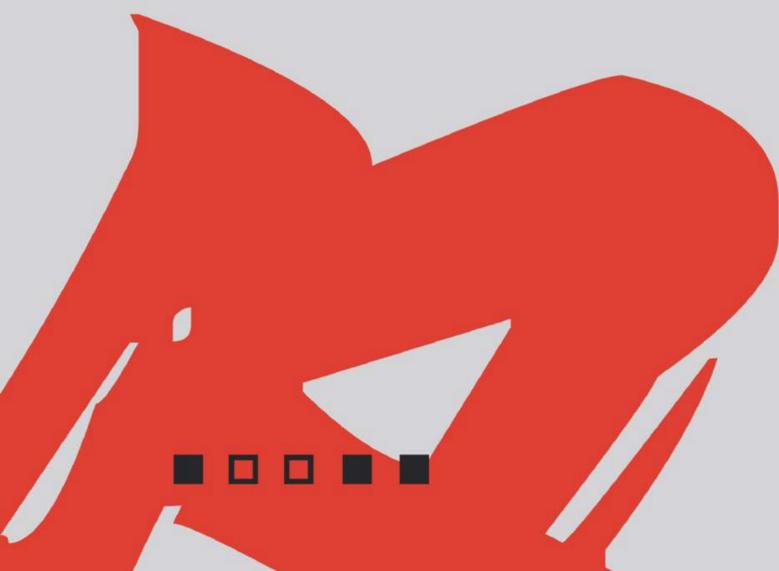
Модификация №1

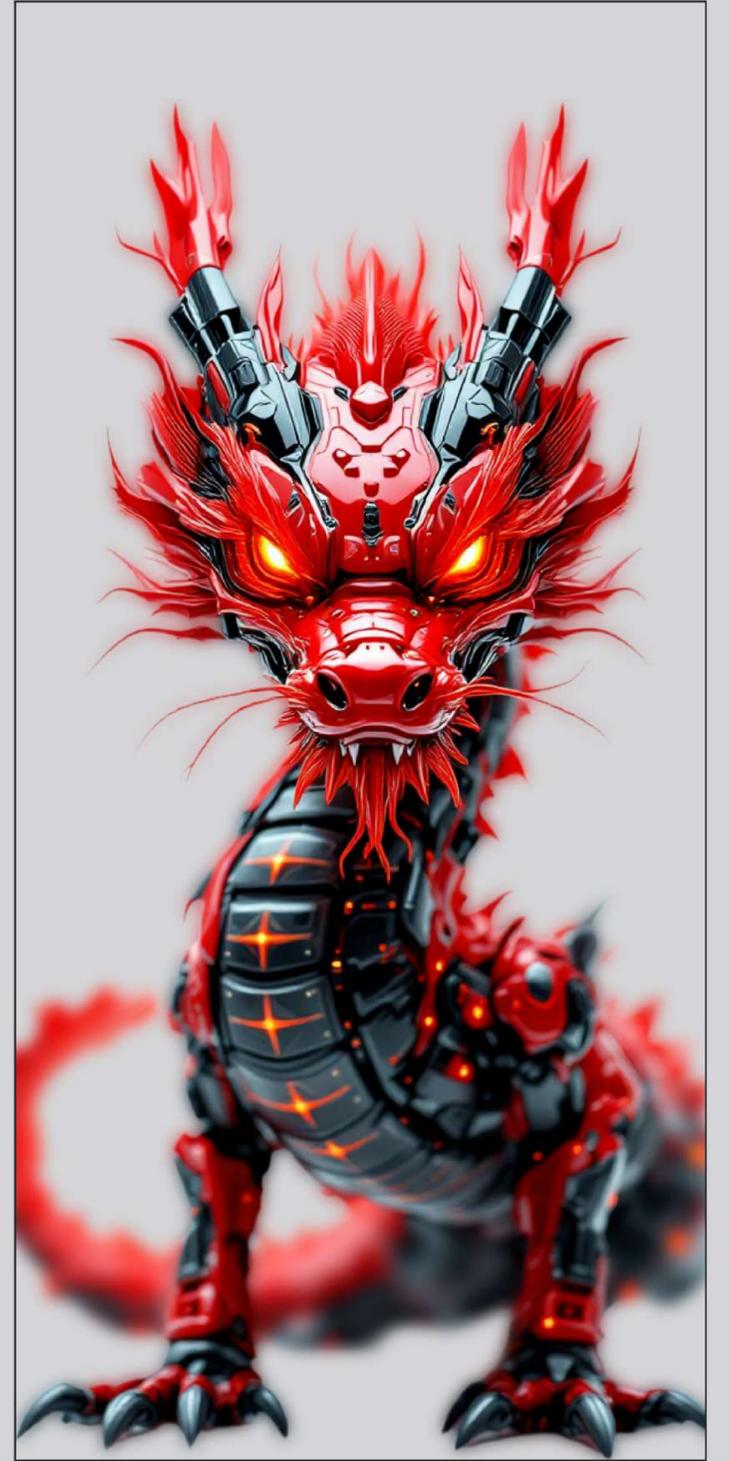
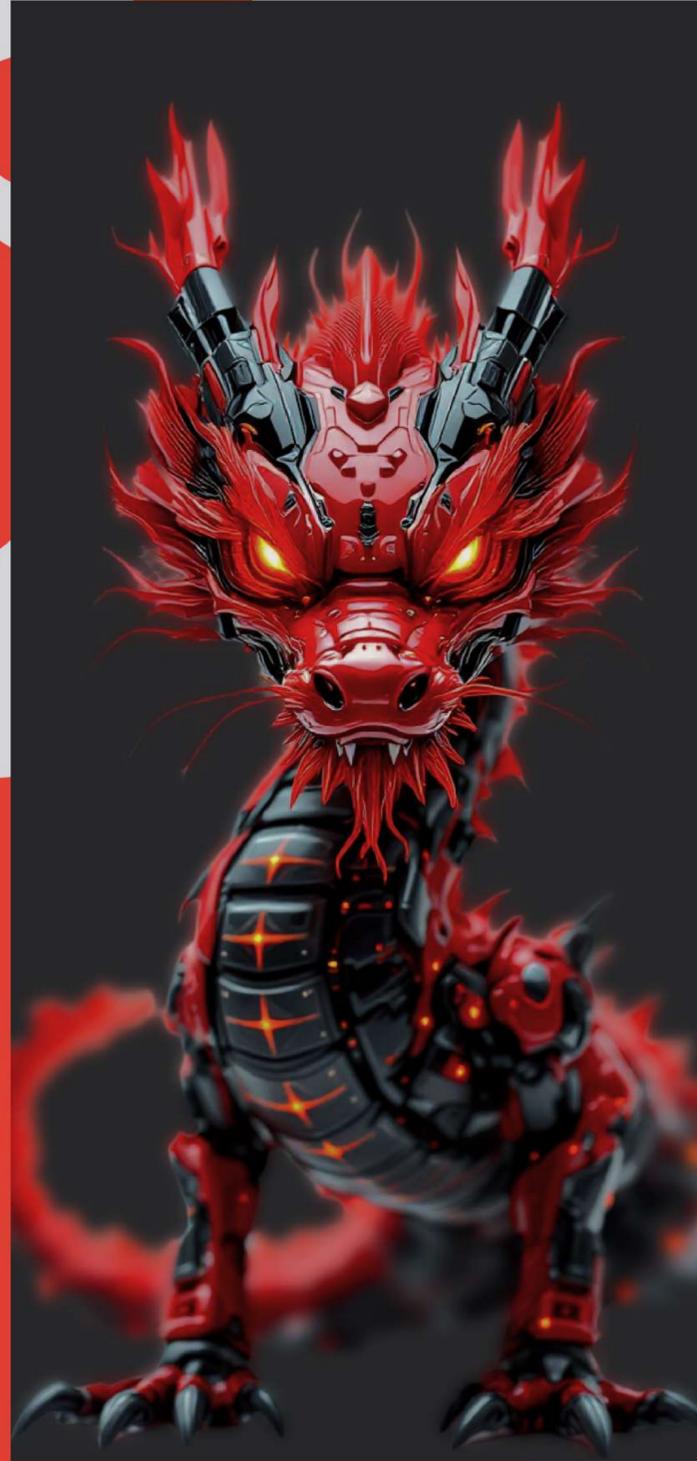
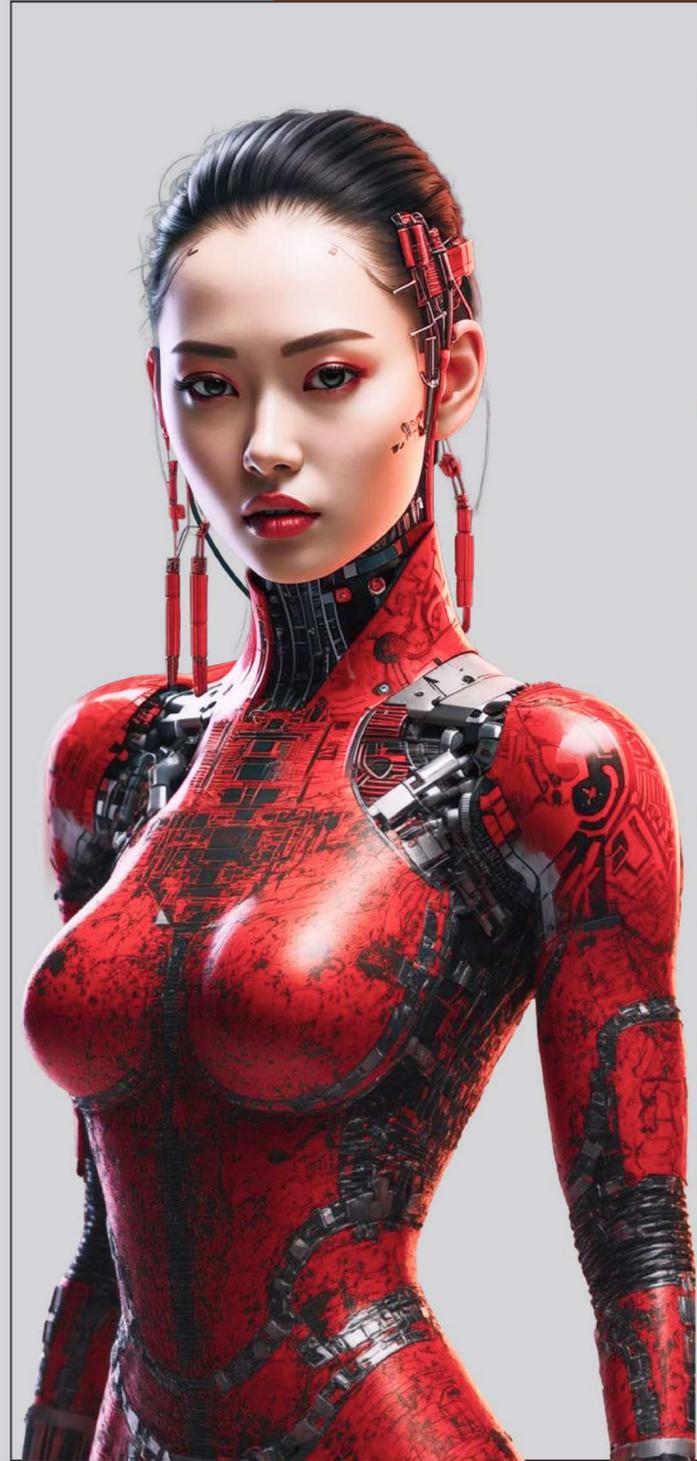
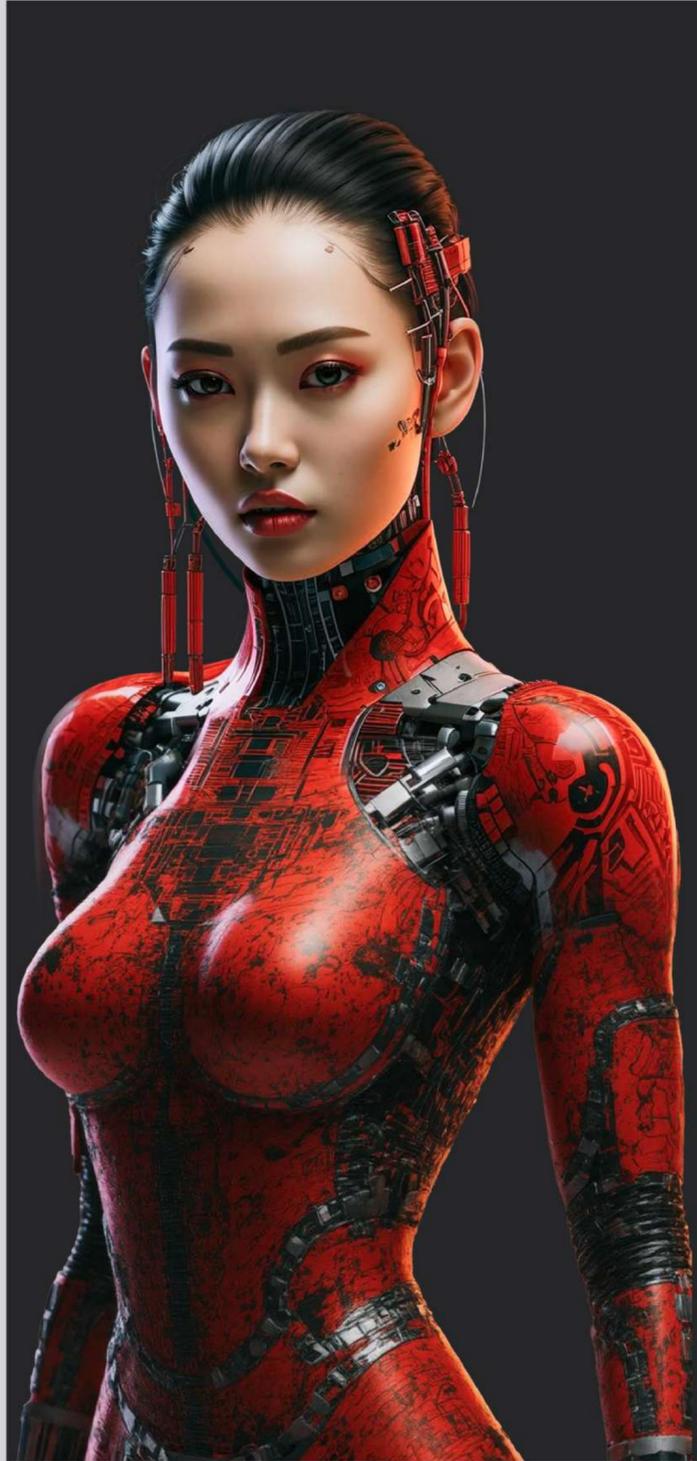
CHINA

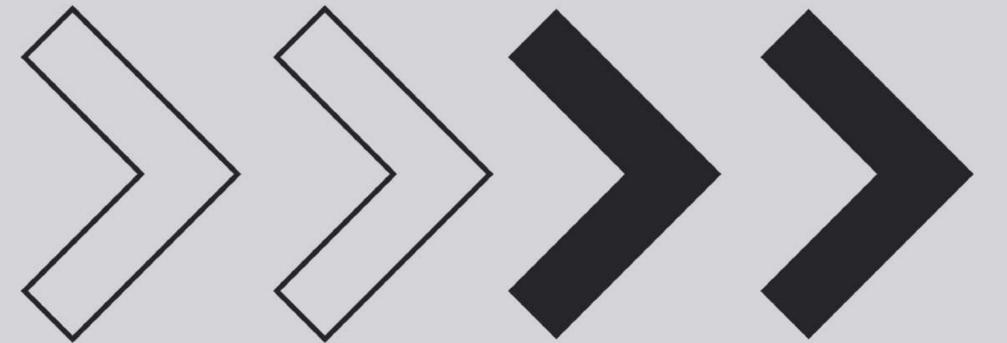
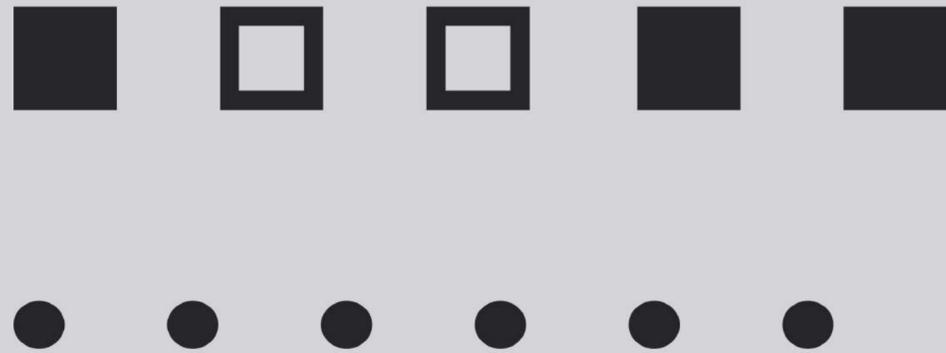
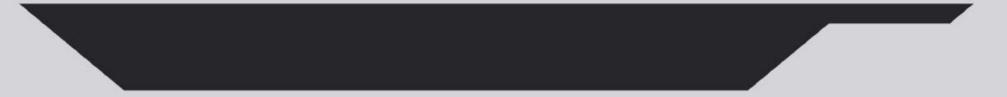
Модификация №2

CHINA

Модификация №3









17-24 ОКТЯБРЯ
БИЗНЕС-ТУР
 Г. ГУАНЧЖОУ
CHINA
 INDIVIDUAL

Вас ждет:

- Посещение 2-х фаз Кантонской ярмарки
- Индивидуальный подбор фабрик
- Знакомство с китайскими предпринимателями
- Нетворкинг среди участников
- Конференция селлеров MPSELLERS

Сканируйте QR-код, чтобы получить бесплатную консультацию и скидку 10%

17-24 ОКТЯБРЯ
 Г. ГУАНЧЖОУ
БИЗНЕС-ТУР
CHINA
 INDIVIDUAL

НИХАО, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ!
 Приветствуем в бизнес-туре MPSELLERS Travel!
 Точка назначения: Китай, Гуанчжоу! Сердце промышленности всего Китая!
 В этом туре Вы откроете для себя новые горизонты по расширению и глобализации ваших проектов, а также заработаете инсайтами для преодоления своих точек роста

В программе тура: посещение Кантонской выставки, конференции с китайскими предпринимателями и селлерами по работе с Китаем, профинансированный мастеринг с участниками, поездка в город фабрик Шэньчжэнь, погружение в культуру новой страны! Все это и даже БОЛЬШЕ!

Кантонская выставка - крупнейшая в мире торговая ярмарка, открывающая мир новых возможностей для предпринимателей. Возможное повышение чистой рентабельности до 2-3 раз, после визита!

ПРОГРАММА ТУРА

1 день
ПРИЛЕТ В ГУАНЧЖОУ
 12:00 — Встреча в аэропорту и трансфер до отеля
 14:00-18:00 — Закусочная в отеле
 19:00 — Гостевой ужин с ведущим менеджером агентства по номеру: 79700000

2 день
ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ
 09:00 — Общий завтрак
 10:00-17:00 — Посещение Кантонской Выставки с туром и фабрикой-партнером
 21:00 — Бизнес-ужин с Юанем Кантонским на Кантонской выставке! Помести своего работника с выставки!

3 день
ПОЕЗДКА В ШЭНЬЧЖЭНЬ
 09:00 — Общий завтрак перед отъездом
 09:30 — Сборы на трансфер
 10:00-14:00 — Посещение фабрики
 14:00 — Сборы на трансфер
 15:00-17:00 — Посещение фабрики
 17:00 — Сборы на трансфер
 21:00 — Ужин в ресторане новой Шэньчжэнь

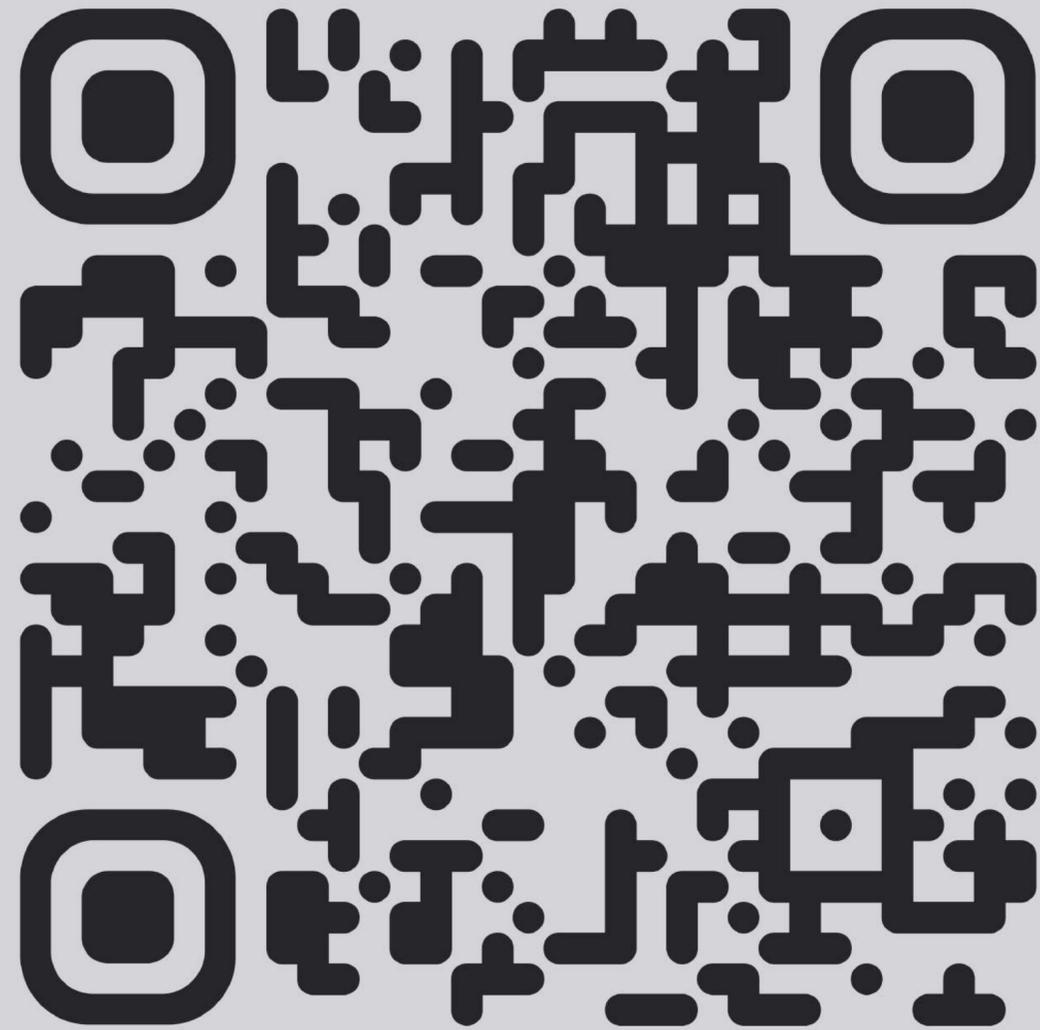
4 день
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ДЕНЬ
 09:00 — Завтрак перед отъездом
 10:00-12:00 — Посещение кантонской выставки
 21:00 — Заключительный ужин в ресторане

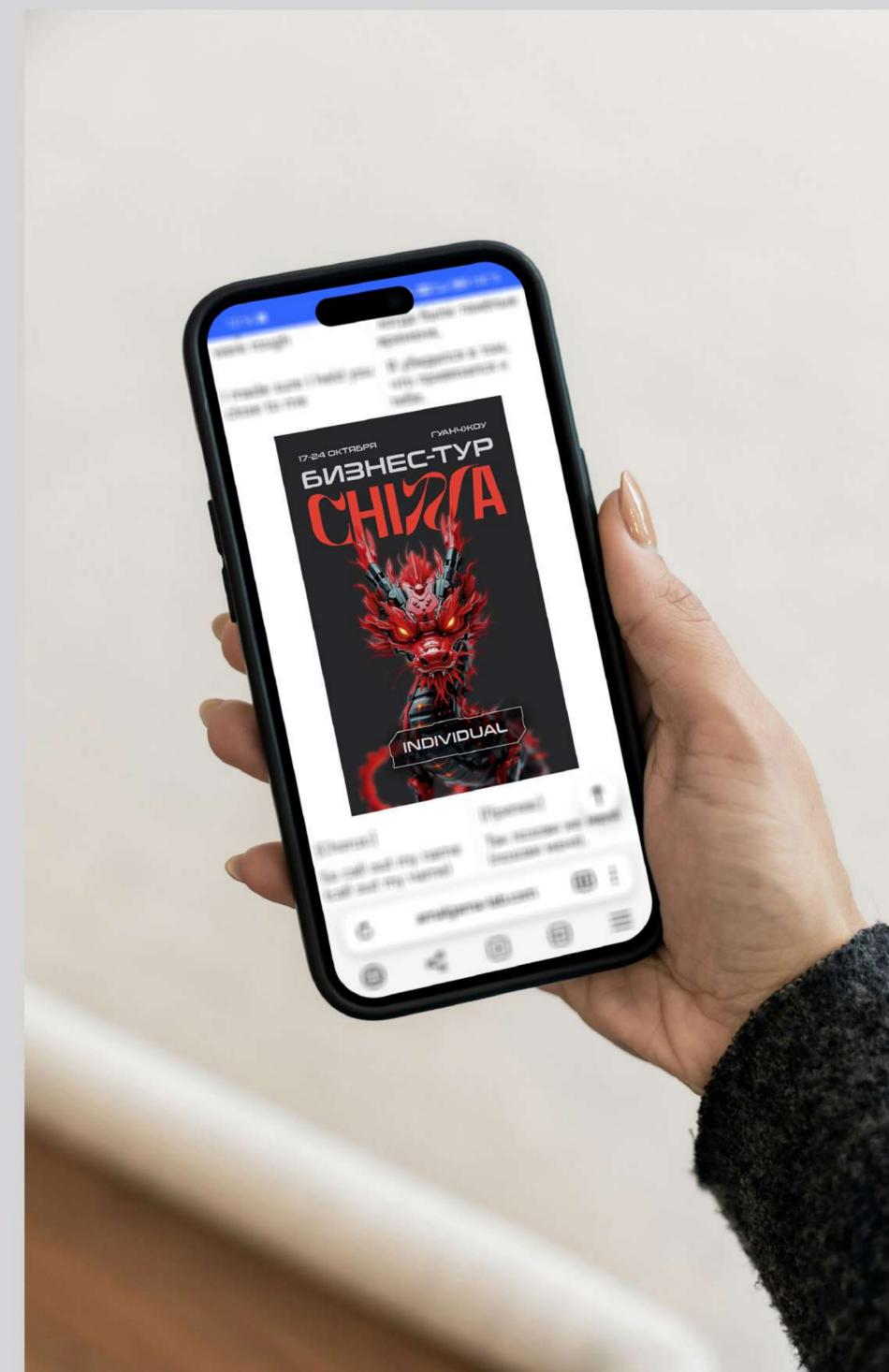
5 день
КОНФЕРЕНЦИЯ
 10:00 — Начало регистрации
 10:30-11:00 — Регистрация участников
 11:00-12:00 — Старт программы
 12:30-14:45 — Выступление спикера
 14:00 — Перерыв
 15:45-16:30 — Выступление спикера
 16:30 — Пленарная дискуссия и заключение переговоров
 21:00 — Итоги

6 день
СВОБОДНЫЙ ДЕНЬ
 10:00 — Общественный завтрак
 11:00-21:00 — Свободное время, шопинг
 21:00 — Встреча на автобусной стоянке в Гуанчжоу

7 день
ПУТЬ ДОМОЙ
 08:30 — Завтрак в аэропорту
 12:00 — Вылетение из страны













КОНТЕНТ-ПЛАН НА ПЕРИОД С 1 ПО 15 ИЮНЯ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1 Пост (Фото) Почему стоит ехать в бизнес-тур в Китай? История Опрос: «Вы уже были в Китае?»	2 -
3 Пост Разбор: «Что входит в программу бизнес-тура»	4	5 История Викторина: «Факт или миф о Китае» Пост (Видео) История участника	6	7 Пост (Видео) Что посетим в туре История Опрос: «Какой товар вы мечтаете найти на китайской фабрике?»	8	9 Сторис «Ожидание vs Реальность» — как представляют Китай и как он выглядит на деле
10 Сторис (Голосование) Выбери маршрут тура Пост (Видео) История участника	11	12 Пост (Карусель) Мемы на тему Сторис Результаты участника после тура	13	14 Пост Сколько стоит самостоятельно поехать на выставку Сторис Рубрика: «Слово дня на китайском для бизнеса»	15	-

- Развлекательный контент
- Продающий контент
- Интерактивный контент
- Пользовательский контент
- Репутационный



CHINA

ПОЧЕМУ КИТАЙ?

Это не экскурсия.
Это инвестиция в ваш будущий доход.

物

Бизнес-тур в Китае

CHINA

ПОЧЕМУ КИТАЙ?

Это не экскурсия.
Это инвестиция в ваш будущий доход.

物

Бизнес-тур в Китае — это не просто поездка. Это честный шанс масштабировать свой бизнес на маркетплейсах.

Вот 5 веских причин, почему вам стоит поехать:

- 1. Прямой доступ к фабрикам**
Вы лично увидите производство, сможете задать любые вопросы и договориться напрямую с поставщиками — без посредников и переплат.
- 2. Посещение Кантонской выставки**
Крупнейшая выставка Китая: тысячи производителей, десятки ниш, сотни идей для новых товаров. Здесь вы найдёте то, чего ещё нет у конкурентов.
- 3. Переговоры на месте = лучшие условия**
Личное присутствие повышает доверие. Вы получите цены, которые не дают по переписке, а также бонусы, образцы и гибкие условия.
- 4. Быстрый старт или масштабирование**
Уже через пару месяцев после тура вы можете запустить новый товар с проверенным поставщиком и выйти на новый уровень продаж.
- 5. Полное сопровождение**
Мы берём на себя всю организацию: от визы и трансферов до переводчика и помощи в переговорах. Вы сосредотачиваетесь на главном — бизнесе. Пишите в комментариях слово "China", чтобы мы знали, что ты с нами!

Бизнес-тур в Китае

CHINA

ИСТОРИЯ УЧАСТНИКА

ВИКТОР ЛЕОНОВ РАССКАЖЕТ:

«РАБОТАТЬ С ФАБРИКОЙ НАПРЯМУЮ ИЛИ ЧЕРЕЗ БАЙЕРА?»

только что

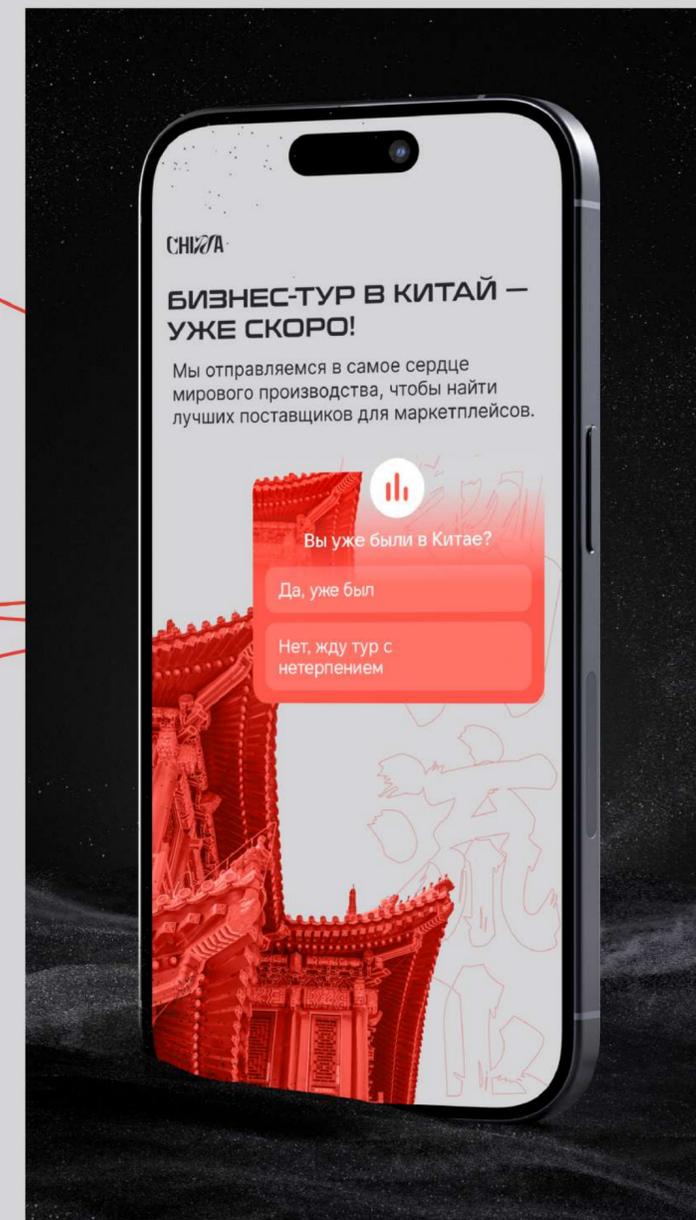
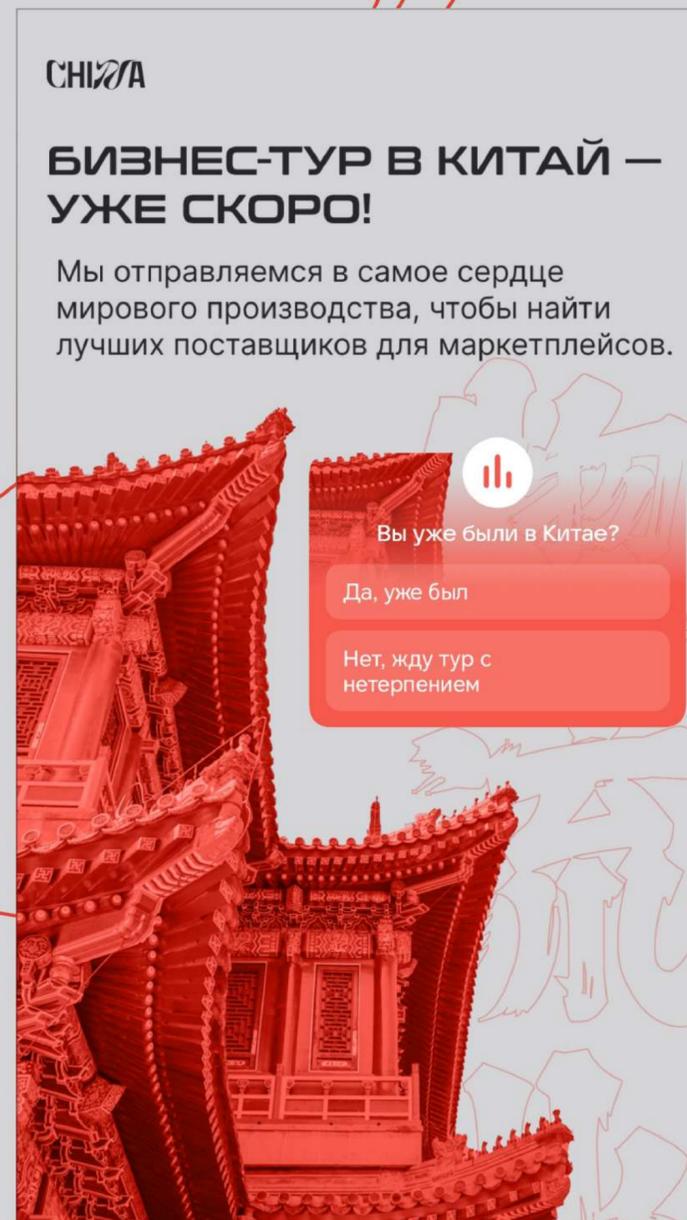
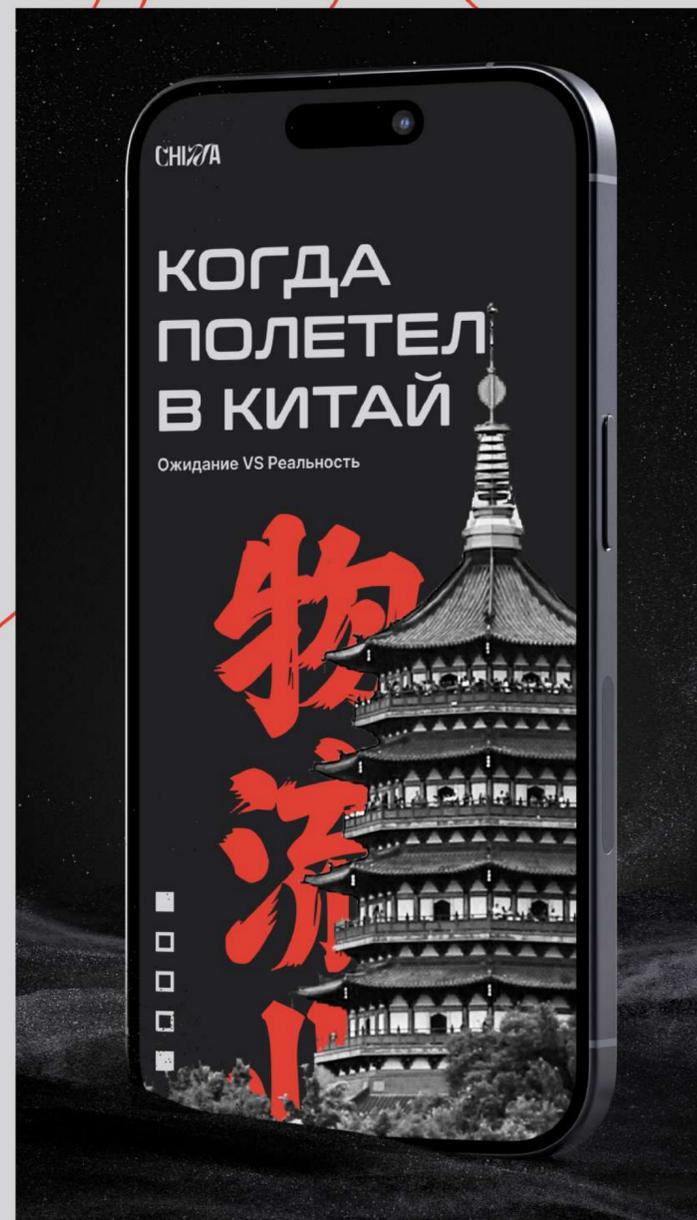
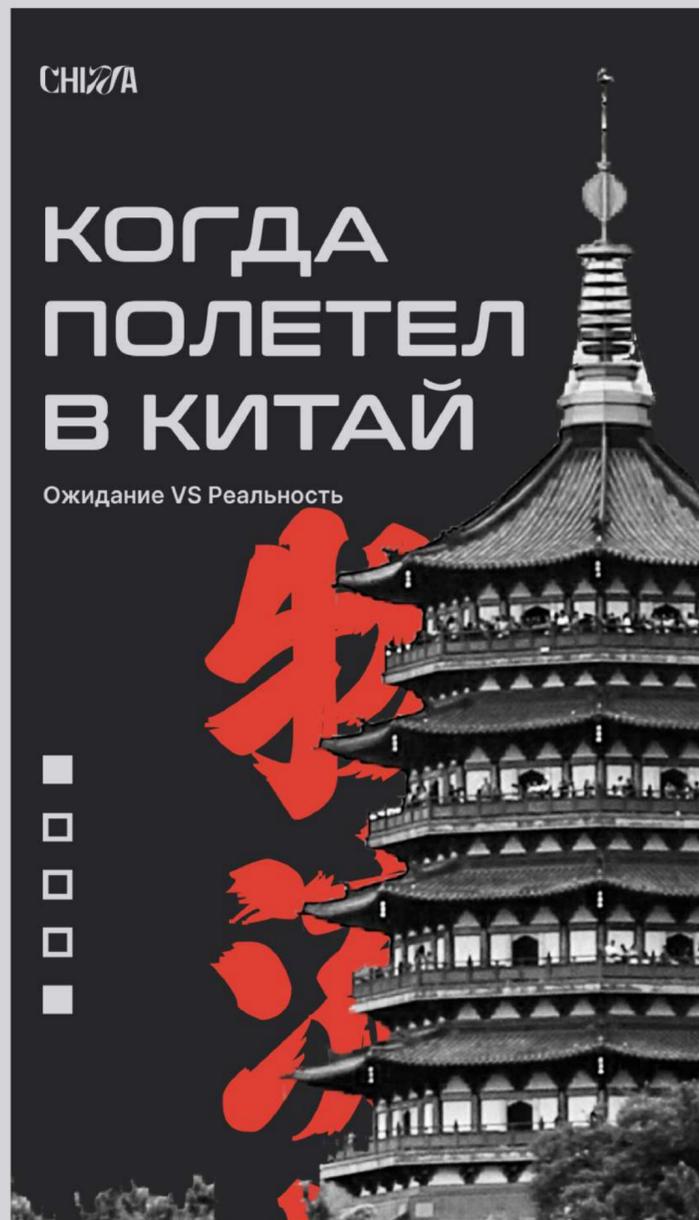
Бизнес-тур в Китае

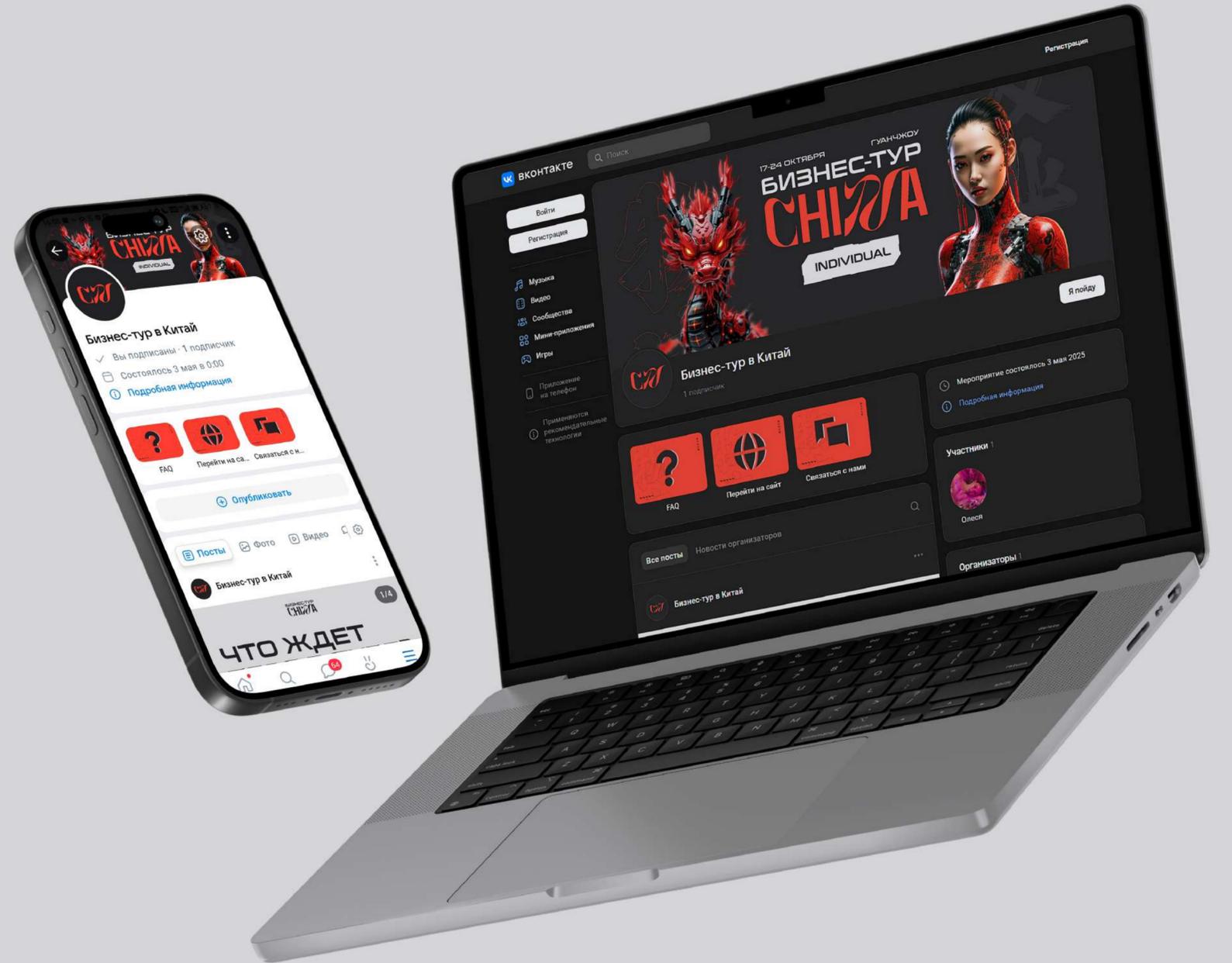
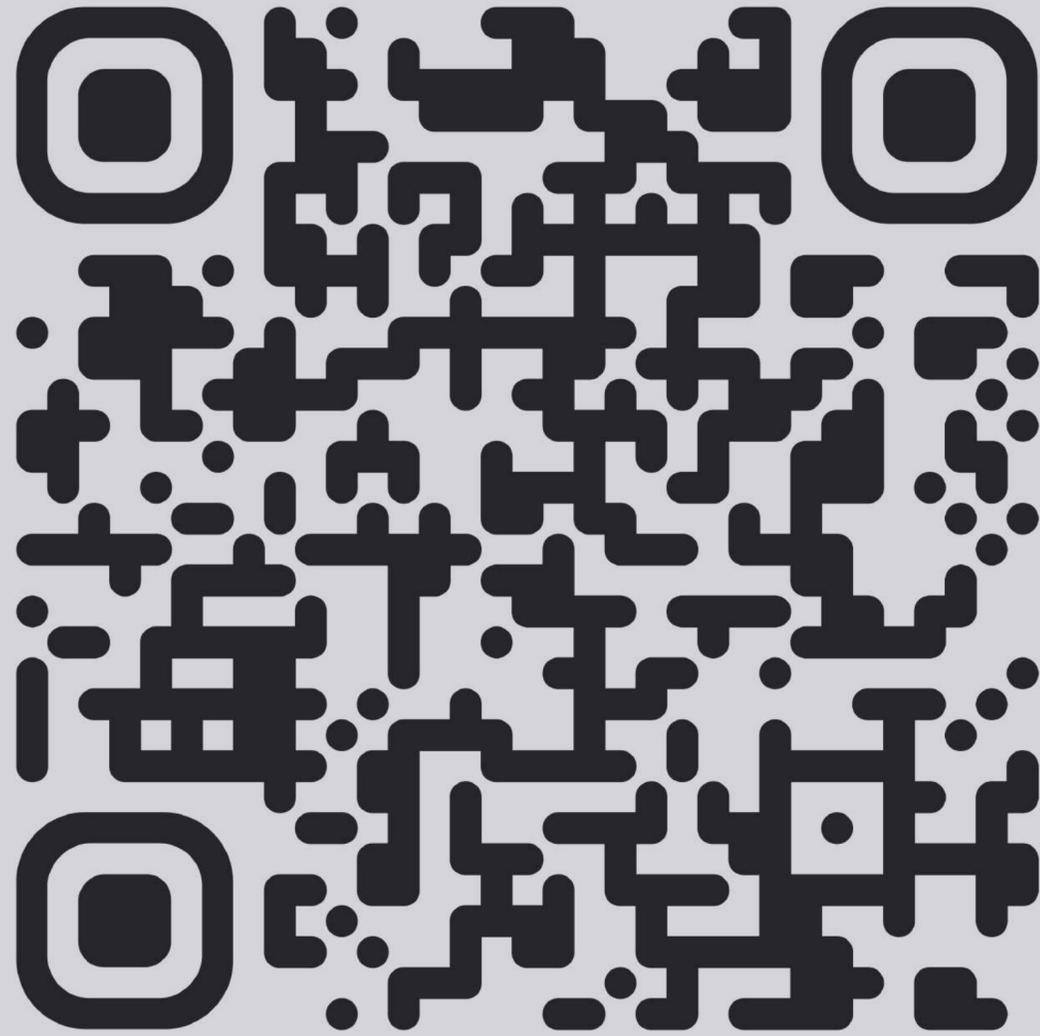
БИЗНЕС-ТУР CHINA 1/4

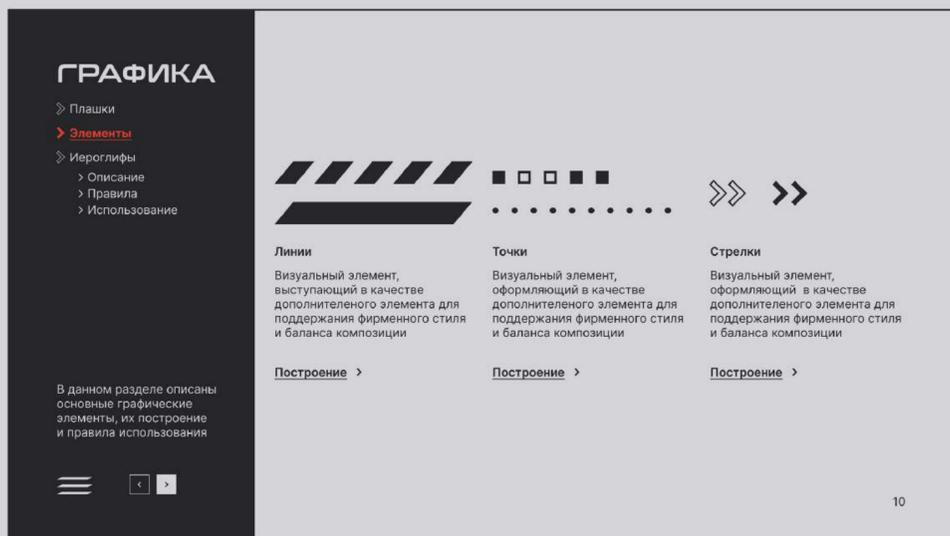
ЧТО ЖДЕТ ТЕБЯ В ТУРЕ?

Узнай, за что ты действительно платишь — и почему это выгодно









➤ Заключение

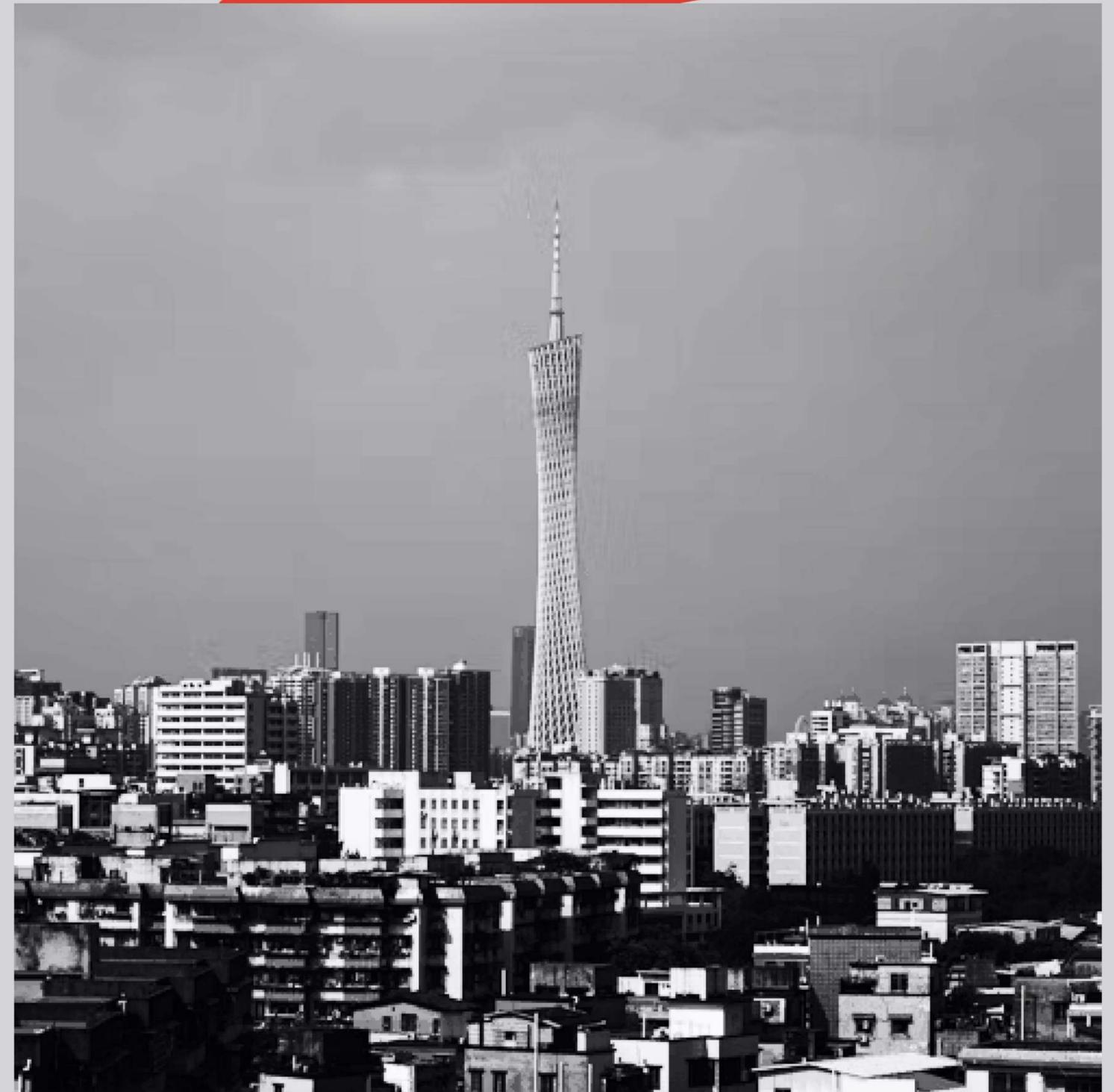
В рамках проекта были пройдены все этапы разработки фирменного стиля, а именно:

- проанализированы аналоги и конкуренты, целевая аудитория и маркетинговые стратегии;
- продумала концепция стиля и создан логотип;
- разработаны носители фирменного стиля, а также стратегия позиционирования бренда в социальных сетях.

Пройдя все эти этапы удалось разработать уникальный стиль, подходящий под потребности целевой аудитории и философию мероприятия, который сочетает в себе традиционный и инновационный направления и отражает Китайскую культуру.

Были созданы носители разного назначения: цифровые и печатные. Среди них сайт, группа в социальной сети ВКонтакте и реклама для РСЯ, а также мерч, который включает в себя вариативные элементы.

В итоге было собрано руководство по фирменному стилю в виде интерактивной презентации.



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

THANKS FOR LISTENING
感谢您的关注。

Исполнитель: Абрамцева О.И., 4-МД-4
Руководитель: к.т.н, доцент Суханов М.Б.
Консультант: ст. преподаватель Савенкова П.В.

