

*Всероссийская научная конференция  
молодых ученых  
«Инновации молодежной науки»*

21-26 апреля 2025 г.

**ПРОГРАММА**

**КАФЕДРА ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА**

**Секция: Традиции и инновации в индустрии туризма и  
гостеприимства**

Руководитель: зав. кафедрой, доцент Ольга Анатольевна Бабанчикова  
23 апреля 2025г. 11:40ч., ауд.205

- 1. Рожков Н.Н.** Доктор технических наук, директор института бизнес-коммуникаций, заведующий кафедрой математики  
**Модели обработки данных, отражающих субъективное восприятие качества оказываемых услуг в гостиничном сервисе**
- 2. Суперова Е.В.** заместитель директора ИБК, старший преподаватель кафедры туристского бизнеса  
**Анализ рейтинга предприятий гостиничного сервиса в целях формирования потенциальных баз практик студентов ИБК**
- 3. Павлова Ю.Ю.** к.э.н., доцент кафедры туристского бизнеса  
**Современные тенденции туристской индустрии**
- 4. Яманова А. (1-СД-18)** Анализ структуры показателей качества фитнес-услуг в гостиничном бизнесе  
Научный руководитель: доктор технических наук, директор института бизнес-коммуникаций Н.Н. Рожков
- 5. Лодыгичева К. (1-СД-20)** Рейтинги российских туроператоров: сравнительный анализ  
Научный руководитель: доктор технических наук, директор института бизнес-коммуникаций Н.Н. Рожков
- 6. Яманова А. (1-СД-18)** География спортивного туризма  
Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса Ю. Ю. Павлова
- 7. Баранова П. (1-СД-20)** Алтай территория международного туризма  
Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса Ю.Ю. Павлова
- 8. Леонов Р. (1-СД-18)** Значение исторического туризма в Курске и Курской области  
Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса Ю. Ю. Павлова

**9. Лодыгичева К. (1-СД-20) Использование цифровой географии в сфере туризма**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса Ю. Ю. Павлова

**10. Ульянова С. (4-СД-18) Актуальные пути и инструменты повышения конкурентоспособности ресторанного предприятия при отеле**

Научный руководитель: заведующий кафедрой туристского бизнеса О.А. Бабанчикова

**11. Иванова В. (4-СЗ-19С) Цифровая трансформация гостиничного бизнеса: анализ тенденций и методов продвижения**

Научный руководитель: заведующий кафедрой туристского бизнеса О.А. Бабанчикова

**12. Поморцева Д. (4-СД-18) Традиции и инновации в организации литературных туров по России**

Научный руководитель: профессор кафедры туристского бизнеса В.Л. Погодина

**13. Ульянов И. (4-СД-18) Пространство «Атенеум» — концепция преобразования библиотеки в туристско-экскурсионный ресурс**

Научный руководитель: профессор кафедры туристского бизнеса В. Л. Погодина

**14. Куправа Н. (4-СД-16) Актуальные вызовы восстановления национальных экскурсионных маршрутов по Санкт-Петербургскому региону**

Научный руководитель: профессор кафедры туристского бизнеса В. Л. Погодина

**15. Морозов Г. (2-СД-18) Роль профессиональной и любительской фотосъемки в туризме**

Научный руководитель: профессор кафедры туристского бизнеса В.Л. Погодина

**16. Николаева Н. (3-СД-18) Проблемы и перспективы развития речного туризма в России**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса А.В. Воронцова

**17. Малышева У. (5-СЗ-18) Этнокультурный комплекс как объект новой туристской географии Кемеровской области**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса А.В. Воронцова

**18. Быченкова А., Жмурина В. (3-СД-18) Новые векторы развития сферы гостеприимства России и Санкт-Петербурга**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса А.В. Воронцова

**19. Халбаева С., Врачова А. (2-СД-18) Анализ традиционных и новых перспективных направлений российского выездного туризма**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса А.В. Воронцова

**20. Таныгина М., Пакина Е. (2-СД-18) Обзор уникальных туристских предложений регионов России**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса А.В. Воронцова

**21. Кононов К. (5-СЗ-18) Проблемы и перспективы развития безбарьерного туризма в России**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса А.В. Воронцова  
**22. Лодыгичева К. (1-СД-20) Влияние социальных сетей на формирование и продвижение туристского продукта**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса Н.Н. Гордиенко  
**23. Яманова А.А. (1-СД-18) Спортивный туризм – мост между физической культурой и философией жизни**

Научный руководитель: доцент кафедры туристского бизнеса Н.Н. Гордиенко

## **КАФЕДРА БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ**

### **Секция 1. Брендинг: коммуникативные практики**

**Руководитель: доцент Ксения Владимировна Хамаганова**

**22 апреля 2025г., 12.00 ч. (дистанционный формат, Zoom)**

**1. Хасанова Л. Р. (ассистент кафедры бренд-коммуникаций) Культура обучения в HR-брендинге**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

**2. Малыгина В. А. (специалист по УМР кафедры бренд-коммуникаций) Рекламная коммуникация как инструмент бренд-стратегии: современные особенности**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

**3. Годжиев М. Ч. (1-МГ-32) Территориальный брендинг как инструмент социокультурного развития региона**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

**4. Паршова К. М. (1-МГЗ-32) Ребрендинг как методология корпоративных коммуникаций: теоретико-прикладные аспекты**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

**5. Соснин А. К. (1-МГЗ-32) Бренд-коммуникации в социокультурной среде: паттерны и тенденции развития**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

**6. Кулинченко А. В. (4-СД-11) Продвижение бренда на рынке мебельной промышленности**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

**7. Орлов В. Д. (4-СД-11) Коммуникативные технологии в территориальном брендинге**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

**8. Федоров М. Т. (4-СД-23) Разработка и продвижение торговой марки на рынке недвижимости**

Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

### **Секция 2. Современное состояние и перспективы развития выставочной деятельности**

**Руководители: доцент Наталья Григорьевна Жигалова  
старший преподаватель Яна Алексеевна Андреева  
23 апреля 2025г., 13.45 ч., ауд. 304 (М.)**

**1. Александрова А. С. (3-СД-13) Выставочная деятельность в beauty-индустрии в России**

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**2. Андреева К. М. (3-СД-13) Кросс-культурные выставочные проекты в современном мире**

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**3. Борисова Ю.А. (3-СД-13) Современные подходы к организации фотовыставок**

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**4. Клементьева С.А. (3-СД-13) Азиатская поп-культура в выставочной деятельности России**

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**5. Ковалёва А.И. (3-СД-13) Ярмарки современного искусства как катализаторы изменений в экспозиционных практиках**

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**6. Колисниченко Я. (4-СД-13) Выставочная деятельность в киноиндустрии.**

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**7. Лелюк Е. И. (3-СД-13) Использование геймификации на выставочной экспозиции**

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**8. Манеева Д. О. (3-СД-13) Интерактивные технологии в музейной экспозиции**

Научный руководитель: доцент Н.Г. Жигалова

**Секция 3. Актуальные аспекты коммуникаций  
в бренд-менеджменте**

**Руководители: доцент Вероника Владимировна Смирнова,  
доцент Вера Александровна Андреева  
23 апреля 2025 г., 10.00 – 11.30 ч., ауд. 204 (М.)**

**1. Андриенко А.С. (4-СД-10) Продвижение бренда в фитнес-индустрии**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**2. Баранова А.Д. (4-СД-10) Социальное проектирование в образовательной сфере**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**3. Вдовченко А. Ю. (4-СД-10) Ребрендинг как инструмент продвижения корпоративного бренда**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**4. Германова М.К. (4-СД-10) Внутрикorporативный HR-брендинг в промышленной сфере**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**5. Глебова С. И. (4-СД-10) Инструменты продвижения бренда в социо - культурной сфере**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**6. Гранатова Е.А. (4-СД-10) Бренд-коммуникации в сфере фитнес-индустрии**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**7. Зинцова Е. А. (4-СД-23). Digital -инструменты продвижения бренда в сфере физической культуры и спорта**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**8. Курбарова В.Д. (4-СД-11) Бренд-технологии в библиотечной деятельности**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**9. Омельчук В.В. (4-СД-11) Брендинг в системе клининговых услуг**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**10. Приходкина С. С. (4-СД-23) Образование форм костюма. Утилитарная и коммуникативная функции**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**11. Просвернина А.В. (4-СД-11) Коммуникативные технологии в сфере массового спорта**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**12. Русавская В.А. (4-СД-10) Брендинг как инструмент продвижения молодёжного центра**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**13. Хрышко А. (4-СД-10) Коммуникационные кампании в сегменте B2B**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**23 апреля 2025 г., 11.40 – 13.00 ч., ауд. 301 (М.)**

**1. Борисова Ю.А. (3-СД-13) Тенденции развития выставочной деятельности в России**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**2. Гетманская Д.С. (3-СД-10) Корпоративный брендинг в культурной сфере**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**3. Горшкова И.О. (3-СД-10) Продвижение организации в сфере гостеприимства**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**4. Кузнецова А.А. (3-СД-11) Организация специального мероприятия в патриотической сфере**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**5. Кустова М.С. (3-СД-13) Выставка: алгоритм подготовки и реализации**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**6. Лебедева А.С. (3-СД-25) Содержательные аспекты корпоративной культуры**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**7. Лелюк Е.И. (3-СД-13) Коммуникационные практики в музейной сфере**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**8. Луценко С.Д. (3-СД-25) Брендинг в сфере туризма**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**9. Манеева Д. О. (3-СД-13) Волонтерство в музейной сфере**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**10. Москвина А.А. (3-СД-11) Актуальные аспекты HR-брендинга**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**23 апреля 2025г., 15.20 – 18.20 ч., ауд. 302 (М.)**

**1. Андрейчук А. И. (2-МГЗ-32) Актуальные digital-инструменты в процессе продвижения бренда**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**2. Васильева Е.А. (5-СЗ-10) Специфика коммуникационных кампаний**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**3. Евстигнеева П.Р. (4-СД-23) Специфика социального брендинга на рынке дополнительного образования**

Научный руководитель: ассистент Д.А. Гаврилюк

**4. Зайнутдинова Э. Р. (1-МГЗ-32) Визуальный брендинг в fashion-индустрии: особенности идентификаторов бренда лекал**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**5. Зубенкова Д.А. (2-МГ-32) Коммуникационные практики в системе молодежной политики**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**6. Краюшкина И. Д. (1-МГЗ-32) Искусственный интеллект как инструмент персонализации бренд-коммуникаций в цифровой среде**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**7. Левковец О.Е. (2-МГЗ-32) Бренд-продвижение в сфере спорта**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**8. Лукьянченко А. А. (1-МГЗ-32) Айдентика бренда: ключевые аспекты и значение для бизнеса**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**9. Попова Ю. (1-МГ-32) Коммуникационные практики в сфере общественного питания: опыт компании «Британские пекарни»**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**10. Потапов В. М. (2-МГ-32) Брендинг региональных СМИ на примере газет Санкт-Петербурга**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**11. Родина А.С. (1-МГ-32) Геймификация как инструмент продвижения бренда в социокультурной среде**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

12. **Федорова Ю.Ю. (2-МГ-32) Содержательные аспекты социокультурных проектов**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

#### **Секция 4. Реклама и PR: современные тенденции развития**

**Руководители: доцент Вероника Юрьевна Савицкая**

**23 апреля 2025 г., 13.45 – 16.45 ч., ауд. 309 (М.)**

1. **Визир Е., (1-СД-10), Нуруллаева Х. (1-СД-11) Продвижение российских рэп исполнителей в современном мире**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

2. **Ковалев Г. (1-СД-10) Медиа продвижение киберспортивных организаций**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

3. **Соловей Э. (1-СД-10) Как необычные подарки салонов красоты повышают лояльность клиентов и влияют на узнаваемость**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

4. **Вохмина В. (1-СД-10) Культ личности в бизнесе**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

5. **Пеньковская С. (1-СД-10) Почему люди покупают не продукт, а его создателя**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

6. **Панфилова С., Бизикина М. (1-СД-10) Чай в рекламе: история и современные тенденции**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

7. **Ишкабилова З. (1-СД-10) Этика в маркетинге: где граница между креативом и манипуляцией**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

8. **Васильева В. (1-СД-10) Как создать успешный Telegram-канал и монетизировать его**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

9. **Солнышко А., Александрина К. (1-СД-10) Реклама как источник интернет-мемов**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

10. **Хохрякова М., Пичугина О. (1-СД-11) Бизнес-экосистема бренда: новый способ масштабирования компании**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

11. **Насонова Н. (1-СД-11) Инструменты продвижения брендов**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

12. **Лизунова Я. (1-СД-11) Технологии ребрендинга организации**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

13. **Рубайло К., Буторина Е. (1-СД-11) Короткие видео и реклама: TikTok и Shorts – как захватить внимание поколения Z**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**23 апреля 2025 г., 16.55 – 18.00 ч., ауд. 311 (М.)**

**14. Кускова В. (1-СД-23) Телеграм как платформа для продвижения артистов**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**15. Степанова С. (1-СД-23) Влияние TikTok на продвижение артистов: как социальные сети создают новых звезд**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**16. Гелета М. (1-СД-23) Влияние кинематографа на создание трендов**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**17. Страмаус Я. (1-СД-23) Сегментация и анализ целевой аудитории**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**18. Кекелева М. (1-СД-23) Критерии выбора аудитории при продвижении**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**19. Черевко П. (1-СД-23) Ностальгия и цикличность моды как тренды продвижения**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**20. Трофимова П. (1-СД-23) Как 2017 и 2007 годы формируют тренды продвижения среди зумеров и миллениалов**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**24 апреля 2025 г. (онлайн)**

**1. Дерябина О. (4-СД-10) Основные тенденции продвижения и перспективы ресторанного бизнеса**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**2. Драганова М. (4-СД-10) Инструменты продвижения на рынке бьюти-индустрии**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**3. Ершова Д. (4-СД-23) Специфика продвижения бренда в сфере дополнительного онлайн образования**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**4. Мусаев Р. (4-СД-11) Фирменный стиль как основа построения бренда компании**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**5. Виноградова А. (4-СД-10) Специфика продвижения компании в сегменте B2B**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**6. Курчакова В. (4-СД-23) Особенности и тенденции продвижения образовательного бренда в Интернете**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**7. Акулов П. (4-СД-10) Особенности продвижения бренда одежды на российском рынке**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

8. Сопова А. (4-СД-23) Технологии продвижения бренда детской спортивной школы

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

9. Глебова А. (5-СЗ-10) Персональный брендинг и его особенности

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

10. Слабова Ж. (4-СД-23) Особенности разработки рекламного сообщения для сети Интернет

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

11. Хархенова П. (4-СД-23) Инструменты продвижения коммерческой организации в цифровом пространстве

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

12. Ломова М. (4-СД-11) Специфика продвижения брендов в fashion индустрии

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

13. Савицкий А. (1-МГ-32) Специфика брендинга в событийном маркетинге

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

14. Зарудко Д. (1-МГ-32) Особенности промышленного брендинга в России

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

15. Магомедова З. (1-МГ-32) Учет этнокультурных особенностей при разработке и продвижении бренда

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

16. Капацина С. (1-МГЗ-32) Специфика разработки бренда в сегменте NoReCa

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

17. Кузнецова Л. (2-МГЗ-32) Специфика брендинга на рынке фармацевтики

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

## **ЛАБОРАТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ И КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ МОДЫ**

**СЕКЦИЯ: Социальные и психологические проблемы коммуникаций в сфере моды: актуальные возможности и решения**

**Руководитель: директор Лаборатории,  
доцент Наталья Николаевна Гордиенко**

**24 апреля 2025г., с 13.05 ч., дистанционный формат (Jitsi Meet)**

1. Гордиенко Н.Н. Психологические особенности «Z» и «A» поколений: результаты исследования и их значение для российской индустрии моды

2. Агафонова А.С. (4-СД-15) Социальные сети как инструмент продвижения российского модного бренда «Hyper muse»

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**3. Белый Р. (4-СД-15) Модный показ как инструмент продвижения российских дизайнерских брендов**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**4. Братова А.Д. (4-СД-15) Коммуникационная кампания по продвижению модного показа**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**5. Мягкова А. Г. (4-СД-31) Объективизация чувственного начала в рекламе модной индустрии**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**6. Махова С.Е. (4-СД-32) Особенности разработки и продвижения личного бренда в сфере моды**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**7. Цыганкова Д.М. (4- СД-35) Коллаборация как способ продвижения российских брендов в сфере моды**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**8. Лалаян Н.Т. (5-СЗ-31) Коммуникационная кампания по продвижению российского бренда одежды «Votrois»**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**9. Цой Т.Д. (5-СЗ-31) Коммуникационная кампания по продвижению российского бренда премиум-сегмента**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**10. Бондаренко А.В. (4-СД-15) SMM как инструмент продвижения услуг типографии для дизайнерских брендов**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

## **КАФЕДРА ИСТОРИИ И ТЕОРИИ ДИЗАЙНА И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

### **СЕКЦИЯ 1: Прошлое, настоящее и будущее документоведения и архивоведения**

**Руководитель: доцент Амир Святославович Кадер**

**21 апреля 2025 г., с 18.30 ч., Skype**

**1. Виткова А. А. (4-СЗ-9) Проблемы документационной работы с пациентами: взгляд медицинского работника и пациента**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**2. Лапковский И. Г. (4-СЗ-9) Вопросы устаревания программного и аппаратного обеспечения в архивах**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**3. Рябова Е. Г. (4-СЗ-9) Проблема защиты персональных данных**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

**4. Швецова Д. И. (4-СЗ-9) Управление кадровой документацией в аптечной сети: проблемы ведения и хранения**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**5. Архангельская А.Г. (3-СЗ-21с) Образовательные и научно-исследовательские институты в составе ЦГАЛС СПб**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

**6. Булатова К. (3-СЗ-21с) Документирование проверки наличия и состояния документов на бумажном носителе в архиве организации**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

**7. Костарева В. С. (3-СЗ-21с) Электронная переписка как вид современного делового общения**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**8. Кровякова Ю. А. (3-СЗ-21с) Автоматизация процесса составления документов**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**9. Кувшинова А. С. (3-СЗ-21с) Ошибки при оформлении сопроводительной документации для проведения реставрации и консервации документов на бумажном носителе**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

**10. Матко В. И. (3-СЗ-21с) Основные направления совершенствования организации работы с документами в органах местного самоуправления**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

**11. Аникевич Е.М. (5-СЗА-9) Эволюция научно-справочного аппарата архива в России**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**12. Спиридонова Л. А. (3-СЗ-21с) Проблемы организации архивохранилища**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

## **СЕКЦИЯ 2: Тренды современного искусства**

**Руководитель: доцент Юлия Михайловна Пашедко**

**26 апреля 2025 г., с 11.00 ч., Skype**

**1. Фазылов Д. Ф. (4-СЗ-27) Специфика PR-продвижения сети АЗС**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

**2. Туркунова М.А. (4-СЗ-27) Особенности онлайн и офлайн продвижения вуза в современных условиях**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

**3. Трофимова И. П. (4-СЗ-27) Вопросы разработки айдентики и рекламной кампании для музыкального фестиваля**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

**4. Чоботова Е.А. (4-СЗ-27) Разработка комплекса маркетинговых мероприятий для проведения книжного благотворительного маркета**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**5. Сургутскова Л.А. (4-СЗ-27) Программа продвижения студии балета и фитнеса в мегаполисе**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**6. Герасименко Н. В. (4-СЗ-27) Семантические, синтаксические и стилистические особенности рекламных слоганов**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

**7. Гусева У.И. (4-СЗ-27) Маркетинг учреждений культуры (на примере музея-квартиры актёров Самойловых)**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

**8. Сабурова А. А. (4-СЗ-27) PR-продвижение арт-фестиваля**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

**9. Русанова Д.С. (5-СЗ-27) Как с помощью рекламы и PR продвигать народные сказки**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

**10. Мамедли Р.Э. (2-МГЗ-48) Стрит-арт в бакинских переулках**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**11. Чекрыгина Е.А. (2-МГЗ-48) Коллаборация стрит-артистов и власти в эстетизации городской среды**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

### **СЕКЦИЯ 3: Современные процессы в сфере культуры и искусства**

**Руководитель: доцент Ольга Николаевна Судакова**

**25 апреля 2025 г., с 13.45 ч., ауд. 307 (М.)**

**1. Адвахова Е.М. (3-СД-27) Специфика маркетинговых коммуникаций в продвижении театра**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

**2. Грабалина С.Е. (3-СД-27) .PR и digital-коммуникации как инструмент развития региональных театров**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**3. Чернова А.В. (3-СД-27) Инструменты инфлюенсер-маркетинга в продвижении культурных проектов**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

**4. Михайлова В.О. (3-СД-27) Культурный брендинг городов средствами PR**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

**5. Катович В.С. (3-СД-27) Этика визуальной рекламы: влияние культурных различий на восприятие рекламы разными поколениями**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

**6. Иванов М.А. (3-СД-27) Влияние PR-кампаний на восприятие культурных событий молодежной аудиторией**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

**7. Стадниченко К.В. (3-СД-27) Влияет ли ИИ на искусство?**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

8. **Базова П. А.(3-СД-27) Инструменты продвижения в современной книжной индустрии**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

9. **Андреева П. В. (3-СД-27) Инновационность в рекламе культурных мероприятий: использование VR, AR и других технологий для привлечения аудитории**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

10. **Лямец А. В. (3-СД-27) Арт-коллаборации как партнерство между культурными институциями и креативными индустриями**

Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко

11. **Маркосян А. С. (3-СД-27) Креативные PR-кампании для привлечения молодой аудитории в музеи и театры**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

12. **Стреженков Д. И. (3-СД-27) Искусство street-art в рекламе: как бренды сотрудничают с уличными художниками**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

13. **Поликарпова Я. Ю. (3-СД-27) Геймификация в маркетинге культурных проектов: как игры и интерактивность привлекают новую аудиторию**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

14. **Московский Д. К. (3-СД-27) Тенденции маркетинга в современной музыкальной индустрии**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

15. **Голованов Р. Е. (3-СД-27) Музыка в рекламе как средство культурного обмена**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

16. **Востокова А. И. (4-СД-27) VR/AR в галереях искусств: новые форматы взаимодействия с посетителями**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

17. **Ягунова Е. В. (4-СД-27) Интерактивные выставки и перформансы как инструменты маркетинговых коммуникаций**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

18. **Кадер А. М. Проблемы сохранения и популяризации культурного наследия**

19. **Судакова О. Н. Культура повседневности в условиях глобализации**

20. **Шемшуренко Е. Г. Эффективная визуальная реклама**

#### **СЕКЦИЯ 4: Системы электронного документооборота в современных условиях**

**Руководитель: доцент Евгений Григорьевич Шемшуренко**

**22 апреля 2025 г., с 18.30 ч., Skype**

1. **Иванова С. А. (4-СЗ-9) Работа в устаревших системах СЭД: проблемы и перспективы**

- Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
2. **Калмыкова В. Р. (4-СЗ-9) Влияние цифровых технологий на документационное обеспечение управления**  
Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко
3. **Никитина Н. А. (4-СЗ-9) Проблемы систем электронного документооборота**  
Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко
4. **Никитова А. А. (4-СЗ-9) Проблема присвоения результатов исследований машинной обработки информации и связанные с ней риски**  
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
5. **Соболев В. О. (4-СЗ-9) Роль искусственного интеллекта в развитии современного архивоведения и документоведения**  
Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко
6. **Бобкова Е. В. (3-СЗ-21с) Электронное правительство»: информационное обеспечение реализации**  
Научный руководитель: доцент А.М. Кадер
7. **Зайцева А. В. (3-СЗ-21с) Система электронного документооборота: опыт ООО «КИНЕФ»**  
Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко
8. **Конанова Е. А. (3-СЗ-21с) Проблемы регистрации документов и ввода данных в организации**  
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
9. **Уткина А. А. (3-СЗ-21с) Цифровизация архивов: проблемы и перспективы**  
Научный руководитель: доцент А.М. Кадер
10. **Финашкина Е. П. (3-СЗ-21с) Автоматизация учета и поиска документов в архиве организации: программные решения и их применение**  
Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко
11. **Хубларова К. С. (3-СЗ-21с) Информационные технологии в хранении документов организации**  
Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко
12. **Шабанова Т. В. (3-СЗ-21с) Совершенствование документационного процесса формирования нематериальных активов вуза в условиях цифровизации образования**  
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
13. **Рябова Е. Г. (4-СЗ-9) Проблема защиты персональных данных**  
Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

**СЕКЦИЯ 5: Актуальные вопросы документационного обеспечения управления**

**Руководитель: ассистент Юлия Тихоновна Козодой**

**24 апреля 2025 г., с 18.30 ч., Skype**

**1. Адыгюзалова С. А. (3-СЗ-21с) Порядок формирования дел в организации**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**2. Баринова Ю. М. (3-СЗ-21с) Формирование и развитие корпоративной культуры как фактор повышения конкурентоспособности компании**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

**3. Вакуленко А. Н. (3-СЗ-21с) Кадровое делопроизводство: анализ процессов управления персоналом и документооборота**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

**4. Ганская А. (3-СЗ-21с) Диагностика организационно-управленческой культуры в «ЦГАКФФД СПб»**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

**5. Зверькова Д. В. (3-СЗ-21с) Служба документационного обеспечения в администрации Павловского городского поселения и проект по оптимизации её документооборота**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**6. Зернова О. А. (3-СЗ-21с) Анализ и совершенствование межфункциональных связей между административным блоком и производственными подразделениями предприятия**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

**7. Казакова Е. Р. (3-СЗ-21с) Вопросы документирования процедуры привлечения сотрудника к дисциплинарной ответственности за разглашение информации ограниченного доступа**

Научный руководитель: доцент А.М. Кадер

**8. Маркова Я. Р. (3-СЗ-21с) Роль организационных документов в деятельности организации**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**9. Секретарева К. Е. (3-СЗ-21с) Документационное сопровождение формирования корпоративной культуры в агентстве недвижимости: опыт и перспективы**

Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко

**10. Шандронова В. А. (4-СЗ-9) Опыт малой компании в делопроизводстве.**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**11. Юшина Е. В. (4-СЗ-9) Роль инструкции по делопроизводству в деятельности современной организации**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**12. Егорова О. В. (4-СЗ-21С) Проблема подготовки документов к архивному хранению в налоговом органе**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**СЕКЦИЯ 6: Актуальные вопросы искусствоведения и художественного проектирования**

**Руководитель: зав. кафедрой Марина Эдуардовна Вильчинская-Бутенко**

**23 апреля 2025 г., с 16.30 ч., ауд. 205 (М.)**

1. **Мазаева Д. Д. (1-МГ-48) Трансформация урбанистического искусства в эпоху цифровой культуры**  
Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко
2. **Го Юнцзе (1-39-АТ) Инновации в искусстве резьбы по дереву во времена династии Тан**  
Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко
3. **Болотова А. Д. (1-МГ-48) Критерии оценки фестивального паблик-арта**  
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
4. **Моран Р. О. (1-МГ-48) Древний Египет и уличное искусство**  
Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко
5. **Голышев И. В. (1-МГ-48) Городская прогулка как вид нон-спектакулярного искусства**  
Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко
6. **Калугина Н. И. (1-АТ-46) Эмоциональный дизайн в проектировании пространств**  
Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко
7. **Сун Чанжунь (1-АТ-46) Дизайн персонажей детских мультфильмов**  
Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко
8. **Каруева Г. В. (4-СД-27) Специфика продвижения арт-галереи**  
Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко
9. **Сун Юехуай (1-АТ-46) Технологии искусственного интеллекта в развитии бионического дизайна**  
Научный руководитель: доцент Ю.М. Пашедко
10. **Жилкин Д. Р. (1-МГ-48) Видео-арт в пространстве города**  
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
11. **Фиртич Е. Г. (2-АТ-46) Дизайн в трансмедийном поле**  
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
12. **Ермаков Е. В. (2-АТ-46) Проблемы отечественного инфодизайна**  
Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова
13. **Чжан Чи (2-АТ-46) Дизайн китайского киноплаката**  
Научный руководитель: доцент А.М. Кадер
14. **Хоу Шуцзе (2-АТ-46) Дизайн марок Китая: основные тренды**  
Научный руководитель: доцент А.М. Кадер
15. **Солейманфар З.(3-АС-23) Семантическое значение анимации титров игрового кино**  
Научный руководитель: зав. кафедрой М.Э. Вильчинская-Бутенко
16. **Вильчинская-Бутенко М. Э. Анаморфное искусство: от камерности – в пространство города**
17. **Пашедко Ю. М. Дизайн-код в развитии малых исторических городов**
18. **Козодой Ю. Т. Образ человека в дизайне российской кондитерской упаковки**

## КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**СЕКЦИЯ: Язык искусства и искусство языка**  
**Руководитель: профессор Галина Николаевна Боева**  
**21 апреля 2025 г., 13.45ч., ауд. 305 (М.)**

- 1. Трескова М.Е. (1-СД-34) Катарсис в восприятии современного визуального контента**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 2. Панфилова С.А. (1-СД-10) Рецепция «Черного квадрата» К. Малевича в рекламе**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 3. Терникова П.Д. (1-СД-34) Коллаборации модных брендов с художниками**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 4. Рубайло К.А. (1-СД-11) Влияние античной мифологии на визуальный язык бренда Versace**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 5. Никитин С.О. (1-СД-15) Феминизм как философия модного дома Yves Saint Laurent**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 6. Шеина Е.Р. (1-СД-34) Норма vs девиантность в творчестве японской художницы Яеи Кусамы**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 7. Лейва-Успенская Э. (1-СД-34) Искусство создания миров: как дизайнеры игр вдохновляются художественными стилями**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 8. Строганова Е.Ю. (1-СД-15) Переосмысление античного мифа в повести М. Этвуд «Пенелопиада»**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 9. Богомолова Д.А. (1-СД-34) Как ТикТок влияет на круг чтения молодежи**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 10. Полякова В.А. (1-СД-34) Традиции авангарда в деятельности творческого объединения «Богема "Ленинград"»**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 11. Сорокина В.В. (1-СД-34) Семантика образа кошки в книге Гэнки Кавамуры «Если все кошки в мире исчезнут» в контексте японской национальной идентичности**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 12. Хохрякова М.Э. (1-СД-11) Интермедиаальный код фигурного катания**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева
- 13. Таможникова О.С. (1-СД-10) Эволюция эстетики татуировки в России**  
Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**14. Фатыхова А.М. (1-СД-34) Популяризация народной музыки: как традиции адаптируются к современным реалиям**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**15. Баргман К.С. (1-СД-15) История влияния музыки на человека**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**16. Горелов М.Э. (1-СД-34) Музыка и мода: как артисты задают тренды в стиле**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**17. Казарцева П.В. (1-СД-34) Искусство от искусственного интеллекта: pro et contra**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

### **СЕКЦИЯ: Язык кинематографа**

**Руководитель: профессор Галина Николаевна Боева**

**22 апреля 2025 г., 15.20ч. ауд. 309 (М.)**

**1. Сушкова А.М. (1-СД-34) Кинематографическая планета Дэвида Линча: памяти мэтра**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**2. Демущкая М.В. (1-СД-34) Миф о поэте в фильме «Пророк. История Александра Пушкина» (реж. Ф. Умаров, 2025)**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**3. Соловей Э.С. (1-СД-10) Автобиографические стратегии в фильмах Тима Бёртона**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**4. Визир Е.В. (1-СД-10) Эмоциональный ресурс корейских дорам**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**5. Белоусова В.А. (1-СД-34) Феномен успеха фильма «Анора» (реж. Ш. Бейкер, 2024)**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**6. Липотенко С.В. (1-СД-34) Юра Борисов как новый киногерой**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**7. Романова О.В. (1-СД-34) Ольфакторный элемент в кинематографе**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**8. Морозова Е.С. (1-СД-15) Костюмный шифр в фильме «Круэлла» (реж. К. Гиллеспи, 2021)**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**9. Пеньковская С.С. (1-СД-10) Режиссерский почерк Ренаты Литвиновой**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**10. Харитоновна К.А. (1-СД-34) Кинематографический код игровой вселенной**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

11. Селютина Е.С. (1-СД-10) **Курение в кино: семиотика жеста**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

12. Солнышко А.А. (1-СД-10) **Сравнительная характеристика анимационной продукции Disney, Pixar и DreamWorks**

Научный руководитель: профессор Г.Н. Боева

**СЕКЦИЯ: Медиатекст и современные коммуникативные практики**

**Руководители: профессор Галина Валентиновна Петрова,**

**доцент Наталия Анатольевна Кузнецова**

**22 апреля 2025г., 9.00 – 15.00 ч., ауд. 205 (М.)**

1. **Муравьева А. В. (3-СЗ-15) Создание имиджа посредством PR-текстов: опыт петербургского бренда Army Praht**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

2. **Шатова К. Ю. (3-СЗ-15) Креативные коммуникационные практики фонда «Антон тут рядом»**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

3. **Плутахина Ю. Д. (3-СЗ-15) Влияние поздравительного текста на восприятие бренда**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

4. **Шалаева В. С. (3-СЗ-15) Виды PR-текста в научно-популярном проекте «Двор»**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

5. **Михайлова Ю. В. (3-СЗ-15) Роль PR-текстов в ребрендинге: анализ кейса «Вкусно и точка»**

Научный руководитель: доцент Н. А. Кузнецова

6. **Смирнова П. Р. (2 курс, НовГУ им. Ярослава Мудрого) Продвижение молодого исполнителя в цифровых форматах: опыт саморефлексии**

Научный руководитель: профессор Т. Л. Каминская

7. **Богданова П. В. (4 курс, ФУ при Правительстве РФ) Роль мерча как инструмента манипуляции в процессе выбора и принятия решений в B2B сегменте**

Научный руководитель: профессор Т. Л. Каминская

8. **Иванова В. И. (2-СД-10) Медийная составляющая интернет-новостей**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

9. **Кирина Е. Д. (4 курс, ФУ при Правительстве РФ) Интернет-мемы в рекламе как новая коммуникативная практика**

Научный руководитель: профессор Т. Л. Каминская

10. **Маджара А. И. (2 курс, НовГУ им. Ярослава Мудрого) Вирусная реклама: популярность и маркетинговый ход**

Научный руководитель: профессор Т. Л. Каминская

**11. Кривоносова Д. А. (2-СД-11) Логико-композиционные модели построения рекламных роликов на канале ТНТ**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**12. Пестова В. Н. (2-СД-10) Приемы визуализации в рекламе журнала «Сноб»**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**13. Шленкина А. А. (2-СД-23) Современный газетный рекламный модуль: традиции и новации**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**14. Шебби А. Н. (2-СД-10) Жанровая специфика музейной рекламы**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**15. Клевакина К. В. (2-СД-10) Национальные элементы в рекламе Южной Кореи**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**16. Златковская М. А. (2-СД-11) Региональный компонент в наружной рекламе книжной продукции**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**17. Харлова Л. Р. (2-СД-23) Образ животного в современной рекламе**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**18. Бильский А. И. (2-СД-11) Принципы организации рекламных карточек Яндекс-Маркета**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**19. Давыденко В. С. (2-СД-11) Рекламная составляющая товарных карточек маркетплейса OZON**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**20. Миронова У. А. (2-СД-11) Принципы организации рекламных карточек WB**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**21. Баркен Д. Д. (2-СД-23) Визуализация в рекламе одежды и аксессуаров на платформе Яндекс.Дзен**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**22. Леснякова Д. С. (2-СД-27) Стратегии рекламирования в сегменте коммерческого образования**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**23. Мазунина С. А. (2-СД-11) Слоганистика в рекламе современного ритейла**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**24. Матвеева В. А. (2-СД-23) «Голос бренда» в современной рекламе недвижимости**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**25. Карпенко М. В. (2-СД-23) Приемы кинематографа в рекламе автомобилей** Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**26. Стародубова В. А. (2-СД-11) Интегрированные стратегии в рекламе видеоигр**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**27. Гордиенко Д. А. (2-СД-10) Рекламная составляющая трейлера**

Научный руководитель: профессор Г. В. Петрова

**СЕКЦИЯ: Бизнес-коммуникации завтрашнего дня:  
инновационные проекты, новые технологии, тренды и стратегии в  
рекламе и PR**

**Руководитель: стр. преподаватель Анастасия Алексеевна Кислицына  
24 апреля 2025, 12.00 ч., ауд. 205 (М.)**

**1. Мартынюк Д.Д. (4-СД-11) Инновационные стартапы в области мобильных приложений: новые подходы к продвижению и коммуникации с молодежной аудиторией**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**2. Беляева А.В. (4-СД-15) Событийный PR в индустрии моды. Актуальные тренды.**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**3. Булохова Э.Е. (4-СД-15) Особенности продвижения в арт-индустрии**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**4. Подставкаина С.А. (4-СД-15) Фирменный стиль как инструмент продвижения в сфере национальной гастрономии**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**5. Зотова Д.Д. (4-СД-15) Семиотика в брендинге**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**6. Казарян Е.В. (4-СД-31) Синергия традиционных и цифровых инструментов в рекламных кампаниях для локальных дизайнеров**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**7. Загирова А.В. (4-СД-31) Иммерсивный сторителлинг как креативная технология продвижения в издательском деле**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**8. Захарова М.К. (4-СД-31) Digital-first визуал: как бренды нового поколения используют визуальные концепции для привлечения аудитории в социальных сетях**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**9. Шугаева А.Е. Нейросети как способ оптимизации контента в digital-пространстве и их влияние на общественность**

Научный руководитель: стр. преподаватель А.А. Кислицына

**СЕКЦИЯ: Аспекты рекламной и PR деятельности в индустрии моды и дизайна**

**Руководители: доц. Ярослав Борисович Баричко,  
стр. преподаватель Сергей Олегович Карпов  
24 апреля 2025г., 15.00ч., ауд. 203 (М.)**

1. **Габитова В.М. (4-СД-36) Элементы визуальной идентичности бренда**  
Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова
2. **Хугаев С.Т. (4-СД-36) Влияние коллабораций на потребительское поведение**  
Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова
3. **Турыбрин А. Д. (4-СД-36) Инновационные проекты в современный период: коммуникационная специфика**  
Научный руководитель: доцент М.А. Степанов
4. **Агафонова А.С. (4-СД-15) Социальные сети как инструмент продвижения модного бренда**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
5. **Анашкина Л.И. (4-СД-15) Роль визуальной идентичности в укреплении бренда**  
Научный руководитель: стр. преподаватель Р.А. Борисенко
6. **Андреева А.Ю. (4-СД-15) Роль цифровой рекламы в продвижении модного бренда**  
Научный руководитель: стр. преподаватель Ю.В. Силко
7. **Бабицкая А.С. (4-СД-15) Использование элементов гик-культуры в дизайне как инструмент продвижения креативного бренда**  
Научный руководитель: доцент Я.Б. Баричко
8. **Белый Р. (4-СД-15) Модный показ как инструмент продвижения**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
9. **Бондаренко А.В. (4-СД-15) SMM как инструмент продвижения услуг типографии для дизайнерских брендов**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
10. **Братова А.Д. (4-СД-15) Коммуникационная кампания для продвижения модного показа**  
Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко
11. **Вдовиченко Е.Е. (4-СД-15) Влияние визуальной концепции на восприятие образа модного бренда**  
Научный руководитель: доцент Я.Б. Баричко
12. **Глушкова Е.Р. (4-СД-15) Технологии продвижения в индустрии красоты**  
Научный руководитель: стр. преподаватель С.О. Карпов
13. **Дементьева Е.К. (4-СД-15) Стратегия формирования идентичности бренда: роль логобука, гайдлайна и брендбука на этапах развития организации**  
Научный руководитель: доцент Я.Б. Баричко

**14. Кривко Е.А. (4-СД-31) Корпоративное издание как канал продвижения**

Научный руководитель: доцент Я.Т. Тимаков

**15. Жебелева И.А. (4-СД-31) Примеры формирования личного бренда в педагогической сфере**

Научный руководитель: доцент Я.Т. Тимаков

**16. Грушевский И.В. (4-СД-31) Субкультуры и их влияние на fashion-пространство**

Научный руководитель: доцент К.О. Сасонко

**17. Кудринская М.О. (4-СД-31) Виды и специфика модных мероприятий в современном мире**

Научный руководитель: доцент Я.Т. Тимаков

**18. Карась В.Г. (4-СД-31) Взаимодействие культурных брендов и коммерческих проектов: примеры успешных кобрендинговых проектов в сфере культуры**

Научный руководитель: доцент Я.Т. Тимаков

**19. Мягкова А.Г. (4-СД-31) Чувственное начало в рекламе модной индустрии**

Научный руководитель: доцент Н.Н. Гордиенко

**20. Качко С.В. (4-СД-31) Роль событийного маркетинга в формировании имиджа бренда**

Научный руководитель: стр. преподаватель С.О. Карпов

**СЕКЦИЯ: Апробация результатов учебных проектов**

**Руководители: доц. Любовь Алексеевна Миронова,**

**стр. преподаватель Сергей Олегович Карпов**

**25 апреля 2025г., 11.40ч., ауд. 204 (М.)**

**1. Терникова П. Д. (1-СД-34) Влияние коллабораций на целевую аудиторию модных брендов**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**2. Пичугина О.И. (1-СД-11) Личные продажи в контексте смены экономических парадигм**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**3. Богомолова Д.А. (1-СД-34) Роль социальных медиа в построении бренда**

Научный руководитель: стр. преподаватель С.О. Карпов

**4. Полякова В.А. (1-СД-34) Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций**

Научный руководитель: стр. преподаватель С.О. Карпов

**5. Лейва-Успенская Э. (1-СД-34) Влияние юмора на восприятие рекламы**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**6. Хохрякова М.Э. (1-СД-11) Особенности продвижения бренда на примере кофейни «CVL»**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**7. Белоусова В. А. (1-СД-34) Сотрудничество с инфлюенсерами как инструмент продвижения**

Научный руководитель: стр. преподаватель С.О. Карпов

**8. Горгулько А.В. (1-СД-23) Мейснтрим в продвижении инди игры**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**9. Харитонова К.А. (1-СД-34) Методы психологического воздействия на индивидуума в рекламе**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**10. Трескова М.Е. (1-СД-34) Стендап как платформа для рекламы**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**11. Павлова К.К. (1-СД-34) Имиджевая реклама в сфере парфюмерии и люксовой косметики**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

**12. Липотенко С.В. (1-СД-34) Бренд-менеджмент как функция маркетинга**

Научный руководитель: доцент Л.А. Миронова

## **КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

**СЕКЦИЯ: Актуальные проблемы**

**и современные технологии менеджмента**

**Руководитель: профессор Марина Николаевна Титова**

**24 апреля 2025 г., с 11.00 ч.,**

**Лаборатория ПромТехДизайн СПбГУПТД,**

**Вознесенский пр., д. 46 / очно, Zoom**

**1. Давыдов Н.А. (3-АТ-35) Адаптационные процессы в транснациональной компании: динамика и влияние на эффективность работы организации**

Научный руководитель: доцент В.В. Смирнова

**2. Гадаборшев М-Б.Б. (2-АТ-32) Методические подходы к оценке эффективности стратегического управления недвижимым имуществом предприятия**

Научный руководитель: профессор Л.К. Сиротина

**3. Овчинников А.А. (2-МГ-25) Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия**

Научный руководитель: доцент Л.А. Шульгина

**4. Анг Чи Чжи. (2-МГ-25) Оптимизация последней мили как фактор укрепления конкурентных преимуществ логистических компаний**

Научный руководитель: доцент А.И. Любименко

**5. Балыков А.А. (2-МГ-25) Разработка стратегии цепи поставок**

Научный руководитель: доцент А.И. Любименко

**6. Петров Р.Б. (2-МГ-25) Векторы влияния рекламы на характеристики товара**

Научный руководитель: доцент А.И. Любименко

**7. Майор П.П. (2-МГ-25) Стратегический потенциал в условиях цифровой экономики в России**

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

**8. Камади Дж. (2-МГ-25) Проблемы интеграции новых технологий в управление частными медицинскими клиниками**

Научный руководитель: доцент О.В. Жикина

**9. Глазунова А. (2-МГ-25) Повышение конкурентоспособности банков на основе выбора стратегических альтернатив развития**

Научный руководитель: доцент О.В. Жикина

**10. Яо Ечень (2-МГ-26) Оценка экономической эффективности управления рисками на выставках с использованием искусственного интеллекта: подход на основе прогнозирования экстремальных событий и актуарных моделей страхования**

Научный руководитель: доцент А.И. Любименко

**11. Девятаев В.Д. (2-МГ3-25) Влияние искусственного интеллекта на бизнес-процессы компании**

Научный руководитель: профессор М.Н. Титова

**12. Вдовиченко В.А. (2-МГ3-25) Стратегия управления персоналом в условиях кризиса**

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

**13. Плетнева С.С. (2-МГ3-25) Разработка ассортиментной стратегии организации в сфере общественного питания**

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

**14. Романова М.С. (2-МГ3-25) Разработка стратегии управления имиджем компании гостиничного бизнеса в условиях конкурентной среды**

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

**15. Утенова Е.Н. (2-МГ3-25) Построение устойчивой стратегии в рекламном бизнесе в условиях неопределенности**

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

**16. Шаропова М. (2-МГ3-25) Конкурентный анализ девелоперских компаний Санкт-Петербурга**

Научный руководитель: доцент О.В. Жикина

**17. Коваленко У.В. (2-МГ3-26) Формирование имиджа организации**

Научный руководитель: доцент А.И. Любименко

**18. Павлычева М.Н. (1-АТ-32) О понятии риска**

Научный руководитель: профессор Л.К. Сиротина

**19. Мампория С.А. (1-АТ-32) Особенности внедрения и реализации концепции бережливого производства в современных условиях**

Научный руководитель: профессор Л.К. Сиротина

**20. Багдасарян А.С. (1-МГ-25) Адаптация внеэкономических стратегий российских компаний в условиях санкционных ограничений**

Научный руководитель: профессор М.Н. Титова

**21. Злобина А.В. (1-МГ-25) Стратегическое управление как инструмент повышения конкурентоспособности**

Научный руководитель: доцент Л.А. Шульгина

**22. Иванов Е.К. (1-МГ-25) Исследование понятия экономического потенциала предприятия и методов его оценки**

Научный руководитель: профессор Л.К. Сиротина

**23. Андропова М.А. (1-МГ-26) Исследование циклической динамики в сфере моды**

Научный руководитель: профессор М.Н. Титова

**24. Агеева К.Н. (1-МГ-26) Анализ роли креативных индустрий, как фактора экономического роста в России**

Научный руководитель: профессор М.Н. Титова

**25. Мизурова К.А. (1-МГ-26) Технологические решения в разработке арт-объектов**

Научный руководитель: доцент А.И. Любименко

**26. Макейченко Г. (1-МГЗ-25) Преимущества и недостатки применения инновационных технологий в строительстве**

Научный руководитель: доцент О.В. Жикина

**27. Гаус Д. (1-МГЗ-25) Изменение логистических условий как инструмент влияния на стоимость закупок**

Научный руководитель: доцент О.В. Жикина

**28. Зуева С.А. (1-МГЗ-26) Разработка имиджа люксового fashion-бренда на основе маркетинговых коммуникаций: пример GUCCI**

Научный руководитель: доцент М.И. Килошенко

**29. Гулиева А.Р. (1-МГЗ-26) Оптимизация командной работы у разнопоколенных сотрудников креативной организации**

Научный руководитель: доцент М.И. Килошенко

**30. Йовик А.В. (1-МГЗ-26) Дизайн-менеджмент как инструмент развития компаний**

Научный руководитель: доцент А.И. Любименко

**31. Костенко К.А. (1-МГЗ-26) Использование стратегии продвижения на современном рынке fashion-ритейла в условиях конкурентной среды на примере MELON FASHION GROUP**

Научный руководитель: доцент А.И. Любименко

**32. Авенович М.Р. (4-СД-14) Конкурентоспособность: ключ к стабильному успеху на современном рынке**

Научный руководитель: доцент Л.А. Шульгина

**33. Быков Л.А. (4-СД-14) Стратегия маркетинга как фактор конкурентного преимущества спортивной организации**

Научный руководитель: доцент И.В. Голикова