

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

Принято на Ученом Совете
СПбГУПТД
Решение 7 от 22.04.2025

УТВЕРЖДЕНО



Ректор СПбГУПТД
проф. А.В. Демидов

приказ от 23.04.2025 № 61

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
НА ПЕРИОД С 2024 ПО 2030 ГОД**

(НОВАЯ РЕДАКЦИЯ)

СОГЛАСОВАНО
с Советом обучающихся
Протокол № 4 от 22.04.2025

Санкт-Петербург
2025

Новая редакция разработана в связи с утверждением Национального проекта «Молодежь и дети» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стратегия развития молодежной политики на период с 2024 по 2030 годы (далее – Стратегия) в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (далее – Университет, СПбГУПТД) определяет направления развития молодежной политики на 2024 – 2030 учебные годы (с 1 сентября 2024 г. по 31 августа 2030 г.) с учетом интересов Университета и обучающихся.

1.2. Стратегия разработана в соответствии с нормативными правовыми актами, действующими на территории Российской Федерации, и локальными нормативными актами:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 28 декабря 1995 г. №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 № 304-ФЗ;
- Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 08.08.2024 г. №315-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся, получения образования обучающимися с ОВЗ»;
- Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 № 261-ФЗ;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Национальный проект «Молодёжь и дети» (сроки реализации: с 01.01.2025 по 31.12.2030);
- Навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (письмо от 13.10.2023 г. №МН-11/2188-ОП (Петрова О.В.);
- Устав Университета;
- Приказы ректора и решения Ученого совета Университета.

1.3. Стратегия является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП), разрабатываемой и реализуемой в соответствии с действующим федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС).

1.4. Стратегия рассматривает молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства региона и страны, так и объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций, установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей признается главным приоритетом молодежной политики государства.

1.5. Стратегия определяет цели, приоритеты и методы реализации молодежной политики в Университете, задаёт долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также направлениям работы в инфраструктуре молодежной политики Университета.

1.6. Стратегия является руководством для деятельности всех субъектов молодежной политики Университета, в том числе ее студенческих объединений и структурных подразделений.

1.7. Стратегия может быть скорректирована в зависимости от внешних или внутренних факторов, влияющих на систему молодежной политики Университета.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. В настоящей Стратегии используются следующие основные термины и определения, применяемые в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере молодежной политики:

Молодежь, молодые граждане — это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации;

Молодежная политика — комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, кадрового, информационно-аналитического, научного и иного характера, направленных на создание условий для развития молодежи, защиты ее прав и законных интересов, а также ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации, укрепления суверенитета Российской Федерации и традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

Молодежное самоуправление — организация участия молодых граждан и их объединений в подготовке, принятии и выполнении решений, касающихся обеспечения жизнедеятельности молодежи, защиты прав, свобод и законных интересов молодых граждан, реализации их проектов и инициатив, в том числе в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;

Органы молодежного самоуправления — постоянно действующие коллегиальные консультативно-совещательные органы, состоящие из молодых граждан и созданные путем выборов и (или) на конкурсной основе для осуществления молодежного самоуправления на территории Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования либо в какой-либо государственной, муниципальной или иных организациях, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, в целях реализации молодежной политики;

Работа с молодежью — профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных и иных задач по реализации молодежной политики на уровне Российской Федерации;

Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования, государственной, муниципальной и иной организации;

Студенческая молодёжь — социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, проходящих обучение по программе среднего профессионального образования, специалитета, бакалавриата, магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации;

Студенческий совет — коллегиальный орган самоуправления Университета, формируется по инициативе обучающихся с целью учета мнения обучающихся по вопросам его управления и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся.

3. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УНИВЕРСИТЕТЕ

3.1. Текущее состояние молодёжной политики в университете.

Молодежная политика является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации, которое глубоко интегрировано в процессы развития правового государства, в функционирование институтов гражданского общества.

В настоящее время СПбГУПТД является самым крупным в России вузом художественно-технологического профиля и входит в первую тройку вузов Санкт-Петербурга по численности обучающихся - более 23 200 человек по всем формам обучения. В университете разработана и реализуется Программа развития, направленная на увеличение вклада в достижение национальных целей Российской Федерации, сбалансированное пространственное развитие страны, обеспечение доступности качественного высшего образования в субъектах Российской Федерации. Организация работы со студенческой молодёжью рассматривается как важнейшее направление деятельности СПбГУПТД. Она нацелена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, чувства патриотизма, гордости за свою страну и потребности в постоянном самосовершенствовании.

Молодежная политика университета направлена на развитие человеческого капитала путем формирования личности, способной к ответственному и творческому созиданию в различных отраслях. Ключевыми принципами являются интеграция творческого и технического подходов в решении задач и учет значимости творчества для молодежи. В этом контексте осуществляется развитие разнообразных непрофессиональных

студий, охватывающих различные жанры творческой деятельности, включая техническое и научное направления.

Обеспечение основных направлений работы с молодёжью осуществляют: Управление по воспитательной работе со студентами, Управление реализации молодежной политики, Управление по развитию студенческих инициатив, Центр адаптации иностранных студентов, Управление производства медиаконтента и социального проектирования, Управление организации спортивной деятельности. Деятельность данных структурных подразделений представляет из себя согласованный процесс для достижения оптимальных результатов в вопросах работы со студенческим контингентом и включает в себя следующие направления:

1) Студенческое самоуправление. На базе университета функционируют различные органы, студенческие объединения и общественные организации: Совет обучающихся, Студенческий совет, Студенческий профком.

2) Патриотическое направление, которое осуществляется Молодежным общественным движением «ПРОМТЕХДИЗАЙН». В движение входят: Молодёжный патриотический клуб «ПРОМТЕХДИЗАЙН», Военно-патриотический клуб «ПОЛИМЕРЫ», Молодёжно-патриотический клуб «Летопись Победы», Штаб движения #МЫВМЕСТЕ. Движение является активным участником проектов Ассоциации патриотических клубов «Я горжусь», среди которых «Я горжусь. Герои», «Я горжусь. Наставники». По результатам работы команда вошла в Топ – 50 лучших молодежных патриотических клубов страны Ассоциации патриотических клубов «Я горжусь». Студенты университета активно участвуют в мероприятиях, посвященных историческим событиям и великим людям страны.

3) Добровольческое направление, которое активно развивает свою работу в Добро.Центре «Волонтеры ЦСТД». Ежегодно волонтеры сопровождают самые масштабные мероприятия Санкт-Петербурга, а также выступают самостоятельными инициаторами различных проектов в своей сфере. Волонтерский центр университета объединяет студентов для работы по различным направлениям: социальное, культурное, спортивное, экологическое, сервисное, инклюзивное, патриотическое, образовательное, событийное, медиаволонтерство, зооволонтерство, археологическое.

4) Культурно-массовое направление. На базе университета функционирует Центр организации мероприятий и культурно-массовый комитет Студенческого совета, команды которого совместно с обучающимися создают и реализуют яркие мероприятия университетского, городского и всероссийского масштаба, которые включают в себя: научно-популярные шоу и подкасты, тематические вечеринки, встречи с экспертами, с

деятелями культуры, творческие концерты и квартирники, патриотические мероприятия, акции, крупные фестивали и конкурсы.

Творческой самореализации обучающихся служит Центр студенческого творчества и досуга. Студенты университета систематически принимают участие в масштабных проектах города и страны, а также развивают собственные продукты и проекты в сфере креативных индустрий. В настоящий момент на базе университета активно функционируют следующие творческие объединения: музыкальная группа ADVA, межвузовский вокальный коллектив «SPBand», Музыкальный клуб Студенческого совета, танцевальная команда Dance crew Paradigma, Танцевальная студия GUTIDance, команды КВН университета: «На досуге», «Сборная ПТД», «IS tok», «Станция молодежная», «От кутюр».

На базе университета ведет свою работу Арт-резиденция «ПромТехДизайн», которая входит в федеральную сеть арт-резиденций кластера «Таврида.Арт». На базе резиденции функционируют творческие сообщества в области музыки, танцевального искусства, дизайна, фото и видеопроизводства.

5) Информационное направление. В рамках информационного направления активно работают университетские социальные сети, в том числе общественных студенческих объединений, информируя студентов о мероприятиях, важных событиях, достижениях студентов и сотрудников вуза. Обучающиеся университета принимают активное участие в обеспечении деятельности информационных ресурсов при Городском студенческом Пресс-центре, организованном на базе СПбГУПТД, Медиацентра интернет-журнала «Сарафан» (открытое креативное пространство для студентов Санкт-Петербурга на базе СПбГУПТД). Ведется работа по медиаобразованию молодёжи и подготовке медиаволонтеров в рамках медиашколы «Сарафан» и медиасообщества «Сарафан». Интернет-журнал «Сарафан» реализует социально-значимые медиапроекты, транслирующие традиционные духовно-нравственные ценности РФ и соответствующие приоритетным направлениям развития страны.

6) Спортивно-оздоровительное направление. На базе СПбГУПТД функционируют: спортивный клуб ГУТИД, баскетбольный клуб ГУТИД, фиджитал-центр СПбГУПТД, киберспортивные команды.

Спортивные студенческие команды университета ежегодно представляют вуз на городских, межрегиональных, всероссийских уровнях, занимая призовые места. Благодаря профессиональному подходу к организации процессов спортивной деятельности в университете сформированы команды по 84 видам спорта, такие как: мужская и женская сборная по баскетболу, мужская и женская сборная по волейболу, мужская хоккейная сборная, мужские сборные по футболу и минифутболу, сборная по боксу, конькобежному

спорту, сборная команда по чирлидингу, киберспортивная команда и т.д. Так же в университете действует 19 секций свободного посещения и активно развивается фиджитал направление. Представители команд регулярно показывают лучшие результаты в общероссийском рейтинге спортивных достижений университетов на федеральных и международных соревнованиях. А спортивный клуб университета по праву является одним из лучших в стране.

7) Научно-техническое направление. Студенческие научные объединения в университете играют важную роль в содействии научной и образовательной деятельности молодежи. Они предоставляют возможность молодым ученым и специалистам проявить свой потенциал, улучшить свои навыки и обменяться опытом с коллегами. Студенческое научное общество активно способствует развитию научной среды в университете и обществе в целом, помогает популяризировать научную деятельность среди молодежи.

Технологическое развитие направлено на внедрение и поддержку цифровых программ, а также на предоставление обучающимся возможностей для получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю посредством реализации проекта «Цифровая кафедра». Для развития цифрового сектора ежегодно проводятся форумы, хакатоны и конференции, целью которых является создание сообщества специалистов в области цифровых технологий для обмена информацией, опытом и знаниями, а также поиска решений для актуальных проблем, связанных с развитием и использованием критических технологий, включая искусственный интеллект и нейронные сети.

8) Проектная деятельность. На базе университета функционирует Центр реализации студенческих инициатив, который оказывает экспертную, методическую и организационную поддержку обучающимся и молодым преподавателям для успешного формирования и развития собственных инициатив. На базе одного из филиалов университета - Высшей школы технологии и энергетики, функционирует Центр грантовой проектной деятельности, в рамках которого ведётся работа обучению студентов социальному проектированию.

Управление производства медиаконтента и социального проектирования оказывает содействие в разработке и реализации социально-значимых медиапроектов, направленных на развитие молодежных медиа.

Управлением реализации молодёжной политики ежегодно проводится Проектно-инновационная лаборатория «PROJECTOR» – образовательный проект, направленный на вовлечение студентов СПбГУПТД в социальное и бизнес-проектирование, развитие их проектной активности и создание жизнеспособных инициатив, ориентированных на внедрение в систему молодёжной политики университета.

9) Международное направление. На базе СПбГУПТД регулярно проводятся международные научные конференции, творческие конкурсы и проекты, семинары, мастер-классы и открытые лекции с привлечением иностранных специалистов. Международная деятельность осуществляется на принципах равноправного взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными партнерами.

На базе университета осуществляет деятельность Центр адаптации иностранных студентов, основная цель которого помочь студентам освоиться в новой стране, адаптироваться к непривычным условиям жизни и особенностям обучения.

10) Молодёжное предпринимательство. Активно работает система вовлечения студентов в технологическое и креативное предпринимательство с целью увеличения количества студенческих стартапов и предпринимательских проектов. В рамках реализации задачи по развитию предпринимательских инициатив и формированию надпрофессиональных и цифровых компетенций проводятся: акселераторы, хакатоны, креативные недели, встречи, форумы и интенсивы, направленные на выявление, оценку и последующее развитие мягких навыков обучающихся.

Также на базе университета ведут активную деятельность следующие организации, содействующие развитию молодёжной политики и комплексному развитию обучающихся:

1) Первичное отделение Движения Первых, которое объединяет более 4000 школьников и студентов Петербурга и России. Активисты Первичного отделения ежегодно организуют акции и мероприятия, а также участвуют в днях единых действий, по результатам работы команда отделения стала победителем Всероссийского конкурса Первичных отделений Движения Первых. Команда университета стала организатором Федерального проекта «Университетские смены» и приняла 50 детей из Херсонской области.

2) Штаб Всероссийского проекта «Твой ход», который ежегодно организует адаптационные программы для первокурсников, а также презентацию возможностей проекта для студентов и помощь в развитии инициатив.

3) Студенческое правление общежитий, внутри которого успешно функционируют: Клуб настольных игр, Киноклуб, Литературный клуб, Клуб арт-искусства, Музыкальный клуб.

4) Центр практической подготовки и карьеры. Для повышения конкурентоспособности и эффективного трудоустройства Центр практической подготовки и карьеры (ЦППК) совместно с профилирующими кафедрами и колледжами информирует обучающихся о рынке труда, вакансиях, стажировках и образовательных услугах; оказывает помощь в составлении резюме и сопроводительного письма, в определении

компетенций и навыков, конкурентных преимуществ молодых специалистов; оказывает профориентационную и психологическую поддержку обучающимся.

5) Координационный центр по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма, деятельность которого позитивно влияет на вопросы формирования безопасных условий труда и обучения, а также устойчивого психологического климата.

б) Центр психологической помощи и развития работает в направлении формирования психологически комфортной и безопасной образовательной среды, которая способствует успешному обучению, профессиональной деятельности и развитию личности, а также оказывает психологическую поддержку в трудных жизненных ситуациях обучающимся и работникам СПбГУПТД.

Деятельность всех структур представляет из себя согласованный процесс формирования личности в ходе образовательного, научного и внеучебного процессов. Молодёжная политика позволяет развивать интересы, таланты и потенциал каждого студента, создавая благоприятную и многообразную среду для их самореализации и успешного обучения. Деятельность студенческих сообществ и структур направлена на формирование и функционирование единой ценностно-ориентированной среды, способствующей вовлечению объектов молодёжной политики, направленных на преобразования не только университетского сообщества, но и развитие среды вокруг.

3.2. Влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации.

Молодежная политика, реализуемая в Университете, руководствуется стратегическими целями, задачами, а также приоритетными направлениями, закрепленными в Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года. Данный подход позволит получить значительный результат, влияющий на достижение национальных целей развития РФ. В рамках национального проекта «Молодёжь и дети» основной национальной целью, определяемой Президентом Российской Федерации, является «обеспечение возможности для самореализации и развития талантов». Данная цель выступает приоритетной для реализации молодежной политики вуза.

3.3. Влияние на развитие Санкт-Петербурга.

Реализация молодежной политики на уровне региона регулируется Законом Санкт-Петербурга от 27 июня 2013 г. №425-62 «О реализации молодежной политики Санкт-Петербурга», который также является ориентиром для университета. Руководствуясь государственной программой Санкт-Петербурга «Экономика знаний в Санкт-Петербурге»

СПбГУПТД в рамках реализации молодежной политики в первую очередь стремится к развитию человеческого капитала обучающихся. Данный фактор выступает ключевым в эффективности процесса социально-экономического развития Санкт-Петербурга, повышении экономического потенциал региона, связанного с формированием условий для самореализации молодежи.

3.4. Актуальные вызовы молодёжной политики Университета:

- недостаточная обеспеченность вуза инфраструктурными объектами и материально-технической базой для развития компетенций в сфере креативных индустрий и для самостоятельной работы обучающихся;
- низкий уровень деловой коммуникации обучающихся, позволяющий быть востребованным специалистом;
- необходимость оптимизации коммуникации и взаимодействия структурных подразделений внеучебной деятельности с центром практической подготовки и карьеры для формирования качественных карьерных траекторий и дальнейшего трудоустройства в структуру университета талантливой молодёжи и активных обучающихся;
- совершенствование системы управления и кадрового обеспечения молодежной политики;
- содействие профессиональной ориентации и самореализации молодежи в сфере науки, технологий и креативных индустрий;
- недостаточная интеграция внеучебной деятельности в образовательную траекторию учебных программ;
- низкий уровень медиаграмотности обучающихся и их критического мышления в цифровой среде, а также в сфере безопасности персональных данных;
- формирование гражданской идентичности и патриотизма.

4. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

4.1. Цель молодежной политики Университета – создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодого востребованного специалиста в целевых для вуза отраслях, нацеленного на развитие личного потенциала и его использование в интересах инновационного развития региона и страны.

4.2. Задачи молодёжной политики, содействующие достижению цели Стратегии:

- обеспечение устойчивости молодежной среды к внешним и внутренним вызовам и угрозам;
- вовлечение молодежи в социальную практику;

- создание условий для развития социальных лифтов, повышения мотивации у молодых граждан к самообразованию, активному построению карьеры и занятию предпринимательской и научной деятельностью, путём поддержки инициатив молодежи;
- формирование целостной системы поддержки для получения образования, самореализации инициативной талантливой молодёжи, обладающей лидерскими навыками;
- обеспечение открытости и равного доступа молодежи к соответствующим мерам государственной поддержки;
- развитие безопасного студенческого информационного пространства на основе принципов создания созидательного контента, ограждающего от деструктивных явлений и транслирующего традиционные духовно-нравственные ценности;
- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи;
- обеспечение преемственности традиционных российских духовно-нравственных ценностей, приобщение молодежи к историческим и культурным традициям народов России как основе для создания патриотического молодежного сообщества, работающего на национальные интересы России;
- формирование культуры здорового и активного образа жизни в молодежной среде, ответственной позиции за сохранение и укрепление собственного физического и духовного здоровья;
- поддержка и развитие органов молодежного самоуправления, молодежных общественных объединений, обеспечение молодежного участия в управлении делами государства и общественной жизни;
- совершенствование научного, программного, кадрового, инфраструктурного, финансового, информационного и иных форм обеспечения молодежной политики;
- совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского.

4.3. Принципами молодежной политики являются:

- сочетание интересов личности, общества и государства, обеспечение сбалансированности интересов и прав молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений и интересов, и прав иных граждан, общественных объединений и организаций;
- комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодежной политики;

- открытость и равный доступ молодежи, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;

- обязательность участия молодежи, молодежных общественных объединений в формировании и реализации молодежной политики.

4.4. Направления молодежной политики, реализуемыми в Университете в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», являются:

- патриотическое воспитание молодежи;
- духовно-нравственное воспитание молодежи;
- обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;

- профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных общественных объединений, формирование у молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологий терроризма, экстремизма, иных деструктивных идеологий, а также формирование устойчивости к их пропаганде;

- обеспечение защиты прав и законных интересов молодежи;
- поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья из числа молодых граждан, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также содействие в оказании социально-психологической помощи молодежи;

- поддержка инициатив, в том числе инициативных проектов, молодежи;
- содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи;
- организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды;

- формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи и его популяризации в молодежной среде, поддержка проектов молодежи, направленных на решение социальных задач через развитие физической культуры и спорта;

- содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей;
- поддержка молодых семей, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни в молодежной среде, создание условий для обеспечения ответственного родительства среди молодежи;

- содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи, повышению мотивации у молодых граждан к получению новых знаний, в том числе путем самообразования, поддержка молодых ученых;
- правовое просвещение и правовое информирование молодежи;
- организация подготовки специалистов по работе с молодежью;
- выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества;
- развитие института наставничества;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников;
- поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- формирование условий для самореализации молодых граждан через их вовлечение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни;
- поддержка деятельности молодежных общественных объединений, осуществляющих деятельность, направленную на реализацию молодежной политики;
- содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- формирование у молодежи экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения;
- содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики;
- предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи;
- поддержка деятельности по созданию и распространению в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности, патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи;
- проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики.

5. ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

5.1. Формы реализации молодёжной политики:

- 1) Образовательные проекты:

- организация научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, лекций, мастер-классов, семинаров и тренингов, направленных на личностное и профессиональное развитие обучающихся;

- поддержка академической мобильности (создание условий для участия обучающихся в программах по обмену и в стажировках);

- реализация программы «Стартап как диплом» с целью развития молодёжного предпринимательства;

- организация круглых столов и научных форумов, обсуждающих актуальные проблемы общества, экономики, политики и культуры с участием обучающихся;

- организация практической деятельности для развития «мягких» и «твёрдых» навыков.

2) Молодёжное самоуправление:

- развитие и поддержка деятельности студенческих советов, профсоюзов и иных органов для участия обучающихся в управлении образовательным процессом;

- проведение мероприятий по вовлечению обучающихся в мониторинг качества образования, социальных программ и инфраструктуры Университета;

- работа студенческой редакции интернет-журнала «Сарафан».

3) Общественная и проектная деятельность:

- развитие волонтерского движения среди обучающихся, поддержка участия в благотворительных акциях, экологических субботниках и других инициативах, направленных на помощь людям и развитие общества, а также создание добровольческих и общественных организаций;

- поддержка студенческих инициатив, включая участие в разработке и реализации молодежных проектов в социальной, экономической, экологической и культурной сферах;

- организация конкурсов на лучший молодежный проект или инициативу, популярных среди обучающихся;

- организация практической деятельности студентов в сотрудничестве с СОНКО Санкт-Петербурга и организаторами социально-значимых проектов региона.

4) Культурно-массовая и спортивная деятельность:

- организация мероприятий, концертов, фестивалей, творческих вечеров, выставок, тематических акций;

- поддержка студенческих объединений в сфере искусства и творчества (танцевальные команды, театральные труппы, музыкальные коллективы, изобразительное искусство);

- создание условия для развития и стимулирования авторского творчества в сфере креативных индустрий;

- организация спортивных мероприятий, клубов, секций и соревнований на внутриуниверситетском и межвузовском уровнях;

- популяризация физической активности и здорового образа жизни через акции, марафоны, спортивные праздники и программы по профилактике вредных привычек;

- организация туристических походов;

- поддержка деятельности Российских студенческих отрядов в Университете.

5) Социальная поддержка:

- Развитие консультационных служб для помощи в трудоустройстве, жилищных вопросах и психологической адаптации;

- реализация проектов в сфере психологии, направленных на самопознание и развитие психологической устойчивости;

- реализация программ для молодёжи с ограниченными возможностями здоровья.

б) информационно-коммуникационная деятельность:

- создание и поддержка молодежных медиа, таких как сайты, социальные сети, подкасты, которые транслируют ценности, цели и успехи молодежной политики;

- использование современных технологий (видеоконтент, групповые чаты, мобильные приложения) для донесения информации до обучающихся;

- создание и развитие открытых креативных пространств и развитие материально-технической базы для создания медиаконтента.

7) Международное сотрудничество:

- развитие программ академической мобильности, профессиональных стажировок и включенного обучения;

- участие университетской молодежи в международных форумах, конкурсах и обменных образовательных программах.

8) Карьера и профессиональная ориентация:

- проведение ярмарок вакансий, встреч с работодателями, карьерных семинаров и тренингов, направленных на развитие профессиональных и предпринимательских навыков обучающихся;

- организация стажировок и практик на базе университетских партнеров (компаний, организаций, госструктур, СОНКО).

5.2. Методы реализации:

- 1) Мотивации обучающихся посредством предоставления грантов, стипендий и премий за успехи в учебной, научной, общественной и профессиональной деятельности;

введение рейтингов обучающихся, которые учитывают их достижения в разных сферах, и последующее награждение лидеров.

2) Развитие проектного управления посредством реализации деятельности через систему проектов, где каждая инициатива проходит по этапам планирования, разработки, реализации и последующего анализа; привлечения обучающихся к управлению проектами, разработке их финансирования и отчетной документации.

3) Создание системы наставничества с участием преподавателей, работников предприятий и общественных деятелей посредством обеспечения взаимодействия работы учебных отделов и структурных подразделений, реализующих направления молодежной политики; привлечения преподавателей во внеучебный процесс; формирования сотрудничества с партнёрами Университета, с предприятиями; обеспечения стажировок и условий для прохождения практики на предприятиях.

4) Развитие инновационных методов, включая: дистанционные формы обучения; использование цифровых платформ для доступа к образовательным ресурсам.

5) Вовлечение молодёжи в регулярные занятия физической активностью через поддержку деятельности студенческих спортивных команд и сообществ; проведение фестивалей и соревнований; популяризация всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», развитие условия для формирования спортивной инфраструктуры.

6) Содействие развитию инфраструктуры в сфере креативных индустрий через формирование клубов, объединений и секций по интересам, которые способствуют интеграции обучающихся в активную общественную жизнь; вовлечение талантливой молодёжи в региональные и всероссийские фестивали и форумы в сфере креативных индустрий; развитие инфраструктуры для творческой деятельности; поддержка и развитие деятельности молодёжных медиа.

7) Создание условий для трудоустройства через партнёрство с работодателями, поддержку студенческих предпринимательских и социальных проектов; активное взаимодействие с местными органами власти, корпоративными партнерами, НКО и международными организациями для поддержки молодежных инициатив; привлечение ресурсов внешних партнеров для качественного выполнения молодежных программ Университета.

8) Развитие условий для международного сотрудничества и адаптация иностранных студентов к обучению в ООВО через проведение мероприятий и программ, направленных на адаптацию иностранных студентов; содействие деятельности Клуба иностранных студентов; поддержку инициатив иностранных студентов; создание условия для участия

обучающихся и преподавателей в международных молодёжных форумах, программах обмена, международных стажировках; привлечение иностранных партнёров в программы международного сотрудничества.

9) Мониторинг эффективности деятельности, посредством периодического изучения потребностей, интересов и проблем обучающихся через анкеты, опросы и интервью; анализа эффективности проводимых мероприятий при реализации молодежной политики.

6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

6.1. Для достижения поставленной цели были определены три комплексных блока: «Технологии и научное развитие», «Наставничество и адаптация», «Духовно-нравственная культура», «Спорт».

6.1.1 Комплексный блок «Технологии и научное развитие».

Технологии и научное развитие играют ключевую роль в формировании современного образования и молодежной политики. В последние десятилетия наблюдается заметный рост интеграции передовых технологий в учебный процесс, что открывает новые горизонты для обучения, исследований и профессионального роста молодежи. Рассмотрим подробнее, как именно молодежная политика вплетается в учебный процесс и как это взаимодействие способствует развитию технологий.

Направления комплексного блока:

Внедрение современных технологий в образовательный процесс: современные образовательные учреждения активно используют цифровые технологии, что позволяет не только повысить эффективность обучения, но и адаптировать учебные программы к потребностям рынка труда.

Поддержка научных исследований: молодежная политика, ориентированная на поддержку научных исследований, способствует развитию талантливой молодежи в области науки и технологий. Направление включает в себя работу Студенческого научного общества университета, а также студенческие конференции и конкурсы, научные выставки и мероприятия для обмена идеями и развитие исследовательских навыков.

Таким образом, молодежная политика является важным компонентом в процессе интеграции технологий и научного развития в образовательный процесс. Она не только формирует профессиональные компетенции у молодежи, но и способствует созданию инновационных решений, необходимых для успешного преодоления вызовов современного мира. Интеграция технологий в учебный процесс позволяет развивать навыки, которые будут актуальны в будущем, а поддержка научных инициатив способствует созданию

нового поколения исследователей и предпринимателей, способных внести значительный вклад в развитие общества. Важным аспектом реализации блока станет: Хакатон «Промт-инжиниринг в современных профессиях» и Всероссийская конференция гейм-разработчиков «КОНФА», создание молодежного медиакластера «Сарафан».

Результатами являются показатели: развито студенческое научное общество университета, суммарно состоящее к 2030 году более чем из 300 обучающихся всех факультетов и курсов вуза, а также повышен уровень вовлеченности студентов в научно-технологические инициативы, не менее 30% от приведенного контингента.

6.1.2. Комплексный блок «Наставничество и адаптация».

Комплексный блок «Наставничество и адаптация» включает в себя развитие института наставничества и взаимодействия в формате «студент-студент» и «студент-абитуриент», блок направлен на создание платформы для обмена опытом и знаний между текущими студентами и теми, кто поступил или только собирается поступить в учебное заведение. Основная цель — облегчить процесс адаптации абитуриентов и обучающихся первых курсов, повысить уровень вовлеченности студентов и создать дружескую атмосферу внутри учебного заведения.

Основные направления работы:

Наставничество студентов: каждый абитуриент будет прикреплен к наставнику — студенту старших курсов, который поможет ему в процессе поступления и адаптации. Наставники будут обучены навыкам менторства, чтобы эффективно передавать свои знания и поддержку. В рамках данного направления важной составляющей является организация адаптационной программы для первокурсников, а также школы для адаптеров.

Организация мероприятий: проведение мастер-классов, тренингов и лекций, где студенты смогут делиться своим опытом, рассказывать о специфике учебной программы и жизни в вузе. Организация «Дней открытых дверей», на который будут приглашены абитуриенты и их родители для общения с преподавателями и студентами.

Адаптация первокурсников: ключевой этап в жизни новых студентов, который включает в себя не только привыкание к новой учебной среде, но и формирование социальных связей, эмоциональную устойчивость и развитие творческих способностей. Вовлечение новых категорий студентов через творчество может служить эффективным инструментом для облегчения этого процесса.

Адаптация первокурсников – это многоуровневый процесс, который требует внимания как со стороны самих студентов, так и со стороны университета. Создание поддерживающей и творческой учебной среды, привлечение в студенческие сообщества, поддержка со стороны центра психологической помощи способствуют успешной

адаптации новых студентов, помогают им наладить дружеские отношения и развить свои таланты. В итоге, это способствует повышению общего уровня удовлетворенности студентов от учебного процесса и их успехам в дальнейшем.

Методы вовлечения студентов и абитуриентов:

Творческие мастерские: проведение мастер-классов по различным видам искусства (живопись, музыка, театр, танцы) может стать местом, где студенты смогут познакомиться друг с другом и развить свои навыки. Эти занятия способствуют созданию неформальной обстановки, где студенты могут легко завести новые знакомства.

Конкурсы и выставки: организация творческих конкурсов и выставок, где студенты могут продемонстрировать свои достижения, поможет им почувствовать себя частью университетского сообщества. Это также может привлечь студентов с различными интересами и хобби.

Интеграция с учебным процессом: включение элементов творчества в учебный процесс (проектные работы с творческим компонентом, использование креативных методов обучения) расширяет горизонты для студентов и укрепляет их интерес к учебе.

Социальные проекты: комплексные программы по вовлечению первокурсников в студенческую жизнь университета, ключевыми проектами являются: Всероссийская культурно-образовательная платформа «Фрешмен. Это твоя история», Адаптационный кластер «СТАРТ 3.0», Профорientационный проект для школьников «Моя будущая профессия».

Участие в социальных проектах университета: Центр притяжения ПРОМТЕХДИЗАЙН сформирует сплоченное сообщество, где студенты разных курсов могут обмениваться знаниями и опытом, поддерживая друг друга. Важным шагом станет помощь в адаптации к новой образовательной среде, снижение уровня стресса и неуверенности у новоприбывших студентов, а также участие в волонтерских инициативах, в которые могут вовлекаться как студенты, так и абитуриенты, чтобы совместно реализовывать важные для общества задачи, посредством деятельности «Добро Центра», Практикума развития культурного движения «По зову сердца» и образовательной программы для медиаволонтеров на базе медиакластера «Сарфан».

Результатом реализации проекта станет повышение уровня удовлетворенности, фиксируемое в ходе ежегодного анкетирования обучающихся. Анкетирование будет проводиться студенческим советом, и профкомом студентов, совместно с администрацией вуза. Вопросы составляются профильными специалистами и затронут все аспекты, влияющие на благополучие обучающихся, что позволит получить информацию, приближенную к действительному положению дел. Реализация анкетирования позволит

ежегодно выявлять общий уровень удовлетворенности обучающихся, который к 2030 году должен достичь 75%.

6.1.3 Комплексный блок «Духовно-нравственная культура».

Процесс обучения в университете – это не только формирование профессионала в определённой сфере деятельности, но также и процесс формирования личности, которая характеризуется внутренним богатством сознания, степенью развития личности на основе высших социальных ценностей. Духовность и нравственность – это база, на которой строится ценностная ориентация личности, приоритеты социума. Также нравственность, мораль и духовность способствуют модернизации культурных основ общества, адаптации культуры к современности.

Блок «Духовно-нравственная культура» направлен на сохранение традиционных Российских духовно-нравственных ценностей, которые объединяют страну как многонациональное и многоконфессиональное государство, а также на формирование у молодёжи позиции «Живу и создаю в России». Посредством реализации данного блока осуществляется работа по формированию ответственных, инициативных и активных граждан, готовых вносить свой вклад в развитие различных индустрий Российской Федерации.

Основные направления работы:

Взаимодействие с иностранными студентами: адаптация иностранных студентов к жизни в России и к обучению в университете, вовлечение их во внеучебную деятельность и в реализацию собственных инициатив. Посредством организации и проведения семинаров, фестивалей, форумов, лекций и формирования клубов по интересам, деятельность по работе с иностранными студентами осуществляет Центр иностранных студентов СПбГУПТД.

Работа с сообществами: на базе СПбГУПТД функционируют творческие сообщества, деятельность которых направлена на создание и продвижение различных продуктов в сфере творчества, медиа, образования. Продукты нацелены на формирование у молодёжи духовно-нравственных ценностей, на сохранение культурного наследия, на переосмысление традиций. Развитию деятельности сообществ способствуют такие инициативы, как: Креативно-молодежное сообщество «Культура», направленное на развитие культуры Санкт-Петербурга в областях юмора, современного искусства и графического дизайна; Площадка студенческого проектного менеджмента «ПРО-проект», направленная на создание и масштабирования авторских продуктов в социальной и предпринимательской сферах; Образовательная программа «точка.сообщество»,

направленная на объединение и развитие творческого сообщества молодых людей, стимулирование совместной работы и обмена опытом для развития культурных продуктов.

Фестивали и конкурсы: организация различных форматов мероприятий позволяет обучающимся продемонстрировать свои таланты в различных областях, а наиболее активные обучающиеся представляют университет и свои продукты на различных мероприятиях всероссийского формата. Также на ежегодной основе на базе университета реализуется Фестиваль культурного наследия «НИТЬ КУЛЬТУРЫ» - проект, направленный на формирование и сохранение единого этнокультурного пространства школьников и студентов России. Для вовлечения новых категорий обучающихся в развитие и сохранение культурного наследия проводится Всероссийская культурно-образовательная платформа «Фрешмен. Это твоя история», посредством которой у обучающихся формируется ответственность за построение собственной траектории развития и за вклад в культуру страны.

Таким образом, блок способствует пробуждению интереса к культуре Российской Федерации и других народов мира, осознанию приоритетной значимости духовных ценностей, раскрытию общечеловеческих ценностей.

Результатом реализации блока является вовлечение в созидательную деятельность по созданию, продвижению и развитию собственных инициатив не менее 50% от приведённого контингента обучающихся к 2030 году.

6.1.4 Комплексный блок «Спорт».

Спортивное направление в СПБГУПТД реализуется путем проведения различных спортивных мероприятий, соревнований и турниров, а также организации секций и кружков по различным видам спорта. Студенты имеют возможность участвовать в спортивных соревнованиях на уровне университета, города и страны. Также внедряются специальные программы подготовки и повышения квалификации, направленные на развитие физической культуры и здоровья студентов.

Спортивное направление в СПБГУПТД реализуется путем проведения различных спортивных мероприятий, соревнований и турниров, а также организации секций по различным видам спорта. Студенты имеют возможность участвовать в спортивных соревнованиях на уровне университета, города и страны. Также внедряются специальные программы подготовки и повышения квалификации, направленные на развитие физической культуры и здоровья студентов.

В рамках спортивного направления проводятся тренировки, мастер-классы и спортивные фестивали, что способствует формированию активной и здоровой студенческой среды. Данный блок включает в себя следующие инициативы: «Территория

ГУТИД», Хореографический чемпионат «Flawa», Фиджитал турнир «ГУТИД будущего», «Баскетбольная академия» и др.

Результатами реализации комплексного блока станет: вовлечение к 2030 году более 70% студентов СПбГУПТД в деятельность спортивных секций, увеличение спортивных секций по разным видам спорта до 30, к 2030 году повышение процента студентов СПбГУПТД принявших участие в сдаче Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» до 500 человек в год.

6.2. Ключевыми результатами реализации молодежной политики вуза к 2030 году станут:

– количество от приведённого контингента обучающихся, принимающих участие во внеучебной деятельности: 60% - к 2026 году, 70% - к 2028 году, 80% – к 2030 году.

– к 2030 году 30% от приведённого контингента обучающихся СПбГУПТД ежегодно принимает участие в волонтерских мероприятиях, зарегистрированных на Добро.ру.

– к 2030 году 80% обучающихся СПбГУПТД, удовлетворённых реализуемым образовательным процессом и внеучебной деятельности, а также инфраструктурой университета.

– количество социальных и предпринимательских проектов обучающихся СПбГУПТД, получивших грантовую поддержку на реализацию: 20 – к 2026 году, 30 – к 2028 году, 45 – к 2030 году.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Ресурсное обеспечение реализации Стратегии планируется за счет следующих позиций:

1) Кадровое обеспечение:

- специалисты управления по развитию студенческих инициатив;
- специалисты управления реализации молодежной политики;
- специалисты управления производства медиаконтента и социального проектирования;
- специалисты управления организации спортивной деятельности;
- наставники и эксперты: преподаватели, работники предприятий-партнёров, общественные деятели (для поддержки предпринимательских проектов, трудоустройства).

2) Финансовое обеспечение:

- средства, выделяемые Университетом на реализацию молодежной политики и воспитательную работу;

- приносящая доход деятельность Университета;
- привлеченные средства: гранты, вклады партнеров;
- внебюджетные средства: партнёрство с предприятиями (стажировки, трудоустройство), спонсорская помощь для проведения мероприятий (олимпиад, фестивалей), финансирование целевых программ.

3) Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение:

- образовательные материалы: методические пособия по управлению социальной активностью, правовому просвещению, патриотическому воспитанию; программы повышения квалификации для специалистов;
- исследования: анализ эффективности программ, мониторинг кадрового потенциала, изучение социальных трендов среди молодёжи;
- международный опыт: участие в форумах, обмен практиками с зарубежными вузами.

4) Объекты и инфраструктура:

- Предпринимательская Точка кипения - «ПромТехДизайн»;
- Лаборатория цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»;
- Пространство современного дизайна «Координата»;
- Арт-резиденция «ПРОМТЕХДИЗАЙН»;
- Музей спортивной славы «ГУТИД»;
- Городской студенческий пресс-центр;
- Фиджитал-центр;
- Городской студенческий центр;
- Медиа-центр интернет-журнала «Сарафан»;
- Спортивные и тренажёрные залы;
- Выставочная зона «ПромТехДизайн»;
- Концертный зал;
- Спортивно-оздоровительный лагерь «Стрельцово»;
- Ремесленная мастерская;
- Открытая спортивная площадка.

5) Информационное обеспечение:

- цифровые платформы: сайт ООВО, соцсети, образовательные порталы (доступ к материалам, регистрация на мероприятия);
- медиа-продукция: новостные рассылки, видеоуроки, подкасты на темы правового просвещения, карьерного роста, печатный журнал о студенческих возможностях;

– медиапроекты, популяризирующие науку, участие в общественной деятельности, студенческом самоуправлении, рассказывающие о возможностях государственного молодежной политики;

– мониторинг: анализ потребностей молодёжи через опросы, отчёты о реализации программ; встречи с коллективами и студенческими объединениями;

– сетевые форумы групп обучающихся;

– деловые и образовательные мероприятия;

– выставочно-форумные мероприятия.

7.2. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами молодежной политики. В рамках реализации Стратегии ведётся активное сотрудничество с организациями, деятельность которых направлена на содействие и развитие молодежных инициатив:

– Комитет по науке и высшей школе;

– Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

– Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодёжи «Движение первых»;

– Всероссийский проект «Твой ход»;

– Ассоциация студенческих патриотических клубов «Я горжусь»;

– Автономная некоммерческая организация «Таврида.Арт»;

– Государственное бюджетное учреждение «Дом молодёжи Санкт-Петербурга»;

– Общество с ограниченной ответственностью «ВК».

8. СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ

8.1. Для достижения цели Стратегии на ежегодной основе будет разрабатываться комплексный план совместных мероприятий в рамках молодежной политики и воспитательной деятельности.

8.2. С целью мониторинга эффективности Стратегии ежегодно будет проводиться анализ результатов её реализации.

8.3. Отчет о ходе реализации Стратегии ежегодно будет представляться на Ученом совете.