

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 4 от 21.01.2025

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А. Е. Рудин

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.03

Направление подготовки: Издательское дело

Профиль: Издательские стратегии в медиапространстве  
Кафедра: Книгоиздания и книжной торговли  
:  
Высшая школа печати и медиатехнологий

|                                          |
|------------------------------------------|
| Квалификация: магистр                    |
| Форма обучения: Очная                    |
| Срок получения образования: 2 г.         |
| Типы задач профессиональной деятельности |
| организационно-управленческий            |
| проектно-аналитический                   |

|                                           |                     |
|-------------------------------------------|---------------------|
| Год начала подготовки (по учебному плану) | 2025                |
| Учебный год                               | 2025-2026           |
| Образовательный стандарт (ФГОС)           | № 513 от 08.06.2017 |

## Календарный учебный график

[illegible]

[illegible]