МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮПервый проректор, проректор по учебной работе

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

А.Е. Рудин

по программе магистратуры

42.04.01

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 21.01.2025

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Кафедра: Рекламы

Квалификация: магистр

Институт: Высшая школа печати и медиатехнологий

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2024

 Учебный год
 2025-2026

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 528 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Mec	Мес Сентябрь 👝 (нтябрь			Октябрь		7		Ноя	ябрь			Дека	абрь		4	Я	нвар	ь	1	Фе	евра	ль	1		Ма	рт		2	Ап	рель	Τ,	T	N	1ай			Июн	Њ		2	И	юль				Авгу	уст	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	1	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	10 - 16	1 .	- 1	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	5 - 11	- 1	19 - 25	- 92	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15	- 1	23 - 29	30 -		13 - 19	10	4 - 10		1	1	1	8 - 14	'	~	- 62	7	-	20 - 26	\sim 1	1	10 - 16	- 1	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33 34	1 3!	5 36	37	38	39	40	41 4	42 4	13 4	44 4	45	46	47	48	49	50	51	52
I	П	П	П	П	П	П	П	П	П	* n n	П	П	П	П	П	П	П	Э***	* * * 3	Э	Э	Э	К	П	П	* " " " " " " " " " " " " " " " " " " "	n n n	П	П	П	П	пп	П	n n n		Π 	П	П	-	э * Э	Э :	Э	Э	к	к	К	к	К	К	к	К
II	Π	П	П	П	П	Π	П	П	П	n n n	П	П	П	П	П	П	Э	Э Э * *	* * * 3	Э	Э	Э	К		П	n n	n n n	П	П	П	П	П	э п,	П, П, П, *	д Пд д Пд д Пд д Пд н Пд	і І Пд	ιK	Д	Д	Д Д Д Ж	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

					e. Итого жад часов Сенесто 1 Сенесто 2																																	
-	-	Формы п	іром. атт.	з.е.			Итого ак	ад.часов						Семестр	1		кур	K 1			Семес	тр 2						Семестр	3		ку	oc 2			Семестр 4			Закреп ленная
Индекс	Наименование	Экза _{мен} Зачет с оц.	КП КР Контр	. Факт п	По Конт пану раб	г. Ауд.	Лек Ла	6 Пр	КРАт	СР Кон	т з.е.	Итого	Конт. раб. Ауд.	Лек		КРАт		з.е. И			Лек		КРАт	О р		Итого		Лек Л	аб Пр	КРАт С	р Конт	з.е. Ит	го Конт. раб.	Ауд. Ј	Лаб	Пр	KPAT CP	Конт роль Код
	лины (модули)				808 1180				36.5 1								8.5 73.5									756	314.5 304	64	240	10.5 34	3.5 98	9 32	4 132	126	36	90	6 167.5	24.5
Обязательная 51.0.01	Теория и философия медиакоммуникаций	1			936 415 144 36.5				7 .								53 24.5 83 24.5		168 22	4.5 221	85	136	3.5	219 2	4.5													38
51.0.02	Философские проблемы науки и техники	1			72 34.2				0.25 3			72 3		17		0.25 37																						9
51.0.03	История публичных коммуникаций	1		3	108 51.2	5 51	17	34	0.25 5	6.75	3	108	51.25 51	17	34	0.25 56	5.75																					38
51.0.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	12	12	4	144 68.5	68		68	0.5	75.5	2	72	34.25 34		34	0.25 37	7.75	2	72 34	.25 34		34	0.25	37.75														45
61.0.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации	2		3	108 53.5	5 51	17	34	2.5	30 24.	5							3	108 5	3.5 51	17	34	2.5	30 2	24.5													38
51.0.06	Управление проектами	2		3	108 51.2	5 51	34	17	0.25 5	6.75								3	108 51	.25 51	34	17	0.25	56.75														2
51.0.07	Планирование карьеры и основы лидерства	2		3	108 51.2	5 51	17	34	0.25 5	6.75								3	108 51	.25 51	17	34	0.25	56.75														17
51.0.08	Мировые культуры и межкультурные коммуникации	2		2	72 34.2	5 34	17	17	0.25 3	7.75								2	72 34	.25 34	17	17	0.25	37.75														9
51.0.09	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1		2	72 34.2	5 34	17		0.25 3		2					0.25 37																						38
Часть, формир	уемая участниками образовательных от	ношений	1 1 1		872 765.		151	_	29.5		.5 12			34			05.5 49	10	360 14	1.5 136	17	119	5.5	169.5	49 21	756	314.5 304	64	240	10.5 34	3.5 98	9 32	4 132	126	36	90	6 167.5	24.5
61.B.01	Творческое позиционирование в рекламной коммуникации	1	1	3	108 36.2	5 34			2.25 7		3	108	36.25 34			2.25 7																						38
61.B.02	Научно-практический семинар	123		6	216 100.7	_		100	0.75 1	15.25	2	-			34	0.25 37		2	72 34	.25 34		34	0.25	37.75	2	72	32.25 32		32	0.25 39	.75							38
61.B.03	Организационно-управленческие коммуникации	1		3	108 53.5	5 51	17	34	2.5	30 24.	5 3	108	53.5 51	17	34	2.5	30 24.5																					38
61.B.04	Технологии рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии	1 2		6	216 87.7	5 85	17	68	2.75 1	03.75 24.	5 4	144	53.5 51	17	34	2.5	66 24.5	2	72 34	.25 34		34	0.25	37.75														38
61.B.05	Управление коммуникационным агентством в медиаиндустрии	3		4	144 50.5	5 48	16	32	2.5	69 24.	5														4	144	50.5 48	16	32	2.5	9 24.5							38
61.B.06	Информационно-технологическое обеспечение рекламы и связей с общественностью	3		3	108 32.2	5 32		32	0.25 7	5.75															3	108	32.25 32		32	0.25 75	.75							38
51.B.07	Планирование и реализация коммуникационных кампаний в медиаиндустрии	34		7	252 123	118	34	84	5	80 49															4	144	66.5 64	16	48	2.5 5	3 24.5	3 10	8 56.5	54	18	36	2.5 27	24.5 38
51.B.08	Ивент-менеджмент	3		5	180 82.5	5 80	16	64	2.5	73 24.	5														5	180	82.5 80	16	64	2.5 7	3 24.5							38
61.B.09	Мультимедийные технологии в медиаиндустрии	4	4	3	108 39.2	5 36		36	3.25 6	8.75																						3 10	8 39.25	36		36	3.25 68.75	38
Б1.B.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	2			108 36.5				2.5											5.5 34			2.5															
Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02	Методы научно-методологического поиска Методы научно-аналитической работы	2			108 36.5 108 36.5				2.5											5.5 34 5.5 34			2.5							-								38
61.В.ДВ.02 61.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	2			108 36.5		17		2.5											5.5 34	17		2.5								-							- 36
Б1.В.ДВ.02.01	Репутационные технологии в медиаиндустрии	2			108 36.5	_	17	17		47 24.									108 3	_	17	17			24.5													38
Б1.В.ДВ.02.02	Инновационные технологии в социальных коммуникациях	2		3	108 36.5	5 34	17	17	2.5	47 24.	5							3	108 3	6.5 34	17	17	2.5	47 2	24.5													38
61.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03	3		3 :	108 50.5	5 48	16	32	2.5	33 24.	5														3	108	50.5 48	16	32	2.5 3	3 24.5							
61.В.ДВ.03.01	Рекламные и PR-коммуникации в глобальной медиаиндустрии	3		3	108 50.5	5 48	16	32	2.5	33 24.	5														3	108	50.5 48	16	32	2.5 3	3 24.5							38
Б1.B.ДВ.03.02	Брендинг в международном медиапространстве	3		3	108 50.5	5 48	16	32	2.5	33 24.	5														3	108	50.5 48	16	32	2.5 3	3 24.5							38
61.В.ДВ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04	4		3 :	108 36.2	5 36	18	18	0.25 7	1.75																						3 10	8 36.25	36	18	18	0.25 71.75	-
61.В.ДВ.04.01	Бренд-коммуникации в российской медиаиндустрии	4		3	108 36.2	5 36	18	18	0.25 7	1.75																						3 10	8 36.25	36	18	18	0.25 71.75	38
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в российском медиапространстве	4		3	108 36.2	5 36	18	18	0.25 7	1.75																						3 10	8 36.25	36	18	18	0.25 71.75	38
Блок 2.Практи				33 1	188 137.6	55 136		136	1.65 10	50.35	3	108 3	34.25 34		34	0.25 73	3.75	9	324 34	.25 34		34	0.25 2	289.75	9	324	32.25 32		32	0.25 291	1.75	12 43	2 36.9	36		36	0.9 395.1	
Обязательная	часть				108 34.2			34	0.25 7	3.75			34.25 34			0.25 73																						
52.O.01(Π)	Производственная практика (профессионально- творческая практика)	1		3	108 34.2	5 34			0.25 7		3	108	34.25 34		34	0.25 73	3.75																					38
_	уемая участниками образовательных от				080 103.				1.4 9										_	.25 34			0.25 2		9	324	32.25 32		32	0.25 291	1.75	12 43	2 36.9	36		36	0.9 395.1	
62.B.01(П)	Производственная практика (научно- исследовательская практика)	2		9	34.2	5 34		34	0.25 2	39.75								9	324 34	.25 34		34	0.25 2	289.75														38
62.B.02(Π)	Производственная практика (профессионально- творческая практика, включая проектную деятельность)	3		9	32.2	5 32		32	0.25 2	91.75															9	324	32.25 32		32	0.25 291	1.75							38
62.B.03(П)	Производственная практика (научно- исследовательская работа)	4		6	216 36.2	5 36		36	0.25 1	79.75																						6 2	6 36.25	36		36	0.25 179.75	38
Б2.B.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	4			216 0.65				0.65 2																				\perp				6 0.65				0.65 215.35	38
Блок З.Госуда	оственная итоговая аттестация			9 :	324 30.5	5			30.5 2	93.5																						9 32	4 30.5				30.5 293.5	
Б 3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			9	324 30.5	5			30.5 2	93.5																						9 32	4 30.5				30.5 293.5	38
ФТД.Факульта	тивные дисциплины			4	144 66.5	5 66	33	33	0.5	77.5								2	72 34	.25 34	17	17	0.25	37.75	2	72	32.25 32	16	16	0.25 39	.75							
ФТД.01	Социокультурные аспекты потребления	2			72 34.2				0.25 3											.25 34			0.25															38
ФТД.02	Технологии качественных исследований в коммуникационной деятельности	3		2	72 32.2	5 32	16	16	0.25 3	9.75															2	72	32.25 32	16	16	0.25 39	.75							38