## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

## **УТВЕРЖДАЮ**Первый проректор, проректор по учебной работе

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

А.Е. Рудин

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Институт: Бизнес-коммуникаций

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 21.01.2025

Форма обучения: Заочная Срок получения образования: 2 г. 5 м.  Типы задач профессиональной деятельности  авторский	Квалификация: магистр	
Срок получения образования: 2 г. 5 м.  Типы задач профессиональной деятельности		
Типы задач профессиональной деятельности	Форма обучения: Заочная	
	Срок получения образования: 2 г. 5 м.	
авторский	Типы задач профессиональной деятельности	
	авторский	
проектно-аналитический	проектно-аналитический	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2023

 Учебный год
 2025-2026

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 528 от 08.06.2017

## Календарный учебный график

Mec	Мес Сентябрь			L	T	Октя	ктябрь			Ноя	брь		Į	Дека	брь	4	Я	нварі	ь		Фег	враль	,		М	арт		2	Аг	рель			N	1ай			Июн	НЬ		2	ν	Іюль	,			Авгу	′СТ	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21			13 - 12	30 - 06			10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21 22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 56 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1-7	8 - 14	15 - 21			6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2		10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3 4	5	6	5 7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21	22	23	24 2	25 26	5 27	7 28	29	30	31	32	33 3	4 3	5 36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	= :	= =	=	:	Э.			*							* *	*. *. Э. Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.				*	*								k *				П	* П	Э.	Э.	у. К. К.	К	К	К	К	К	К	К	К
II									*							* * *	*. *. *. 9.	Э.	э	Э. Э. Э. Э. К. К.	K K K		*	*									] 	п	П		П П П *	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К.	К	к	К	К	К	к	к	К
III	П	п	пП	і п	г	1 П	Г	1 П	П * П П		Пд	Пд	Пд	К	дД	Д Д * *	* * * Д	Д	Д	Д	К	К	КК	=	=	=	=	=	Ш	= :	=   =	=   =	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

			прон. атт.		1			кад-часов												Курс :	1															Ку	pc 2												Курс 3						32
				14.	a. v.					-			w	_	10804HBR C80		Kour Gor				SHOOL COCCUE		W				Летняя сесси					W		paries cecoss		1				етняя сессия		I w I				Земеня с	ORCONS		нг Формы <sub>М</sub>			Летняя сесси	1		
Индекс	Наименование	Экаа мен Зачет За	ou, KIT Ko	нгр. Факт	No Ko rutawy pi				KPAr							KPAr CP		rp. Viroro P	нг. Ауд. 16.	Лек Ла	и6 Пр	KPAr CI	p Roser ports	иорны ионтр.	pa6.	Ауд. Лек	Лаб Пр	KPAT	Ch bour	Формы з.е. конгр. кур 3	Ma Maco	pa6. Ayı	д. Лек	Лаб Пр	KPAt CP	Конт б роль в	итого контр.		Туд. Лек		KPAr CP		р. курсе	Vitoro Kort. pa6.	Ауд. Ли	ж Лаб	Пр КРАт	Ch box	пь контр.	troro Kovr. pa6.	Ауд. Лек	Лаб Пр	KPAr C	CP ROHT IN	ытр.
юк 1.Дисципл Бязательная ч	ины (нодули)				2808 346 1872 215			190	19.25	2325 133 1570 86	3.75 45	216	28 28	22	6	181 181	3	684	5 56 1 52	24	32	9 58	35 34 53 34	72	82.25	76 28 56 16	48	6.25	606 31.75 414 28	3	3 648 4 252	96.75 88	8 40	48	8.75 S2:	30.25	540 252		68 12 28 4	56 24		37.75 17.25				+				_		4	+		#
0.01	Геория и философия медиакомнуникаций	1		1 4	144 14	4.5 12	8	4	2.5	123 6	.5 4	36	8 8	8		28		108 6	5 4		4	2.5 95	6 6.5	380												-																	ፗ		3
0.02	Философские проблемы науки и техники Философские побликание компочение или	1 1			72 6. 108 12							36 36		2 4	٠.	34			25 4 25 4		4		8 3.75		+	_	_			$\vdash$		_		_		+	_					$\vdash$			$\vdash$	+	_			_		++	++	+	3
.0.04	йностранный жык в профессиональной	1 11			144 15					118 7		36	2 2	-		20		36 8		_			4 3.75		8.25			0.76	60 3.75		_	_		_		+	_		+		_	++	+			+	_		+			++	++	+	+
	реяпельности					_		_	_		_	2		+	^		++	30 0	., .	_		220 2	3.73					-				_		_	-	+		-	+			+										++	++	+	┿.
.0.05	Интегрированные мархетинговые коммуникаци	se 1		1 3	108 14		4			87 6								36	4 4	4		2.	2	72	10.5		8		55 6.5																							$\bot$	$\bot$	$\bot$	,
.0.06	Управление проектами Плациоправно кольопы и очилеы пилагитеа	2			108 16 108 12					88 3. 92 3.			_	++	-		++	36		4	++	·	2		8.25				28 60 3.75		72	8.25 8		8	0.25 60	3.75	ЭK	$\vdash$		-		++	+	_		+	_		-	_		++	++	+	4
.0.08	Мировые хультуры и межкультурные	1		1 2	72 8.	_	8			60 3.								36	4 4	4		3	2		4.25				28 3.75																	1								+	$\pm$
0.09	колонучений динались и аудит бисинос- маркитическый анались и аудит бисинос-	1		1 4	144 16	_	4	_	_	127 6	_	36	4 4	4	+	32		108	5 4		4	2.5 9	6 65	*	+-+					-			++			+					-					+						++	++	+	Ŧ
0.10	rpospeccoa Snarhmarmonnes a smara nennaur anamausassa				144 14	4.5 12	+.+	-		123 6			_		_		+	36	.   .		+	-			3 10.5			2.5	91 65		_	_		_		+	_		+		_	++	+			+	_		+			++	++	+	+
	Конфликтология и этика деловых коммуникаци Основы научных исследований в	7 '	-		-	_		_	-	_	_	+	+	+	-	$\vdash$	++	_		-	+	×	•	10	, 10.5	9	8	2.5	** 0.5	*	+		+	+	$\vdash$	+	-	$\vdash$	+		+	++		+	$\vdash$	+	_	$\vdash$	+	+	$\vdash \vdash$	++	++	+	+
.0.11	профессиональной сфере	1	1	4	144 15		1 ' 1		1 1	119 9.		36	4 4	4	_	32	$\perp$	108 1	25 8		8	3.25 8	7 9.75	30	1																					$\perp$	_					++	++	$\bot$	4
0.12	Академическое письмо Правовые основы защиты интеллектуальной	1	+	1 3	108 12	25 12				92 3. 92 3.		+	+	++	+-	$\vdash$	++	38	. 4	+	4	3.	2	7.	8.25		8	0.25	60 3.75	200		825 8	$\pm$	+-	4.00	3.75		+	+		+	++		-	++	+		$\vdash$	++	-		++	++	+	+
.0.13	собственности Отока почака изменения аганаттегня	2	_	2 3	108 12					124 3.				$\vdash$	_		+			_		_	+	30	4	4 4	_		32	H	1 36			8	0.25 60		3K	13.36	12 4		0.35 03	3.75 ax			$\vdash$	+	_			_		++	++	+	- 1
0.15	Планирование и реализация коммуникационны			_	108 12			_	_	92 3.	_		_				+			_					+ +		_				36	_	-		22		22	0.75			_	3.75 ax										++	++	+	+
0.16	кампаний Цифровые технологии в профессиональной	-	-	_	108 19	_		_	_	79 9.	_	+	_	+	+			+		_		_	+	_	+			-				_				+	72	11.36		_	3.25 51	9.75 an	-			+			++			++	+	+	+
сть, формиру	офере емая участниками образовательных о	типшений			936 1				1 1	755 4		$\rightarrow$	_	+		$\vdash$	+	36	1 4	4	+	- 2	2	21	5 20.25	20 12	8	0.25	192   3.75		9 396	64.25 54	5 24	32	8.25 300	22.75	788	45.5	40 8	- 1	5.5 222		+	_		+	_		_	_	_		++	$\rightarrow$	$\rightarrow$
8.01	беврение в теорию и практику креативных	T 1	$\overline{}$	1 4	144 12			_		128 3.	_							36	4 4	4	$\top$	3	2	_	8.25		8	0.25	96 3,75	-			-				-															+	+	$\overline{}$	$\neg$
B.02	енрустрий Событийный маркетинг	2		2 3	108 18	8.5 16	8			83 6			-	+	_		++			-		-	-	36	. 4	4 4	-	++	32	++-	2 72	14.5 12	2 4	8	2.5 51	6.5	as .	+	+			+		-					-			++	++	++	$^+$
8.03	бизнес проектирование и наркетинг	2		2 3		25 12				92 3.																					36		4		32	$\top$	72	8.25	8	8	0.25 60	3.75 ax											+		$\neg$
B.04	правление креативным продуктом	2		2 3	108 16	25 16	8			88 3.		_	_	++	-		++		+	_	+	-	+		+			+			36			_	28	+	72	8.25	8			3.75 ax				+						+	++	+	$\dashv$
в.дв.01	элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	2			144 14					123 6																4 4			32		108				2.5 91																		I	$\blacksquare$	コ
в.дв.01.01	Геория и практика курапорства Междисциплинарные подходы к современной	2			144 14			_	_	123 6 123 6	_		-	+	_		++			-		-	-		4	4 4	-	+	32		108			8	2.5 91	6.5		+	+			+		-					-			++	++	++	-
в.дв.01.02 в.дв.02	гкории искусства Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	2			108 22					123 6 79 6			_	$\perp$			+			_		_	$\perp$	30	4	4 4	_	$\perp$	32		3 108 3 36			8	2.5 91				16 4			6.5 ax										++	++	+	_
в.дв.02.01	ўрбанистика и дизайн пространства	2			108 22					79 6			_				+			_					+ +		_				36				32		72		16 4			6.5 ax										++	++	+	_
в.дв.02.02	Основы дизайн-проектирования	2			108 22					79 6																					36				32		72	18.5	16 4	12	2.5 47	6.5 ax											I	$\blacksquare$	
в.дв.03	элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03	2		_				16	_	_	_	+	_	++	_		+			_		-	-	_	4	4 4	_	-	32		72	_	-	16	3.25 43	_	_					+				+	_			_		++	++	+	+
В.ДВ.03.01 В.ДВ.03.02	Современные методы интерпретации культуры	2			108 23 108 23					75 9. 75 9.																	_	$\perp$	32		72			16	3.25 43																	++	++		_
в.дв.03.02 в.дв.04	Среативное письмо Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04	2			108 23					87 6			-	+	_		++			-		-	-	38	4	4 4	-	+	32		36				3.25 43	9.75		10.5	8 4	4	2.5 55	6.5 ×		-					-			++	++	+	+
в.дв.04.01	Управление инновациями в креативных	2			108 14		8			87 6															T			17			36		4		32	$\Box$	72	10.5	8 4	4	2.5 55	6.5 ax				$\top$								+	$\neg$
В.ДВ.04.02	Менеджмент культурных коммуникаций	2	-	2 3	108 14	4.5 12	8	4	2.5	87 6	.5		_		-		+			_		_					_			1 1	36	4 4	4	_	32		72	10.5	8 4	4	2.5 55	6.5 ax				+			1			++	+	+	+
юк 2.Практик					1188 3. 108 0.				3.25 I																8 0.65 8 0.65			0.65 1	07.35		)						324	0.65			0.65 323.3	5	21	756 1.95			1.95	754.05							
.0.01(П)	Произворственная практика (профессионально	-	1		108 0.				0.65		3		_		_				-	_	-				3 0.65		_	0.65 1						_																_		+	_	+	7
	пюрческая практика) емая участниками образовательных о		<u>.                                     </u>		1080 2		_		2.6		,	$\rightarrow$	_	+		$\vdash$	+	_	+		+		$\perp$	- 10	,,		_	0.00	.0.33		,		_	_	_	$\vdash$	324	0.65	$\rightarrow$		0.65 323.3	5	21	756 1.95		+	195	254.05	_	_	_		++	$\rightarrow$	_
8.01(II)	Производственная практика (научно- исследовательская практика)		2	9	324 0.	_		_	0.65	_									$\Box$		$\Box$		$\top$					$\Box$			,		$\Box$				324	0.65			0.65 323.35	5 0				$\top$								+	$\neg$
8.02(T)	исследовательская практика) Производственная практика (профессионально пеорческая практика, включая проектную	+ + + +	.	+	324 0.	_		_	0.65			+		+	+				+		+		+		+			+					+	_		+		Ħ	+	+				224 0.00		+	000	222.26				++	+	+	+
	порческая практика, велочая проектную реятельность)	+++	-	,			4-4					$\perp$	_	+	-	$\sqcup \bot$	++	+	$\perp$	_	$\perp$	_	+	_	+		_	+		$\vdash$		_	+	_	$\vdash$	+	_		+	$\perp$	_	$\vdash$	,	an-4 U.65	ш	+	0.65	22.30	0	_		+	++	$\dashv$	4
B.03(II)	исследовательская работа)	-	3	6	216 0.	_		_	0.65			$\perp$		1			44		$\perp$		$\perp$		$\perp$	_	ш			$\perp$		$\perp \perp$			$\perp$			$\perp$			$\perp$	$\perp$		$\perp \perp$	6	216 0.65	Ш	44	0.65	215.35	0			44	$\perp \perp$	$\perp \! \! \perp$	_
8.04(T(a)	Произворственная практика (преддилломная практика)		3	6	216 0.				0.65																																		6	216 0.65			0.65	215.35	0				$\perp \perp$	$\perp$	
юк З.Государ	твенная итоговая аттестация			9	324 30	0.5		_	30.5			$+\Box$		₩Ŧ				$+$ $\mp$	+	-	+	-	$+\Box$		H			+		$+$ $\mp$			+7	-	HŦ	+	-	HŦ	+			$+$ $\overline{-}$	9	324 30.5	H	+	30.5	293.5	-			4	4	4	4
.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы			9	324 30	0.5			30.5	293.5																																	9	324 30.5			30.5	293.5							
ГД.Факультат	чаные дисциплины			4	144 18	3.5 18	4											36	4 4	4		3.	2	72	6.25	6	6	0.25	62 3.75		1 36	8.25 8		8	0.25 24	3.75																	4		
Д.01	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	1		1 2	72 8.	25 8	4	4	0.25	60 3.	75 2							36	4 4	4		3:	2	36	4.25	4	4	0.25	28 3.75	asc .																									
Д.02	Qаловой иностранный жык	2		2 2	72 10	125 10		10	0.25	58 3.	75 1				t_								1 1	38	2	2	2		34		36	8.25 8		8	0.25 24	3.75	ж					TT												$\top$	$\neg$