

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 20.05.2025

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Бренд-коммуникации
Кафедра: Бренд-коммуникаций
Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 5 м.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
производственно-технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 528 от 08.06.2017

Календарный учебный график

[illegible]

[illegible]