## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

## **УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Бренд-коммуникации

Бренд-коммуникаций

Бизнес-коммуникаций

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 20.05.2025

Профиль:

Кафедра:

Институт:

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: магистр	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 2 г.	
Типы задач профессиональной деятельности	
организационно-управленческий	
производственно-технологический	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2025

 Учебный год
 2025-2026

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 528 от 08.06.2017

## Календарный учебный график

Mec		Сент	ябрь	•	2	Октябрь			7		Ho	ябрь	,		Дек	абрь		4	Я	нвар	ь	1	Фе	еврал	ЛЬ	1		Ма	рт		2	Апр	ель	T		М	ай			Июн	НЬ		2	И	Іюль	,			Авгу	CT	
Числа	1 - 7	8 - 14		22 - 28	١,٠	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9		17 - 23				15 - 21	22 - 28	29 -	5 - 11		19 - 25	- 92	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8		16 - 22	23 - 29	30 -	6 - 12	13 - 19	27 - 27	4 - 10			25 - 31				22 - 28	- 63		13 - 19					-	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32 3	34	1 35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48 4	49 5	50 [	51	52
I	П	П	П	П	П	П	П	П	П	n * n n n	П	П	П	П	П	П	Э	<ul><li>3</li><li>3</li><li>*</li><li>*</li><li>*</li></ul>	* * * 9	Э	Э	Э	К	П	П	* " " " " " " " " " " " " " " " " " " "	n n n	П	П	П	П	пп	П	n n *	n n n	П	П	П		<ul><li>Э</li><li>Э</li><li>Э</li><li>*</li><li>Э</li></ul>	Э	Э	Э	К	К	К	к	К	к	К	к
II	П	П	П	П	П	П	П	П	П	* n n n n	П	П	П	П	П	П	Э	Э Э * *	* * * 3	Э	Э	Э	К	Π	Π	n n n	n n n	П	п	Π	П	П	Э П,	Пд	Пд Пд Пд Пд Пд	Пд	К	Д	Д	Д Д Д Д *	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

-	-		Формы	пром. атт.		з.е.				Ітого ака	д.часов			+				Семест	0 1			Курс	1			Семестр	2						(	Семестр 3				Kypc 2	!	—		Семест	rp 4		—	Закреп ленная
Индекс	Наименование	Экза	Зачет Зач	нет с иц.	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд. Ле	к Ла	5 Пр	КРАт	CP	Конт роль	з.е. Ито	го Конт	Ауд.	Лек	Лаб П	lp KPA1	СР	Конт	з.е. Итог	Конт.	Ауд.		Паб Пр	КРАт	CP Ko		Итого	Конт.	Ауд. Л	Іек Ла	5 Пр	КРАт	CP K	онт з	в.е. Итог	ого Конт	т. 6. Ауд.	Лек	Лаб Пр	КРАт	СР	Конт код
Блок 1.Дисци	плины (модули)					78	2808 1	076.75	1039 39	8	641	37.75	1486.25	245	27 97			112	2	24 11.7	550.75	73.5	20 720		289	102	187	6.25 3	75.75 4	9 22	792		288 1	12	176	13.75 3	92.25	98	9 324	4 137	2 126	72	54	6	167.5	24.5
Обязательная						52	1872 7	714.75	691 24	7	444	23.75	1010.25	147	23 82	8 299.	5 288	96	19	92 11.5	455	73.5	16 576	258.75	255	85	170	3.75 2	92.75 24	.5 10	360	117.25	112 4	18	64	5.25 1	93.75			8 39.2		18	18	3.25	68.75	
51.0.01	Теория и философия медиакоммуникаций	1				4	144			_	16				4 14			16			85	24.5																								37
51.0.02	Философские проблемы науки и техники		1			2				_			39.75		2 72			16		6 0.25																				4				$\bot$	$\sqcup$	34
51.0.03	История публичных коммуникаций		1			3		_			_		59.75	_	3 10	_		16	3	2 0.25												-							_	4	+			-	+	60
61.0.04	Маркетинговый анализ и аудит бизнес- процессов	1				4			48 16		32		+			4 50.5		16	3		69	_																		_	4			┷	Ш	60
51.0.05	Конфликтология и этика деловых коммуникаций	1				4	144	50.5	48 16		32	2.5	69	24.5	4 14	4 50.5	48	16	3	2 2.5	69	24.5																								60
51.O.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере		1	1		4	144	51.25	48 16		32	3.25	92.75		4 14	4 51.25	48	16	3	2 3.25	92.75																				$\perp$				$\bigsqcup$	60
<b>61.0.07</b>	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12		12	4	144	66.5	66		66	0.5	77.5		2 72	32.25	32		3	2 0.25	39.75		2 72	34.25	34		34	0.25	7.75																	61
51.O.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	2				3			51 17		34			24.5												17	34			.5										╧					$\sqcup \downarrow$	60
51.0.09	Управление проектами		2			3	108			_			56.75										3 108					0.25					_							+	$\bot$				$\longrightarrow$	29
51.0.10	Планирование карьеры и основы лидерства	-	2			3	108	_	51 17	-		0.25	+ -			_	-			-	$\vdash$	-+	_	51.25	_			0.25				$\vdash$	_		_					+	+		-	+	$\vdash$	42
51.0.11	Мировые культуры и межкультурные коммуникации		2			2	72	34.25	34 17	1	17	0.25	37.75										2 72	34.25	34	17	17	0.25	7.75																	34
51.0.12	Академическое письмо		2			3	108	34.25	34		34	0.25	73.75										3 108	34.25	34		34	0.25	3.75											$\top$				1		37
51.0.13	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности	3				3	108	34.5	32 16		16	2.5	49	24.5																3	108	34.5	32 1	16	16	2.5	49 2	4.5								20
51.0.14	собственности Управление коммуникационным агентством	3				4	144		48 16	-		2.5				+	+	$\vdash$			++	-		+	-+			1		4		50.5		16	32	2.5				+	+-		-	+-	$\vdash$	60
51.0.15	Планирование и реализация коммуникационных	Ť	-			3		-	32 16		16	_	+ +	_ 15		_	+			_		-								3	108	32.25	_	16	16	0.25	_			+	+		-	+	$\vdash$	37
51.0.16	кампаний  Цифровые технологии в профессиональной		3			3	108	_	36 18		18	_	68.75																	3	108	32.25	32 1	lb .	16	0.25	5./5	-	3 108	8 39.2	25 36	18		3.25	60.75	37
	сфере		4	4		_																																								
	руемая участниками образовательных от	ношен	ий						348 15					98	4 14					2 0.25			4 144	36.5	34	17	17	2.5	83 24	.5 12	432	184.5	176 6	54	112	8.5	.98.5	49	6 216	5 92.7	75 90	54	36	2.75	98.75	
51.B.01	Редактирование в рекламной и PR-деятельности		1			4	144		48 16		32		95.75		4 14	4 48.25	48	16	3	2 0.25	95.75																								Ш	60
61.B.02 61.B.03	Инновационный брендинг Управление марочным капиталом	3	3			3	108 108						33 59.75	24.5								_		-								50.5 48.25				2.5 0.25		4.5		+	+-			+	$\vdash$	60 60
51.B.04	Управление марочным капиталом Основы пифповой экономики		4			3	108						53.75								+ +	-								3	100	40.23	40 1	10	32	0.25	19.75		3 109	8 54 7	25 54	36	18	0.25	53.75	60
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	2					144						83	24.5							1	-	4 144	36.5	34	17	17	2.5	83 24	.5									3 100	7 31.12	<del></del>	30		- 0.23	133.73	- 00
Б1.В.ДВ.01.01	Управление репутационными активами	2	_				144			_			83										4 144					2.5												+	+			_	$\vdash$	60
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегические бренд-коммуникации	2				4	144				17	2.5	83	24.5									4 144				17	2.5	83 24	.5																60
Б1.B.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	3				3	108	50.5	48 16	1	32	2.5	33	24.5																3	108	50.5	48 1	16	32	2.5	33 2	4.5								
Б1.В.ДВ.02.01	Медиатекст в информационном пространстве	3				3	108	50.5	48 16		32	2.5	33	24.5																3	108	50.5	48 1	16	32	2.5	33 2	4.5								60
61.В.ДВ.02.02	Методологические основы медиадискурса	3											33	24.5																		50.5				2.5		4.5								60
Б1.B.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03		3	3		3	108						72.75																			35.25				3.25				_				$\bot$	igspace	
Б1.В.ДВ.03.01	Проектирование фирменного дизайна		3	3		3	108		32 16	_			72.75									_										35.25				3.25				+	$\bot$				$\longrightarrow$	60
Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.04	Коммуникационный дизайн Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04	4	3	3		3		35.25	32 16 36 18				72.75 <b>45</b>	24.5		+	+	$\vdash$			++	-		+	-			1		3	108	35.25	32 1	16	16	3.25	2.75		2 400	0 20	.5 36			3 2.5	45	60
Б1.В.ДВ.04 Б1.В.ДВ.04.01	элективные дисциплины ыз.в.дв.04  Боендинг в отраслях и сферах деятельности	4				3		38.5			18						1				+										1			-		$\vdash$		-	3 108	-		18	18			24.5 60
Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.02	Брендинг в отраслях и сферах деятельности	4		-		3		38.5				2.5				-	1	$\vdash$	_	_	++	-		+				1			-	$\vdash$				+				8 38.5		- 1				24.5 60
Блок 2.Практ		-					1188 1						1052.35		3 10	8 32.21	32		2	2 0.25	75.75		9 324	34 25	34		3,4	0.25 2	39.75	0	324	32.25	32		32	0.25 2	91 75				.9 36			0.9		00
Обязательная							108						75.75		3 10					2 0.25			324	37.23	34		34	0.23 2	,,,,,	9	324	JELES	J2		32	J.23 Z	72.73			. 50.5	, 30		36	0.5	595.1	
62.O.01(II)	Производственная практика (профессионально- творческая практика)			1		3			32		32					8 32.25					75.75																									60
Часть, форми	руемая участниками образовательных от	ношен	ий		_	30	1080	103.4	102		102	1.4	976.6										9 324	34.25	34		34	0.25 2	39.75	9	324	32.25	32		32	0.25 2	91.75		12 432	2 36.	.9 36		36	0.9	395.1	
52.B.01(П)	Производственная практика (научно- исследовательская практика)		1 1	2		9			34		34	_	289.75												34			0.25 2																		60
52.B.02(Π)	Производственная практика (профессионально- творческая практика, включая проектную деятельность)			3		9	324	32.25	32		32	0.25	291.75																	9	324	32.25	32		32	0.25 2	91.75									60
62.B.03(Π)	Производственная практика (научно- исследовательская работа)			4		6	216	36.25	36		36	0.25	179.75												1														6 216	6 36.2	25 36		36	0.25	179.75	60
52.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4		6	216	0.65				0.65	215.35															tt											6 216	6 0.65	5			0.65	215.35	60
Блок З.Госуда	рственная итоговая аттестация	_				9	324	30.5				30.5	293.5																										9 324	4 30.	.5			30.5	293.5	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9		30.5				30.5																											9 324						293.5	60
фТЛ факульт	этивные дисциплины					4	144	66.5	66 17		40	0.5	77.5										2 72	34 25	34	17	17	0.25 3	7 75	2	72	32.25	32		32	0.25	9 75			+	-			+		
ФТД. <b>Факуль</b> т. ФТД.01	История отечественной и зарубежной рекламы		2			2	72		34 17	_	17	_	37.75								$\Box$					17		0.25		-	12	JE.23	J.		JL	0.23				_	_		-		$\Box$	60
	и связей с общественностью		3														1	$\vdash$			$\vdash$	_	2 /2	34.23	34	17	1/	0.25	7./3		70	22.25	22	_	ar.	0.05				+	-		$-\!$	+	$\vdash$	61
ФТД.02	Деловой иностранный язык		3			2	72	32.25	52		32	0.25	39.75																	2	72	32.25	32		32	0.25	9.75								ш	61