

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств

Кафедра: Истории и теории дизайна и медиакommunikаций

Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

