МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮПервый проректор, проректор по учебной работе

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

А.Е. Рудин

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств

Кафедра: Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Институт: Бизнес-коммуникаций

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 21.01.2025

Квалификация: бакалавр	Го
	Уч
Форма обучения: Очная	06
Срок получения образования: 4 г.	
Типы задач профессиональной деятельности	
маркетинговый	
социально-просветительский	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2023

 Учебный год
 2025-2026

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Mec	С	ентяб	рь	5	С	ктяб	рь	7		Ноя	абрь		Į	Дека	брь	4	Яі	нвар	ь	1	Фе	зраль			M	арт		2	Апр	ель	8		Ма	й		ν	юнь		5		Июл	ΙЬ	_		Авг	уст	
Числа	1 - 7	8 - 14	22 - 28	1 7	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21 22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 -	2 - 8	9 - 15	23 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22			6 - 12	20 - 26	27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	1	1 - 7	15 - 21	22 - 28	6 -		13 - 19	1 .	27 -:	3 - 9	10 - 16	- 1	24 - 31
Нед	1	2 3	3 4	5	6	7	8								16 17		19	20	21	22	23	24 2	5 26	5 27	28	29	30	31	32 3	3 34	35	36	37	38	39	40 41	42	2 43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I									*							Э Э * *	* * 3 9	Э	Э	Э	К	у	* y y	y y y y	У	У	У	У	у у	У	y y y *	y y y y	У	′	у у	/ <u>Э</u> Э Э *	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II									*							Э Э * *	* * * 3	Э	Э	Э	К	і п	* n n	n n n	П	П	П	П	пп	П	n n n *	n n n	n r	1	пг	1 3 3 3 * 3	_ - - -	Э	П	п	К	К	К	К	К	К	К
III									*						Э	Э Э * *	* * * 3	Э	Э	Э	К	і п	* n n	n n n	П	П	П	П	пп	П	n n n *	n n n	п	1	пг	1 <u>3</u> 3 3 *	Э	п	п	К	К	К	К	К	К	К	К
IV									*						Э	Э Э * *	* * * •	Э	Э	Э	К		*	*					3	Э Пд	Пд Пд Пд *	Пд Пд Пд Пд Пд *	Пд	К	Д	ДД	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

	1									
	Оорны пром. атт.	x.e. Hroro seag		Careerrp 1	Conscrp 2	Синистр 3	Sypt 2 Carectp 4		Conscrp 5 Conscrp 6	Курс 4 Синстр 7 Синстр 8
Индекс Маименсвание	Scan Sever Cog. NO NO	Koerp. Gust no Koert. Apt. Des naf	Tip KPAr CP Koer x.e. Whore path. Age	. Nex Rad Dp KPAr CP Kont pon.	s.e. Mroro Roer. Ayg. Nex Reb Rp KPAr CP Koerr pons	x.e. Mrcro Raet. Agg. Rex Reb Rp KPAr CP	Kort s.e. More Kort. Aya. Sex Sek Seb Sp KPAr	CP Kort s.e. Proro Kort. pat. Aya.	Лек Лаб Пр KDAr CP Koer з.н. Итого Коет. Ард. Лек Лаб Пр KDAr	CP Keet a.e. Perce Keet. Ags. Ags. Ass. Tab Rp KPAr CP Keet a.e. Perce Keet. Ags. Ags. Ass. Rp KPAr CP Keet pass.
пок 1.Дисциплины (модули) бизательная часть		204 7684 3477.25 3381 1270 17 136 5236 2408.5 2347 898 17	2094 96.25 3563.25 643.5 31 1184 572.5 56: 1432 61.5 2380 447.5 31 1184 572.5 56:	1 221 340 11.5 531.5 80 1 221 340 11.5 531.5 80	28 1076 491 476 170 306 15 487 98 25 968 454.75 442 153 289 12.75 415.25 98	27 1040 454 442 187 255 12 512.5 27 1040 454 442 187 255 12 512.5	73.5 25 968 422 408 153 255 14 73.5 25 968 422 408 153 255 14	448 98 29 1112 475.5 464 448 98 19 752 312.25 304	176 288 11.5 538.5 98 24 864 453.75 442 155 17 270 11.75 112 192 8.25 366.25 73.5 5 180 136.5 136 36 17 83 0.5	38.57 27.55 27 972 422 468 136 272 14 452 98 13 468 186.5 180 72 108 6.5 257 24 45.5 4 164 56.5 54 36 18 2.5 63 24
LO.01 Vicropen Poccess	1 4 123 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4 144 121.5 119 68	51 2.5 16 6.5 4 144 121.5 119	68 51 2.5 16 6.5						
1.0.02 Иностранный квых 1.0.03 Русский квых и культура речи	4 123	1234 8 288 156.25 153 2 72 51.25 51 17	153 1.25 107.25 24.5 2 72 34.25 34 34 0.25 20.75 2 72 51.25 51		2 72 51.25 51 51 625 26.75	2 72 3425 34 34 025 37.75	2 72 36.5 34 34 2.5	11 245		
1.0.04 Векрание в компунисационные специально	icne 1	5 180 70.5 68 34	34 2.5 85 24.5 5 180 70.5 68	34 34 2.5 85 24.5						
1.0.05 История рекламы и связей с общественност	neo 1	5 180 70.5 68 34	34 2.5 85 24.5 5 180 70.5 68	34 34 2.5 85 24.5						
1.0.06 Информационно-коммуникационные технол	norme 1	4 144 53.5 51 17	34 2.5 66 24.5 4 144 53.5 51	17 34 2.5 66 24.5						
1.0.07 Детовые кончуненации в профессионально деповыности	ni 1	4 144 34.25 34	34 0.25 109.75 4 144 34.25 34	34 0.25 109.75						
1.0.05 История литературы и иокусства	2 1	7 252 121.75 119 51	68 2.75 105.75 24.5 3 108 51.25 51	17 34 0.25 56.75	4 144 70.5 65 34 34 2.5 49 24.5					
1.0.09 Практикум по физической культуре и спорт	ry 12345	340 169.25 168	168 1.25 170.75 68 34.25 34	34 0.25 33.75	68 34.25 34 34 0.25 33.75	68 34.25 34 34 0.25 33.75	65 34.25 34 34 0.25	33.75 66 32.25 32	32 0.25 35.75	
I.O.10 Deencoper I.O.11 Oceans receive speechessures	2 2	4 144 70.5 68 34 4 144 53.5 51 17	34 2.5 49 24.5 34 2.5 66 24.5		4 144 70.5 65 34 34 2.5 49 24.5 4 144 51.5 51 17 34 2.5 66 24.5					-
1.0.12 Теория и практика массиндив	2	4 144 53.5 51 17	34 2.5 65 24.5		4 144 53.5 53 17 34 2.5 66 24.5					
1.0.13 Oceans represents 1.0.14 Teoper is mascrinia pricharus	3 2	4 144 68.25 68 34 7 252 106.5 102 51	34 0.25 75.75 51 4.5 121 24.5		4 144 66.25 66 34 34 0.25 75.75 3 108 53 51 17 34 2 55	4 144 53.5 51 34 17 2.5 66	245			
1.0.15 Основы российской государственности	1	2 72 51.25 51 34	17 0.25 20.75 2 72 51.25 51	34 17 0.25 20.75						
1.0.16 Организационное поведение 1.0.17 Основы проектной деятельности	3	2 72 34.25 34 17 3 106 51.25 51 34	17 0.25 37.75 17 0.25 56.75			2 72 34.25 34 17 17 0.25 37.75 3 108 51.25 51 34 17 0.25 56.75				-
LO.15 Opascongeress	3	2 72 34.25 34 17	17 0.25 37.75			2 72 34.25 34 17 17 0.25 37.75				
1.0.19 Медматекст и соновы колирайтичка Социологии и псикологии массовых	34	8 288 107 102 34 8 288 138.75 136 68	68 5 132 49 68 2.75 124.75 24.5	 		4 144 53.5 51 17 34 2.5 66 4 144 70.5 68 34 34 37 69	24.5 4 144 53.5 51 17 34 2.5 34.5 4 144 68.75 68 34 34 34 54 5.35	66 245 75.75		
LO.21 Storomens	4 3		34 2.75 84.75 24.5			2 72 3425 34 17 17 025 37.75	3 108 365 34 17 17 25	47 245		
1.0.22 Теория и практика связей с общественности	ыо 4 3	8 288 124.5 119 51	68 5.5 139 24.5			4 144 54 51 17 34 3 90	4 144 70.5 68 34 34 2.5	49 245		
1.0.23 Основы цифровых коммуникаций	4	4 144 68.25 68 34	34 0.25 75.75				4 144 55.25 65 34 34 0.25	75.75		
1.0.24 Фермоный стель и основы дизайна 1.0.25 Основы боекрита	5 4 4	4 144 54.25 51 17 4 144 66.5 64 32	34 3.25 89.75 32 2.5 53 24.5	++++			4 144 5425 51 17 34 325	89.75 4 144 59.5 64	2 2 25 53 245	
1.0.26 Боргоративные коммуникация	5	4 144 50.5 48 16	32 2.5 69 24.5					4 144 50.5 48	16 32 2.5 69 24.5	
LO.27 Mignerstorepositions LO.25 October Cropmostration	5 5	4 144 66.5 64 32 3 108 48.25 48 16	32 2.5 53 24.5 32 0.25 59.75	++++				4 144 66.5 64 3 108 48.25 48	32 32 2.5 53 245 36 32 0.25 59.75	
1.0.29 Маркетонг социальных мерка	5	4 144 46.25 46 16	32 0.25 95.75					4 144 48.25 48	16 32 0.25 95.75	
1.0.30 безопасность жизнедежтельности	6	3 108 85.25 85 34 17 2 72 51.25 51 2							3 106 85.25 85 34 17 34 0.25 2 72 51.25 51 2 49 0.25	25
1.0.32 Консаттент в сфере бизнес-изгонуникаций	8	4 144 56.5 54 36	49 0.25 20.75 18 2.5 63 24.5						A 14 353 31 A 19 053	4 144 56.5 54 36 18 2.5 63 24
асть, формируемая участниками образовательные 15.01 Всеменое культурное маспедие	2 2		662 34.75 1183.25 196 17 2.25 71.75		3 108 36.25 34 17 17 2.25 71.75 3 108 36.25 34 17 17 2.25 71.75			10 360 163.25 160	64 96 3.25 172.25 24.5 19 684 317.25 306 119 187 11.25	283.25 73.5 27 972 422 408 136 272 14 452 98 9 324 130 126 36 90 4 194
. В.02 Современня художественняя кутьтура	5	2 72 32.25 32 16	16 0.25 39.75					2 72 32.25 32	16 16 0.25 39.75	
1.5.03 Корпоративная социальная ответственность В 04 Корпоративных пописотом в приламе и 09	5 5	3 108 48.25 48 16	32 0.25 59.75 32 2.5 33 24.5					3 105 48.25 45	16 32 0.25 59.75 16 37 2.5 33 34.5	
1.0.05 Основы репутационного менедомента	6	3 106 51.25 51 17	34 0.25 56.75						3 108 51.25 51 17 34 0.25	9.75
1.8.06 Культурные институции и социальное язвинедрействие	6	3 108 53.5 51 17	34 2.5 30 24.5						3 100 53.5 51 17 34 2.5	20 245
. В.07 Внутренняе коммуникации и корпоративная культура	* 6	3 106 53.5 51 17	34 2.5 30 24.5						3 106 53.5 51 17 34 2.5	20 245
1.8.08 Меркетентовый анализ региональных ордожественных рынков	6	4 144 53.5 51 17	34 2.5 66 24.5						4 144 53.5 51 17 34 2.5	66 245
I.S.09 Практика рекламной фотографии	6	3 106 51.25 51 17 3 106 53.5 51 17	34 0.25 56.75 34 2.5 30 24.5						3 106 51.25 51 17 34 0.25	9375
18.11 Основы научного исследования в сфере	7	4 144 53.5 51 17	34 25 66 245							4 144 53.5 51 17 34 25 66 24.5
орльтуры и искусства 1.5.12 Социологии художественной культуры	7	3 106 51.25 51 17	34 0.25 56.75							3 108 51.25 51 17 34 0.25 56.75
1.5.13 Организация креативных кластиров	7 7	3 108 54.25 51 17	34 3.25 53.75							3 108 5425 51 17 34 3.25 53.75
1.5.14 Органевация бызнес-мероприятий и спонсор	peer 7	4 144 53.5 51 17	34 2.5 66 24.5							4 104 53.5 51 17 34 2.5 66 24.5
. В.15 Маркетонг купьтурного продукта Маркетонг купьтурного продукта Маркетон купьтурного продукта	7	3 108 51.25 51 17	34 0.25 56.75 34 0.25 56.75							3 108 5125 51 17 34 025 50.5
дело Правовое регулирование рекламы и PR		2 72 36.25 36 18	18 0.25 35.75							2 72 36.25 36 18 18 6.25 35.75
одражественного рынка 1.5.15 Организация музейно-выставочных провито	n 8 8	3 106 21.25 18	18 3.25 86.75							3 108 21.25 18 18 3.25 86.75
1.5.19 Организация феспивалий культуры и искусс	crea 8	2 72 36.25 36	36 0.25 35.75							2 72 36.25 36 36 0.25 35.75
. п.др. 01 Эпективные дисциплины 51.8.ДВ.01	5	2 72 32.25 32 16	16 0.25 39.75					2 72 32.25 32	16 16 0.25 39.75	
1.5.Д5.01.01 Межителеские колограмиция 1.5.Д5.01.02 Хурожествонный образ в рекламе	5 5	2 72 32.25 32 16	16 0.25 39.75 16 0.25 39.75					2 72 32.25 32	16 16 0.25 39.75 16 16 0.25 39.75	
. В.ДВ.02 Эпективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	6 6	3 106 54.25 51 34	17 3.25 53.75						3 108 54.25 51 34 17 3.25	53.75
. В.ДВ. 02.01 Популяризация народной художиственной культуры	6 6	3 108 54.25 51 34	17 3.25 53.75	++++++					3 106 5425 51 34 17 3.25	53.75
1.8.дв. 02.02 Социально-культурные негодики попутиризации искусства	6 6	3 108 54.25 51 34	17 3.25 53.75						3 108 54.25 51 34 17 3.25	53.75
. Б.ДБ.03 Элективные дисциплины Б1.Б.ДБ.03	7	4 144 53.5 51 17	34 25 66 245 34 25 66 245	++++-						4 144 53.5 51 17 34 25 66 24.5
1.5.Д5.03.01 Мутьтемедия в сфере культуры и искусства Програменые пакиты в комменициативном										9 199 33.5 32 17 34 2.5 65 245
. 15.Д5.03.02 Программые пакаты в коммуникативном резайме 1.15.Д5.04 Эгективные дисциплины 51.5.Д6.04	7 8	4 144 53.5 51 17 2 72 36.25 36 18	34 25 65 245 18 0.25 35.75	+++++						4 144 53.5 51 17 34 2.5 66 24.5
. В. ДБ. 04 — Этика научного исследования 1. В. ДБ. 04.01 — Этика научного исследования 1. В. ДБ. 04.02 — Этика рекламы	8	2 72 36.25 36 18	18 0.25 35.75							2 72 36.25 36 18 18 0.25 35.75
. В.ДВ.04.02 Этика рекламы пок 2.Практика		2 72 36.25 36 18	18 0.25 35.75 102 2.7 867.3		3 108 34 25 34 34 0.25 22 30		9 334 349 34 34 40	280.1	9 334 349 34 34 34 34	2 72 36.25 36 16 18 0.25 35.75 289.1 6 226 0.65 0.65 215.35
бизательная часть		9 324 68.5 68	68 0.5 255.5		3 108 34.25 34 34 0.25 73.75		6 216 34.25 34 34 0.25	181.75	7 20 07 0 31 09	V AV GOV 0.05 213.33
2.0.01(У) Эчебная практика (профессионально- ознакомительная практика)	2	3 108 34.25 34	34 0.25 73.75		3 108 34.25 34 34 0.25 73.75					
Производственная практика (практика по			 	 						
силиціі) получению опыта и навыков проектной деятельности)	4	6 216 34.25 34	34 0.25 181.75				6 216 34.25 34 34 0.25	181.73		
асть, формируемая участниками образовательные Производственная практика (политика по	х отношений	18 648 36.2 34	34 2.2 611.8				3 108 0.65 0.65	107.35	9 324 34.9 34 34 0.9	289.1 6 226 0.65 0.65 215.35
т.В.01(П) получению профессиональных умений и оп профессиональной деятельности)	natte 4	3 106 0.65	0.65 107.35				3 108 0.65 0.65	107.35		
Производственная практика (профессионал 18.02(П) творческая практика (в том числе проектна	140- 14 6	6 216 34.25 34	34 0.25 181.75						6 226 34.25 34 34 0.25	18.75
практика)) производственная практика (профессионал	340	3 108 0.65	0.65 107.35	 					 	
можен притика (предоставника) в окупут			0.65 107.35						3 200 0.00 0.05	6 216 0.65 0.65 215.35
пристека)		6 226 0.65	0.05 215.35	++++++						6 226 0.65 0.65 225.35 9 334 30 5 366 360 5
пок 3.Государственная итоговая аттестация Подготовка к процедуре зваиты и зваита		9 324 20.5	707 700							7 324 30.5 20.5 30.5 30.5
выпуской квалификационной работы			40 05 775			1 7 MW M 17 17 17 17		3 2 20 20 20	22 035 2035	, at any
гд. от транция дисциплины гд.01 Культура Санкт-Петербурга	3	4 144 66.5 66 17 2 72 34.25 34 17	17 0.25 17.75			2 72 34.25 34 17 17 0.25 37.75		2 72 52.5 2	2 925 39.75	
			33 A.W. 35.W.						77 674 7674	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,