

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 20.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Бренд-менеджмент
Кафедра: Бренд-коммуникаций
Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 11 м.
Типы задач профессиональной деятельности
проектный
технологический

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2024

2025-2026

№ 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

[illegible]

