МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Сертификат 02 9b e2 c7 00 be b2 46 81 4f 40 94 cd 4c 9d d7 f8

Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор, проректор по учебной работе

Действителен с 11 апреля 2025г. по 11 июля 2026г.

А.Е. Рудин

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 21.01.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: Менеджмент

Профиль: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
Кафедра: Полиграфического оборудования и управления
: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		Э	*	Э	Э	Э	К			*															Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																						Э										
																		Э	*																						Э										
																		*	Э																						Э										
																		*	Э																*						*										
																		*	Э								*								*	*					Э										
II																		Э	*	Э	Э	Э	К	у	у	*	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																						Э										
																		Э	*																						Э										
																		*	Э																						Э										
																		*	Э																*						*										
																		*	Э								*								*	*					Э										
III																		Э	*	Э	Э	Э	К	у	у	*	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																						Э										
																		Э	*																						Э										
																		*	Э																						Э										
																		*	Э																*						*										
																		*	Э								*								*	*					Э										
IV																		Э	*	Э	Э	Э	К			*															П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																						П										
																		Э	*																						П										
																		*	*																						П										
																		*	Э																*						*										
																		*	Э								*								*	*					П										
V																		Э	*	Э	Э	Э	К			*									Пд	Пд					Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																Пд	Пд					Д										
																		Э	*														Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Г	Г	Д									
																		*	*																Пд	Пд					Д										
																		*	Э																*	Пд					*										
																		*	Э								*								*	*					Д										

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, профиль : Менеджмент в медиабизнесе и полигра

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																		Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)									216	216	8116	8116	2240.25	2144	5238.75	637		18	17	20	21	25	22	28	26	27	12
Обязательная часть									136	136	5236	5236	1458	1381	3288	490		18	17	20	18	13	13	17	8	12	
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1						4	4	144	144	36.5	34	83	24.5		4									
+	Б1.О.02	Иностранный язык	4	123					8	8	288	288	139.25	136	124.25	24.5		2	2	2	2						
+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи		1					2	2	72	72	34.25	34	37.75			2									
+	Б1.О.04	Практикум по физической культуре и спорту		6							340	340	6.25	6	333.75												
+	Б1.О.05	Экономическая теория	2				2		5	5	180	180	55.5	51	100	24.5			5								
+	Б1.О.06	Математика	2	1					10	10	360	360	138.75	136	196.75	24.5		6	4								
+	Б1.О.07	История управленческой мысли	3						3	3	108	108	36.5	34	47	24.5				3							
+	Б1.О.08	Деловые коммуникации и документирование		3					3	3	108	108	34.25	34	73.75					3							
+	Б1.О.09	Правоведение		2					2	2	72	72	34.25	34	37.75				2								
+	Б1.О.10	Философия	2						4	4	144	144	36.5	34	83	24.5			4								
+	Б1.О.11	Информационные технологии	1						4	4	144	144	36.5	34	83	24.5		4									
+	Б1.О.12	Теория организации	3				3		5	5	180	180	38.5	34	117	24.5				5							
+	Б1.О.13	Организационное поведение		3					2	2	72	72	17.25	17	54.75					2							
+	Б1.О.14	Основы проектной деятельности		3					3	3	108	108	34.25	34	73.75					3							
+	Б1.О.15	Статистика	5	4			5		6	6	216	216	72.75	68	118.75	24.5					3	3					
+	Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	4				4		5	5	180	180	38.5	34	117	24.5					5						
+	Б1.О.17	Социология		3					2	2	72	72	34.25	34	37.75					2							
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	6	5			6		6	6	216	216	72.75	68	118.75	24.5						3	3				
+	Б1.О.19	Бухгалтерский и управленческий учет	6	5					6	6	216	216	70.75	68	120.75	24.5						3	3				
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	4				4		4	4	144	144	38.5	34	81	24.5					4						
+	Б1.О.21	Инновационный менеджмент		4					4	4	144	144	34.25	34	109.75						4						
+	Б1.О.22	Информационные технологии в экономике и менеджменте		5					4	4	144	144	34.25	34	109.75							4					
+	Б1.О.23	Маркетинг	7				7		5	5	180	180	38.5	34	117	24.5								5			
+	Б1.О.24	Бизнес-планирование	7				7		5	5	180	180	38.5	34	117	24.5								5			
+	Б1.О.25	Логистика	7						4	4	144	144	36.5	34	83	24.5								4			
+	Б1.О.26	Стратегический менеджмент	8				8		6	6	216	216	55.5	51	136	24.5									6		
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		6					2	2	72	72	4.25	4	67.75								2				
+	Б1.О.28	Безопасность жизнедеятельности		7					3	3	108	108	34.25	34	73.75									3			
+	Б1.О.29	Инвестиционный менеджмент		6					5	5	180	180	34.25	34	145.75								5				
+	Б1.О.30	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	9	8			9		6	6	216	216	70.75	66	120.75	24.5									2	4	
+	Б1.О.31	Методы моделирования и прогнозирования	9				9		4	4	144	144	36.5	32	83	24.5										4	
+	Б1.О.32	Финансовый менеджмент	9						4	4	144	144	34.5	32	85	24.5										4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									80	80	2880	2880	782.25	763	1950.75	147					3	12	9	11	18	15	12
+	Б1.В.01	Тенденции современной медиаиндустрии	5						3	3	108	108	36.5	34	47	24.5						3					
+	Б1.В.02	Психология управления	6						3	3	108	108	36.5	34	47	24.5							3				
+	Б1.В.03	Основы отраслевых технологий		6					3	3	108	108	34.25	34	73.75								3				
+	Б1.В.04	Технические средства в медиаиндустрии		5					3	3	108	108	34.25	34	73.75							3					
+	Б1.В.05	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		6					3	3	108	108	34.25	34	73.75								3				
+	Б1.В.06	Основы правового регулирования в медиаиндустрии		4					3	3	108	108	34.25	34	73.75						3						

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, профиль : Менеджмент в медиабизнесе и полигра

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
9	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
45	Технического перевода и
24	Книгоиздания и книжной торговли
53	Физического воспитания
2	Полиграфического оборудования и
6	Высшей математики и информатики
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и управления
9	Гуманитарных и социально-
9	Гуманитарных и социально-
6	Высшей математики и информатики
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
9	Гуманитарных и социально-
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
21	Информационных и управляющих систем
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
53	Физического воспитания
47	Технологии полиграфического
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
17	Журналистики и медиатехнологии
38	Рекламы
2	Полиграфического оборудования и
21	Информационных и управляющих
24	Книгоиздания и книжной торговли
2	Полиграфического оборудования и управления

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, профиль : Менеджмент в медиабизнесе и полигра

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																		Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.07	Создание рекламного текста		5					2	2	72	72	34.25	34	37.75							2					
+	Б1.В.08	Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе		7					4	4	144	144	34.25	34	109.75									4			
+	Б1.В.09	Основы видео- и аудиомонтажа		7					4	4	144	144	34.25	34	109.75									4			
+	Б1.В.10	Управление процессом формирования медиабренда		7					3	3	108	108	34.25	34	73.75									3			
+	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе	8						4	4	144	144	36.5	34	83	24.5									4		
+	Б1.В.12	Дизайн представления медиаинформации		8					4	4	144	144	34.25	34	109.75										4		
+	Б1.В.13	Управление издательской деятельностью		8					3	3	108	108	34.25	34	73.75										3		
+	Б1.В.14	Технологии создания сайтов и приложений		8					4	4	144	144	34.25	34	109.75										4		
+	Б1.В.15	Разработка уникального торгового предложения		9					3	3	108	108	32.25	32	75.75											3	
+	Б1.В.16	Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг	9						4	4	144	144	34.5	32	85	24.5										4	
+	Б1.В.17	Управление экономическими и производственными рисками	А						4	4	144	144	38.5	36	81	24.5											4
+	Б1.В.18	Коммерческая деятельность на медиарынке		А					4	4	144	144	36.25	36	107.75												4
+	Б1.В.19	Управление качеством в медиаорганизации		9					4	4	144	144	32.25	32	111.75											4	
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01**		**5**				**5**	4	**4**	**144**	**144**	**17.25**	**17**	**126.75**							4					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой иностранный язык для командопостроения в медиакомпании		5				5	4	4	144	144	17.25	17	126.75							4					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере управления персоналом медиаорганизации		5				5	4	4	144	144	17.25	17	126.75							4					
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02**	**8**						3	**3**	**108**	**108**	**36.5**	**34**	**47**	**24.5**									3		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный анализ инвестиционных проектов	8						3	3	108	108	36.5	34	47	24.5									3		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономико-математические модели и методы в медиапланировании	8						3	3	108	108	36.5	34	47	24.5									3		
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03**		**9**					4	**4**	**144**	**144**	**32.25**	**32**	**111.75**											4	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление конфликтами в медиаорганизации		9					4	4	144	144	32.25	32	111.75											4	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы кросс-культурной психологии медиаменеджера		9					4	4	144	144	32.25	32	111.75											4	
+	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04**		**А**					4	**4**	**144**	**144**	**36.25**	**36**	**107.75**												4
+	Б1.В.ДВ.04.01	Налоговый менеджмент в медиабизнесе		А					4	4	144	144	36.25	36	107.75												4
-	Б1.В.ДВ.04.02	Ценообразование в полиграфии		А					4	4	144	144	36.25	36	107.75												4
Блок 2.Практика									15	15	540	540	55.2	51	484.8						3		3		3		6
Обязательная часть									6	6	216	216	53.9	51	162.1						3		3				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			4				3	3	108	108	18.45	17	89.55						3						
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)			6				3	3	108	108	35.45	34	72.55								3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									9	9	324	324	1.3		322.7										3		6
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)			8				3	3	108	108	0.65		107.35										3		
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			А				6	6	216	216	0.65		215.35												6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	22.5		292.5	9											9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	А						3	3	108	108	2		97	9											3

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, профиль : Менеджмент в медиабизнесе и полигра

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
38	Рекламы
2	Полиграфического оборудования и управления
17	Журналистики и медиатехнологии
38	Рекламы
2	Полиграфического оборудования и управления
21	Информационных и управляющих
2	Полиграфического оборудования и
21	Информационных и управляющих
38	Рекламы
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
45	Технического перевода и профессиональных коммуникаций
45	Технического перевода и профессиональных коммуникаций
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и управления

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, профиль : Менеджмент в медиабизнесе и полигра

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																		Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							6	6	216	216	20.5		195.5												6
ФТД.Факультативные дисциплины									4	4	144	144	68.5	68	75.5							2		2			
+	ФТД.01	Медиадизайн и бильдредактирование		5					2	2	72	72	34.25	34	37.75							2					
+	ФТД.02	Компьютерная графика и дизайн		7					2	2	72	72	34.25	34	37.75									2			

ПланСвод Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, профиль : Менеджмент в медиабизнесе и полигра

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
2	Полиграфического оборудования и управления
2	Полиграфического оборудования и
2	Полиграфического оборудования и

-	-	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов									Закрепленная кафедра
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)								216	8116	2240.25	2144	982		1162	96.25	5238.75	637	
Обязательная часть								136	5236	1458	1381	609		772	77	3288	490	
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1						4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5	9
Б1.О.02	Иностранный язык	4	123					8	288	139.25	136			136	3.25	124.25	24.5	45
Б1.О.03	Русский язык и культура речи		1					2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75		24
Б1.О.04	Практикум по физической культуре и спорту		6						340	6.25	6			6	0.25	333.75		53
Б1.О.05	Экономическая теория	2				2		5	180	55.5	51	17		34	4.5	100	24.5	2
Б1.О.06	Математика	2	1					10	360	138.75	136	68		68	2.75	196.75	24.5	6
Б1.О.07	История управленческой мысли	3						3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5	2
Б1.О.08	Деловые коммуникации и документирование		3					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		2
Б1.О.09	Правоведение		2					2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75		9
Б1.О.10	Философия	2						4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5	9
Б1.О.11	Информационные технологии	1						4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5	6
Б1.О.12	Теория организации	3				3		5	180	38.5	34	17		17	4.5	117	24.5	2
Б1.О.13	Организационное поведение		3					2	72	17.25	17	17			0.25	54.75		2
Б1.О.14	Основы проектной деятельности		3					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		2
Б1.О.15	Статистика	5	4			5		6	216	72.75	68	34		34	4.75	118.75	24.5	2
Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	4				4		5	180	38.5	34	17		17	4.5	117	24.5	2
Б1.О.17	Социология		3					2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75		9
Б1.О.18	Экономика предприятия	6	5			6		6	216	72.75	68	34		34	4.75	118.75	24.5	2
Б1.О.19	Бухгалтерский и управленческий учет	6	5					6	216	70.75	68	34		34	2.75	120.75	24.5	2
Б1.О.20	Операционный менеджмент	4				4		4	144	38.5	34	17		17	4.5	81	24.5	2
Б1.О.21	Инновационный менеджмент		4					4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75		2
Б1.О.22	Информационные технологии в экономике и менеджменте		5					4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75		21
Б1.О.23	Маркетинг	7				7		5	180	38.5	34	17		17	4.5	117	24.5	2
Б1.О.24	Бизнес-планирование	7				7		5	180	38.5	34	17		17	4.5	117	24.5	2
Б1.О.25	Логистика	7						4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5	2
Б1.О.26	Стратегический менеджмент	8				8		6	216	55.5	51	17		34	4.5	136	24.5	2
Б1.О.27	Физическая культура и спорт		6					2	72	4.25	4			4	0.25	67.75		53
Б1.О.28	Безопасность жизнедеятельности		7					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		47
Б1.О.29	Инвестиционный менеджмент		6					5	180	34.25	34	17		17	0.25	145.75		2
Б1.О.30	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	9	8			9		6	216	70.75	66	33		33	4.75	120.75	24.5	2
Б1.О.31	Методы моделирования и прогнозирования	9				9		4	144	36.5	32	16		16	4.5	83	24.5	2
Б1.О.32	Финансовый менеджмент	9						4	144	34.5	32	16		16	2.5	85	24.5	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								80	2880	782.25	763	373		390	19.25	1950.75	147	
Б1.В.01	Тенденции современной медиаиндустрии	5						3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5	17
Б1.В.02	Психология управления	6						3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5	38
Б1.В.03	Основы отраслевых технологий		6					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		2
Б1.В.04	Технические средства в медиаиндустрии		5					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		21
Б1.В.05	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		6					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		24
Б1.В.06	Основы правового регулирования в медиаиндустрии		4					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		2
Б1.В.07	Создание рекламного текста		5					2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75		38
Б1.В.08	Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе		7					4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75		2
Б1.В.09	Основы видео- и аудиомонтажа		7					4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75		17
Б1.В.10	Управление процессом формирования медиабренда		7					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		38
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе	8						4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5	2
Б1.В.12	Дизайн представления медиаинформации		8					4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75		21
Б1.В.13	Управление издательской деятельностью		8					3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75		2
Б1.В.14	Технологии создания сайтов и приложений		8					4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75		21
Б1.В.15	Разработка уникального торгового предложения		9					3	108	32.25	32	16		16	0.25	75.75		38
Б1.В.16	Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг	9						4	144	34.5	32	16		16	2.5	85	24.5	2
Б1.В.17	Управление экономическими и производственными рисками	A						4	144	38.5	36	18		18	2.5	81	24.5	2
Б1.В.18	Коммерческая деятельность на медиарынке		A					4	144	36.25	36	18		18	0.25	107.75		2
Б1.В.19	Управление качеством в медиаорганизации		9					4	144	32.25	32	16		16	0.25	111.75		2
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01**		**5**				**5**	**4**	**144**	**17.25**	**17**			**17**	**0.25**	**126.75**		
Б1.В.ДВ.01.01	Деловой иностранный язык для командопостроения в медиакомпании		5				5	4	144	17.25	17			17	0.25	126.75		45
Б1.В.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере управления персоналом медиаорганизации		5				5	4	144	17.25	17			17	0.25	126.75		45
Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02**	**8**						**3**	**108**	**36.5**	**34**	**17**		**17**	**2.5**	**47**	**24.5**	
Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный анализ инвестиционных проектов	8						3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5	2
Б1.В.ДВ.02.02	Экономико-математические модели и методы в медиапланировании	8						3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5	2
Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03**		**9**					**4**	**144**	**32.25**	**32**	**16**		**16**	**0.25**	**111.75**		
Б1.В.ДВ.03.01	Управление конфликтами в медиаорганизации		9					4	144	32.25	32	16		16	0.25	111.75		2
Б1.В.ДВ.03.02	Основы кросс-культурной психологии медиаменеджера		9					4	144	32.25	32	16		16	0.25	111.75		2
Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04**		**A**					**4**	**144**	**36.25**	**36**	**18**		**18**	**0.25**	**107.75**		
Б1.В.ДВ.04.01	Налоговый менеджмент в медиабизнесе		A					4	144	36.25	36	18		18	0.25	107.75		2
Б1.В.ДВ.04.02	Ценообразование в полиграфии		A					4	144	36.25	36	18		18	0.25	107.75		2
Блок 2.Практика								15	540	55.2	51			51	4.2	484.8		
Обязательная часть								6	216	53.9	51			51	2.9	162.1		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			4				3	108	18.45	17			17	1.45	89.55		2
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)			6				3	108	35.45	34			34	1.45	72.55		2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	324	1.3					1.3	322.7		
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)			8				3	108	0.65					0.65	107.35		2
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			A				6	216	0.65					0.65	215.35		2
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	22.5					22.5	292.5	9	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	A						3	108	2					2	97	9	2
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							6	216	20.5					20.5	195.5		2
ФТД.Факультативные дисциплины								4	144	68.5	68	34		34	0.5	75.5		
ФТД.01	Медиадизайн и бильдредактирование		5					2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75		2
ФТД.02	Компьютерная графика и дизайн		7					2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75		2

Курс 1 — Семестр 1

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	18	648	209.75	204	85		119	5.75	389.25	49
Обязательная часть	18	648	209.75	204	85		119	5.75	389.25	49
Б1.О.01	4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5
Б1.О.02	2	72	34.25	34			34	0.25	37.75	
Б1.О.03	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	
Б1.О.06	6	216	68.25	68	34		34	0.25	147.75	
Б1.О.11	4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5

Курс 1 — Семестр 2

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	17	680	231	221	85		136	10	375.5	73.5
Обязательная часть	17	680	231	221	85		136	10	375.5	73.5
Б1.О.02	2	72	34.25	34			34	0.25	37.75	
Б1.О.04		68							68	
Б1.О.05	5	180	55.5	51	17		34	4.5	100	24.5
Б1.О.06	4	144	70.5	68	34		34	2.5	49	24.5
Б1.О.09	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	
Б1.О.10	4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5

Курс 2 — Семестр 3

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	20	788	229.25	221	102		119	8.25	509.75	49
Обязательная часть	20	788	229.25	221	102		119	8.25	509.75	49
Б1.О.02	2	72	34.25	34			34	0.25	37.75	
Б1.О.04		68							68	
Б1.О.07	3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5
Б1.О.08	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.О.12	5	180	38.5	34	17		17	4.5	117	24.5
Б1.О.13	2	72	17.25	17	17			0.25	54.75	
Б1.О.14	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.О.17	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	

Курс 2 — Семестр 4

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	21	824	216.25	204	85		119	12.25	534.25	73.5
Обязательная часть	18	716	182	170	68		102	12	460.5	73.5
Б1.О.02	2	72	36.5	34			34	2.5	11	24.5
Б1.О.04		68							68	
Б1.О.15	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.О.16	5	180	38.5	34	17		17	4.5	117	24.5
Б1.О.20	4	144	38.5	34	17		17	4.5	81	24.5
Б1.О.21	4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.В.06	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Блок 2.Практика	3	108	18.45	17			17	1.45	89.55	
Обязательная часть	3	108	18.45	17			17	1.45	89.55	
Б2.О.01(У)	3	108	18.45	17			17	1.45	89.55	

Курс 3 — Семестр 5

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	25	968	263.5	255	119		136	8.5	655.5	49
Обязательная часть	13	536	141.25	136	68		68	5.25	370.25	24.5
Б1.О.04		68							68	
Б1.О.15	3	108	38.5	34	17		17	4.5	45	24.5
Б1.О.18	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.О.19	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.О.22	4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12	432	122.25	119	51		68	3.25	285.25	24.5
Б1.В.01	3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5
Б1.В.04	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.В.07	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	
Б1.В.ДВ.01	**4**	**144**	**17.25**	**17**			**17**	**0.25**	**126.75**	
Б1.В.ДВ.01.01	4	144	17.25	17			17	0.25	126.75	
Б1.В.ДВ.01.02	4	144	17.25	17			17	0.25	126.75	
ФТД.Факультативные дисциплины	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	
ФТД.01	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	

Курс 3 — Семестр 6

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	22	860	224.75	214	102		112	10.75	561.75	73.5
Обязательная часть	13	536	119.75	112	51		61	7.75	367.25	49
Б1.О.04		68	6.25	6			6	0.25	61.75	
Б1.О.18	3	108	38.5	34	17		17	4.5	45	24.5
Б1.О.19	3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5
Б1.О.27	2	72	4.25	4			4	0.25	67.75	
Б1.О.29	5	180	34.25	34	17		17	0.25	145.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	9	324	105	102	51		51	3	194.5	24.5
Б1.В.02	3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5
Б1.В.03	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.В.05	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Блок 2.Практика	3	108	35.45	34			34	1.45	72.55	
Обязательная часть	3	108	35.45	34			34	1.45	72.55	
Б2.О.02(У)	3	108	35.45	34			34	1.45	72.55	

Курс 4 — Семестр 7

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	28	1008	250.5	238	119		119	12.5	684	73.5
Обязательная часть	17	612	147.75	136	68		68	11.75	390.75	73.5
Б1.О.23	5	180	38.5	34	17		17	4.5	117	24.5
Б1.О.24	5	180	38.5	34	17		17	4.5	117	24.5
Б1.О.25	4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5
Б1.О.28	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	11	396	102.75	102	51		51	0.75	293.25	
Б1.В.08	4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75	
Б1.В.09	4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75	
Б1.В.10	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
ФТД.Факультативные дисциплины	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	
ФТД.02	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	

Курс 4 — Семестр 8

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	26	936	265.5	255	119		136	10.5	597	73.5
Обязательная часть	8	288	89.75	85	34		51	4.75	173.75	24.5
Б1.О.26	6	216	55.5	51	17		34	4.5	136	24.5
Б1.О.30	2	72	34.25	34	17		17	0.25	37.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	18	648	175.75	170	85		85	5.75	423.25	49
Б1.В.11	4	144	36.5	34	17		17	2.5	83	24.5
Б1.В.12	4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75	
Б1.В.13	3	108	34.25	34	17		17	0.25	73.75	
Б1.В.14	4	144	34.25	34	17		17	0.25	109.75	
Б1.В.ДВ.02	**3**	**108**	**36.5**	**34**	**17**		**17**	**2.5**	**47**	**24.5**
Б1.В.ДВ.02.01	3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5
Б1.В.ДВ.02.02	3	108	36.5	34	17		17	2.5	47	24.5
Блок 2.Практика	3	108	0.65					0.65	107.35	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	3	108	0.65					0.65	107.35	
Б2.В.01(П)	3	108	0.65					0.65	107.35	

Курс 5 — Семестр 9

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	27	972	238.75	224	112		112	14.75	635.25	98
Обязательная часть	12	432	107.5	96	48		48	11.5	251	73.5
Б1.О.30	4	144	36.5	32	16		16	4.5	83	24.5
Б1.О.31	4	144	36.5	32	16		16	4.5	83	24.5
Б1.О.32	4	144	34.5	32	16		16	2.5	85	24.5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	15	540	131.25	128	64		64	3.25	384.25	24.5
Б1.В.15	3	108	32.25	32	16		16	0.25	75.75	
Б1.В.16	4	144	34.5	32	16		16	2.5	85	24.5
Б1.В.19	4	144	32.25	32	16		16	0.25	111.75	
Б1.В.ДВ.03	**4**	**144**	**32.25**	**32**	**16**		**16**	**0.25**	**111.75**	
Б1.В.ДВ.03.01	4	144	32.25	32	16		16	0.25	111.75	
Б1.В.ДВ.03.02	4	144	32.25	32	16		16	0.25	111.75	

Курс 5 — Семестр A

Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	12	432	111	108	54		54	3	296.5	24.5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12	432	111	108	54		54	3	296.5	24.5
Б1.В.17	4	144	38.5	36	18		18	2.5	81	24.5
Б1.В.18	4	144	36.25	36	18		18	0.25	107.75	
Б1.В.ДВ.04	**4**	**144**	**36.25**	**36**	**18**		**18**	**0.25**	**107.75**	
Б1.В.ДВ.04.01	4	144	36.25	36	18		18	0.25	107.75	
Б1.В.ДВ.04.02	4	144	36.25	36	18		18	0.25	107.75	
Блок 2.Практика	6	216	0.65					0.65	215.35	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	6	216	0.65					0.65	215.35	
Б2.В.02(Пд)	6	216	0.65					0.65	215.35	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация	9	324	22.5					22.5	292.5	9
Б3.01(Г)	3	108	2					2	97	9
Б3.02(Д)	6	216	20.5					20.5	195.5	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.10	Философия	
Б1.О.11	Информационные технологии	
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.05	Экономическая теория	
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.14	Основы проектной деятельности	
Б1.О.28	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.02	Иностранный язык	
Б1.О.03	Русский язык и культура речи	
Б1.О.13	Организационное поведение	
Б1.О.17	Социология	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.02	Иностранный язык	
Б1.О.03	Русский язык и культура речи	
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.11	Информационные технологии	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.10	Философия	
Б1.О.17	Социология	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.05	Экономическая теория	
Б1.О.13	Организационное поведение	
Б1.О.14	Основы проектной деятельности	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04	Практикум по физической культуре и спорту	
Б1.О.27	Физическая культура и спорт	
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.28	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
Б1.О.17	Социология	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.05	Экономическая теория	
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.09	Правоведение	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК
Б1.О.06	Математика	
Б1.О.07	История управленческой мысли	
Б1.О.12	Теория организации	
Б1.О.18	Экономика предприятия	
Б1.О.32	Финансовый менеджмент	
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК
Б1.О.08	Деловые коммуникации и документирование	
Б1.О.15	Статистика	
Б1.О.19	Бухгалтерский и управленческий учет	
Б1.О.30	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК
Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
Б1.О.25	Логистика	
Б1.О.26	Стратегический менеджмент	
Б1.О.29	Инвестиционный менеджмент	
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК
Б1.О.21	Инновационный менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.23	Маркетинг	
Б1.О.24	Бизнес-планирование	
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК
Б1.О.22	Информационные технологии в экономике и менеджменте	
Б1.О.31	Методы моделирования и прогнозирования	
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК
Б1.О.11	Информационные технологии	
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1	Способен организовывать работу структурного подразделения	ПК
Б1.В.01	Тенденции современной медиаиндустрии	
Б1.В.09	Основы видео- и аудиомонтажа	
Б1.В.13	Управление издательской деятельностью	
Б1.В.14	Технологии создания сайтов и приложений	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Медиадизайн и бильдредактирование	
ФТД.02	Компьютерная графика и дизайн	
ПК-2	Способен управлять штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля	ПК
Б1.В.02	Психология управления	
Б1.В.05	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.01	Деловой иностранный язык для командопостроения в медиакомпании	
Б1.В.ДВ.01.02	Иностранный язык в сфере управления персоналом медиаорганизации	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление конфликтами в медиаорганизации	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы кросс-культурной психологии медиаменеджера	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен планировать работу структурного подразделения	ПК
Б1.В.06	Основы правового регулирования в медиаиндустрии	
Б1.В.07	Создание рекламного текста	
Б1.В.08	Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе	
Б1.В.12	Дизайн представления медиаинформации	
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля	ПК
Б1.В.16	Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг	
Б1.В.ДВ.04.01	Налоговый менеджмент в медиабизнесе	
Б1.В.ДВ.04.02	Ценообразование в полиграфии	
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ПК-5	Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства в медиабизнесе и полиграфии	ПК
Б1.В.03	Основы отраслевых технологий	
Б1.В.04	Технические средства в медиаиндустрии	
Б1.В.10	Управление процессом формирования медиабренда	
Б1.В.19	Управление качеством в медиаорганизации	
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	ПК
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе	
Б1.В.15	Разработка уникального торгового предложения	
Б1.В.17	Управление экономическими и производственными рисками	
Б1.В.18	Коммерческая деятельность на медиарынке	
Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный анализ инвестиционных проектов	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономико-математические модели и методы в медиапланировании	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Иностранный язык	УК-3; УК-4
Б1.О.03	Русский язык и культура речи	УК-3; УК-4
Б1.О.04	Практикум по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.05	Экономическая теория	УК-2; УК-6; УК-10
Б1.О.06	Математика	ОПК-1
Б1.О.07	История управленческой мысли	ОПК-1
Б1.О.08	Деловые коммуникации и документирование	ОПК-2
Б1.О.09	Правоведение	УК-2; УК-4; УК-11
Б1.О.10	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.11	Информационные технологии	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.О.12	Теория организации	ОПК-1
Б1.О.13	Организационное поведение	УК-3; УК-6
Б1.О.14	Основы проектной деятельности	УК-2; УК-6
Б1.О.15	Статистика	ОПК-2
Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3
Б1.О.17	Социология	УК-3; УК-5; УК-9
Б1.О.18	Экономика предприятия	ОПК-1
Б1.О.19	Бухгалтерский и управленческий учет	ОПК-2
Б1.О.20	Операционный менеджмент	ОПК-3
Б1.О.21	Инновационный менеджмент	ОПК-4
Б1.О.22	Информационные технологии в экономике и менеджменте	ОПК-5
Б1.О.23	Маркетинг	ОПК-4
Б1.О.24	Бизнес-планирование	ОПК-4
Б1.О.25	Логистика	ОПК-3
Б1.О.26	Стратегический менеджмент	ОПК-3
Б1.О.27	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.28	Безопасность жизнедеятельности	УК-2; УК-8
Б1.О.29	Инвестиционный менеджмент	ОПК-3
Б1.О.30	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ОПК-2
Б1.О.31	Методы моделирования и прогнозирования	ОПК-5
Б1.О.32	Финансовый менеджмент	ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Тенденции современной медиаиндустрии	ПК-1
Б1.В.02	Психология управления	ПК-2
Б1.В.03	Основы отраслевых технологий	ПК-5
Б1.В.04	Технические средства в медиаиндустрии	ПК-5
Б1.В.05	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности	ПК-2
Б1.В.06	Основы правового регулирования в медиаиндустрии	ПК-3
Б1.В.07	Создание рекламного текста	ПК-3
Б1.В.08	Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе	ПК-3
Б1.В.09	Основы видео- и аудиомонтажа	ПК-1
Б1.В.10	Управление процессом формирования медиабренда	ПК-5
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе	ПК-6
Б1.В.12	Дизайн представления медиаинформации	ПК-3
Б1.В.13	Управление издательской деятельностью	ПК-1
Б1.В.14	Технологии создания сайтов и приложений	ПК-1
Б1.В.15	Разработка уникального торгового предложения	ПК-6
Б1.В.16	Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг	ПК-4
Б1.В.17	Управление экономическими и производственными рисками	ПК-6
Б1.В.18	Коммерческая деятельность на медиарынке	ПК-6
Б1.В.19	Управление качеством в медиаорганизации	ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.0	Деловой иностранный язык для командопостроения в медиакомпании	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.0	Иностранный язык в сфере управления персоналом медиаорганизации	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	ПК-6
Б1.В.ДВ.02.0	Компьютерный анализ инвестиционных проектов	ПК-6
Б1.В.ДВ.02.0	Экономико-математические модели и методы в медиапланировании	ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.0	Управление конфликтами в медиаорганизации	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.0	Основы кросс-культурной психологии медиаменеджера	ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.0	Налоговый менеджмент в медиабизнесе	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.0	Ценообразование в полиграфии	ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; ОПК-1
Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	УК-2; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-6; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)	УК-6; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-6
Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1; УК-10; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-4; ПК-6
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6 ; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1
ФТД.01	Медиадизайн и бильдредактирование	ПК-1
ФТД.02	Компьютерная графика и дизайн	ПК-1

СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-5

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс	Содержание

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**648**								**18**	20 5/6		**680**								**17**	19		**1328**								**35**	39 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**648**								**18**			**680**								**17**			**1328**								**35**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**35.6**											**37.6**											**36.6**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**12.3**											**26**											**19.2**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**12.2**											**13.7**											**13**											
		Конт. раб. (ОП)		**12.5**											**14.3**											**13.4**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**648**	**209.75**	**85**		**119**	**5.75**	**389.3**	**49**	**18**	ТО: 16 5/6 Э: 4		**680**	**231**	**85**		**136**	**10**	**375.5**	**73.5**	**17**	ТО: 16 1/6 Э: 2 5/6		**1328**	**440.75**	**170**		**255**	**15.8**	**764.8**	**122.5**	**35**	ТО: 33 Э: 6 5/6		
1	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4													Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4		9	1
2	Б1.О.02	Иностранный язык	За	**72**	34.25			34	0.25	37.75		2		За	**72**	34.25			34	0.25	37.75		2		За(2)	**144**	68.5			68	0.5	75.5		4		45	1234
3	Б1.О.03	Русский язык и культура речи	За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2													За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		24	1
4	Б1.О.04	Практикум по физической культуре и спорту													**68**						68					**68**							68				53	23456
5	Б1.О.05	Экономическая теория												Эк КР	**180**	55.5	17		34	4.5	100	24.5	5		Эк КР	**180**	55.5	17		34	4.5	100	24.5	5		2	2
6	Б1.О.06	Математика	За	**216**	68.25	34		34	0.25	147.75		6		Эк	**144**	70.5	34		34	2.5	49	24.5	4		Эк За	**360**	138.75	68		68	2.75	196.75	24.5	10		6	12
7	Б1.О.09	Правоведение												За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		9	2
8	Б1.О.10	Философия												Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4		Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4		9	2
9	Б1.О.11	Информационные технологии	Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4													Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4		6	1
ПРАКТИКИ		(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(3)											Эк(3) За(2) КР											Эк(5) За(5) КР												
КАНИКУЛЫ													1											9												10		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**788**								**20**	20 5/6		**932**								**24**	20		**1720**								**44**	40 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**788**								**20**			**932**								**24**			**1720**								**44**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**44**											**53.2**											**48.6**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**12.3**											**19.2**											**15.8**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**13.2**											**13.7**											**13.5**											
		Конт. раб. (ОП)		**13.7**											**14.6**											**14.2**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**788**	**229.25**	**102**		**119**	**8.25**	**509.8**	**49**	**20**	ТО: 16 5/6 Э: 4		**932**	**235**	**85**		**136**	**13.7**	**623.8**	**73.5**	**24**	ТО: 16 1/6 Э: 3 5/6		**1720**	**463.95**	**187**		**255**	**22**	**1133.6**	**122.5**	**44**	ТО: 33 Э: 7 5/6		
1	Б1.О.02	Иностранный язык	За	**72**	34.25			34	0.25	37.75		2		Эк	**72**	36.5			34	2.5	11	24.5	2		Эк За	**144**	70.75			68	2.75	48.75	24.5	4		45	1234
2	Б1.О.04	Практикум по физической культуре и спорту		**68**						68					**68**						68					**136**						136				53	23456
3	Б1.О.07	История управленческой мысли	Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3													Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		2	3
4	Б1.О.08	Деловые коммуникации и документирование	За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3													За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		2	3
5	Б1.О.12	Теория организации	Эк КР	**180**	38.5	17		17	4.5	117	24.5	5													Эк КР	**180**	38.5	17		17	4.5	117	24.5	5		2	3
6	Б1.О.13	Организационное поведение	За	**72**	17.25	17			0.25	54.75		2													За	**72**	17.25	17			0.25	54.75		2		2	3
7	Б1.О.14	Основы проектной деятельности	За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3													За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		2	3
8	Б1.О.15	Статистика												За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		2	45
9	Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений												Эк КР	**180**	38.5	17		17	4.5	117	24.5	5		Эк КР	**180**	38.5	17		17	4.5	117	24.5	5		2	4
10	Б1.О.17	Социология	За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2													За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		9	3
11	Б1.О.20	Операционный менеджмент												Эк КР	**144**	38.5	17		17	4.5	81	24.5	4		Эк КР	**144**	38.5	17		17	4.5	81	24.5	4		2	4
12	Б1.О.21	Инновационный менеджмент												За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		2	4
13	Б1.В.06	Основы правового регулирования в медиаиндустрии												За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		2	4
14	**Б2.О.01(У)**	**Учебная практика (ознакомительная практика)**												ЗаО	**108**	18.45			17	1.45	89.55		3		ЗаО	**108**	18.45			17	1.45	89.55		3		2	4
ПРАКТИКИ		(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(5) КР											Эк(3) За(3) ЗаО КР(2)											Эк(5) За(8) ЗаО КР(3)												
КАНИКУЛЫ													1											8											9		

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контро ль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1040**								**27**	20 5/6		**968**								**25**	20		**2008**								**52**	40 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**968**								**25**			**968**								**25**			**1936**								**50**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54.6**											**55.4**											**55**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**12.3**											**19.2**											**15.8**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**15.2**											**15**											**15.1**											
		Конт. раб. (ОП)		**15.7**											**15.8**											**15.8**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)													**0.4**											**0.2**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**968**	**264**	**119**		**136**	**8.5**	**655.5**	**49**	**25**	ТО: 16 5/6 Э: 4		**968**	**260**	**102**		**146**	**12.2**	**634.3**	**73.5**	**25**	ТО: 16 1/6 Э: 3 5/6		**1936**	**523.7**	**221**		**282**	**20.7**	**1290**	**122.5**	**50**	ТО: 33 Э: 7 5/6		
1	Б1.О.04	Практикум по физической культуре и спорту		**68**						68				За	**68**	6.25			6	0.25	61.75				За	**136**	6.25			6	0.25	129.75				53	23456
2	Б1.О.15	Статистика	Эк КР	**108**	38.5	17		17	4.5	45	24.5	3													Эк КР	**108**	38.5	17		17	4.5	45	24.5	3		2	45
3	Б1.О.18	Экономика предприятия	За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		Эк КР	**108**	38.5	17		17	4.5	45	24.5	3		Эк За КР	**216**	72.75	34		34	4.75	118.75	24.5	6		2	56
4	Б1.О.19	Бухгалтерский и управленческий учет	За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		Эк За	**216**	70.75	34		34	2.75	120.75	24.5	6		2	56
5	Б1.О.22	Информационные технологии в экономике и менеджменте	За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4													За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		21	5
6	Б1.О.27	Физическая культура и спорт												За	**72**	4.25			4	0.25	67.75		2		За	**72**	4.25			4	0.25	67.75		2		53	6
7	Б1.О.29	Инвестиционный менеджмент												За	**180**	34.25	17		17	0.25	145.75		5		За	**180**	34.25	17		17	0.25	145.75		5		2	6
8	Б1.В.01	Тенденции современной медиаиндустрии	Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3													Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		17	5
9	Б1.В.02	Психология управления												Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		38	6
10	Б1.В.03	Основы отраслевых технологий												За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		2	6
11	Б1.В.04	Технические средства в медиаиндустрии	За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3													За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		21	5
12	Б1.В.05	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности												За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		24	6
13	Б1.В.07	Создание рекламного текста	За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2													За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		38	5
14	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой иностранный язык для командопостроения в медиакомпании	За К	**144**	17.25			17	0.25	126.75		4													За К	**144**	17.25			17	0.25	126.75		4		45	5
15	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Иностранный язык в сфере управления персоналом медиаорганизации*	За К	**144**	17.25			17	0.25	126.75		4													За К	**144**	17.25			17	0.25	126.75		4		45	5
16	**Б2.О.02(У)**	**Учебная практика (аналитическая практика)**												ЗаО	**108**	35.45			34	1.45	72.55		3		ЗаО	**108**	35.45			34	1.45	72.55		3		2	6
17	ФТД.01	Медиадизайн и бильдредактирование	За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2													За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		2	5
ПРАКТИКИ		(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(6) КР К											Эк(3) За(5) ЗаО КР											Эк(5) За(11) ЗаО КР(2) К											
КАНИКУЛЫ													1											8											9		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1080**								**30**	20 4/6		**1044**								**29**	20		**2124**								**59**	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1008**								**28**			**1044**								**29**			**2052**								**57**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**55.6**											**53.4**											**54.5**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**19.2**											**36.8**											**28**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**14.2**											**15.8**											**15**											
		Конт. раб. (ОП)		**14.9**											**16.5**											**15.7**											
		Ауд. нагр. (электр. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1008**	**251**	**119**		**119**	**12.5**	**684**	**73.5**	**28**	ТО: 16 5/6 Э: 3 5/6		**936**	**266**	**119**		**136**	**10.5**	**597**	**73.5**	**26**	ТО: 16 1/6 Э: 2		**1944**	**516**	**238**		**255**	**23**	**1281**	**147**	**54**	ТО: 33 Э: 5 5/6		
1	Б1.О.23	Маркетинг	Эк КР	**180**	38.5	17		17	4.5	117	24.5	5													Эк КР	**180**	38.5	17		17	4.5	117	24.5	5		2	7
2	Б1.О.24	Бизнес-планирование	Эк КР	**180**	38.5	17		17	4.5	117	24.5	5													Эк КР	**180**	38.5	17		17	4.5	117	24.5	5		2	7
3	Б1.О.25	Логистика	Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4													Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4		2	7
4	Б1.О.26	Стратегический менеджмент												Эк КР	**216**	55.5	17		34	4.5	136	24.5	6		Эк КР	**216**	55.5	17		34	4.5	136	24.5	6		2	8
5	Б1.О.28	Безопасность жизнедеятельности	За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3													За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		47	7
6	Б1.О.30	Анализ финансово-хозяйственной деятельности												За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		2	89
7	Б1.В.08	Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе	За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4													За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		2	7
8	Б1.В.09	Основы видео- и аудиомонтажа	За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4													За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		17	7
9	Б1.В.10	Управление процессом формирования медиабренда	За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3													За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		38	7
10	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе												Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4		Эк	**144**	36.5	17		17	2.5	83	24.5	4		2	8
11	Б1.В.12	Дизайн представления медиаинформации												За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		21	8
12	Б1.В.13	Управление издательской деятельностью												За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		За	**108**	34.25	17		17	0.25	73.75		3		2	8
13	Б1.В.14	Технологии создания сайтов и приложений												За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		За	**144**	34.25	17		17	0.25	109.75		4		21	8
14	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный анализ инвестиционных проектов												Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		2	8
15	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Экономико-математические модели и методы в медиапланировании*												Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		Эк	**108**	36.5	17		17	2.5	47	24.5	3		2	8
16	ФТД.02	Компьютерная графика и дизайн	За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2													За	**72**	34.25	17		17	0.25	37.75		2		2	7
ПРАКТИКИ		(План)													108	0.65				0.65	107.35		3	1 5/6		108	0.65				0.65	107.35		3	1 5/6		
	Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)												ЗаО	108	0.65				0.65	107.35		3	1 5/6	ЗаО	108	0.65				0.65	107.35		3	1 5/6	2	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(4) КР(2)											Эк(3) За(4) ЗаО КР											Эк(6) За(8) ЗаО КР(3)												
КАНИКУЛЫ													1											8												9	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРАтт пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)												
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1	4	144							
+	Б1.О.02	Иностранный язык	1	2	72							
			2	2	72							
			3	2	72							
			4	2	72							
+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи	1	2	72							
+	Б1.О.04	Практикум по физической культуре и спорту	2		68							
			3		68							
			4		68							
			5		68							
			6		68							
+	Б1.О.05	Экономическая теория	2	5	180							
+	Б1.О.06	Математика	1	6	216							
			2	4	144							
+	Б1.О.07	История управленческой мысли	3	3	108							
+	Б1.О.08	Деловые коммуникации и документирование	3	3	108							
+	Б1.О.09	Правоведение	2	2	72							
+	Б1.О.10	Философия	2	4	144							
+	Б1.О.11	Информационные технологии	1	4	144							
+	Б1.О.12	Теория организации	3	5	180							
+	Б1.О.13	Организационное поведение	3	2	72							
+	Б1.О.14	Основы проектной деятельности	3	3	108							
+	Б1.О.15	Статистика	4	3	108							
			5	3	108							
+	Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	4	5	180							
+	Б1.О.17	Социология	3	2	72							

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата '2021-2022 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 202

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРАтт пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	5	3	108							
			6	3	108							
+	Б1.О.19	Бухгалтерский и управленческий учет	5	3	108							
			6	3	108							
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	4	4	144							
+	Б1.О.21	Инновационный менеджмент	4	4	144							
+	Б1.О.22	Информационные технологии в экономике и менеджменте	5	4	144							
+	Б1.О.23	Маркетинг	7	5	180							
+	Б1.О.24	Бизнес-планирование	7	5	180							
+	Б1.О.25	Логистика	7	4	144							
+	Б1.О.26	Стратегический менеджмент	8	6	216							
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт	6	2	72							
+	Б1.О.28	Безопасность жизнедеятельности	7	3	108							
+	Б1.О.29	Инвестиционный менеджмент	6	5	180							
+	Б1.О.30	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	8	2	72							
			9	4	144							
+	Б1.О.31	Методы моделирования и прогнозирования	9	4	144							
+	Б1.О.32	Финансовый менеджмент	9	4	144							
+	Б1.В.01	Тенденции современной медиаиндустрии	5	3	108							
+	Б1.В.02	Психология управления	6	3	108							
+	Б1.В.03	Основы отраслевых технологий	6	3	108							
+	Б1.В.04	Технические средства в медиаиндустрии	5	3	108							
+	Б1.В.05	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности	6	3	108							
+	Б1.В.06	Основы правового регулирования в медиаиндустрии	4	3	108							
+	Б1.В.07	Создание рекламного текста	5	2	72							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРАтт пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.08	Управление интеллектуальной собственностью в медиабизнесе	7	4	144							
+	Б1.В.09	Основы видео- и аудиомонтажа	7	4	144							
+	Б1.В.10	Управление процессом формирования медиабренда	7	3	108							
+	Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе	8	4	144							
+	Б1.В.12	Дизайн представления медиаинформации	8	4	144							
+	Б1.В.13	Управление издательской деятельностью	8	3	108							
+	Б1.В.14	Технологии создания сайтов и приложений	8	4	144							
+	Б1.В.15	Разработка уникального торгового предложения	9	3	108							
+	Б1.В.16	Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг	9	4	144							
+	Б1.В.17	Управление экономическими и производственными рисками	10	4	144							
+	Б1.В.18	Коммерческая деятельность на медиарынке	10	4	144							
+	Б1.В.19	Управление качеством в медиаорганизации	9	4	144							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой иностранный язык для командопостроения в медиакомпании	5	4	144							
-	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Иностранный язык в сфере управления персоналом медиаорганизации*	*5*	*4*	*144*							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный анализ инвестиционных проектов	8	3	108							
-	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Экономико-математические модели и методы в медиапланировании*	*8*	*3*	*108*							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление конфликтами в медиаорганизации	9	4	144							
-	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Основы кросс-культурной психологии медиаменеджера*	*9*	*4*	*144*							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Налоговый менеджмент в медиабизнесе	10	4	144							
-	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Ценообразование в полиграфии*	*10*	*4*	*144*							
Блок 2.Практика												
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	4	3	108							
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (аналитическая практика)	6	3	108							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРАтт пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)	8	3	108							
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	10	6	216							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10	3	108							
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216							
ФТД.Факультативные дисциплины												
+	ФТД.01	Медиадизайн и бильдредактирование	5	2	72							
+	ФТД.02	Компьютерная графика и дизайн	7	2	72							
		Итого										