

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 21.01.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Экономики и финансов
Институт: Экономики и социальных технологий

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16		17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I										*							э	э	э	к	у	у	*	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	э	э	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к					
II										*							э	э	э	к	у	у	*	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	э	э	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к					
III										*							э	э	э	к			*														п	п	п	п	п	э	э	к	к	к	к	к	к	к				
IV										*							э	э	э	к			*									э	пд	пд	пд	пд	пд	пд	д	д	д	д	к	к	к	к	к	к	к					

[illegible]