

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024*

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ *А. Е. Рудин*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры

5.10.1.

5.10.1. Теория и история культуры, искусства

Кафедра: Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций
Институт: Институт бизнес-коммуникаций

Форма обучения: Очная
Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения
Учебный год
Федеральные государственные
требования

2024
2024-2025
№ 951 от 20.10.2021

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
Формы организации учебного процесса	Дисциплины (модули) и научный компонент	17	20	37	21	17	38	21	20	41	116
	П Практика					4	4				4
	Э Промежуточная аттестация	1	2	3	1	1	2	1	2	3	8
	Г Итоговая аттестация								4	4	4
	К Каникулы		8	8		8	8		8	8	24
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		18	30	48	22	30	52	22	34	56	156

План Учебный план аспирантуры '5.10.1. ИТДМ 2024 ОО 2024-2025 уч.год.plx', код специальности 5.10.1., год начала подготовки 2024

[illegible]