МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Сертификат 01 51 53 c3 00 f5 b0 ab be 4e a6 c7 63 84 98 d0 69

Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор, проректор по учебной работе

Действителен с 12 января 2024 г. по 12 апреля 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	= =		Э.			* *								К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.					*														П П П П * П	Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. К. К.	К	К	К	К	К	К	К	К
II										* *								* * * * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.					*										П П П П * П	П	П	П	П	П П П П * П	Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. К. К.	К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П * П П П П	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Д	Д	Д Д Д * * *	* * * * Д Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

План Учебный план магистратуры '2022-2023 42.04.01 ИБК РИСО в креат инд ЗАО №2-3-128.plx', код направления 42.04.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в креативных ин

| - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | |