МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза	
Протокол № 3 от 16.01.2024	

Профиль:

Кафедра:

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

J I DEI	ждаю
Первый проректор, прор	ректор по учебной работе
	А.Е. Рудин

VTREDWILLIO

по программе магистратуры

42.04.01

Бренд-коммуникации

Бренд-коммуникаций

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Институт: <u>Бизнес-коммуникаций</u>

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

производственно-технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) Учебный год Образовательный стандарт (ФГОС) 2023 2024-2025 № 528 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Mec		Сентябрь 👝 Октябрь			рь	7		Ho	ябрь			Дек	абрь		4	Я	нвар	ь		Фе	врал	ль	1		Ма	рт		2	Ап	рель	Τ,	<u></u>		Mai	й			Июн	Њ		2	ν	1юль	,			Авгу	уст				
Числа	1 - 7	8 - 14	'	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	7	3 - 9		17 - 23		'	8 - 14	15 - 21	٠,	767 - 1	5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 56 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15	' '	23 - 29	30 -	6 - 12	-	$\overline{}$	27 -	4 - 10	·		25 - 31		8 - 14	1	22 - 28	29 -	· .	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	- 1	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33 3	34 3	35 3	36	37	38	39	40	41 4	42 4	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Π	П	П	П	П	П	П	П	П	* n n n	П	П	П	П	П	П	П	Э Э * *	* * Э	Э	Э	Э	К	Π	П	* " " " " " " " " " " " " " " " " " " "	n n n	П	П	П	П	П	ח ר		n n * n	*	1	1 [1 [-	Э Э Э * Э	Э	Э	Э	К	к	К	к	К	к	К	к
II	П	П	П	П	П	П	П	П	П	n n n	п	П	П	П	П	П	П	Э Э * *	* * * 3	Э	Э	Э	К	П	П	n n n	n n	П	П	п	П	П	ЭГ	<u>Т</u> 1 д	1д Г 1д Г 1д Г 1д Г * Г	Пд Пд Пд	Пд	К	Д		Д Д Д Д * Д	Д	Д	Д	К	к	К	К	к	К	к	К

План Учебный план магистратуры '2023-2024 42.04.01 ИБК Бренд-комм ОО №2-1-38.plx', код направления 42.04.01, профиль : Бренд-коммуникации, год начала подготовки 2023

-	-		Формы пром. ат	п.	3.e.			Ито	го акад.ча	асов						Семесто 1			Ку	/pc 1			Семест	m ?						Семести	. 2		k	Cypc 2			Cons	есто 4	_		Закреп
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет с оц.	КП Контр.	Факт		онт. аб. А	уд. Лек	Лаб	Пр	KPAT C	Конт	з.е. Ит	ого Конт.	Ауд.	Лек Ла		КРАт СР	Конт	з.е. И	ого Конг	т. 5. Ауд.			КРАт	СР Конт		troro K	онт. аб. Ауд.		Іаб Пр	КРАт	СР Конт	т з.е.	Итого	Конт. раб. Ауд.			р КРАт	гСР	Конт код
Блок 1.Дисци	плины (модули)				78	2808 111	5.75 10	078 412		666	37.75 144	.25 245	27 9	72 368.75	357	119	238	11.75 529.	75 73.5	20 7	20 295.	25 289	102	187	6.25 37	5.75 49	22	792 31	9.75 306	119	187	13.75 37	4.25 98	9	324	132 126	6 72	5	4 6	167.5	24.5
Обязательная	ı часть				52	1872 73	9.75 7	16 256		460	23.75 985	25 147	23 8	28 317.5	306	102		11.5 43			76 258.	75 255	85	170	3.75 29	2.75 24.5	10	360 12	4.25 119	51	68	5.25 18	6.75 49	3	108	39.25 36	5 18	15	8 3.25	68.75	
61.0.01	Теория и философия медиакоммуникаций	1				144 3				17		24.5		44 36.5				2.5 83																							37
51.0.02	Философские проблемы науки и техники		1		2						0.25 37.			2 34.25		17		0.25 37.7																						\perp	34
51.0.03	История публичных коммуникаций		1		3	108 51	.25	51 17		34	0.25 56.	75	3 1	08 51.25	51	17	34	0.25 56.7	75																					\perp	37
51.0.04	Маркетинговый анализ и аудит бизнес- процессов	1			4	144 5	3.5	51 17		34	2.5 6	24.5	4 1	44 53.5	51	17	34	2.5 66	24.5																						37
61.0.05	Конфликтология и этика деловых коммуникаций	1			4	144 5	3.5	51 17		34	2.5 6	24.5	4 1	44 53.5	51	17	34	2.5 66	24.5																					\perp	37
61.0.06	Основы научных исследований в профессиональной сфере		1	1	4	144 54	.25	51 17		34	3.25 89.	75	4 1	44 54.25	51	17	34	3.25 89.7	75																					\perp	37
61.0.07	Иностранный язык в профессиональной деятельности		12	12	4	144 6	8.5 6	58		68	0.5 75	5	2 7	2 34.25	34		34	0.25 37.7	75	2	72 34.2	25 34		34	0.25 3	7.75															19
51.0.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	2			3			51 17			2.5 3										08 53.		17			30 24.5														\perp	60
51.0.09	Управление проектами		2		3	108 51		51 34			0.25 56.											25 51			0.25 5								_	_		\vdash				\perp	29
51.0.10	Планирование карьеры и основы лидерства		2		3	108 51	_	51 17			0.25 56.									3	08 51.2	25 51	17		0.25 5								_	_		\vdash				\perp	42
51.0.11	Мировые культуры и межкультурные коммуникации		2		2	72 34	.25	34 17		17	0.25 37.	75								2	72 34.2	25 34	17	17	0.25 3	7.75										ı					34
51.0.12	Академическое письмо		2		3	108 34	.25	34		34	0.25 73.	75								3	08 34.2	25 34		34	0.25 7	3.75														1 1	37
51.0.13	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности	3			3	108 3	6.5	34 17		17	2.5 4	24.5															3	108 3	6.5 34	17	17	2.5	47 24.5	5							20
51.0.14	Управление коммуникационным агентством	3			4	144 5	35 1	51 17		34	2.5 6	24.5															4	144 5	3.5 51	17	34	2.5	66 24	5			+-			+-+	60
	Планирование и реализация коммуникационных	,					-					_				_	+	 			_								_					-		-+	+	++	+	+	
61.0.15	кампаний		3		3		.25	34 17			0.25 73.				\sqcup												3	108 3	4.25 34	17	17	0.25 7	J.75			\vdash	—	$\perp \perp$		\perp	37
51.0.16	Цифровые технологии в профессиональной сфере		4	4	3			36 18			3.25 68.																							3		39.25 36		18		68.75	37
Часть, форми	руемая участниками образовательных отн	ношен	ий		26	936 3	76 3	62 156		206	14 46	2 98	4 1	44 51.25	51	17	34	0.25 92.7	75	4 :	44 36.	5 34	17	17	2.5	83 24.5	12	432 1	95.5 187	68	119	8.5 1	37.5 49	6	216	92.75 90	54	30	s 2.75	98.75	24.5
51.B.01	Редактирование в рекламной и PR-деятельности		1		4			51 17			0.25 92.		4 1	44 51.25	51	17	34	0.25 92.7	75																						37
51.B.02	Инновационный брендинг	3			3		3.5			34		24.5																	3.5 51			2.5		5							60
51.B.03	Управление марочным капиталом		3		3	108 51		51 17			0.25 56.																3	108 5	1.25 51	17	34	0.25 5	á.75							\perp	60
61.B.04	Основы цифровой экономики		4		3	108 54					0.25 53.																						_	3	108	54.25 54	1 36	18	8 0.25	53.75	60
61.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	2									2.5 8											5 34				83 24.5										\vdash	+		—	+	
Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02	Управление репутационными активами Стратегические бренл-коммуникации	2			4	144 3 144 3					2.5 8 2.5 8											5 34 5 34				83 24.5 83 24.5							-			-	+-		+	+-+	60
61.В.ДВ.01.02 61.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	3									2.5 8						-			4 .	44 36.	5 34	1/	1/	2.5	83 24.5	_	100 5	3.5 51	17	24	2.5	20 24			-+	+-		+	+-+	- 60
Б1.В.ДВ.02.01	Медиатекст в информационном пространстве	3			3		3.5					24.5																	3.5 51		34		30 24.5	_							60
Б1.В.ДВ.02.02	Методологические основы медиадискурса	3			3	108 5	3.5	51 17		34	2.5 3	24.5							+		_						3	108 5	3.5 51	17	34	2.5	30 24.	5		-	+-	-	+	+	60
61.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.ОЗ		3		3						3.25 70.																		7.25 34			3.25 7					+		+	+	_
Б1.B.ДВ.03.01	Проектирование фирменного дизайна		3	3	3	108 37		34 17			3.25 70.																		7.25 34		17						1			1	60
61.В.ДВ.03.02	Коммуникационный дизайн		3	3	3	108 37	.25	34 17		17	3.25 70.	75															3	108 3	7.25 34	17	17	3.25 7	0.75							1	60
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04	4			3	108 3	8.5 3	36 18		18	2.5 4	24.5																						3	108	38.5 36	18	1	8 2.5	45	24.5
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг в отраслях и сферах деятельности	4			3			36 18				24.5																						3		38.5 36					24.5 60
51.В.ДВ.04.02	Бренд-консалтинг	4			3		8.5			18		24.5																						3		38.5 36					24.5 60
Блок 2.Практ						1188 13					1.65 104		3 1					0.25 73.7		9 3	24 34.2	25 34		34	0.25 28	19.75	9	324 3	1.25 34		34	0.25 28	9.75	12	432	36.9 36	4	30	6 0.9	395.1	
Обязательная 62.0.01(П)	Производственная практика (профессионально-				3	108 34 108 34	.25				0.25 73.			08 34.25 08 34.25			34	0.25 73.7															-				+		+		37
	творческая практика)		1		20	1080 10					1.4 974						1			0 .	24 34.2	25 24		24	0.25 28	10.75	0	224 2	1.25 34		24	0.25 28	20.75	12	422	36.9 36	_		6 0.9	205.4	
насть, форми 62.B.01(П)	руемая участниками образовательных оты Производственная практика (научно- исследовательская практика)	ющен	2		9	324 34					0.25 289	_									24 34.2				0.25 28		9	J24 31	1.23 34		34	0.25 28	5.73	12	432	30.9 36	+	36	0.9	393.1	60
62.B.02(П)	Производственная практика (профессионально- творческая практика, включая проектную		3		9	324 34	.25	34			0.25 289																9	324 3	1.25 34		34	0.25 28	39.75				+		+	H	60
62.B.03(П)	деятельность) Производственная практика (научно- исследовательская работа)		4	+	6	216 36	.25	36		36	0.25 179	75																					+	6	216	36.25 36	<u> </u>	3	6 0.25	179.75	60
62.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная		4		6	216 0	.65				0.65 215	35																					+	6	_		+		0.65	215.35	60
	практика)				9						30.5 293																						_	9		30.5	_			293.5	
БЛОК 3.1 ОСУД	Подготовка к процедуре защиты и защита				9		0.5				30.5 29:																							9		30.5				293.5	60
	выпускной квалификационной работы					144 6		58 17			0.5 75									2	24.2	25 34	17	17	0.25 3	7 75		77 7	1.25 34		24	0.25 3	7.75		J		\bot			1	
	ативные дисциплины История отечественной и зарубежной рекламы																										2	12 3	1.23 34		34	0.25 3	.75			_	$\overline{}$	-	+	1	-
ФТД.01	и связей с общественностью		2		2			34 17			0.25 37.									2	72 34.2	25 34	17	17	0.25 3	7.75															60
ФТД.02	Деловой иностранный язык		3		2	72 34	.25	34		34	0.25 37.	75															2	72 3	4.25 34		34	0.25 3	1.75				—	$\sqcup \bot$		Ш	19