МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Сертификат 01 51 53 e3 00 f5 b0 ab be 4a a6 e7 63 84 96 d0 69
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор, проректор по учебной работе
Действителен с 12 января 2024 г. по 12 апреля 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама в медиаиндустрии
Кафедра: Рекламы
: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
технологический
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	= =		Э.			* 								К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. Э. К.	К К				* 	 *								 * *	 *					* 		Э.	Э.	Э. Э.			К	К	К	К	К	К
II										* 								К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.				* 	 *								 * *	 *				У	У У У У * У	Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. . .	К	К	К	К	К	К	К	К
III										* 				П	П	П	П	К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.				* 	 *								 * *	 *			П	П	Э. Э. Э. Э. *. Э.	Э.	Э.	Э.	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										* 				 П П 	П	П	П	П П П * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.				* 	 *								 * *	 *			П	П	Э. Э. Э. Э. *. Э.	Э.	Э.	Э.	К.	К	К	К	К	К	К	К
V										* 								 * * * 	*. *. *. *. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. К. К.	К К К К			* 	 *							Пд	Пд Пд Пд Пд * *	Пд Пд Пд Пд Пд *	Пд	К	Д	Д	Д Д Д Д * Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план бакалавриата '2020-2021 42.03.01 ВШПМ Реклама в медиаинд ЗАО №1-3-26.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама в медиаиндустрии, год начала подготов

Индекс	Наименование	Зачет	Зачет с оц.	КР	КП	Контр.	Всего	Ауд.	Лек.	Лаб.	Пр.	КРЕО	СР	Зачет. ед.	Экзамен. ед.
Блок 1.Дисциплины (модули)							2304	792/84	324,25	72/8	288	4/0	1512	66,25	63/12
Обязательная часть							1377	627/12	206,25	42/0	216	1	384	55,75	33/0
Б.О.01	История (история России, всеобщая история)						144	48	18,5	8	8			3,5	1,5
Б.О.02	Иностранный язык		2	11			432	8	288	4/0	4/0		40	3	216
Б.О.03	Русский язык и культура речи		1				144	48	18	8	8			3,5	1,5
Б.О.04	Введение в коммуникационные специальности		1				144	48	18,5	16	8			3,5	1,5
Б.О.05	История рекламы и связей с общественностью		1				144	48	18,5	8	4			3,5	1,5
Б.О.06	Информационно-коммуникационные технологии		1				144	48	18,5	8	4			3,5	1,5
Б.О.07	История литературы и искусства		2	11			144	48	18,5	16	8			3,5	1,5
Б.О.08	Практикум по физической культуре и спорту		1				328	328	8,25	8				8,25	2,50
Б.О.09	Антиреформа		1				144	48	18,5	8	8			3,5	1,5
Б.О.10	Основы теории коммуникации		1				144	48	18,5	12	4			3,5	1,5
Б.О.11	Теория и практика маскировки		1				144	48	18,5	12	4			3,5	1,5
Б.О.12	Журналистика и гражданское общество в часовой культуре		1				144	48	12,25	12				12	0,25
Б.О.13	Теория и практика рекламы				2	2	216	72	18,5	28	12			16	5,5
Б.О.14	Социология		2				72	24	8,25	8	8			4	0,25
Б.О.15	Организационное поведение		2				72	24	8,25	8	8			4	0,25
Б.О.16	Основы правовой деятельности		2				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.17	Программы обеспечения рекламы и связей с общественностью		2				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.18	Маркетинг и брендинг нематериальных коммерческий		2	3			216	6	198	30,75	28	12		16	2,75
Б.О.19	Экономика		2	3			216	6	198	30,75	28	12		16	2,75
Б.О.20	Промышленная		2				72	24	8,25	8	8			4	0,25
Б.О.21	Основы менеджмента						144	48	18,5	12	4			8	2,5
Б.О.22	Основы маркетинга						144	48	18,5	12	4			8	2,5
Б.О.23	Мотивация и лидерство в РК		2				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.24	Контрольно-пиаровская деятельность		2				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.25	Теория и практика связей с общественностью		3			3	216	6	198	37,5	32	16		16	5,5
Б.О.26	Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.27	Основы брендинга		3				144	48	18,5	12	4			8	2,5
Б.О.28	Креативность инициативности		3				144	48	18,5	8	8			8	2,5
Б.О.29	Интегрированные коммуникации		3				144	48	18,5	12	4			8	2,5
Б.О.30	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3				144	48	18,5	12	4			8	2,5
Б.О.31	Экономная культура и спорт		3				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.32	Маркетинг новых исследования и ситуационный анализ		3				144	48	18,5	16	8			8	2,5
Б.О.33	Иностранный язык в профессиональной сфере		4				144	48	17,50	20	4			16	3,75
Б.О.34	Основы цифровых коммуникаций		4				144	48	17,50	20	4			16	3,75
Б.О.35	Вирусный коммуникация в медиаиндустрии		4				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.36	Медиапланирование		4				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.37	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью		4				144	48	17,50	16,5	8			8	2,5
Б.О.38	Маркетинг средств массовой информации		4				144	48	18,5	12	4			8	2,5
Б.О.39	Антикризисный менеджмент		4				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.40	Коммуникации и разработка уникального торгового предложения		4				144	48	18,5	12	8			8	2,5
Б.О.41	Менеджмент и организация коммуникационных кампаний		4		4		144	48	18,5	16	12		24	8,5	2,5
Б.О.42	Документационное обеспечение профессиональной деятельности		5				144	48	18,25	16	8		8	8,25	2,5
Б.О.43	Коммуникационная политика и основы маркетинговой культуры		5				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.О.44	Технологии брендинга в медиаиндустрии		5				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							927	165/12	12,0	0/0	72		96	9,5	30/12
Б.В.01	Основы теории рекламного текста		2				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.В.02	Дизайн в рекламе		2				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.В.03	Разработка рекламного продукта		3			4	144	48	18,25	16	8			8	2,5
Б.В.04	Организация специальных событий	5					144	48	18,5	16	8			8	2,5
Б.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины 01.Б.ДВ.01**		3				**108**	**12,50**	**12**	**4**			**4**	**0,25**	**0,5**
Б.В.ДВ.01.01	Разработка рекламного текста		3				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.В.ДВ.01.02	Основы копирайтинга		3				144	48	12,25	12	4			8	0,25
Б.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины 01.Б.ДВ.02**		4				**108**	**14,5**	**12**	**8**			**4**	**0,5**	**0,5**
Б.В.ДВ.02.01	Семиотика коммуникации		4				144	48	14,5	12	8			4	0,5
Б.В.ДВ.02.02	Теория и история печатной рекламы		4				144	48	18,5	12	8			4	0,5
Б.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины 01.Б.ДВ.03**		5				**108**	**12,25**	**12**	**8**			**4**	**0,25**	**0,5**
Б.В.ДВ.03.01	ДВИ в рекламе		5				144	48	12,25	12	8			4	0,25
Б.В.ДВ.03.02	Реклама в местах продаж		5				144	48	12,25	12	8			4	0,25
Б.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины 01.Б.ДВ.04**		5				**108**	**12,25**	**12**	**8**			**4**	**0,25**	**0,5**
Б.В.ДВ.04.01	Отделочная реклама		5				144	48	18,25	16	8			4	0,25
Б.В.ДВ.04.02	Реклама в социальной и политической сферах		5				144	48	18,25	16	8			4	0,25
Блок 2.Практики							27	27/0	0,7					0,7	0/0,7
Обязательная часть							9	9/0	0,5					0,5	0/0,5
Б.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			3				4	0,50	1,50				1,50	0/0,50
Б.О.02(П)	Производственная практика (практика по получению опыта и навыков проектной деятельности)			3				5	0,50	0,50				0,50	0/0,50
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18/0	2,5					2,5	0/0,5
Б.В.01(У)	Производственная практика (профессионально-ознакомительная практика)			3				4	0,50	0,50				0,50	0/0,50
Б.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-ознакомительная практика)			4				4	0,50	0,50				0,50	0/0,50
Б.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			5				4	0,50	0,50				0,50	0/0,50
Б.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			5				6	0,50					0,50	0/0,50
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	0,5	28,5				28,5	0/0,5
Б.3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							9	0,5	28,5				28,5	0/0,5
ФТД.Факультативные дисциплины								0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0/0
ФТД.01	Английский в РК и социальной сфере		2				144	48	18,5	16	8			8	2,5
ФТД.02	Немецкие потребители		2				144	48	18,5	16	8			8	2,5

| Индекс | Курс 1 | | | | | | | |