

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ *А.Е. Рудин*

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама в медиаиндустрии
Кафедра: Рекламы
: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

План Учебный план бакалавриата '2024-2025 42.03.01 ВШПМ Реклама в медиаинд ОО №1-1-26.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама в медиаиндустрии, год начала подготовки

Table with columns for course, semesters (Семестр 1-7), and individual courses. The table contains a detailed curriculum plan with 80 rows of course data, including course codes, titles, and credit/lesson counts.