МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR в медиаиндустрии
Кафедра: Рекламы
: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности
организационный
социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат 01 51 53 c3 00 f5 b0 ab be 4e a6 e7 63 84 98 d0 69
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор, проректор по учебной работе
Действителен с 12 января 2024 г. по 12 апреля 2025 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		Э	*	Э	Э	Э	К	у	у	*	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*							у	у							у	у					Э											
																		Э	*							у	у							у	у					Э											
																		*	Э							у	у							у	у					Э											
																		*	Э							у	у							*	у					*											
																		*	Э								*							*	*					Э											
II																		Э	*	Э	К	П	П			*														Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																					Э											
																		Э	*																					Э											
																		*	Э																					Э											
																		*	Э																*					*											
																		*	Э								*								*	*				Э											
III																		Э	*	Э	Э	Э	К			*														Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																					Э											
																		Э	*																					Э											
																		*	Э																					Э											
																		*	Э																*					*											
																		*	Э								*								*	*				Э											
IV																		Э	*	Э	К	П	П			*														Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*																					Э											
																		Э	*																					Э											
																		*	*																*					*											
																		*	Э								*								*	*				Э											
V																		Э	*	Э	К	П	П			*									Пд	Пд					Д											
										*								Э	*																Пд	Пд					Д											
																		Э	*														Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*																Пд	Пд					Д											
																		*	Э																*	Пд					*											
																		*	Э								*								*	*					Д											

План Учебный план бакалавриата '2021-2022 42.03.01 ВШПМ PR в медиаинд ОЗО №1-2-25.plx', код направления 42.03.01, профиль : PR в медиаиндустрии, год начала подготовки 2021

| - | - | Формы орган. атт. | | | | | | | | Итого лекц.часов | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | Зачет. единиц |
|---|---|---