

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

**УТВЕРЖДАЮ**

*Первый проректор, проректор по учебной работе*

\_\_\_\_\_ *А.Е. Рудин*

*План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 3 от 16.01.2024*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

*Профиль:* Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств

*Кафедра:* Истории и теории дизайна и медиакommunikаций

*Институт:* Бизнес-коммуникаций

*Квалификация:* бакалавр

*Форма обучения:* Заочная

*Срок получения образования:* 4 г. 11 м.

*Типы задач профессиональной деятельности*

маркетинговый

социально-просветительский

*Год начала подготовки (по учебному плану)*

2024

*Учебный год*

2024-2025

*Образовательный стандарт (ФГОС)*

№ 512 от 08.06.2017



