МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Сертификат 01 51 53 e3 00 f5 b0 ab be 4a a6 e7 63 84 98 d0 69
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор, проректор по учебной работе
Действителен с 12 января 2024 г. по 12 апреля 2025 г.

А.Е. Рудин

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств

Кафедра: Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	= =		Э.			* 								К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. Э. К.	К К				* 	 *								 * *					 * 	Э. Э.	Э.	Э.			К	К	К	К	К	К
II										* 								К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.				* 	 *								 * *				У У У У * У	У У У Э. К. К.	Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. К. К.	К	К	К	К	К	К	К	К
III										* 				 П П 	П	П	П	П П П * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.	Э.				* 	 *								 * *			П	П	Э. Э. Э. Э. *. Э.	Э.	Э.	Э.	К.	К	К	К	К	К	К	К
IV										* 				 П П П	П	П	П	П П П * * *	*. *. *. *. Э. Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. К. К.	Э. К К К 				* 	 *								 * *			П	П	Э. Э. Э. Э. *. Э.	Э.	Э.	Э.	К	К	К	К	К	К	К	К
V										* 								 * 	*. *. *. *. Э. Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. К. К.	Э. К К К 				* 	 *							Пд Пд Пд Пд * *	Пд Пд Пд Пд Пд *	Пд	К	Д	Д	Д Д Д Д * Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план бакалавриата '2021-2022 42.03.01 ИБК МКСКИ ЗАО 1-3-51.plx', код направления 42.03.01, профиль : Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств, год нач

| Индекс | Наименование | Всего | Экзамены | Зачеты | КР | КП | Контр. | Инд. | Ауд. | Лек. | Лаб. | Пр. | КРЕК | СР | Зачет. ед. | Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | Курс 6 | | | | | | | | | | Зачетных единиц |
|---|---|---