

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ *А.Е. Рудин*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Бренд-менеджмент
Кафедра: Бренд-коммуникации
Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | Май | | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | | |
|-----|----------|-----|------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|-----|-------|-------|---------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|---------|------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|------|-------|--------|------|-----|-------|-------|-------|
| | Числа | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | |
| I | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | К | Э. | К | | | | * | | | | | | | | | | | | | | | | Э. | | | | | | | | К | К | К | К | К |
| II | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | К | Э. | К | | | | * | | | | | | | | | | | | | | у | у | у | у | Э. | Э. | Э. | К | К | К | К | К | К | К | К |
| III | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | П | Э. | К. | | | | * | | | | | | | | | | | | | | П | П | Э. | Э. | Э. | Э. | К. | К | К | К | К | К | К | К | К |
| IV | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | П | Э. | К | | | | * | | | | | | | | | | | | | | П | П | Э. | Э. | Э. | Э. | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| V | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | * | Э. | К | | | | * | | | | | | | | | | | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | К | Д | Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К |

План Учебный план бакалавриата '2021-2022 42.03.01 ИБК Бренд-мен ЗАО №1-3-10.plx', код направления 42.03.01, профиль : Бренд-менеджмент, год начала подготовки 2021

| Учебный курс | | Семестр I | | | | | | | | | | | | Семестр II | | | | | | | | | | | | Семестр III | | | | | | | | | | | | Семестр IV | | | | | | | | | | | | Итого |
|--------------------------|--|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|
| | | З | Л | Я | Ф | М | А | М | И | И | С | О | Н | З | Л | Я | Ф | М | А | М | И | И | С | О | Н | З | Л | Я | Ф | М | А | М | И | И | С | О | Н | З | Л | Я | Ф | М | А | М | И | И | С | О | Н | |
| ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... |
| Профессиональный цикл | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... |
| Итого | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... |
| Учебный курс | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... |
| Итого | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... | | | | | | | | | | | | ... |