МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024

Первый проректор, проректор по учебной работе

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Сертификат 01 51 53 c3 00 f5 b0 ab be 4e a6 c7 63 84 98 d0 69
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор, проректор по учебной работе
Действителен с 12 января 2024 г. по 12 апреля 2025 г.

А.Е. Рудин

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Бренд-менеджмент
Кафедра: Бренд-коммуникаций
Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	= =		Э.			* 								К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. Э. К.	К К				* 	 *								 * *	 *					* 		Э.	Э.	Э. Э.			К	К	К	К	К	К
II										* 								К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.				* 	 *								 * *	 *				У	У У У У * У	Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. . .	К	К	К	К	К	К	К	К
III										* 				П	П	П	П	К К К * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.				* 	 *								 * *	 *			П	П	Э. Э. Э. Э. *. Э.	Э.	Э.	Э.	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										* 				 П П 	П	П	П	П П П * * *	*. *. *. Э. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. К. К. К.				* 	 *								 * *	 *			П	П	Э. Э. Э. Э. *. Э.	Э.	Э.	Э.	К.	К	К	К	К	К	К	К
V										* 								 * * * 	*. *. *. *. Э. Э.	Э.	Э.	Э. Э. Э. Э. К. К.	К К К К			* 	 *							Пд	Пд Пд Пд Пд * *	Пд Пд Пд Пд Пд *	Пд	К	Д	Д	Д Д Д Д * Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план бакалавриата '2020-2021 42.03.01 ИБК Бренд-мен ЗАО №1-3-10.plx', код направления 42.03.01, профиль : Бренд-менеджмент, год начала подготовки 2020

| Индекс | Наименование | Зачет | Диф. зач. | КР | КП | Контр. | Всего | Ауд. | Лек. | Лаб. | Пр. | СРС | Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | Курс