МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом	вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

vib	и мудино
Первый проректор, п	роректор по учебной работе
	А.Е. Рудин

VTREРЖЛАЮ

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

 Профиль:
 Бренд-менеджмент

 Кафедра:
 Бренд-коммуникаций

 Институт:
 Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4 г.	
Типы задач профессиональной деятельности	
технологический	
проектный	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2024

 Учебный год
 2024-2025

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Mec	С	ентяб	рь		(Октяб	брь	7		Hos	ябрь		ļ	Дека	брь	4	Я	Інвар	Ъ	1	Фе	враль	, _	\prod	М	Іарт		5	Апр	ель	3		Ма	й		И	юнь		5		Июл	Ь	2		Авг	уст	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 61	10	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21 22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 56 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	20 - 26	27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	1	1 - 7	15 - 21	22 - 28] 6	6 - 12	13 - 19	1 .	27 -:	3 - 9	10 - 16	- 1	24 - 31
Нед	1	2 3	3 4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21	22	23	24 2	.5 26	5 27	28	29	30	31	32 3	3 34	35	36	37	38	39	40 41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I									*							Э Э * *	* * * * 3	Э	Э	Э	К	У	* y y y y y	y y y y	У	У	У	У	у у	У	y y y *	y y y y	λ	′ :	у	ý 3 3 3 *	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II									*							Э Э * *	* * * * 3	Э	Э	Э	К	ח ר	* n n	n n n	П	П	П	П	пп	П	n n n *	n n n	n r	1	пг	1 3 3 3 * 3	_ - - -	Э	п	п	К	К	К	К	К	К	К
III									*							Э Э * *	* * * * 3	Э	Э	Э	К	ח ח	* n n	n n n	П	П	П	Π	пп	П	n n n *	n n n	п	1	пг) 3 3 3 *	Э	п	п	К	К	К	К	К	К	К	К
IV									*							Э Э * *	* * * 3	Э	Э	Э	К		*	*					3	Пд	Пд Пд Пд *	Пд Пд Пд Пд Пд *	Пд	К	Д	ДД	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план бакалавриата '2024-2025 42.03.01 ИБК Бренд-мен ОО №1-1-10.plx', код направления 42.03.01, профиль : Бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Son Saver Saver C Men Saver Cu.	KT KP Komp. Oa	To Korr. namy pat.	Ayp, Dec	Jud IIp	KPAr CP	pone s.e. We	froro Rown. Ays.	Лек Лаб П	KPAr CP	Korr s.e. Vr	roro Koert. Ayq.	Лек Лаб	Пр КРАг	CP Kowt x.e	. Wroro Rowr. pati.	Ауд, Лок	Just Tip KPAn	CP Kont xx	. Wrore Kowt. pa6.	Ауд. Лек	Лаб Пр	KPR: CP Kovt pons	s.e. Wroro Kowr. pat.	Aya, Jiek J	nas np KPA	ir CP Koerr xu	L. Wrono Koet. Aya.	Лек Лаб П	p KFRr CP Kont pone	s.e. Wroro Roet. Ac	p, Jox Jab Tp	lp KPAr CI	P Kont s.e.	Wroro Koer. Aya	Лек Лаб	TIP KERT OF K	DIT Kog Haveonosawa
Блок 1. Дисциплины (мод	дули)		20	7684 3380.75	3291 1282	17 1992	89.75 3659.7	643.5 31 1	1184 572.5 561	221 34	11.5 531.5	5 80 25 9	68 454.75 442	153	289 12.75	415.25 98 27	1040 454	442 187	255 12	512.5 73.5 25	968 422	408 153	255	14 448 98	28 1076 473	459 187	272 14	505 98 2	900 416.5 408	138 17 25	3 8.5 410 73.5	28 1008 404.75 3	11 153 23	38 13.75 505	1.25 98 15	540 183.25 180	90	90 3.25 332.25 2	9.5
SLO.01 Recepus Poc	OCOM	1	13 4 1224 8	144 121.5	2306 905 119 68	17 1444	2.5 16	6.5 4 1	184 572.5 561 144 121.5 119	221 34 66 5	2.5 16	6.5	68 954.75 942	153	289 12.75	415.25 98 23	1040 454	442 187	255 12	512.5 73.5 2	968 422	408 153	255	14 448 98	19 752 331.25	323 119	204 8.2	5 347.25 73.5	180 136.5 136	36 17 8	3 05 43.5				4	164 50.5 54	36	18 2.5 63 2	34 Objectmental rays
	nal max	4 123	1234 8	288 156.25	153	153	3.25 107.25	5 24.5 2	72 34.25 34	- 3	0.25 37.75	5 2 :	72 51.25 51		51 0.25	20.75 2	72 34.25	34	34 0.25	37.75 2	72 35.5	34	34	2.5 11 24.5															19 - Иностранных языков
SLO.03 Pycoxel row	ык и культура речи	1		72 51.25	51 17	34	0.25 20.75	2	72 51.25 51	17 3	0.25 20.75	5								+++		+		-							+	-				+++	+++		40 Русского языка и литературы
\$1.0.04 Became a	в комировационные специальности	1	5	180 70.5			2.5 85	24.5 5 1	180 70.5 68	34 3	2.5 85	24.5																											37 Рекламы и связей с общественностью
S1.0.05 Vicropen per	екламы и связей с общественностью	1	5	180 70.5	65 34	34	2.5 85	24.5 5 1	180 70.5 68	34 3	2.5 85	24.5																											37 Рекламы и связей с общественностью
51.0.06 Информацио	исию коммуникационные технология	1	4	144 53.5	51 17	34	2.5 66	24.5 4 1	144 53.5 51	17 3	2.5 66	24.5																											37 Рекламы и связей с общественностью
SLO.07 Denomie xon	сменуникации в профессиональной	1	4	144 34.25	24	34	0.25 109.75	5 4 1	144 34.25 34		0.25 109.7	5		\Box									\neg			\neg	+										\Box		37 Рекламы и связой с общественностью
SLO.06 Renous run	сти ипературы и искусства	2 1	,	252 121.75	119 51	66		5 24.5 3 1	100 51.25 51	17 3	0.25 56.75	5 4 1	44 70.5 66	34	34 2.5	49 24.5			-	+++	+	+					+				+			+			+++		37 Рекламы и связей с общественностью
51.0.09 Практикум г	по физической культуре и спорту	-					1.25 168.7	s .	GB 34.25 34									34	34 0.25	33.75	68 34.25	34	34	0.25 33.75	68 34.25	34	34 0.25	5 33.75											53 физического воспитания
S1.D.10 Философия		2	4	144 70.5	65 34	34	2.5 49	24.5	+		+	4 1	44 70.5 66	34	34 2.5	49 24.5	+			+++	++-	+++	-			+	++	+++			+			+	+		+++		34 Общественных наук
\$1.0.11 Dovosu reop	ории коммуникации	2	4 4 4 4 2 7 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	144 53.5	51 17	34	2.5 66	24.5				4 1	44 53.5 51	17	34 2.5	65 24.5																							60 Бренд-комуникаций
\$1.0.12 Teopies is np	практика масонадиа	2	4	144 53.5	51 17	34	2.5 66	24.5	-	-	-	4 1	44 53.5 51	17	34 2.5	66 24.5	+		-	-		+	_	-				+++			+		+	+			+	-	37 Рекламы и связей с общественностью
SLO.14 Seopes u rip	практика рекланы	3	2 7	252 106.5	102 51	51	4.5 121	24.5			+	3 1	08 53 51	17	34 2	55 4	144 53.5	51 34	17 2.5	66 24.5		+++		-		-	+	+++					+	+		+++	+		60 Spent-screenwarps
	сояююй государственности	1	2	72 51.25	51 34	17	0.25 20.75	2	72 51.25 51	34 1:	0.25 20.75	5																											34 Общественных наух
	рюнное поведение соектной деятельности	3	3	72 34.25	34 17	17	0.25 37.75		-	-	-			\vdash		2	72 34.25	34 17	17 0.25	37.75		+	_	-				+++			+			+			+	-	55 Засновической теория
SLO.15 Openousper	DEAD CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROPERT	3	2	72 34.25	34 17	17	0.25 37.75							\Box		2	72 34.25	34 17	17 0.25	37.75		\Box	-	-						\rightarrow							\Box	-	42 Социальной работы и права
	т и основы копирайтинга	34		255 107	102 34	68	5 132	49								4	144 53.5	51 17	34 2.5	66 24.5 4	144 51.5	51 17		2.5 66 24.5															37 Рекламы и связей с общественностью
SLO.20 Couponories coexyneessu		3 4		288 138.75	136 68	66	2.75 124.75	5 24.5								4	144 70.5	68 34	34 2.5	49 24.5 4	144 68.25	68 34	34	0.25 75.75															60 Бренд-комуникаций
51.0.21 Depictures		4 3							\perp	$\sqcup \sqcup \Box$	+ $+$ $-$	++	\bot	++7	$\perp \perp \equiv$	2	72 34.25	34 17	17 0.25	37.75 3	108 35.5	34 17		2.5 47 24.5	+ $+$ $+$ $ +$	$+$ Γ	\bot	$++$ \top	+++	\bot	$\bot\bot\bot$	++	++1	+		++	++7	++7	56 Окананической теория
51.O.22 Теория и пр	практика связей с общественностью	4	3 8	288 124.5	119 51	66	5.5 139	24.5			ш			ᄔᄔ	Ш	4	144 54	51 17	34 3	90 4	144 70.5	65 34	34	2.5 49 24.5			ш							ш			ш		60 Бренд-комуникаций
51.0.23 Octobu und	фровых коммунекаций й стиль и основы дизайна	4	4 4	144 65.25	68 34	34	0.25 75.75	$+\Box$	+ $=$	$+$ \mp	$+ \mp$	$+\Box$	$+$ \mp	$\vdash \Box$		+	$+\Box$	\Box	+ $=$		144 66.25 144 54.25	68 34	34	0.25 75.75 1.25 89.75	$+\Box$	$+$ \mp	$+ \mp$	+	+	$\dashv \mp$	+++-+		$+\Box$	$+ \mp$	+T	$+\Box$	$+\Box$	$+\Box$	37 Респамы и связой с общественностью 60 Бренд-коммуникаций
SLD.25 Doose for	и стим и основы дизвина ондинга	5	1 4	144 70.5	68 34	34	2.5 49	24.5	+	\vdash	++	+++	++	+++	\vdash	+++	+	HH		+++*	184 SA2S	31 17		A44 (BL/3	4 144 70.5	68 34	34 2.5	49 24.5		+	+++		+++	++	+	+++	+++	+++	о фенд-контрикция бо бренд-контрикция
	паные коммуникации	5	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	144 53.5	51 17	34	2.5 66	24.5																	4 144 53.5	51 17	34 2.5	66 24.5											50 Бренд-контуникаций
51.0.27 Медиаплани	нерования	5	4	144 70.5	65 34	34	2.5 49	24.5	-	-	-			\vdash		-	+		-	-		+	_	-	4 144 70.5	68 34	34 2.5	49 24.5			+		+	+			+	-	37 Рекламы и связей с общественностью
SLO.29 Magaziner o	оритолинга - социальных медиа	5	- 4	144 51.25	51 17	34	0.25 92.75				+			+++			+	-	-	+++		+++		-	4 144 51.25	51 17	34 0,2	5 92.75					+	+		+++	+		37 Распаны и салава с общественностью 37 Распаны и салавії с общественностью
SLO.30 Sesonacyoch	сть жизнедентельности	6	3	108 85.25	85 34	17 34	0.25 22.75																						108 85.25 85	34 17 3	0.25 22.75								18 Инженерной земми и промышленной
\$1.0.31 Event-eccan	и культура и спорт	6	4	72 51.25	51 2	49	0.25 20.75																						72 51.25 51	2 4	9 0.25 20.75			\perp			$\perp \perp \perp$	\bot	53 физического воспитания 94.5 37 Рекламы и связей с общественностью
	г в сфере бизнес-коммуникаций эстинизми образовательных отно	п	4	2448 953.25	925 377	548	28.25 1298.7	24.5					_				+				_				9 324 141.75	136 68	68 5.73	5 157.75 24.5 2	720 280 272	102 17	0 8 366.5 73.5	28 1008 404.75 3	11 153 23	38 13.75 505	125 98 11	396 126.75 126	54	72 0.75 269.25	4.5 37 Рекламы и связей с общественностью
SLE.01 Roysonorys	я брендента	5	4	144 70.5	60 34	34	2.5 49	24.5																	4 144 70.5	68 34	34 2.5	49 24.5								-			50 Бранд-коннучниций 50 Бранд-коннучниций
\$1.5.02 Maporne-ro																																							
\$1.0.03 Speng-Henry	еджног	6	4 4 4 4 5 5	144 53.5	51 17	ж	2.5 66	24.5																					144 53.5 51	17 3	4 25 66 24.5								60 Бранд-комуникций 60 Бранд-комуникций
ELEJO4 Digital-reson	нология в брендинге иний брендинг	6	4	108 51.25	51 17	34	0.25 92.75	-		+++	++	+++		+		\vdash		-	-	+++	++	+++		-			+	++++	108 51.25 51	17 3	6 0.25 92.75			+	+	+	+++	-	50 Speng-screenpersupil
	не корпоративным брендом	7	4	144 53.5	51 17	34	2.5 66	24.5			\top	+		\Box									\neg			\neg	+					4 144 53.5 5	1 17 34	4 2.5 66	6 245		\Box		60
\$1.8.07 MR-Spengee	or .	7	- 4	144 53.5	51 17	34	2.5 66	24.5																								4 144 53.5 5	1 17 34	4 2.5 66	6 24.5	-			60 Бренд-комуникаций
51.5.05 Speng-reson 51.5.09 Doseanes to	нология звацита бранда	7 7	5	100 70.5	51 17	34	0.25 56.25	24.5		+++	++	+++		+		\vdash		-	-	+++	++	+++		-			+	+++		\rightarrow		5 180 70.5 6	8 34 34 1 17 34	4 0.75 55	5 24.5	+	+++	-	50 Speng-screenpersupil
	территорий	7	3	108 51.25	51 17	34	0.25 56.75				\top	+		\Box									\neg																
S1.8.11 Проектиров	ование брендинговых кампаний	7	7 4	144 54.25	51 17	34	3.25 89.75																									4 144 54.25 5	1 17 34	4 1.25 89.	.75	-			60 Бренд-комуникаций
	не брендинговын эгентством одный брендинг		7 4 4 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	100 36.25	54 38	36	0.25 89.75			+++	+	+					+						-				+	+			+	4 144 5425 5	+	+	3	100 36.25 36	35	18 0.25 89.75	60 Бранд-контункций 60 Бранд-контункций
51.D.(D.01 Drestremen	ые дисциплины Б1.В.ДВ.01	5	5 5	190 71.25	60 34	34	3.25 108.7	5			\top	+		\Box									\neg		5 180 71.25	68 34	34 3.2	S 108.75											
61.8.Д8.00.01 Визуальный 61.8.Д8.00.02 Основы відр	й броция	5	5 5	180 71.25	65 34	34	3.25 106.75																		5 180 71.25	68 34	34 3.25	5 108.75								-			60 Бренд-коммуникаций 60 Бренд-коммуникаций
	ые дисикатичы Б1.В.20.02			190 70.5	60 34	34	2.5 85	24.5		+++	+	+					+						-		5 180 71.25	66 34	34 3.2	5 100.75	180 70.5 68	34 3	4 2.5 85 24.5		+	+	++-		+++	-	on phord-contentation
Vinnennum	не ломъностью и создание	6	5	180 70.5	60 34	34	2.5 85	24.5			TT												-	\pm	\pm		$\pm \pm$		180 70.5 68	34 3	25 85 245			$\pm \pm$			$\Box\Box$		60 Бранд-контункция
61. Б. ДВ. 02.02 Управление	льской ценности бренда на капиталом бренда	6	5 5 5	180 70.5	68 34	34	2.5 85	24.5	+	\vdash	++	+++	++	+++	\vdash	+++	+	HH		+++	++	+++	\rightarrow	+	+	+	++	+++	180 70.5 68	34 3	4 2.5 85 24.5		+++	++	+	+++	+++	+++	60 Бранд-колонуникаций
51.E.(E.03 Onextwee	ые дисциплины Б1.В.ДВ.03	7		100 70.5	68 34	34	2.5 85	24.5																								5 180 70.5 6	8 34 34	4 2.5 80	5 24.5				
	еский бренденг товаров класса "Люкс"	7	5	180 70.5	68 34	34	2.5 85	24.5	$+\mu$	+	++	+	+	++7	$\vdash\vdash$	++	+	$\sqcup \sqcup \exists$	\perp	++	++=	++7	\dashv	+	++7	$+ \mathbb{T}$	+F	$++$ \top	+	+F		5 180 70.5 6 5 180 70.5 6	8 34 34	4 2.5 65	5 24.5	++			50 Speng-spronyersaysi 50 Speng-spronyersaysi
51.0.Д0.04 Элективны	на дисциплины Б1.В.ДВ.04			144 36.25	36 18	15	0.25 107.7	5	+	\vdash	++	+++	++	+++	\vdash	+++	+	HH		+++	++	+++	\rightarrow	+	+	+	++	+++		+	+++	- 200 703 0		22 8		144 36.25 36			
61 B JB 04.01 Couyenweek	ul Spenger	8	4	144 35.25	36 38	16	0.25 107.75	5																											4	144 36.25 36	35	18 0.25 107.75 18 0.25 107.75	60 Бранд-кончуникаций
61.8.ДВ.04.02 Политическа Влок 2.Практика	хий Орендинг		1 4	144 35.25 972 10***	36 18	18	2.7 9699		+	\vdash	+		08 3425 24	$\vdash\vdash$	34 0 34	23.25	+	\vdash	-		934 940	34	N.	0.9 289.1	\rightarrow	-	+	++-	324 349 34		1 09 2891		+	+	4	216 0.65	35	18 0.25 107.75 0.65 215 W	60 Бренд-комуникаций
Обязательная часть			9	324 68.5	68	68	0.5 255.5	5				3 1	08 34.25 34		34 0.25	73.75				6	216 34.25	34	34	0.25 181.75						,						_10 0.00		WW 21A33	
52.0.01(V) V+e0+as rps	рактика (профессионально- пльная практика)	2	3	108 34.25	34		0.25 73.75				1 1	3 1	08 34.25 34	ΙΙΊ	34 0.25	73.75	\sqcap	1 1 7				1 17	- 1 T	-117	II I T	- I T		$I \cup I$		-1			\perp	1 [\perp	I I I T	+1.1 T	50 Бранд-контункция
	плыня практика;							-												-		-		-				+++	+							-		-	
Проняводств 62.0.02(П) получению и	ственных практика (практика по о опыта и навыков проектной сти)	4	6	216 34.25	34	34	0.25 181.75	5			1 1									6	216 34.25	34	34	0.25 181.75															60 Бренд-коннуникаций
Часть, форнируеная учас	стниками образовательных отно	прений принати	18	648 36.2	34	34	2.2 611.8													3	108 0.65			0.65 107.35					324 34.9 34	3	4 0.9 289.1				6	216 0.65		0.65 215.35	
E2.B.01(TI) TOTOMISSION	твенняя практика (практика по о профессиональных учений и опыта	4	1	108 0.45			0.65 107 10												T		108 0 45			0.65 107.35															50 Econa-communicati
профессион	о профессиональных умений и ольта ональной деятельности)		,																																				
12 8.02(11) Teop-eoxan	твенная практика (профессионально- я практика (в том честе проектная	6	6	216 34.25	34	34	0.25 181.75	5			1																		216 34.25 34	3	4 0.25 181.75								60 Бранд-коннумикаций
практика]) Сроизводств	твенная практика (профессионально-	6		100 0	_		0.00	+	+	+++	++	+++	+	+++		+++	+	H		+++	+	+++	\rightarrow	+	+	+	+	+++	100 0.00	+	0.07 107 30		+++	+		+++	+++	+	
творческая	я практика) твенная практика (преддипложная	6	3	100 0.65	-	+	Jan 187.30	+	+	++	++	+++	++	+++	\vdash	\vdash	+	$\vdash\vdash\vdash$	-++	++	++	+++	+	+	+++	-	++	+++	AN U.55	+	w85 107.35	++++	+++	++	++	+++	+++	+++	- Phanta-scool/enterines
rpacters)			6	216 0.65			0.65 215.30	5		$\sqcup \sqcup \sqcup$				$\sqcup \sqcup$				$\sqcup \sqcup$		$\perp \perp \perp$		$\perp \perp \downarrow$	\rightarrow	\perp		\perp	\perp	$\perp \perp \perp$		\perp			$\perp \perp \perp$	\perp	6	216 0.65	$\sqcup \sqcup$	0.65 215.35	60 Бранд-коннуникаций
Блок 3.Государственная и			9	324 20.5	_		20.5 303.5		+		+			+++					-	+++		+++	-	+	+	-	+			_				+	9	324 20.5	+++	20.5 303.5	
63.03(Д) Подготовка выпускной в	а к процедуре защиты и защита і каклификационной работы		9	324 20.5			20.5 303.5				1 1											1									1 1 1				9	324 20.5	1 1 1	20.5 303.5	60 Бренд-комуникаций
ФТД. Факультативные дис	есциплины		4	144 68.5	68 17	51	0.5 75.5									2	72 34.25	34 17	17 0.25	37.75					2 72 34.25	34	34 0.2	5 37.75											
9TД01 Kynstypesik	ий ландшафт Санкт-Петербурга	3	2	72 34.25 72 34.25	34 17	17	0.25 37.75	++	+	++	+	+++		\vdash		2	72 34.25	34 17	17 0.25	37.75	+	+++	+	+	2 22 24 22	24	14		+	+	+++-		+++	+		+++	+++	+++	60 Бранд-коннучниций
Authors Statement and	ma, quereux naux			,, ND			944 37.75							لللا			لسلسا					للل			A 1/A 39.25		1 / 102	2 [20.02]									للل		19 Proc. parent Addition