МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Бренд-менеджмент
Кафедра: Бренд-коммуникаций
Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
технологический
проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		Э	*	Э	Э	Э	К	У	У	*	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*							У	У							У	У				Э											
																		Э	*							У	У							У	У				Э											
																		*	Э							У	У							*	У				*											
																		*	Э							У	У							*	*				*											
																		*	Э								*							*	*				Э											
II																		Э	*	Э	Э	Э	К	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*							П	П							П	П				Э											
																		Э	*							П	П							П	П				Э											
																		*	Э								*							*	П				*											
																		*	Э								*							*	*				*											
III																		Э	*	Э	Э	Э	К	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*							П	П							П	П				Э											
																		Э	*							П	П							П	П				Э											
																		*	Э								*							*	П				*											
																		*	Э								*							*	*				*											
IV																		Э	*	Э	Э	Э	К			*							Э	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
										*								Э	*															Пд	Пд					Д										
																		Э	*															Пд	Пд					Д										
																		*	*															Пд	Пд					Д										
																		*	Э															*	Пд					*										
																		*	Э								*							*	*					Д										

План Учебный план бакалавриата '2022-2023 42.03.01 ИБК Бренд-мен ОО №1-1-10.plx', код направления 42.03.01, профиль : Бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

| - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | Итого ауд.нагрузка | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Закреп.полномо |
|---|---|---