МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Сертификат 01 51 53 c3 00 f5 b0 ab bc 4e a6 e7 63 84 98 d0 69
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор, проректор по учебной работе
Действителен с 12 января 2024 г. по 12 апреля 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.01.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Наименование направления: Менеджмент
Наименование профиля: Маркетинг

Кафедра: Экономики и финансов
Институт: Экономики и социальных технологий

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Виды профессиональной деятельности
организационно-управленческая
информационно-аналитическая
предпринимательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

Учебный план бакалавриата '38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ЗАО 2020-2021 №1-3-678.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=		Э			*								К	*	Э	Э					*																						К	К	К	К	К
II										*								К	*	Э	Э	Э				*																				У	У	К	К	К	К	К	К
III										*								К	Ж*	Э	Э	Э				*																Э*	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К
IV										*									*	Э	Э	Э	Э			*																Э	Э	Э	Э	П	К	К	К	К	К	К	К
V										*									*	Э	Э	Э	Э	К		*									Пд	Пд	Г	Г			Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план бакалавриата '38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ЗАО 2020-2021 №1-3-678.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	з.е. Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАтт	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								211	7936	970.5	878	414		464	92.5	6632	333.5
Базовая часть								121	4356	540.25	484	222		262	56.25	3623	192.75
Б1.Б.01	История	1					1	4	144	10.5	8	8			2.5	127	6.5
Б1.Б.02	Философия	1					1	4	144	10.5	8	8			2.5	127	6.5
Б1.Б.03	Русский язык и культура речи			1			1	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75
Б1.Б.04	Иностранный язык	2	11				112	8	288	43	40			40	3	231	14
Б1.Б.05	Социология			2			2	2	72	8.25	8	8			0.25	60	3.75
Б1.Б.06	Правоведение			2			2	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75
Б1.Б.07	Психология и педагогика			2			2	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75
Б1.Б.08	Экономическая теория	12	1			2	11	10	360	49.25	44	24		20	5.25	294	16.75
Б1.Б.09	Математика	1	1				1111	10	360	50.75	48	24		24	2.75	299	10.25
Б1.Б.10	Информатика	1	1				11	6	216	22.75	20	8		12	2.75	183	10.25
Б1.Б.11	История управленческой мысли	2					2	5	180	10.5	8	4		4	2.5	163	6.5
Б1.Б.12	Теория организации	2			2			5	180	22.5	20	8		12	2.5	151	6.5
Б1.Б.13	Документирование управленческой деятельности	1					1	4	144	10.5	8	4		4	2.5	127	6.5
Б1.Б.14	Статистика	2					2	5	180	14.5	12	4		8	2.5	159	6.5
Б1.Б.15	Государственное и муниципальное управление	3					3	3	108	14.5	12	8		4	2.5	87	6.5
Б1.Б.16	Управление человеческими ресурсами	2					2	3	108	10.5	8	4		4	2.5	91	6.5
Б1.Б.17	Финансовый учет	2					2	3	108	18.5	16	8		8	2.5	83	6.5
Б1.Б.18	Методы оптимальных решений			3			3	3	108	16.25	16	8		8	0.25	88	3.75
Б1.Б.19	Управленческий учет			3			3	3	108	8.25	8	4		4	0.25	96	3.75
Б1.Б.20	Экономика предприятия	3	2			3	2	4	144	34.75	32	16		16	2.75	99	10.25
Б1.Б.21	Организационное поведение	3					3	4	144	16.5	14	6		8	2.5	121	6.5
Б1.Б.22	Деловые коммуникации			3			3	3	108	8.25	8	4		4	0.25	96	3.75
Б1.Б.23	Маркетинг	3				3		5	180	22.5	20	8		12	2.5	151	6.5
Б1.Б.24	Бизнес-планирование	4				4		5	180	42.5	40	16		24	2.5	131	6.5
Б1.Б.25	Методы принятия управленческих решений	3					3	4	144	14.5	12	8		4	2.5	123	6.5
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности			3			3	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75
Б1.Б.27	Стратегический менеджмент	4				4		4	144	18.5	16	8		8	2.5	119	6.5
Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	5					5	4	144	18.5	16	8		8	2.5	119	6.5
Б1.Б.29	Физическая культура и спорт		3				3	2	72	10.25	10			10	0.25	58	3.75
Вариативная часть								90	3580	430.25	394	192		202	36.25	3009	140.75
Б1.В.01	Корпоративная социальная ответственность	2					2	3	108	10.5	8	4		4	2.5	91	6.5
Б1.В.02	Теория вероятностей и математическая статистика			2			2	3	108	16.25	16	8		8	0.25	88	3.75
Б1.В.03	Социально-экономическая статистика			2			2	3	108	16.25	16	8		8	0.25	88	3.75
Б1.В.04	Операционный менеджмент	3	3			3	3	7	252	26.75	24	12		12	2.75	215	10.25
Б1.В.05	Налоги и налогообложение	4					4	3	108	22.5	20	12		8	2.5	79	6.5
Б1.В.06	Деньги, кредит, банки		2				2	3	108	16.25	16	8		8	0.25	88	3.75
Б1.В.07	Корпоративные финансы	5					5	4	144	22.5	20	12		8	2.5	115	6.5
Б1.В.08	Эконометрика	3					3	5	180	22.5	20	12		8	2.5	151	6.5
Б1.В.09	Поведение потребителей			4			4	4	144	12.25	12	4		8	0.25	128	3.75
Б1.В.10	Товарная политика и товарный ассортимент	4					4	4	144	14.5	12	4		8	2.5	123	6.5
Б1.В.11	Франчайзинг в маркетинге			5			5	3	108	20.25	20	12		8	0.25	84	3.75
Б1.В.12	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			4		4		3	108	16.25	16	8		8	0.25	88	3.75
Б1.В.13	Управление маркетингом	3					3	3	108	18.5	16	8		8	2.5	83	6.5
Б1.В.14	Маркетинговый анализ деятельности фирмы	4					4	3	108	22.5	20	12		8	2.5	79	6.5
Б1.В.15	Ценообразование	5					5	5	180	14.5	12	4		8	2.5	159	6.5
Б1.В.16	Международный маркетинг	4					4	3	108	18.5	16	8		8	2.5	83	6.5
Б1.В.17	Финансовый анализ			5			5	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**			**3**			**3**	**4**	**144**	**12.25**	**12**	**4**		**8**	**0.25**	**128**	**3.75**
Б1.В.ДВ.01.01	Инноватика			3			3	4	144	12.25	12	4		8	0.25	128	3.75
Б1.В.ДВ.01.02	Организационно-управленческая культура			3			3	4	144	12.25	12	4		8	0.25	128	3.75
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**			**2**			**2**	**2**	**72**	**8.25**	**8**			**8**	**0.25**	**60**	**3.75**
Б1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык			2			2	2	72	8.25	8			8	0.25	60	3.75
Б1.В.ДВ.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			2			2	2	72	8.25	8			8	0.25	60	3.75
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**			**5**			**5**	**3**	**108**	**12.25**	**12**	**4**		**8**	**0.25**	**92**	**3.75**
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика			5			5	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75
Б1.В.ДВ.03.02	Автоматизация технико-экономических расчетов			5			5	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**	**5**					**5**	**4**	**144**	**18.5**	**16**	**8**		**8**	**2.5**	**119**	**6.5**
Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг инноваций	5					5	4	144	18.5	16	8		8	2.5	119	6.5
Б1.В.ДВ.04.02	Основы научных исследований	5					5	4	144	18.5	16	8		8	2.5	119	6.5
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**			**5**		**5**		**2**	**72**	**20.25**	**20**	**12**		**8**	**0.25**	**48**	**3.75**
Б1.В.ДВ.05.01	Стратегический маркетинг			5		5		2	72	20.25	20	12		8	0.25	48	3.75
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность			5		5		2	72	20.25	20	12		8	0.25	48	3.75
Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06**		**3**				**3**	**2**	**72**	**8.25**	**8**	**8**			**0.25**	**60**	**3.75**
Б1.В.ДВ.06.01	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		3				3	2	72	8.25	8	8			0.25	60	3.75
Б1.В.ДВ.06.02	Теория и методы принятия решений		3				3	2	72	8.25	8	8			0.25	60	3.75
Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07**		**4**				**4**	**3**	**108**	**12.25**	**12**	**4**		**8**	**0.25**	**92**	**3.75**
Б1.В.ДВ.07.01	Основы отраслевых технологий		4				4	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональные компьютерные программы		4				4	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75
Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08**	**5**					**5**	**5**	**180**	**18.5**	**16**	**8**		**8**	**2.5**	**155**	**6.5**
Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования	5					5	5	180	18.5	16	8		8	2.5	155	6.5
Б1.В.ДВ.08.02	Конкуренция и конкурентоспособность товаров	5					5	5	180	18.5	16	8		8	2.5	155	6.5
Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09**	**4**					**4**	**4**	**144**	**14.5**	**12**	**4**		**8**	**2.5**	**123**	**6.5**
Б1.В.ДВ.09.01	Теория отраслевых рынков	4					4	4	144	14.5	12	4		8	2.5	123	6.5
Б1.В.ДВ.09.02	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	4					4	4	144	14.5	12	4		8	2.5	123	6.5
Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**		**3**				**3**		**340**	**6.25**	**6**			**6**	**0.25**	**330**	**3.75**
Б1.В.ДВ.10.01	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры)		3				3		340	6.25	6			6	0.25	330	3.75
Б1.В.ДВ.10.02	Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)		3				3		340	6.25	6			6	0.25	330	3.75
Блок 2.Практики								20	720	3.4					3.4	716.6	
Вариативная часть								20	720	3.4					3.4	716.6	
Б2.В.01	**Учебная практика**			**2**				**3**	**108**	**1.45**					**1.45**	**106.55**	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)			2				3	108	1.45					1.45	106.55	
Б2.В.02	**Производственная практика**			**345**				**17**	**612**	**1.95**					**1.95**	**610.05**	
Б2.В.02.01(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3				3	108	0.65					0.65	107.35	
Б2.В.02.02(П)	Планово-аналитическая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			4				3	108	0.65					0.65	107.35	
Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика (научно-исследовательская работа)			5				11	396	0.65					0.65	395.35	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	22.5					22.5	292.5	9
Базовая часть								9	324	22.5					22.5	292.5	9
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	5						3	108	2					2	97	9
Б3.Б.02(Д)	Выпускная квалификационная работа							6	216	20.5					20.5	195.5	
ФТД.Факультативы								4	144	16.5	16	8		8	0.5	120	7.5
Вариативная часть								4	144	16.5	16	8		8	0.5	120	7.5
ФТД.В.01	Экономика и социология труда		2				2	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75
ФТД.В.02	Рынок ценных бумаг		3				3	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75