МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе _____ *А.Е. Рудин*

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Сертификат 04 d9 57 18 01 07 a5 e2 b5 45 fb 1f 09 86 a4 47 f9
Владелец Рудин Александр Евгеньевич, первый проректор, проректор по учебной работе
Действителен с 05 сентября 2022 г. по 05 декабря 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 04.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама в медиаиндустрии
Кафедра: Рекламы
: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
технологический
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	-	-	-	-			Э											К	*	Э	Э	Э				*					К											Э	Э	Э					К	К	К	К
										*								К	*			Э																												
																		К	*																																
																		*	К																																
																		*	К																*					*											
																		*	К								*			К					*	*															
II																		К	*	Э	Э	Э				*														У	У	Э	Э	Э								
										*								К	*			Э																		У											
																		К	*			Э																		У											
																		*	Э			К																		У											
																		*	Э			К													*					*											
																		*	Э			К					*								*	*					У											
III														П	П	П	П	К	*	Э	Э	Э				*													П	П	Э	Э	Э	Э					К	К	К	К
										*								К	*			Э																													
																		К	*			Э																													
																		*	Э			К													*																	
																		*	Э			К													*																	
																			*								*								*	*																
IV														П	П	П	П	К	*	Э	Э	Э				*													П	П	Э	Э	Э	Э					К	К	К	К
										*								К	*			Э																													
																		К	*			Э																													
																		*	Э			К													*																	
																		*	Э			К													*																	
																			*								*								*	*																
V																			*	Э	Э	Э				*								Пд	Пд	Пд	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д					К	К	К	К
										*									*			Э													Пд	Пд																
																			*			Э													Пд	Пд																
																		*	Э																Пд	Пд																
																		*	Э																*	Пд																
																			*								*								*	*																

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**33 1/6**	**33 2/6**	**28**	**28**	**28 3/6**	151
Э	Экзаменационные сессии	**5 4/6**	**5 4/6**	**6 5/6**	**6 5/6**	**3**	28
У	Учебная практика		**1 5/6**				1 5/6
П	Производственная практика			**6**	**6**		12
Пд	Преддипломная практика					**3 3/6**	3 3/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**5 5/6**	5 5/6
К	Каникулы	**7**	**9**	**9**	**9**	**9**	43
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		**48**	**52**	**52**	**52**	**52**	256

Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	з.е. Факт	Итого акад.часов: По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КРАт	СР	Контроль	Закрепленная: Код
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	7684	814.25	728	288		440	86.25	6553	316.75	
Обязательная часть								89	3544	332.5	292	120		172	40.5	3069	142.5	
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					1	4	144	10.5	8	8			2.5	127	6.5	9
Б1.О.02	Иностранный язык	2	11				112	8	288	43	40			40	3	231	14	45
Б1.О.03	Русский язык и культура речи		1				1	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75	24
Б1.О.04	Введение в коммуникационные специальности	1					1	5	180	18.5	16	8		8	2.5	155	6.5	38
Б1.О.05	История рекламы и связей с общественностью	1					1	5	180	10.5	8	4		4	2.5	163	6.5	38
Б1.О.06	Информационно-коммуникационные технологии	1					1	4	144	10.5	8	4		4	2.5	127	6.5	6
Б1.О.07	История литературы и искусства	2	1				12	7	252	22.75	20	8		12	2.75	219	10.25	38
Б1.О.08	Практикум по физической культуре и спорту		3				3		340	6.25	6			6	0.25	330	3.75	53
Б1.О.09	Философия	1					1	4	144	10.5	8	8			2.5	127	6.5	9
Б1.О.10	Основы теории коммуникации	1					1	4	144	10.5	8	4		4	2.5	127	6.5	38
Б1.О.11	Теория и практика массмедиа	1					1	4	144	14.5	12	4		8	2.5	123	6.5	38
Б1.О.12	Теория и практика рекламы	2				2	2	7	252	32.5	28	12		16	4.5	206	13.5	38
Б1.О.13	Социология		2				2	2	72	8.25	8	8			0.25	60	3.75	9
Б1.О.14	Организационное поведение		3				3	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75	2
Б1.О.15	Основы проектной деятельности		2				2	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	2
Б1.О.16	Социология и психология массовых коммуникаций	2	3				23	8	288	30.75	28	12		16	2.75	247	10.25	38
Б1.О.17	Экономика	3					3	5	180	10.5	8	4		4	2.5	163	6.5	9
Б1.О.18	Правоведение		2				2	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75	38
Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	3			3		3	8	288	37.5	32	16		16	5.5	238	12.5	38
Б1.О.20	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	8.25	8	4		4	0.25	96	3.75	47
Б1.О.21	Физическая культура и спорт		3				3	2	72	10.25	10			10	0.25	58	3.75	53
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								115	4140	481.75	436	168		268	45.75	3484	174.25	
Б1.В.01	Медиаиндустрия в гражданском обществе и массовая культура		1				1	4	144	12.25	12			12	0.25	128	3.75	38
Б1.В.02	Основы теории рекламного текста		2				2	4	144	12.25	12	4		8	0.25	128	3.75	38
Б1.В.03	Программное обеспечение рекламы и связей с общественностью		2				2	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	21
Б1.В.04	Основы менеджмента	2					2	4	144	14.5	12	4		8	2.5	123	6.5	2
Б1.В.05	Основы маркетинга	2					2	4	144	14.5	12	4		8	2.5	123	6.5	2
Б1.В.06	Фотография в рекламе и PR		2				2	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	38
Б1.В.07	Конгрессно-выставочная деятельность		2				2	3	108	8.25	8	4		4	0.25	96	3.75	38
Б1.В.08	Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3				3	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	38
Б1.В.09	Интегрированные коммуникации	3					3	4	144	14.5	12	4		8	2.5	123	6.5	38
Б1.В.10	Основы брендинга	3					3	3	108	14.5	12	4		8	2.5	87	6.5	38
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3					3	3	108	18.5	16	8		8	2.5	83	6.5	2
Б1.В.12	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3					3	3	108	14.5	12	4		8	2.5	87	6.5	38
Б1.В.13	Дизайн в рекламе		3				3	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	21
Б1.В.14	Иностранный язык в профессиональной сфере	4	4				44	6	216	22.75	20	4		16	2.75	183	10.25	45
Б1.В.15	Основы цифровых коммуникаций	4	4				44	7	252	22.75	20			20	2.75	219	10.25	38
Б1.В.16	Визуальные коммуникации в медиаиндустрии		4				4	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	38
Б1.В.17	Медиапланирование		4				4	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	38
Б1.В.18	Разработка рекламного продукта		4		4			3	108	19.25	16	8		8	3.25	79	9.75	38
Б1.В.19	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	4					4	4	144	18.5	16	8		8	2.5	119	6.5	38
Б1.В.20	Маркетинг средств массовой информации	4					4	4	144	14.5	12	4		8	2.5	123	6.5	38
Б1.В.21	Организация специальных событий	5					5	4	144	18.5	16	8		8	2.5	119	6.5	38
Б1.В.22	Коммуникационный менеджмент		4				4	3	108	16.25	16	8		8	0.25	88	3.75	38
Б1.В.23	Планирование и организация коммуникационных кампаний	5			4		5	8	288	41.5	36	12		24	5.5	234	12.5	38
Б1.В.24	Документационное обеспечение профессиональной деятельности		5				5	4	144	16.25	16	8		8	0.25	124	3.75	38
Б1.В.25	Внутренние коммуникации и основы корпоративной культуры		5				5	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	38
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01**		**3**				**3**	**3**	**108**	**12.25**	**12**	**4**		**8**	**0.25**	**92**	**3.75**	
Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламного текста		3				3	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	38
Б1.В.ДВ.01.02	Основы копирайтинга		3				3	3	108	12.25	12	4		8	0.25	92	3.75	38
Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02**	**4**					**4**	**3**	**108**	**14.5**	**12**	**8**		**4**	**2.5**	**87**	**6.5**	
Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика коммуникаций	4					4	3	108	14.5	12	8		4	2.5	87	6.5	38
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и история печатной рекламы	4					4	3	108	14.5	12	8		4	2.5	87	6.5	38
Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03**	**4**					**4**	**3**	**108**	**14.5**	**12**	**8**		**4**	**2.5**	**87**	**6.5**	
Б1.В.ДВ.03.01	Позиционирование и разработка уникального торгового предложения	4					4	3	108	14.5	12	8		4	2.5	87	6.5	38
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг в рекламе	4					4	3	108	14.5	12	8		4	2.5	87	6.5	38
Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04**		**5**				**5**	**3**	**108**	**12.25**	**12**	**8**		**4**	**0.25**	**92**	**3.75**	
Б1.В.ДВ.04.01	SMM в рекламе		5				5	3	108	12.25	12	8		4	0.25	92	3.75	38
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в местах продаж		5				5	3	108	12.25	12	8		4	0.25	92	3.75	38
Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.05**		**5**				**5**	**3**	**108**	**12.25**	**12**	**8**		**4**	**0.25**	**92**	**3.75**	
Б1.В.ДВ.05.01	Технологии брендинга в медиаиндустрии		5				5	3	108	12.25	12	8		4	0.25	92	3.75	38
Б1.В.ДВ.05.02	Бренд-менеджмент		5				5	3	108	12.25	12	8		4	0.25	92	3.75	38
Б1.В.ДВ.06	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.06**		**5**				**5**	**4**	**144**	**16.25**	**16**	**8**		**8**	**0.25**	**124**	**3.75**	
Б1.В.ДВ.06.01	Отраслевая реклама		5				5	4	144	16.25	16	8		8	0.25	124	3.75	38
Б1.В.ДВ.06.02	Реклама в социальной и политической сферах		5				5	4	144	16.25	16	8		8	0.25	124	3.75	38
Блок 2.Практика								27	972	4.7					4.7	967.3		
Обязательная часть								9	324	2.1					2.1	321.9		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			2				3	108	1.45					1.45	106.55		38
Б2.О.02(П)	Производственная практика (практика по получению опыта и навыков проектной деятельности)			3				6	216	0.65					0.65	215.35		38
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	648	2.6					2.6	645.4		
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-организационная практика)			3				3	108	0.65					0.65	107.35		38
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-проектная практика)			4				6	216	0.65					0.65	215.35		38
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			4				3	108	0.65					0.65	107.35		38
Б2.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			5				6	216	0.65					0.65	215.35		38
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	20.5					20.5	303.5		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							9	324	20.5					20.5	303.5		38
ФТД.Факультативные дисциплины								4	144	16.5	16	8		8	0.5	120	7.5	
ФТД.01	Реклама и PR в социальной сфере		2				2	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75	38
ФТД.02	Поведение потребителей		3				3	2	72	8.25	8	4		4	0.25	60	3.75	38