МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобр	рен Ученым советом вуза	УЧЕБНЫЙ ПЛАН	Первый проректор, проректор по учебной рабоп		А.Е. Руди
Протокол.	№ 7 om 04.04.2023				
		по программе бакалавриата			
	42.03.01				
		Направление подготовки: Реклама и связи с обц	цественностью		
Профиль:	Реклама и связи с общественностью в отр	расли (в дизайне и моде)			
Кафедра:	Рекламы и связей с общественностью				
Институт:	Бизнес-коммуникаций				
Квалификац	ция: бакалаєр	Год начала подготовки (по у	чебному плану)	2023	
		Учебный год		2023-2024	
Форма обуч	нения: Очная	Образовательный стано	дарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017	
Срок получе	ения образования: 4 г.				
Типы задач	профессиональной деятельности				

редакторский маркетинговый

Календарный учебный график

100011				=						_	_			_			$\overline{}$	_			_	_			_	_			_	_			_	_			_				_	_			_			
Mec	•	ентя	ябрь		v.	O	пябр	ю	l ~		Hos	брь		١,	Цека	брь			Янв	арь	١,	۰ ا	евра	ЛЬ	ļ.,		Map	PΤ		S.	Anp	ель			Mai	й			Июнь		١.,		Июл	ь	_		Авгу	T.
-thora	1.7	8- 34	15 - 21	22 - 28	29-	6- 12	13 - 19	177	5	\Box		17 - 23	24 - 30	1 - 7	8- 34		22 - 28	•		10.35	15	3. B		16 - 22	_ CN	2-8		16 - 22	- 29	ė	71	20 - 26	27.	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 33			22 - 28	~	6- 12		1	27 - 3	- 1		24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 1	7	18 1	9 2	0 21	. 22	23	24	25	26	27	28	29	30 3	31	32 3	3 34	35	36	37	38	39 4	0 4	41 42	2 43	44	45	46	47	48	49	50 3	51 52
I										*								3 × 3 × 3 × 3	,	9 3	Э	к	,	9	*	*	,		,			9	, ,	*	,		, ,		3 3 3 3 3 3	э	э	к	к	к	к	к	к	кк
п										*							F	9 '	,	9 3	э	к	Ľ			×	•		•				× ×	×		•			9 9 9 8 9	э	п	п	к	к	к	к	к	кк
111										*							F	9 7 9 7 × 3 × 3	;	9 3	э	к				×				•	•		n n x			•	•		2 2				к	к	к	к	к	кк
IV										*								3	, ,	9 3	э	к			×	*					-	пд	Πα Πα Πα × ×	2222×	Пд	к	д	4	<u>п</u> п п	д	д	к	к	к	к	к	к	кк

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого		
		Сем. 1	Сем. 2	Boero	Сем. 3	Сем. 4	Boero	Cen. 5	Сем. 6	Boero	Сем. 7	Сем. 8	Boero	иного
y	Теоретическое обучение и практики	16 5/6	16 1/6	33	16 5/6	16 1/6	33	16 5/6	16 1/6	33	16 5/6	8 4/6	25 3/6	124 3/6
Э	Экзаменационные сессии	4	3 5/6	7 5/6	4	2 5/6	6 5/6	4	1 5/6	5 5/6	4	1	S	25 3/6
П	Производственная практика					2	2		2	2				4
Пд	Преддипломная практика											3 3/6	3 3/6	3 3/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											5 5/6	5 5/6	5 5/6
К	Каникулы	1	8	9	1	7	8	1	8	9	1	9	10	36
-	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 AH)	1 (6 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (7 AH)	1 (6 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (7 AH)	1 (6 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (7 AH)	1 (6 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Прод	Продолжительность обучения		более 39 нед.			лее 39 н	ед.	60.	лее 39 н	ед.	6a			
Итого			29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208

	Форма критроля	a.e. Proro assa			Nypc 1		Kypc 2			Kppc 3		Nypc 4 Sacon
				Carecrp 1	1 1	Centry 2 C	MRCTD 3	Careerrp 4	Centerp 5	Conscrp 6	Caracry 7	Conscrpt consists
Индекс Наименование	MIN 38-NET CH. NOT NO.	overp. Guer Do Roser. Apg. Des Rad	6 Dp KPAr CP pone x.e. Meoro	Roet. Ayg. Dex Ra6 Dp KPA:	r CP Koet se. Moro Koet Ays.	Rex Reb Rp RPAr CP port x.e. Mroro pet. Agg. Re	K Jul IIp ISPAr CP NAM x.e. Macro pag. J	Пек Либ Пр КРАт СР Конт роль	s.e. Mroro pati. Ayg. Rex Rati	Top NPAr CP Koer z.e. Mrcro Koer. App. Dec Rab Top NPAr i		
Snox 1.Дисциплины (модули) Обязательная часть		204 7684 3380.75 3291 1280 17 136 5236 2427.5 2366 903 17	7 1994 89.75 3659.75 643.5 31 1184 7 1446 61.5 2361 447.5 31 1184	572.5 561 221 340 11.5 572.5 561 221 340 11.5	531.5 80 25 968 454.75 442 531.5 80 25 968 454.75 442	153 289 12.75 415.25 98 27 1040 454 442 18 153 289 12.75 415.25 98 27 1040 454 442 18	7 255 12 512.5 73.5 25 968 422 408 1 7 255 12 512.5 73.5 25 968 422 408 1	153 255 14 448 98 153 255 14 448 98	28 1076 473 459 187 19 752 331.25 323 119	772 14 505 98 25 900 416.5 408 136 17 255 8.5 4 904 8.25 347.25 73.5 5 180 136.5 136 34 17 85 0.5 4	10 73.5 28 1008 404.75 391 153 238 13	3.75 505.25 98 15 540 183.25 180 90 90 3.25 332.25 24.5 4 144 56.5 54 36 18 2.5 63 24.5
S1.O.D1 Micropen Poccess	1 4 123 3	4 144 121.5 119 68 1234 8 288 156.25 153	51 2.5 16 6.5 4 144	121.5 119 68 51 2.5	16 6.5							34
51.0.02 Мностранный изык 51.0.03 Русский изык и культура речи	4 123 1	2 72 51.25 51 17	34 0.25 20.75 24.5 2 72 34 0.25 20.75 2 72	34.25 34 34 0.25 51.25 51 17 34 0.25	37.75 2 72 51.25 51 20.75	51 0.25 20.75 2 72 34.25 34	34 0.25 37.75 2 72 36.5 34	34 2.5 11 24.5				1.75 (96.23 98 15 54) 182.25 180 90 90 90 325 (32.23 245) 4 144 56.5 54 35 18 2.5 63 245 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 1
51.0.04 Введение в коммунисационные специальност	ти 1	5 180 70.5 68 34	34 2.5 85 24.5 5 180	70.5 68 34 34 2.5	85 24.5							37
51.0.05 История рекламы и связей с общественность	no 1	5 180 70.5 68 34	34 2.5 85 24.5 5 180	70.5 68 34 34 2.5	85 24.5							37
51.0.06 Информационо-компуникационные техноло	orses 1	4 144 53.5 51 17	34 2.5 66 24.5 4 144	53.5 51 17 34 2.5	66 24.5							37
53 D 0.7 Деловые кончучениция в профессиональной		4 144 34.25 34	34 0.25 109.75 4 144	34.25 34 34 0.25	100.75					+++++++++++++++++++++++++++++++++++++	 	
равлельности 61.0.06 История литературы и искусства	2 1	7 252 121.75 119 51	68 2.75 105.75 24.5 3 108	51.25 51 17 34 0.25	56.75 4 144 70.5 68	34 34 2.5 49 24.5						37
51.0.09 Практикум по физической культуре и спорту	12345	340 171.25 170	170 1.25 168.75 68	34.25 34 34 0.25	33.75 68 34.25 34	34 0.25 33.75 68 34.25 34	34 0.25 33.75 68 34.25 34	34 0.25 33.75	68 3425 34	34 0.25 33.75		53
61.O.10 Философия	2	4 144 70.5 68 34	34 2.5 49 24.5		4 144 70.5 68	34 34 2.5 49 24.5						34
51.0.11 Основы теория котемуникация 51.0.12 Теория и практика массикация	2	4 144 53.5 51 17	34 2.5 66 24.5 34 2.5 66 24.5		4 144 53.5 51	17 34 2.5 66 24.5 17 34 2.5 66 24.5						37
51.0.13 Основы наркетента	2	4 144 68.25 68 34	34 0.25 75.75 51 45 121 24.5		4 144 68.25 68	34 34 0.25 75.75						37
51.0.14 Теория и практика рекламы 51.0.15 Основы российской государственности	3 2	7 252 106.5 102 51 2 72 51.25 51 34		51.25 51 34 17 0.25	3 108 53 51	17 34 2 55 4 144 53.5 51 3	17 25 66 245					37 34
51.0.16 Органетационное поведения	3	2 72 34.25 34 17	17 0.25 37.75			2 72 34.25 34 13	17 0.25 37.75					55
в 1.0.17 Основы проектной деятельности 51.0.18 Правождения	3 3	3 106 51.25 51 34 2 72 34.25 34 17	17 0.25 56.75 17 0.25 37.75		 	3 106 51.25 51 3 2 72 34.25 34 1:	1 17 0.25 37.75	- 			 	42
51.0.19 Медматекст и соновы котверайтичка	34	8 288 107 102 34	68 5 132 49			4 144 53.5 51 12	7 34 2.5 66 24.5 4 144 53.5 51	17 34 2.5 66 24.5				37
51.0.20 Социология и псивология нассовых контункцияй	3 4	8 288 138.75 136 68	68 2.75 124.75 24.5	+++++		4 144 70.5 68 3	34 2.5 49 24.5 4 104 68.25 68	34 34 0.25 75.75				37
61.0.21 Экономия 61.0.22 Теория и практика оказай с общественностья		5 180 70.75 68 34 8 288 124.5 119 51	34 2.75 84.75 24.5 68 5.5 139 24.5			2 72 34.25 34 1:	17 0.25 37.75 3 108 36.5 34	17 17 2.5 47 24.5				39
неория и практика саязам с общественостья \$1.0.23 Основы цифровых коменуникаций	~ 4 3	4 144 68.25 68 34	34 025 25.75			9 249 54 53 12	3 90 4 100 70.5 68 4 100 68.25 68	34 34 0.25 75.75				37 37
61.0.24 Ферменый стить и основы дизайна	4 4	4 144 54.25 51 17	34 3.25 89.75				4 144 54.25 51	17 34 3.25 89.75				37
51.0.25 Octoma Spengeera 51.0.26 Konnontration referencessur	5 5		34 2.5 49 24.5 34 2.5 66 24.5	+++++			 		4 144 70.5 68 34 4 144 53.5 51 17	34 2.5 49 24.5 34 2.5 66 24.5		37
51.0.27 Медиктинерования	5 5	4 144 70.5 68 34	34 2.5 49 24.5						4 144 70.5 68 34	34 2.5 49 24.5		37 37 37
51.0.25 Ocional cropimentinera 51.0.29 Macamber coustanavax means		3 108 51.25 51 17 4 144 51.25 51 17	34 0.25 56.75 34 0.25 92.75							34 0.5 56.75 34 0.5 92.75		37
61.0.30 Безопасность жизнедежтельности	6	3 108 85.25 85 34 17	34 0.25 22.75							3 108 85.25 85 34 17 34 0.25 22	75	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
51.0.31 Физическая культура и спорт 51.0.32 Консаллент в сфере бизиес-исменувакаций	6 8	2 72 51.25 51 4 144 56.5 54 36	51 0.25 20.75 18 2.5 63 24.5							2 72 51.25 51 51 0.25 20	25	4 144 565 54 36 18 25 63 245 37
Nасть, формируемая участниками образовательных	отношений	68 2448 953.25 925 377	548 28 25 1298 25 196						9 324 141.75 136 68	68 5.75 157.75 24.5 20 720 280 272 102 170 8 36	6.5 73.5 28 1008 404.75 391 153 238 13	3.75 505.25 98 11 396 126.75 126 54 72 0.75 269.25
Б1.5.02 Мстория и теория нодустрия	6	4 144 70.5 68 34 4 144 53.5 51 17	34 2.5 49 24.5 34 2.5 66 24.5				 		4 244 70.5 66 34	9 25 49 245	6 245	37
51.8.03 Основы визуальной культуры	6	4 144 53.5 51 17 4 144 51.25 51 17	34 2.5 66 24.5 34 0.25 92.75							4 144 53.5 51 17 34 2.5 (4 144 51.25 51 17 34 0.25 92	6 245	37 37
618.05 Профессиональное портфолио в сфере диза		3 108 51.25 51 17	34 0.25 56.75				 			3 106 51.25 51 17 34 0.25 50		37
и моды 51.8.05 Дихайн в системе массовых коммуникаций	7	4 144 53.5 51 17	34 2.5 66 24.5				 				4 144 53.5 51 17 34 3	2.5 66 24.5 37
51.5.07 Этика профессиональной оферы		4 144 53.5 51 17 5 180 70.5 68 34	34 2.5 66 24.5 34 2.5 85 24.5								4 144 53.5 51 17 34 : 5 189 70.5 68 34 34 :	
51.5.09 Правовая зацита боенда в дизайне и моде		3 106 51.25 51 17	34 0.25 56.75				 					25 85 A5 37 0.25 96.75 37
51.8.10 Каммерческий копирайтиях и спичрайтиях		3 108 51.25 51 17	34 0.25 56.75									0.25 56.75
51.5.11 Коммуновационные кампания в дизайне и м	oge 7 7	4 144 54.25 51 17	34 3.25 89.75								4 144 54.25 51 17 34 3	3.25 89.75
51.8.12 Эспетика медиапродукта	8	4 144 54.25 54 18	36 0.25 89.75									4 144 54.25 54 18 36 0.25 89.75 37
51.8.13 Основы продосирования 51.8.05.01 Этективные дисциплины 51.8.05.01	5 5	5 180 71.25 68 34	34 3.25 108.75				 		5 180 71.25 68 34	34 3.25 108.75		3 100 50.5 30 10 10 10 10.5 71.5 37
61.8.дв.01.01 Организация и проведение специальных вероприятий	5 5	5 180 71.25 68 34	34 3.25 108.75						5 180 71.25 68 34	34 3.25 108.75		37
51.8.д8.01.02 Событийный менеджинит	5 5	5 180 71.25 68 34 5 180 70.5 68 34	34 3.25 108.75 34 25 85 24.5						5 180 71.25 68 34	34 3.25 108.75		37
51.8.Д8.02 Эпективные дисциплины 51.8.Д8.02 51.8.Д8.02.01 Реклама и связи с общественностью в сфере		5 180 70.5 68 34	34 25 85 245				 			5 180 70.5 66 34 34 25 1	5 245	27
ортьтуры и искусств 1.1.0,00.02.02 Реклама и связи с общественностью в		5 180 70.5 68 34	34 2.5 85 24.5				 			5 180 70.5 68 34 34 2.5	5 245	37
творческох инфустрика 51.0.ДВ.03 Эпективные дисциплины 51.0.ДВ.03	7	5 180 70.5 68 34 5 180 70.5 68 34					 				5 180 70.5 68 34 34 3	25 85 245
51.8.д8.03.01 Проектирование нодных журналов								$+\Pi\Pi\Pi$				2.5 85 24.5 37
51.8 дв. 03.02 Пуфровые колопунисации в офере дизайна и коды 51.8 дв. 04 Элективные дисциплины Б1.8 дв. 04	7	5 180 70.5 68 34 4 144 36.25 36 18	34 2.5 85 24.5 18 9.25 107.75	+++++				+++++			5 180 70.5 68 34 34 :	25 85 245 37
51.5.до.04 Зивктивные дисционные Б1.6.до.04 51.5.до.04.01 Брендонг в индустрии моды и дизайна		4 144 36.25 36 18	18 0.25 107.75							<u> </u>	<u> </u>	4 144 26.25 26 18 18 0.25 107.75 37
51.E.ДE.04.02 Продвижение личного бренда в сфере дизай и мозы	bia 8	4 144 36.25 36 18	18 0.25 107.75									4 144 36.25 36 18 18 0.25 107.75 37
Влок 2.Практика		27 972 104.7 102 9 324 68.5 68	102 2.7 867.3 68 0.5 255.5		3 108 34.25 34	34 0.25 73.75	9 324 34.9 34	34 0.9 289.1		9 324 34.9 34 34 0.9 28	9.1	6 226 0.65 0.65 215.35
52.0.01(У) Ребная практика (профессионально- ранкомительная практика)		3 100 34.25 34	34 025 7175		1 105 34 7	34 03 733	V AU (8.6) 9	34 043 1043				
радоциоргичная практика) Производственная практика (практика по	+		420 723	+++++	7 3	(862) /2672	 	+++++				
52.0.02(П) получению пристим пристим (Практика По получению опыта и навыков проектной деятельности)	4	6 216 34.25 34	34 0.25 181.75				6 216 34.25 34	34 0.25 181.75				37
Часть, формируемая участниками образовательных	отношений .	18 648 36.2 34	34 2.2 611.8				3 108 0.65	0.65 107.35		9 324 34.9 34 34 0.9 28	9.1	6 216 0.65 0.65 0.65 215.35
Производственняя практика (практика по 52.8.01(П) получению профессиональных учений и опы вообиссиональной деятельности)	es 4	3 108 0.65	0.65 107.35				3 108 0.65	0.65 107.35				37
профессиональное деятельности) Производственная практика (профессиональ 52.8.02(71) творческая практика (в том числе проектная		6 216 34.25 34	34 0.25 181.25							6 216 3425 34 34 54 534 54		
Балаци()) Наорческая практика (в том числе проектная практика())		- 120 220 2	9.23 182.73	+++++			 	+++++		34 U.S 18		
творческая практика)	- 6	3 106 0.65	0.65 107.35	+++++			 	+++++		3 108 0.65 0.65 0.65 10	7.35	37
52.8.04(Пр) Производственная практика (предделлонная практика)	<u>' </u>	6 216 0.65	0.65 215.35	+++++				\bot				6 226 0.05 0.05 215.35 37
влок 3.Государственная итоговая аттестация		9 324 20.5	20.5 303.5									9 324 20.5 20.5 303.5
вишеской жилифесписоной работы	<u> </u>	у 324 20.5	20.5 303.5	+++++				\bot				y 324 20.5 20.5 303.5 37
91Д.Факультативные дисциплины 91Д.01 Культурный ландшафт Свект-Петербурга	3	4 144 68.5 68 17 2 72 34.25 34 17	51 0.5 75.5 17 0.25 37.75			2 72 34.25 34 13 2 72 34.25 34 13	7 17 0.25 37.75 7 17 0.25 37.75		2 72 34.25 34	94 0.25 37.75		37
91Д.02 Деповой иностранный кънк	5	2 72 34.25 34	34 0.25 37.75						2 72 34.25 34	34 0.25 33.75		19