

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор,
проректор по
учебной работе

А.Е. Рудин

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 11м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	маркетинговый
+	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	33 1/6	33 2/6	28	28	27 3/6	150
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 4/6	6 5/6	6 5/6	3	28
У	Учебная практика		1 5/6				1 5/6
П	Производственная практика			6	6		12
Пд	Преддипломная практика					3 3/6	3 3/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3 5/6	3 5/6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Каникулы	7	9	9	9	10	44
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		48	52	52	52	52	256

[illegible]