

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А. Е. Рудин

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры

5.10.1.

5.10.1. Теория и история культуры, искусства

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Институт: Институт бизнес-коммуникаций

Форма обучения: Очная

Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения

Учебный год

Федеральные государственные
требования

2025

2026-2027

№ 951 от 20.10.2021

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
Формы организации учебного процесса	Дисциплины (модули) и научный компонент	17	20	37	21	17	38	21	20	41	116
	П Практика					4	4				4
	Э Промежуточная аттестация	1	2	3	1	1	2	1	2	3	8
	Г Итоговая аттестация								4	4	4
	К Каникулы		8	8		8	8		8	8	24
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		18	30	48	22	30	52	22	34	56	156

[illegible]