

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 11.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Кафедра: Рекламы
Институт: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2 г. 5 м.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 528 от 08.06.2017

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по учебной работе
А.Е. Рудин

Календарный учебный график 2026-2027 г.

[illegible]

