

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 11.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR в медиаиндустрии
Кафедра: Рекламы
: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 3 г. 11 м. (ускоренное обучение)
Типы задач профессиональной деятельности
организационный
социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

Календарный учебный график 2026-2027 г.

[illegible]

[illegible]