

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 11.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
Кафедра: Истории и теории дизайна и медиакommunikаций
Институт: Бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 11 м.
Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

[illegible]

