

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Профиль СОО: гуманитарный

Направленность программы: Планирование рекламных кампаний и продвижение средствами цифровых технологий

Кафедра: Колледж технологии, моделирования и управления

Факультет: Колледж технологии, моделирования и управления

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

+	Основной	Виды деятельности
+	+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

План Учебный план ППССЗ СПО '1-КРД-2.4.6.8 2026 42.02.01 Исх.№26-02-1-5 оо.plx', код специальности 42.02.01, направленность программы : Планирование рекламных кампаний и продвижения

[illegible]