

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 11.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ А.Е. Рудин

20 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность программы: Планирование рекламных кампаний и продвижение средствами цифровых технологий

Кафедра: Колледж технологии, моделирования и управления

Факультет: Колледж технологии, моделирования и управления

Квалификация: Специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

+	Основной	Виды деятельности
+	+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

План Учебный план ППССЗ СПО '1-КРД-1 2026 42.02.01 Исх.№26-02-1-8 со.plx', код специальности 42.02.01, направленность программы : Планирование рекламных кампаний и продвижен

[illegible]