

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

СОГЛАСОВАНО
ООО Центр «Златоуст»
Главный редактор

А. В. Голубева
« 7 » февраля 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

А.Е. Рудин
« 20 » февраля 2022 г.

Образовательная программа одобрена Ученым советом СПбГУПТД от 21.02.2023 г. Протокол № 6.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки:

42.04.03

Издательское дело

Код

Наименование направления подготовки

Уровень высшего образования:

магистратура

Профиль подготовки:

Издательские стратегии в медиапространстве

Выпускающая кафедра:

24

Книгоиздания и книжной торговли

Код

Наименование кафедры

Форма обучения	Нормативный срок освоения ОП (годы, месяцы)	Трудоемкость ОП (в зачетных единицах)
Очное обучение	2 года	120
Очно-заочное обучение	-	
Заочное обучение	2 года 3 месяца	

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – образовательная программа) реализуется на кафедре Книгоиздания и книжной торговли Высшей школы печати и медиатехнологий.

Образовательная программа разработана и реализуется:

- в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.03 Издательское дело**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 513;
- с учетом требований Профессионального стандарта:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический	
Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведение консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.	А. Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведение консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.	Б. Организация работы подразделения издательства
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведение консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.	В. Организация и контроль выпуска продукции издательства
Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведение консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.	Г. Установление и поддержание контактов с внешней средой

Образовательная деятельность по ОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации. ОП разработана с учетом интересов абитуриентов и обучающихся, потребностей рынка труда, традиций и научно-педагогических достижений университета, результатов научной,

практической, методической, учебной и воспитательной работы кафедр университета, обеспечивающих подготовку выпускников.

2. Выпускникам, освоившим образовательную программу по данному направлению подготовки, вне зависимости от профиля подготовки присваивается квалификация «магистр».

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1 Область и (или) сфера профессиональной деятельности выпускников:

- 11 Средства массовой информации и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

3.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, текст, нетекстовые элементы, произведение литературы, вербальная и визуальная информация, авторский оригинал, издательский оригинал, цифровой документ;
- средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации;
- технологии редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела и книговедения.

3.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы выпускники должны обладать следующими универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Профессиональные компетенции	
Тип задач: проектно-аналитический	
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
ПК-2	ПК-2 – Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс
Тип задач: организационно-управленческий	
ПК-3	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных типах медиа
ПК-4	Способен организовывать и поддерживать обратную связь с аудиторией и контрагентами в области деловых отношений

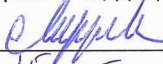
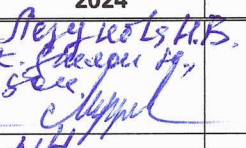
4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками СПбГУПТД, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

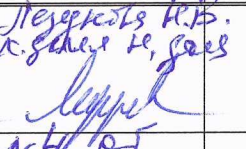
№	Содержание требования	Нормативы по ФГОС	Фактические данные по ОП
1	Доля педагогических работников СПбГУПТД, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых СПбГУПТД к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).	Не менее 75 %	Соответствует требованиям
2	Доля педагогических работников СПбГУПТД, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых СПбГУПТД к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).	Не менее 10 %	Соответствует требованиям

№	Содержание требования	Нормативы по ФГОС	Фактические данные по ОП
3	Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником СПбГУПТД, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.	-	Соответствует требованиям

Образовательная программа рассмотрена, одобрена и обновлена с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на заседании кафедры Книгоиздания и книжной торговли:

Год рассмотрения (обновления) ОП	2023	2024	2025	2026
Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, ученое звание, подпись)	Лезунова Н. Б., к. филол. н., доц 	 Лезунова Н.Б. к. филол. н., доц		
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 5 от 30.01.2023	№ 4 от 19.12.2023		

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Ученого совета Высшей школы печати и медиатехнологий:

Год рекомендации (пересмотра) ОП	2023	2024	2025	2026
Директор института (ФИО, ученая степень, ученое звание, подпись)	Лезунова Н. Б., к. филол. н., доц 	 Лезунова Н.Б. к. филол. н., доц		
Номер и дата протокола заседания Ученого совета высшей школы	№ 5 от 15.02.2023	№ 4 от 10.01.2024		